

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA w 2023 roku

26 marca 2024 r.



Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**

1. KLUCZOWE WYDARZENIA – KALENDARIUM.....	5
2. LIST PREZESA	6
3. WYBRANE DANE FINANSOWE	7
4. GRUPA KAPITAŁOWA	9
4.1. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI	9
4.2. STRUKTURA ORGANIZACYJNA	12
4.3. MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI.....	17
4.4. MODEL TWORZENIA WARTOŚCI I KAPITAŁY	21
4.5. WARUNKI BUDOWANIA KONKURENCYJNOŚCI	29
5. RYNEK I OTOCZENIE REGULACYJNO-BIZNESOWE	29
5.1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA	29
5.2. OTOCZENIE REGULACYJNE.....	35
5.3. KONDYCJA BRANŻY	35
5.4. SUROWCE	37
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU	38
6.1. CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA ROZWÓJ I WYNIKI	38
6.2. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU	41
6.3. CELE STRATEGICZNE	43
6.4. PLANY ROZWOJU	44
7. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY	45
7.1. WYNIKI SPRZEDAŻY	45
7.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA.....	49
7.3. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE	52
7.4. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE GRUPY	54
7.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE	55
7.6. SEZONOWOŚĆ	58
7.7. POZOSTAŁE INFORMACJE	59
8. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY.....	62
8.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM	62
8.2. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA BIZNESOWE	63
8.2.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z SYTUACJĄ MAKROEKONOMICZNĄ	63
8.2.2. RYZYKO STRATEGICZNE.....	66
8.2.3. RYZYKO ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ OPERACYJNĄ	66
8.2.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ.....	68
8.2.5. RYZYKO FINANSOWE	68
8.2.6. RYZYKO IT – CYBERZAGROŻENIA	70

8.2.7. RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRATĄ I BRAKIEM MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA WYKWALIFIKOWANEJ KADRY ..71	71
8.2.8. RYZYKO PRAWNE ..72	72
8.2.9. RYZYKA SPECYFICZNE DLA RYNKÓW ZAGRANICZNYCH ..72	72
8.2.10. RYZYKO ZWIĄZANE Z WADAMI PRODUKTU.....74	74
8.3. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA NIEFINANSOWE ..75	75
8.3.1. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ KLIMATU ..75	75
8.3.2. RYZYKO ŚRODOWISKOWE ORAZ ZWIĄZANE Z UJEDNOLICENIEM STANDARDÓW ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO.....76	76
8.3.3. RYZYKO ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI DEMOGRAFICZNYMI I OGRANICZONĄ DOSTĘPNOŚCIĄ WYKWALIFIKOWANEJ KADRY PRACOWNICZEJ ORAZ PRZYCIĄGANIEM I ZATRZYMYWANIEM TALENTÓW77	77
8.3.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z WARUNKAMI PRACY, W TYM BEZPIECZEŃSTWEM I HIGIENĄ PRACY ..79	79
8.3.5. RYZYKO ZWIĄZANE Z POTENCJALNYMI PRZYPADKAMI KORUPCJI, DYSKRYMINACJI I MOBBINGU79	79
8.3.6. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIENIAJĄCYMI SIĘ WYMAGANIAMI KLIENTÓW, W TYM ZMNIEJSZANIEM SIĘ ZAINTERESOWANIA WYSOKOEMISYJNYMI PRODUKTAMI I PRODUKTAMI GENERUJĄCYMI DUŻĄ ILOŚĆ ODPADÓW ..80	80
8.3.7. RYZYKO ZWIĄZANE Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW ..80	80
8.3.8. RYZYKO ZWIĄZANE Z NOWYMI REGULACJAMI.....81	81
8.3.9. RYZYKO ZWIĄZANE Z KOMUNIKACJĄ.....81	81
9. JEDNOSTKA DOMINUJĄCA ..82	82
9.1. ŚNIEŻKA SA ..82	82
9.2. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE ..82	82
9.3. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA ..83	83
9.4. DYWIDENDA ..86	86
9.5. NOTOWANIA AKCJI NA GPW ..87	87
9.6. RELACJE INWESTORSKIE ..87	87
10. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE INFORMACJI NIEFINANSOWYCH.....88	88
10.1. ŁAD KORPORACYJNY ..88	88
10.1.1. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO I OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO88	88
10.1.2 SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH ..93	93
10.1.3. STATUT ..93	93
10.1.4. WALNE ZGROMADZENIE ..94	94
10.1.5. RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU.....94	94
10.1.6. ZARZĄD.....96	96
10.1.7. WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ ..98	98
10.1.8. POLITYKA WYNAGRODZEŃ.....102	102
10.2. PODEJŚCIE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ..105	105
10.2.1. GŁÓWNE ZAŁOŻENIA ..105	105

10.2.2. ZIDENTYFIKOWANE ODDZIAŁYWANIA I MOŻLIWOŚCI.....	105
10.2.3. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ŚNIEŻKI 2023+	110
10.2.4. KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI	113
10.3. ŚRODOWISKO	115
10.3.1. PODEJŚCIE DO KWESTII ŚRODOWISKOWYCH	115
10.3.2. UJAWNIEŃ TAKSONOMICZNE.....	117
10.3.3. WPŁYW DZIAŁALNOŚCI NA ŚRODOWISKO I KLIMAT.....	136
10.3.4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT	158
10.3.5. ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY	164
10.4. LUDZIE	166
10.4.1. ZAANGAŻOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW.....	166
10.4.2. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	180
10.4.3. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE.....	184
10.5. BIZNES	189
10.5.1. COMPLIANCE.....	189
10.5.2. CYBERSECURITY	195
10.6. ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH	198
10.6.1. ZGODNOŚĆ Z USTAWĄ O RACHUNKOWOŚCI.....	198
10.6.2. UPROSZCZONA ANALIZA ISTOTNOŚCI	199
10.6.3. INDEKS TREŚCI ESRS I WSKAŹNIKÓW WŁASNYCH	200
10.6.4. SŁOWNIK TERMINÓW	202
10.6.5. KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU	206

1. KLUCZOWE WYDARZENIA – KALENDARIUM

Najistotniejsze zdarzenia i umowy zawarte w 2023 roku:

- 20 marca 2023 roku – rekomendacja Zarządu dotycząca wysokości dywidendy za 2022 rok w wysokości 1,45 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej wysokości 18 296 tys. PLN (raport nr 4/2023 z 30 marca 2023 roku),
- 31 marca 2023 roku – rezygnacja z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożona przez Panią Ewę Hałuchę (raport nr 5/2023 z 31 marca 2023 roku),
- 27 kwietnia 2023 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które:
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2022 rok,
 - dokonało podziału zysku netto za 2022 rok w wysokości 23 608 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,00 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 25 236 tys. PLN. Różnica pomiędzy zyskiem netto za 2022 rok a kwotą dywidendy tj.: 1 627 tys. PLN została pokryta z Kapitału Zapasowego, który został utworzony z zysków z lat ubiegłych,
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz sprawozdanie finansowe Grupy za 2022 rok, udzieliło absolutorium Członkom Organów Spółki z wykonania obowiązków za 2022 rok, powołało nowego Członka Rady Nadzorczej Panią Annę Sobocką, pozytywnie zaopiniowało „Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka S.A.” za 2022 rok,
 - 27 kwietnia 2023 roku – Rada Nadzorcza powołała Prezesa oraz Członków Zarządu Śnieżki kolejnej, IX kadencji: Pana Piotra Mikruta na Prezesa Zarządu, Pana Witolda Waśko na Członka Zarządu, Panią Joannę Wróbel-Lipa na Członka Zarządu, Pana Zdzisława Czerwca na Członka Zarządu,
 - 31 maja 2023 roku – wypłata dywidendy.

Najistotniejsze zdarzenia po dniu bilansowym:

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła umów o istotnym znaczeniu, a w Grupie nie nastąpiły żadne wydarzenia o istotnym charakterze.

Najistotniejsze umowy zawarte przez Spółkę w 2023 roku oraz po dniu bilansowym zostały opisane w punkcie 7.7 Sprawozdania.

2. LIST PREZESA

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2023 był dla nas pomyślny. W obliczu rynkowych wyzwań, takich jak wysoka inflacja i stopy procentowe, które skutkowały osłabieniem konsumpcji, wykazaliśmy się dobrym przygotowaniem. Kluczowym czynnikiem naszego sukcesu były solidne fundamenty, które budowaliśmy przez lata. Należą do nich silne i cenione przez klientów marki oraz efektywne strategie sprzedaży i marketingu, w tym cenowe. Konsekwentnie wdrażaliśmy zmiany cen naszych produktów, reagując na rosnące koszty produkcji, a także na utrzymujące się wysokie koszty transportu i wynagrodzeń. Nie sposób pominąć także wysokiego stopnia automatyzacji i cyfryzacji, min. w zakresie procesów logistycznych i produkcyjnych. Cel, który z sukcesem zrealizowaliśmy, to osiągnięcie poziomów marż sprzed kilku lat.

Niezmiennie korzystny dla wyników naszej Grupy okazał się trend premiumizacji, obserwowany na kluczowym rynku polskim, którego efektem jest wybieranie przez konsumentów produktów wyższej jakości, na co doskonale odpowiada m.in. oferta naszych marek Magnat i Vidaron.

W 2023 roku Grupa Śnieżka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 857,8 mln PLN, co stanowi wzrost o 8,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost sprzedaży był głównie napędzany przez zwiększone o 10% obroty na kluczowym dla nas rynku polskim, który generuje 69% naszej skonsolidowanej sprzedaży.

W Ukrainie zanotowaliśmy znaczący wzrost przychodów rok do roku, po wcześniejszym okresie spadków. Sprzedaż na tym rynku wyniosła 88,4 mln PLN, co oznacza wzrost o 29,6% w porównaniu z rokiem 2022.

Wysoka inflacja na Węgrzech, która w roku 2023 osiągnęła poziom 17,6%, wpłynęła na spadek siły nabywczej konsumentów. Przychody z Węgier wyniosły 128,2 mln PLN i były niższe o 6,3% w stosunku do roku poprzedniego.

Nasze zaangażowanie w rozwój produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju nieustannie się pogłębia. Strategia ESG jest nieodłączną częścią działalności Śnieżki, odpowiadając na rosnące oczekiwania konsumentów i potrzebę ochrony środowiska. W roku 2023 nasze wysiłki w tym obszarze zostały docenione przez EcoVadis, czołowego światowego dostawcę ratingów ESG, który przyznał Śnieżce Złoty Medal EcoVadis, lokując nas w czołówce 5% firm, które przeszły proces certyfikacji.

Wraz z publikacją sprawozdania rocznego zdecydowaliśmy się przedstawić cele strategiczne dla Grupy Kapitałowej Śnieżka, których komplementarną częścią jest nasze podejście do zrównoważonego rozwoju. Dążenie do realizacji przyjętych celów przyczyni się do zwiększenia wartości finansowej naszej Grupy oraz wzmocnienia jej pozycji na rynku.

Wierzimy, że dzięki wspólnym wysiłkom, zaangażowaniu i koncentracji na naszych celach strategicznych, będziemy nadal tworzyć wartość dodaną dla naszych akcjonariuszy, pracowników oraz społeczności, w której działamy.

Dziękujemy za Wasze wsparcie i zaufanie, które są dla nas nieocenionym źródłem motywacji do dalszej pracy i rozwoju.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	857 773	791 686	189 421	168 864
II. Zysk z działalności operacyjnej	121 004	69 421	26 721	14 807
III. Zysk brutto	101 014	53 013	22 307	11 308
IV. Zysk netto	83 481	41 272	18 435	8 803
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	77 634	36 684	17 144	7 825
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	5 847	4 588	1 291	979
V. Całkowity dochód za okres	74 022	24 435	16 346	5 212
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	68 505	22 922	15 128	4 889
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	5 517	1 513	1 218	323
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	148 194	98 169	32 725	20 939
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(29 126)	(47 467)	(6 432)	(10 125)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(71 208)	(43 770)	(15 725)	(9 336)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	47 860	6 932	10 569	1 479
X. Aktywa, razem	818 786	794 015	188 313	169 303
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	444 642	472 773	102 264	100 807
XII. Zobowiązania długoterminowe	223 545	244 850	51 413	52 208
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	221 097	227 923	50 850	48 599
XIV. Kapitał własny	374 144	321 242	86 050	68 497
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	347 799	292 942	79 991	62 462
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	26 345	28 300	6 059	6 034
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 902	2 690
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	6,62	3,27	1,46	0,70
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	6,15	2,91	1,36	0,62
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	6,62	3,27	1,46	0,70
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	6,15	2,91	1,36	0,62
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	29,65	25,46	6,82	5,43
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	29,65	25,46	6,82	5,43
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,00	2,50	0,46	0,53

FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	568 736	510 920	125 593	108 978
II. Zysk z działalności operacyjnej	111 958	57 994	24 724	12 370
III. Zysk brutto	75 894	25 724	16 760	5 487
IV. Zysk netto	69 527	23 608	15 354	5 036
V. Całkowity dochód za okres	68 910	24 984	15 217	5 329
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	81 500	73 925	17 998	15 768
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	24 474	(19 352)	5 405	(4 128)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(106 776)	(60 345)	(23 579)	(12 871)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(802)	(5 772)	(177)	(1 231)
X. Aktywa, razem	832 667	832 808	191 506	177 575
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	565 817	609 633	130 133	129 988
XII. Zobowiązania długoterminowe	415 378	473 549	95 533	100 972
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	150 439	136 084	34 600	29 016
XIV. Kapitał własny	266 850	223 175	61 373	47 586
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 902	2 690
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,51	1,87	1,22	0,40
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,51	1,87	1,22	0,40
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	21,15	17,69	4,86	3,77
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	21,15	17,69	4,86	3,77
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,00	2,50	0,46	0,53

Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia sprawozdań:

	12 miesięcy 2023 roku	12 miesięcy 2022 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg kursu średniego euro (EUR) w okresie	4,5284	4,6883
	na dzień 31 grudnia 2023 roku	na dzień 31 grudnia 2022 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,3480	4,6899

4. GRUPA KAPITAŁOWA

4.1. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 r., to jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2023). W 2023 r. FFiL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie Śnieżka – otrzymała złoty Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 5% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji.

Co nas wyróżnia?

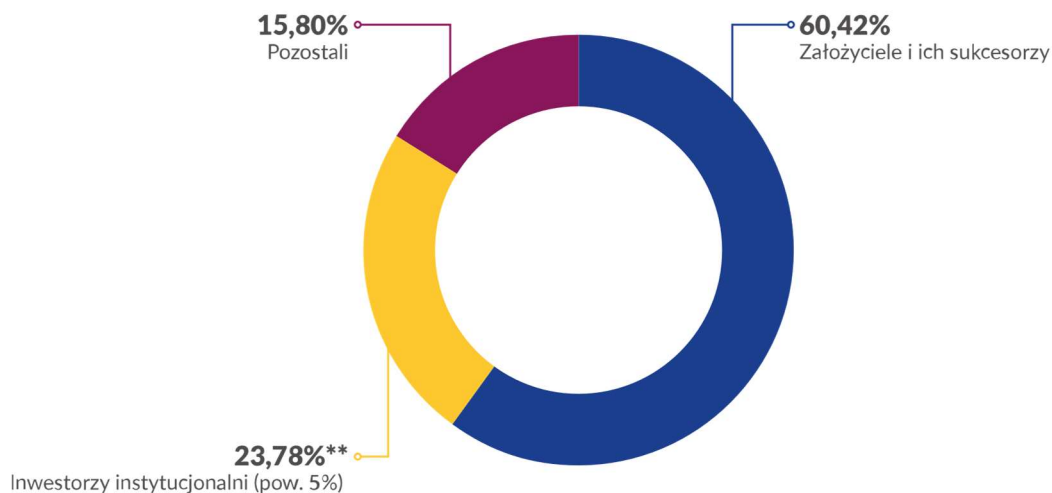
<p>W liczbach</p> <p> 40 lat doświadczenia w branży</p> <p> 20 lat obecności na GPW</p> <p> Ponad 1100 pracowników w Grupie Śnieżka</p> <p> 140 mln kg produktów dekoracyjnych rocznie</p>	<p> Jeden z liderów rynku farb w segmencie wyrobów dekoracyjnych w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie</p> <hr/> <p> Jeden z 25 największych producentów farb w Europie*</p> <p><small>*wg European Coatings, najwięksi producenci powłok farbiarskich, 2023</small></p>	<p>Aktywa</p> <p> 7 zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w 4 krajach</p> <p> Centrum Logistyczne największa inwestycja w historii Grupy</p> <p> Centrum R&D własne badania i innowacje</p> <p> Profesjonalne laboratoria m.in. mikrobiologiczne i chromatograficzne</p>
---	---	--

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 140 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 r. Grupa uruchomiła własne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii firmy.

W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą. W strukturze akcjonariatu FFiL Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują ponad 60% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca akcjonariuszom dywidendę z wypracowanych zysków, której sumaryczna wartość liczona od 2003 roku wynosi 504,2 mln PLN.

Struktura akcjonariatu FFiL Śnieżka SA*

(udział w kapitale zakładowym w %)



*Dane na 26.03.2024

** PTE Allianz Polska: 14,39%; PTE Nationale – Nederlanden: 9,39%



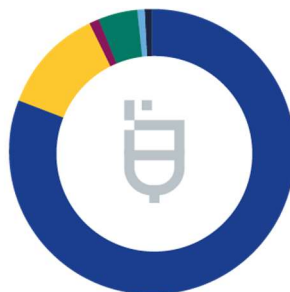
Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2023 r.

Kraje



- 69% Polska
- 14,9% Węgry
- 10,3% Ukraina
- 5,8% Pozostałe

Kategorie produktowe



- 81% Wyroby dekoracyjne
- 12% Chemia budowlana
- 0,9% Wyroby przemysłowe
- 4,5% Towary
- 0,9% Pozostałe przychody
- 0,7% Materiały

Kluczowe rynki



Kluczowe marki Grupy



4.2. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i mają role zdefiniowane w ramach struktury centrów kompetencji. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami przekładają się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach odgrywa FFIL Śnieżka SA.

Kluczowe dla Grupy obszary są rozwijane z poziomu dwóch spółek, tj. FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (Śnieżka ToC). Jako jednostka dominująca FFIL Śnieżka SA pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Kapitałowej Śnieżka we wszystkich aspektach działalności. Stanowi również centrum kompetencji m.in. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw, R&D, Zapewnienia Jakości, a także pełni rolę centrum usług wspólnych. Z kolei Śnieżka ToC rozwija kompetencje w obszarach: Sprzedaży i Marketingu (Revenue & Commercial, Branding, Product Development). Obie spółki koordynują działalność poszczególnych podmiotów Grupy w obszarach swoich kompetencji.

Wszystkie transakcje dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne z podmiotami powiązanymi odbywają się na warunkach rynkowych. Oznacza to, że są one ustalane tak, jakby były negocjowane przez podmioty niepowiązane. Transakcje te są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa w Polsce, przepisami Unii Europejskiej oraz przepisami krajów, w których zlokalizowane są spółki zależne. Dodatkowo rynkowość transakcji jest weryfikowana na poziomie rocznym.

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2023)

Organizacja i struktura Grupy Śnieżka



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000060537. Spółka została zarejestrowana w GUS, nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, nr NIP: 8181433438.

Siedziba Spółki: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Telefon (centrala): 14 681 11 11 lub 22 221 93 19

<https://sniezkagroup.com/>

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscowościach:

Lubzina 34 a, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-sędziszowski, woj. podkarpackie,

Brzeźnica, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie,

Pustków 604, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Administracja Spółki mieści się w następującej lokalizacji:

Brzeźnica, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Spółka posiada także Centrum Logistyczne zlokalizowane pod adresem: Zawada 79M, 39-200 Dębica, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Tabela 1. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2023)

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.	Warszawa ul. Chłodna 51	marketing i sprzedaż produktów, analizy i monitoring rynku, zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (83,48%)
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	Węgry Bócsa III. kerület 2.	produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (80,00%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (94,15%)
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)

W 2023 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka nie zaszły zmiany.

Działalność FFIL Śnieżka SA:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to jeden z liderów rynku farb w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu 40 lat działalności – jej początki sięgają 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują jej główne zakłady produkcyjne, Centrum Badań i Rozwoju oraz Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFIL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. W Polsce wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.

FFIL Śnieżka SA prowadzi działalność badawczo-rozwojową wykorzystując w tym celu własne wyspecjalizowane jednostki. Spółka posiada laboratoria badawcze (w tym m.in. chromatograficzne i mikrobiologiczne), prowadzące zaawansowane badania nad wyrobami oraz surowcami wykorzystywanymi w produkcji.

Wyroby produkowane przez FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji, a za ich sprzedaż odpowiada spółka Śnieżka ToC.

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżka.

31 grudnia 2023 roku Spółka zatrudniała 611 pracowników (wobec 606 na koniec 2022 roku), co stanowiło blisko 53,2% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Działalność pozostałych spółek z Grupy

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. („Śnieżka ToC”)

Kluczowe zadania realizowane przez spółkę to marketing i sprzedaż w ramach których wyróżnić można obszary:

- **Marketing**
W ramach działalności marketingowej, wyróżniamy trzy kluczowe funkcje: strategiczną, implementacyjną oraz wspierającą. Każda z nich odgrywa istotną rolę w budowaniu oraz realizacji efektywnej strategii marketingowej firmy.
- **Sprzedaż**
Obszar obejmujący wszystkie kanały dystrybucji Grupy: rynek niezależny, sieci handlowe, systemy ociepleń oraz sprzedaż eksportową i wsparcie sprzedaży.

Dystrybucja produktów odbywa się za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce. Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży na wszystkich rynkach Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal będzie współpracować z dotychczasowymi partnerami – hurtowniami.

Spółka została zarejestrowana w 2010 roku (jako TM Investment Sp. z o.o.). Kapitał zakładowy Śnieżka ToC 31 grudnia 2023 roku wynosił 303 558 tys. PLN.

Na koniec 2023 roku spółka zatrudniała 123 osoby (wobec 113 na koniec 2022 roku).

Poli-Farbe Vegyipari Kft.

Poli-Farbe to spółka o ugruntowanej pozycji na Węgrzech w segmencie farb dekoracyjnych. Oferta produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony i dekoracji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka dystrybuuje produkty za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce.

31 grudnia 2023 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 178 pracowników (wobec 195 na koniec 2022 roku).

Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) została zarejestrowana w 1998 roku. 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu na 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFiL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów. Pozostałe 20% udziałów należy do udziałowca mniejszościowego Lampo Kft (Lampo Korlátolt Felelősségű Társaság)

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Śnieżka-Ukraina jest jednym z liderów w produkcji farb w Ukrainie¹, a także producentem szpachli. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce.

31 grudnia 2023 roku spółka zatrudniała 169 pracowników (wobec 172 na koniec 2022 roku).

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. została zarejestrowana w 1999 roku. 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się wobec stanu na koniec 2022 roku. Udział FFiL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 83,48%, a pozostałe udziały należą do: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Sunsnow” – 15,60%, natomiast 0,92 % to udziałowcy indywidualni.

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Śnieżka-BelPol jest znaczącym producentem szpachli na rynku białoruskim. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

Na koniec 2023 roku zatrudnionych w spółce było 15 osób (wobec 16 osób na koniec 2022 roku).

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. (Białoruś) została zarejestrowana w 2003 roku. 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2022 roku.

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA

Spółka specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

Na koniec 2023 roku spółka zatrudniała 44 pracowników (wobec 48 na koniec 2022 roku).

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku. 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN. Udział FFiL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 94,15%. Pozostałe 5,85% udziału należy do akcjonariuszy indywidualnych.

¹ Dane estymowane (ze względu na wojnę w Ukrainie dostęp do raportów badawczych jest ograniczony).

Plastbud Sp. z o.o.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie na dzień 31 grudnia 2023 wynosi 10,07%.

Marki handlowe

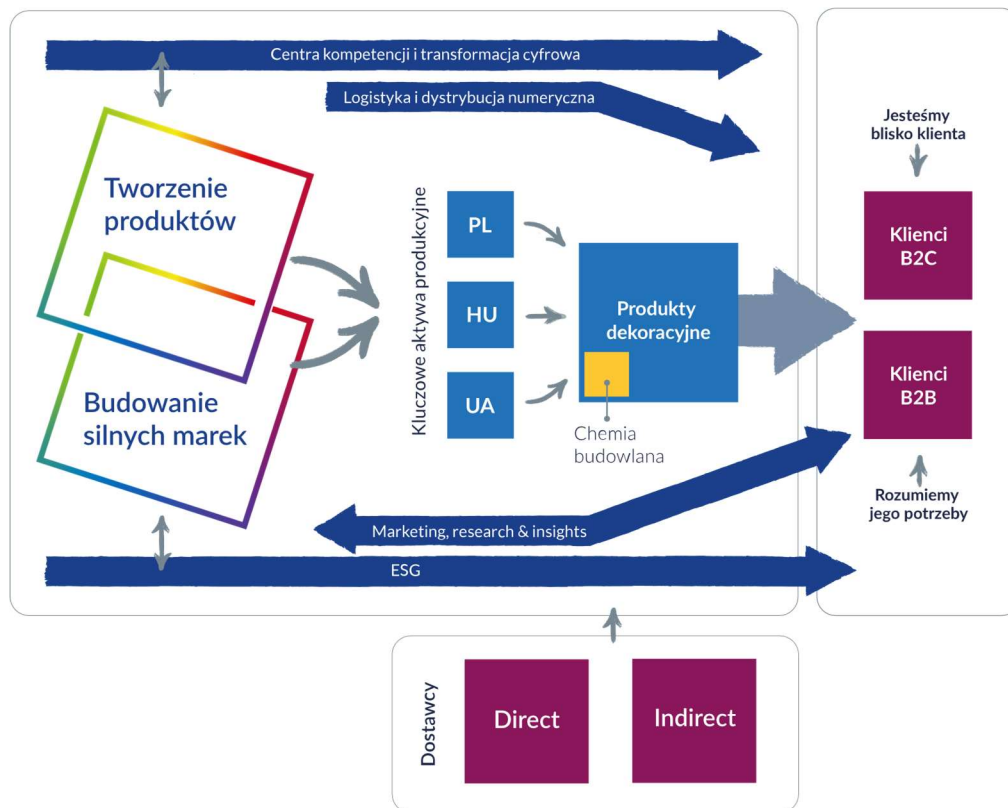
Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Śnieżka ToC, jako właściciel znaków, wprowadza produkty Grupy do obrotu zarówno bezpośrednio (poprzez współpracę ze sklepami niezależnymi, sieciami DIY, klientami końcowymi), jak i pośrednio (poprzez ich sprzedaż na rzecz pozostałych spółek z Grupy).

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi kluczowymi markami handlowymi:

Śnieżka	jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.
Magnat	to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. W portfolio marki znajdziemy także wybór wysokiej jakości farb białych. Magnat to również struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych.
Poli-Farbe	to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na węgierskim rynku: Platinum oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
Vidaron	to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
Rafil	to marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.
Foveo-Tech	to marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

4.3. MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Rysunek 1. Model biznesowy Grupy Śnieżka



W centrum modelu biznesowego Grupy znajduje się zdolność do tworzenia wysokiej jakości produktów oraz zarządzania silnymi, rozpoznawalnymi markami (między innymi: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech). Założenie to wynika ze świadomości, jak dużą wartość ma znajomość oczekiwań i potrzeb konsumentów i partnerów biznesowych. Opracowaliśmy nasze projekty rozwojowe i procesy w taki sposób, aby zapewnić gotowość naszej Grupy na wyzwania przyszłości, jak również na identyfikację i kształtowanie trendów na rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej.

Właścicielem marek handlowych jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem węgierskich brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). To właśnie w jej ramach zlokalizowane są własne zasoby marketingowo-sprzedażowe. Proces rozwoju nowego lub modyfikacja istniejącego produktu przypisany jest do konkretnej marki. Inicjuje go zespół marketingowy przekazując założenia do Centrum Badań i Rozwoju oraz jednostek odpowiedzialnych za produkcję. Ostatnim etapem procesu jest opracowanie strategii sprzedaży. W ramach Centrum Badań i Rozwoju funkcjonują laboratoria i zespoły badawcze, które – obok rozwoju nowych receptur – zapewniają kontrolę jakości przede wszystkim w procesach produkcyjnych i produktach. FFil Śnieżka SA pełni funkcję centrum kompetencji min. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, technologii, R&D oraz Zapewnienia Jakości. Spółka dominująca pełni także rolę centrum usług wspólnych.

W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (w tym 3 kluczowych – w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie) wytwarza się rocznie ponad 140 mln kg produktów przypisanych do około 5000 SKU (z ang.: stock keeping unit). W ramach poszczególnych aktywów produkcyjnych i marek procesy technologiczne są automatyzowane i robotyzowane w celu zwiększenia wydajności i zmniejszenia obciążenia pracowników.

Od 2022 roku funkcjonuje Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowane w Zawadzie k. Dębicy. Dzięki ambitnej inwestycji udało się trwale przekształcić model dystrybucji i wyrównać poziom produkcji przez cały rok, co z kolei zmniejszyło wpływ sezonowości na działalność.

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z projektu digitalizacji spółki ocenianego jako największego w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej². Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ i analiza danych w czasie rzeczywistym, w połączeniu z możliwościami Centrum Logistycznego, co umożliwi efektywne zarządzanie zapasami w Grupie Kapitałowej. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą. Projekt transformacyjny unowocześnił sposób pracy z danymi we wszystkich obszarach działalności, między innymi: e-commerce, logistyce, zarządzaniu zasobami ludzkimi, zarządzaniu finansami i sprzedaży.

Dużą zmianą w podejściu do zarządzania portfolio produktów, zarządzania markami, produkcji, logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw jest włączenie do strategii komponentu ESG, czyli zrównoważonego rozwoju (w ramach którego spółka bierze odpowiedzialność za środowisko, ludzi i biznes). Celem Grupy jest, między innymi, rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko oraz redukcja śladu węglowego towarzyszącego działalności biznesowej. W modelu biznesowym podejście ESG stanowi rodzaj filtra, za pośrednictwem którego analizowane są nie tylko aktywności wewnątrz Grupy, ale także działalność, produkty i usługi naszych dostawców.

Wszystkie opisane komponenty modelu biznesowego pozwalają Grupie być blisko Klientów. Bliskość rozumiana jest jako fizyczna dostępność produktów w punktach sprzedaży, dbałość o odpowiedni poziom doświadczeń klienta oraz gromadzenie informacji zwrotnych. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal będzie współpracować z dotychczasowymi partnerami – hurtownikami. Rozszerzenie modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce może mieć negatywny, trudny do oszacowania, wpływ na wyniki Grupy w najbliższych kwartałach. W perspektywie długoterminowej stanowi ono jednak ważny krok w dalszym rozwoju Grupy i budowaniu jej przewag konkurencyjnych.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Grupa Śnieżka identyfikuje swój łańcuch wartości w podziale na wyższy i niższy szczebel, operacje własne i działania wspierające, a także podmioty, z którymi nawiązuje i utrzymuje relacje biznesowe na poszczególnych poziomach. Jego elementy szerzej zostały opisane w części niefinansowej Sprawozdania.

Wyższy szczebel

Na tym poziomie łańcucha wartości są wskazywane i pozyskiwane zasoby naturalne, materiałowe i gotowe materiały oraz związane z nimi działania. Bardzo ważnymi zasobami z perspektywy codziennej działalności Grupy są:

- woda dodawana do produktów i wykorzystywana na bieżąco, m.in. w celach komunalnych, dostarczana przez sieć wodociągową (a w przypadku spółki Rafil – pozyskiwana także ze studni głębinowej),
- energia odnawialna wykorzystywana w procesach produkcyjnych, której zakup potwierdzają certyfikaty Gwarantowanej Sprzedaży Energii Wyprodukowanej w Źródłach Odnawialnych (szczególnym przypadkiem jest spółka Śnieżka Ukraina, która korzysta z energii wytwarzanej w elektrowniach jądrowych i węglowych); należy nadmienić, że w ostatnim kwartale 2023 roku spółki ukraińska i węgierska zostały wyposażone w nowe instalacje fotowoltaiczne które rozpoczęły produkcję energii w pierwszym kwartale 2024 r.
- paliwa kopalne jako źródło energii wykorzystywanej do prowadzenia działalności, w tym:
 - paliwo i gaz w celach produkcyjnych i grzewczych,
 - olej napędowy do generatorów magazynowane na wypadek awarii (ok. 100 l),
 - węgiel w celach grzewczych,
- drewno w formie drewnianych palet umożliwiających magazynowanie i transport produktów, również na terenach zakładów produkcyjnych.

² Według danych SAP, 2022 (SAP NOW 2022)

W celu pozyskania powyższych zasobów poszczególne spółki Grupy nawiązują relacje z odpowiednimi dostawcami zewnętrznymi.

Wśród zasobów materiałowych, z których korzysta Grupa Śnieżka, szczególnie istotne są substancje chemiczne będące składnikami produktów. Wszystkie kupowane są od producentów i dystrybutorów zewnętrznych. Zasobami pozyskiwanymi od dostawców zewnętrznych są: pigmenty, środki wiążące, rozpuszczalniki, wypełniacze, dodatki, gips, surowce naturalne (pozyskane z natury, mielone, poddane obróbce niechemicznej). Od innych spółek kupowane są również gotowe wyroby w ramach oferowanego przez Grupę portfela produktów. Szczególnym rodzajem zasobów jest wąskie grono surowców, które nie mają zamienników, takich jak np. niektóre pigmenty. Nabywane są one od zdwersyfikowanej grupy producentów i dystrybutorów. W łańcuchu wartości wyższego szczebla wyróżniana jest także grupa gotowych materiałów wykorzystywanych w ramach procesu produkcyjnego. Są to opakowania (papierowe, metalowe i z tworzyw sztucznych), folie ochronne, regały w częściach magazynowych, a także kartony wykorzystywane zarówno jako przekładki w paletach z produktami, jak i opakowania stosowane w celu dystrybucji produktów (w kanale online). Wszystkie one pochodzą od dostawców zewnętrznych.

Operacje własne

Te operacje są również skupione na procesach zorganizowanych wokół produktu.

W pierwszej kolejności jest to projektowanie produktu i określanie składu recepturowego, czyli dobieranie surowców w oparciu o specyfikację, wpływ na otoczenie, oczekiwane parametry oraz dostępność. Działaniami powiązаныmi są badania i rozwój, które pozwalają na nieustanne ulepszanie produktów i wprowadzanie nowych technologii. Prace w tym zakresie prowadzone są we własnych laboratoriach badawczych, są to m.in. laboratoria: wyrobów wodorozcieńczalnych dekoracyjnych, chemii budowlanej, wyrobów do metalu i drewna, badań starzeniowych, chromatograficznych i mikrobiologiczne.

Każdy wyrób wytwarzany jest w oparciu o recepturę. W zakładach spółek Grupy wytwarzane są:

- farby do ścian (wewnętrznych) oraz fasad (zewnętrznych) – procesy podobne pod względem energochłonności,
- pasty barwiące i koloranty,
- wyroby do malowania:
 - drewna, przy czym ze względu na różną energochłonność procesów wyróżniane są wyroby rozpuszczalnikowe i na bazie wody oraz emalie, lakiery, impregnaty,
 - metalu – rozpuszczalnikowe i wodorozcieńczalne, emalie jednkomponentowe i dwukomponentowe (tę grupę wyrobów charakteryzuje długi przebieg produkcji),
- szpachle do ścian, które ze względu na różną specyfikę wytwórstwa dzieli się na suche i mokre,
- w ramach systemów dociepleń budynków:
 - kleje do systemów dociepleń (kupowane i produkowane np. w spółce Poli-Farbe),
 - farby gruntujące i elewacyjne (podobnie wytwarzane),
 - tynki dyspersyjne i mozaikowe, rozróżniane m.in. ze względu na proces produkcji,
 - siatka zbrojeniowa – stanowi wyjątek, gdyż jest ona kupowana (pod inną marką),
- farby i emalie do betonu – wodorozcieńczalne lub rozpuszczalnikowe, jedno- lub dwukomponentowe (charakteryzują je znacząco różne sposoby produkcji),
- środki gruntujące, takie jak impregnaty gruntujące do ścian, drewna i betonu,
- systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne – grupa emalii do metalu i betonu,
- produkcja dla innych marek i zewnętrznych firm, przede wszystkim farb emulsyjnych.

Produkty poddawane są kontroli jakości, a następnie pakowane, magazynowane oraz transportowane między zakładami i magazynami.

Do operacji własnych zalicza się również przetwarzanie odpadów z produkcji. Największą ich część stanowią popłuczyny wodorocieńczalne, nieco mniejszą poprzemysłowe, a najmniejszą odpady klasyfikowane jako niebezpieczne. Ponadto część farb i woda z popłuczyn są zawracane do ponownego wykorzystania w ramach procesu produkcyjnego.

Niższy szczebel

Ta część łańcucha wartości koncentruje się na działaniach poprodukcyjnych, w ramach których Grupa i poszczególne jej spółki współpracują z wieloma podmiotami zewnętrznymi.

Marketing i Zakupy odpowiadają za opracowanie, druk i dystrybucję materiałów promocyjnych przeznaczonych do odpowiedniej prezentacji produktów w punktach sprzedaży. Wszystkie te działania odbywają się przy udziale zewnętrznych podwykonawców.

Kolejnym obszarem jest sprzedaż produktów oraz ich dystrybucja, która odbywa się za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce.

Grupa monitoruje kwestie związane z odpadami. Po zakończeniu cyklu życia towarów utylizowane są one przez firmy zajmujące się utylizacją odpadów, natomiast w ramach procesów wewnętrznych dokonuje się tego wobec produktów uszkodzonych, wycofanych z kolekcji oraz tych, którym upłynął termin ważności.

Wyjątkowym działaniem w zakresie niższego szczebla łańcucha wartości jest mieszanie kolorów w sklepach z wykorzystaniem mieszalników, które są użytkowane odpłatnie i serwisowane przez Śnieżkę. Jest ona również odpowiedzialna za utylizację tych urządzeń, o ile nie znajdzie się na nie nabywca.

Działania wspierające

Większość działań realizowanych jest w ramach procesów wewnętrznych. Obejmują one różnorodne analizy rynku i zachowań konsumentów, a także ocenę dostawców pod kątem spełnienia określonych kryteriów, w tym tych zawartych w Kodeksie Dostawcy, w obszarze procesów zakupowych.

W ramach działań wspierających wyróżnić można także kontrolę działania systemów informatycznych w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych, kontrole wewnętrzne oraz identyfikację i zarządzanie ryzykami. Kolejny obszar to nadzór nad zgodnością działalności z prawem (compliance) oraz zapewnienie spójności i transparentności dokumentacji poprzez wprowadzanie polityk, procedur i regulacji wewnętrznych zgodnie z ładem korporacyjnym.

Zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym rozwój pracowników oraz kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy stanowią również istotny obszar działań. Ochrona środowiska i klimatu jest kolejną ważną kwestią, wymagającą optymalizacji procesów na wszystkich szczeblach łańcucha wartości. Zarządzanie znakami towarowymi i innymi zasobami z zakresu własności intelektualnej wspiera kancelaria prawna, natomiast transformację cyfrową Grupy wspiera firma doradcza. Działania te są możliwe dzięki skutecznemu zarządzaniu infrastrukturą Grupy, co umożliwia utrzymanie zdolności produkcyjnych, sprzedażowych, zakupowych i innych niezbędnych do jej codziennego funkcjonowania.

4.4. MODEL TWORZENIA WARTOŚCI I KAPITAŁY

Rysunek 2. Model tworzenia wartości Grupy Śnieżka



Budujemy wartość dla akcjonariuszy i regularnie wypłacamy dywidendę. Jesteśmy oceniani jako jeden z liderów w zakresie komunikacji z otoczeniem rynkowym.

Modernizujemy, automatyzujemy, cyfryzujemy i optymalizujemy procesy produkcyjne i logistyczne wewnątrz Grupy zwiększając elastyczność i efektywność.

Jesteśmy cenionym pracodawcą zapewniającym równe wynagrodzenia i warunki do rozwoju. Promujemy bezpieczeństwo i dbałość o zdrowie.

Włączamy podejście ESG do Strategii oraz wszystkich aspektów działalności Grupy, monitorujemy i ograniczamy wpływ naszej działalności i produktów na środowisko.

Rozwijamy się w oparciu o wiedzę. W centrum naszego modelu biznesowego są kompetencje w zakresie tworzenia produktów i zarządzania markami.

Jesteśmy solidnym, wartościowym partnerem – zarówno dla naszych dostawców, jak i lokalnych społeczności, z którymi wzrastamy i umacniamy się.

Kapitał finansowy

Kapitał finansowy rozumiany jest jako wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycji. Składają się na niego wypracowane wyniki finansowe, kapitał akcyjny powierzony przez właścicieli, kredytodawców oraz obligatariuszy i innego rodzaju zobowiązania długo- i krótkoterminowe.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Kapitał własny	374 144	tys. PLN
Zobowiązania długoterminowe	223 545	tys. PLN
Zobowiązania krótkoterminowe	221 097	tys. PLN
Wskaźnik ROA	10,1	%
Wskaźnik ROE	24,0	%

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Źródła finansowania	Pozycja rynkowa i wyniki Grupy Śnieżka pozwalają na utrzymywanie stałego dostępu do zweryfikowanych źródeł finansowania (między innymi kilku dostawców kredytów długoterminowych) i gwarantują korzystną pozycję negocjacyjną. Grupa posiada unikatowe doświadczenie w zakresie pozyskiwania finansowania powiązanego z celami ESG (SLL – Sustainability-Linked Loan).
Wydatki inwestycyjne	Po zakończeniu znaczącego programu inwestycyjnego, który był realizowany w latach 2018-2022, spółka zdecydowała o powrocie do stosowanego wcześniej podejścia, według którego poziom wydatków inwestycyjnych (CAPEX) jest równoważony z poziomem amortyzacji. Takie podejście umożliwia, między innymi, inwestowanie w technologie, które przeciwdziałają tzw. długowi technologicznemu. W ramach Grupy, główne obszary alokacji wydatków inwestycyjnych obejmują majątek trwały oraz działalność operacyjną.
Relacje Inwestorskie	Dbając o transparentność i relacje ze swoimi interesariuszami, Śnieżka prowadzi aktywne działania w obszarze relacji inwestorskich. Regularnie organizuje spotkania, czaty i wideokonferencje dla uczestników rynku kapitałowego, wykorzystuje zaawansowane funkcje serwisu korporacyjnego do dystrybucji informacji i materiałów.
Wypłata dywidendy	FFiL Śnieżka SA dzieli się zyskiem z akcjonariuszami nieprzerwanie od 2003 r., co wyróżnia ją na tle spółek notowanych na GPW. Kolejny rok z rzędu Śnieżka została zaklasyfikowana przez redakcję „Forbes” do rankingu Polskich Prywatnych Spółek Dywidendowych. Akcje Spółki wchodziły w skład indeksu dywidendowego WIGdiv.

WYNIKI Z KAPITAŁU

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	857 773	tys. PLN
Wynik z działalności operacyjnej (EBIT)	121 004	tys. PLN
EBITDA	159 415	tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	148 194	tys. PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej pomniejszone o wydatki inwestycyjne	115 969	tys. PLN
Liczba spotkań grupowych z inwestorami w 2023 r.	4	
Dywidenda wypłacona w 2023 r. akcjonariuszom jednostki dominującej	25 236	tys. PLN
Wartość wypłaconej dywidendy od debiutu na GPW	504 223	tys. PLN

Kapitał produkcyjny

Kapitał produkcyjny to przede wszystkim aktywa zlokalizowane w 4 krajach, dzięki którym Grupa Śnieżka dociera do klientów na kilkunastu rynkach. Potencjał zakładów wzmacniają aktywa logistyczne, w tym oddane do użytku w 2022 roku Centrum Logistyczne w Zawadzie k. Dębicy.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Liczba zakładów produkcyjnych w Polsce	4		Lubzina, Brzeźnica, Pustków, Radom
Liczba zakładów produkcyjnych na Węgrzech	1		Bócsa
Liczba zakładów produkcyjnych w Ukrainie	1		Jaworów
Liczba zakładów produkcyjnych na Białorusi	1		Żodino k. Mińska
Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka	44 500	m2	Zawada
Wartość programu inwestycyjnego 2018-2022	580	mIn PLN	W tym 270 mln PLN na Centrum Logistyczne

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Robotyzacja

Robotyzacja dotyczy większości czynności uciążliwych lub powodujących spadek wydajności. Przekłada się na znaczące zmniejszenie obciążenia pracowników oraz poprawę efektywności. Dotyczy to między innymi procesu przygotowania palet do wysyłki oraz wykorzystania wózków autonomicznych. Sztandarowym projektem z tej kategorii w 2023 roku była robotyzacja paletyzacji szpachli w zakładzie w Ukrainie. Grupa dąży do zrównania poziomu robotyzacji na poziomie wszystkich zakładów produkcyjnych, w tym zlokalizowanych poza granicami Polski.

Zarządzanie procesem produkcji i logistyki magazynowej

Dzięki budowie Centrum Logistycznego w Zawadzie możliwa była trwała transformacja modelu dystrybucji oraz spłaszczenie poziomu produkcji w ciągu roku. Co za tym idzie, znacząco został zredukowany wpływ sezonowości na działalność Grupy i ustabilizowane zostały potrzeby w zakresie poziomu zatrudniania. Nowe Centrum Logistyczne umożliwiło również znaczną optymalizację zarządzania zapasami surowców. W połączeniu ze znaczącymi nakładami na automatyzację i robotyzację, możliwe stało się zarządzanie mocami produkcyjnymi i zapasami w czasie rzeczywistym. Możliwe jest konfekcjonowanie aż do 2 tys. palet dziennie.

Cyfryzacja

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z największego projektu digitalizacji spółki w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ danych pomiędzy aktywami magazynowymi i produkcyjnymi, w szczególności w zakresie dostępności surowców. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą.

Automatyzacja

Automatyzacja pozwala zwiększać dokładność odtwarzania receptur oraz powtarzalność procesów, co przekłada się na jakość produktów.

WYNIKI Z KAPITAŁU

Poziom produkcji	>140 mln kg	Produktów dekoracyjnych i budowlanych w skali roku
Szerokie portfolio produktów	~5 000 SKU	stock keeping unit – unikatowa pozycja magazynowa

Pozycja rynkowa

Śnieżka należy do TOP 3 największych producentów farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych, jednym z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, a także jednym z liderów w produkcji chemii budowlanej i farb białych w Ukrainie. Według rankingu magazynu „European Coatings” Grupa Śnieżka należy do grona 25 największych producentów farb i lakierów w Europie. Śnieżka jest w nim jedynym przedsiębiorstwem z Europy Środkowo-Wschodniej. Z kolei w zestawieniu „The 2023 Top Companies Report” przygotowanym przez „Coatings World” Grupa Śnieżka została zaklasyfikowana na 59 miejscu największych na świecie producentów farb i lakierów i jako jedyna reprezentuje Polskę.

Kapitał ludzki

Pracownicy są siłą Grupy Śnieżka, a dzięki ich zaangażowaniu i kreatywności możliwe jest budowanie silnej pozycji rynkowej i wdrażanie nowych rozwiązań. Priorytetem Śnieżki jest budowanie kultury bezpieczeństwa i zapewnienie pracownikom warunków do ciągłego rozwoju.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Liczba pracowników	>1 100		Międzynarodowy zespół zlokalizowany w krajach, gdzie Grupa posiada aktywa produkcyjne
Pracownicy z umową o pracę na czas nieokreślony	91,05	%	
Procent pracowników biorących udział w szkoleniach podnoszących kwalifikacje (2023 r.)	40,4	%	
Zaplanowany budżet na benefity na rok 2024	1 850	tys. PLN	(dane dla FFIL Śnieżka SA i ToC)
Liczba wydań drukowanego magazynu wewnętrznego "W Kolorze" w 2023 r	3	szt.	52 od początku istnienia magazynu w 2006 r. (dane dla FFIL Śnieżka SA i ToC)
Liczba newsletterów skierowanych do pracowników w 2023	99	szt.	(dane dla FFIL Śnieżka SA i ToC)

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Rozwój zawodowy – kultura ciągłego feedbacku

Realizowane w minionych latach rozmowy rozwojowe z pracownikami uzupełnia kultura ciągłego feedbacku. W ramach tego podejścia wykorzystywane są narzędzia takie jak formułowanie zadań kwartalnych, regularne rozmowy.

Przejrzysty system wynagrodzeń

Wartościowanie stanowisk pracy przez Komitet Wartościujący jest jednym z kluczowych narzędzi do określania wartości poszczególnych stanowisk dla organizacji i stanowi element budowania systemu wynagradzania. W 2023 roku Komitet dokonał przeglądu wartościowania wszystkich obsadzonych stanowisk w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.

W 2023 roku dokonano dwóch przeglądów wynagrodzeń obejmujących wszystkich pracowników obu spółek. Dodatkowo wynikiem prac Komitetu Wartościującego oraz porównania wynagrodzeń w spółkach do poziomu rynkowego było podniesienie poziomu najniższego wynagrodzenia powyżej płacy minimalnej.

Employer branding i komunikacja z pracownikami	Prowadzenie dialogu z Pracownikami odbywa się wielopoziomowo. Pracownicy trzech kluczowych spółek regularnie otrzymywali newslettery i drukowany kwartalnik <i>W Kolorze</i> . Dla tematów strategicznych przewidziana jest precyzyjnie zaplanowana kaskada informowania, w której kluczową rolę pełnią dyrektorzy i managerowie zespołów. Dodatkowo pracownicy angażują się w dialog za pośrednictwem kadencyjnie wybieranych przedstawicieli (reprezentujących Zespół w kontaktach z Zarządem) oraz komisji socjalnej.
Proces onboardingu i adaptacji	Onboarding i adaptacja w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC obejmują pierwsze tygodnie pracy. Celem tych procesów jest wprowadzenie nowego członka zespołu w zasady funkcjonowania firmy oraz wyposażenie go w narzędzia niezbędne na danym stanowisku.
Rozwój kompetencji pracowniczych	Ze szkoleń i inicjatyw rozwojowych mogą korzystać wszyscy pracownicy bez względu na wiek czy płeć. Głównymi kryteriami ich dostępności są potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, konieczność posiadania określonej wiedzy, uprawnień, umiejętności lub kompetencji oraz zdiagnozowane w procesie oceny potrzeby rozwojowe pracownika (spójne z zakresem stanowiska). Narzędziem wspierającym prowadzenie szkoleń jest wewnętrzna platforma <i>iWIEM</i> .
Dzielenie się wiedzą	W ramach Grupy funkcjonuje program trenerów wewnętrznych <i>Śnieżka Academy</i> . W pierwszej edycji wyłoniono 8 trenerów szkolących z istotnych dla Śnieżki obszarów tematycznych.
Cyfrowa transformacja obszaru HR	Zdigitalizowane zostały rozwiązania w obszarach takich jak zarządzanie czasem pracy i urlopami, co zapewniło efektywność w obszarze kadrowo-płacowym.
Badanie satysfakcji pracowników	W 2023 roku zostało przeprowadzone wielowymiarowe badanie satysfakcji pracowników. Ważnymi aspektami deklarowanej skłonności do polecenia Śnieżki SA i Śnieżki ToC jako pracodawcy są „zespół i panująca w Firmie atmosfera”, wynagrodzenie i benefity, organizacja pracy, szkolenia i rozwój, dobre perspektywy firmy oraz stosunek do pracownika i relacje z przełożonym.
Benefity	Grupa oferuje pracownikom rozbudowane świadczenia pozapłacowe, np. dofinansowanie do grupowego ubezpieczenia na życie, posiłków pracowniczych, kolonii dla dzieci i nauki języków obcych. Zespół ma również możliwość korzystania z prywatnej opieki medycznej.
Profilaktyka zdrowotna	W dodatkowych szkoleniach z Pierwszej Pomocy wzięło udział 93% uprawnionych pracowników (kadra zarządzająca oraz pracownicy liniowi z lokalizacji Brzeźnica, Pustków, Zawada, Lubzina). W zakładach zostały również zainstalowane defibrylatory. Każdego roku organizowana jest akcja "Śnieżka maluje świat na różowo", w której pracowniczki zachęcane są do wykonania finansowanych przez Grupę badań profilaktycznych. Ponadto członkom zespołu oferowany jest rozszerzony pakiet badań okresowych.

WYNIKI Z KAPITAŁU

Poziom wskaźnika eNPS (wskaźnik poleceń)	6	Przy frekwencji 88%
Liczba godzin szkoleniowych	11 795 h	Liczba godzin szkoleniowych na pracownika 26,81.
Skorygowana luka płacowa	3,41 %	Dane dla Śnieżki SA i ToC

Kapitał naturalny

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i odpowiedzialny zarządza wpływem swojej działalności na środowisko naturalne, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników produktów. Rozwija zarządzanie śladem węglowym organizacji, realizuje szereg inicjatyw o charakterze optymalizacyjnym i redukcyjnym (woda, energia) oraz w ramach procesów zakupowych, analizuje działania dostawców pod kątem spełniania kryteriów ESG.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Zużycie wody	55 894	m ³
Zużycie energii elektrycznej	9 583	MWh
Zużycie gazu (ogrzewanie)	552 238	m ³

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM**Liczenie śladu węglowego i cele redukcyjne**

Grupa Śnieżka oblicza ślad węglowy w zakresie 1, 2 oraz 3. Dla spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka TOC został określony cel redukcji emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i Zakresie 2 (łącznie) o 45% w roku 2023 i 50% do roku 2025 względem poziomu z 2020 r. (wg metody market-based). Proces kalkulacji i opracowywania założeń redukcyjnych obejmuje w przyszłości wszystkie spółki Grupy.

Zielona energia

Cała energia elektryczna zakupiona przez FFIL Śnieżka SA w 2023 roku była energią pochodzącą z odnawialnych źródeł energii, co potwierdzają gwarancje pochodzenia oraz dokumenty potwierdzające ich umorzenie wystawione przez Towarową Giełdę Energii. Równocześnie w spółkach Grupy na Węgrzech i w Ukrainie wykonano instalacje fotowoltaiczne, które od 2024 roku będą produkować „zieloną” energię elektryczną.

Projekty redukcyjne

W 2023 roku rozpoczęto prace nad optymalizacją zużycia energii elektrycznej w procesach produkcyjnych. Przeprowadzono analizę i ocenę możliwych do wdrożenia działań mających na celu zwiększenie efektywności energetycznej. Jednym z nich jest skrócenie czasów ucierania surowców w poszczególnych procesach produkcji wyrobów. W 2023 r. rozpoczęto testy na wydziałach produkcyjnych. Realizowane są również inicjatywy dążące do redukcji zużycia wody w kierunku zamykania obiegu i redukcji ilości popłuczyn.

Ocena ryzyka stosowanych substancji

Na etapie projektowania produktu oceniane są warunki operacyjne i ryzyka, co pozwala właściwie kontrolować zagrożenia dla zdrowia człowieka oraz dla środowiska. Analiza obejmuje cały cykl życia substancji, w tym jej formę użytkową, przemysłowe i profesjonalne zastosowanie końcowe, zastosowanie przez konsumentów i zastosowanie w wyrobach.

Zarządzanie produktami certyfikacją

W 2023 roku Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych ekologicznie i alergologicznie.

WYNIKI Z KAPITAŁU

Całkowite emisje gazów cieplarnianych: Zakres 1, 2 i 3 (metoda market-based)	143 620	t CO ₂ e
Całkowite emisje gazów cieplarnianych; Zakres 1, 2 i 3 (metoda location-based)	149 090	t CO ₂ e
% masy opakowań z tworzyw sztucznych pochodzący z recyklingu	>5	%
% odpadów przemysłowych wytwarzanych w FFIL Śnieżka SA przekazywanych do recyklingu lub ponownego wykorzystania, unieszkodliwiania w celu uniknięcia ich składowania na składowiskach odpadów	100	%
	(91% w GK)	
Udział w sprzedaży produktów certyfikowanych ekologicznie lub alergologicznie	38	%
Udział w sprzedaży produktów na bazie wody	82	%

Kapitał intelektualny

Centralnym elementem modelu biznesowego Grupy nie są aktywa produkcyjne, lecz kompetencje skoncentrowane wokół tworzenia produktów, zarządzania silnymi markami oraz organizacji wspieranych cyfrowo

procesów wewnątrz Grupy umożliwiających bycie zawsze blisko naszych klientów. Na kapitał intelektualny składają się receptury i technologie, zbudowane w ramach projektu *Change IT* procesy zarządzania informacjami – także płynącymi zwrotnie od partnerów i klientów – oraz system zarządzania wiedzą.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Silne, kluczowe marki	6	Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil, Foveo-Tech
Własne Centrum Badań i Rozwoju	1	Działalność badawczo-rozwojowa wszystkich spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka realizowana jest w ramach Centrum Badań i Rozwoju (CBiR). Jednostkę tę tworzą Dział Badań i Rozwoju oraz Dział Zarządzania Jakością i Klimatem.

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Zarządzanie markami i powiązanymi z nimi produktami	Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Wewnątrz spółki zlokalizowane są kompetencje takie jak kształtowanie polityki cenowej, analiza rynku i zachowań konsumenckich i wprowadzania zmian w portfolio. Proces rozwoju produktu zawsze przypisany jest do konkretnej marki i polega na ścisłej współpracy zespołu marketingowego, Centrum Badań i Rozwoju oraz zespołu odpowiedzialnego za produkcję. Proces uwzględnia specyfikę poszczególnych rynków i budowany jest w oparciu o zasoby wewnętrzne –między innymi zespół badań rynkowych.
Zarządzanie recepturami i technologią produkcji	Istotą prac Centrum Badań i Rozwoju (CBiR) jest opracowywanie receptur i wdrażanie nowych wyrobów oraz rozwiązań technologicznych, przekładających się na wysoką jakość produkowanych wyrobów i ich bezpieczeństwo dla klientów i środowiska. Dzięki wypracowywanym i pozyskiwanym technologiom oraz automatyzacji procesów produkcyjnych nie tylko zwiększana jest wydajność, ale także możliwa jest redukcja ilości odpadów produkcyjnych i zmniejszanie zużycia wody i energii. Własne laboratoria badawcze (w tym mikrobiologiczne i chromatograficzne) umożliwiają prowadzenie specjalistycznych badań surowców, receptur i produktów.
Cyfryzacja procesów	W ramach grupy zrealizowany został jeden z największych – pod względem skali – proces cyfryzacji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Unowocześnił on wiele procesów biznesowych we wszystkich obszarach działalności Śnieżki i jest rozwijany w ramach aktualnych inicjatyw i potrzeb biznesowych. Jego bezpośrednimi efektami jest możliwość zarządzania wiedzą na temat klientów, ich satysfakcji oraz preferencji – co przekłada się na proces tworzenia produktów. Usprawniamy procesów i zwiększamy efektywność.

Wysokie wskaźniki znajomości marek Śnieżka, Magnat, Vidaron

W top 5 w swojej kategorii

Liczba receptur dostępnych w mieszalniku >150 000

Roczne nakłady inwestycyjne i koszty operacyjne związane z IT (bez amortyzacji) 14,9 mln PLN

Kapitał społeczny (relacyjny)

W modelu biznesowym Grupy relacje mają kluczowe znaczenie. Budowane są za ich pośrednictwem kanały dystrybucji. Stabilny łańcuch dostaw wymaga dojrzałego dialogu z podmiotami gwarantującymi zachowanie ciągłości produkcji. Z relacji z otoczeniem społecznym, w szczególności w skali regionalnej, wynika siła Śnieżki jako atrakcyjnego pracodawcy.

DANE DOTYCZĄCE KAPITAŁU

Minimalny budżet na działania społeczne (cykl 2-letni)	1,0	% zysku brutto Śnieżka SA
Wydatki Śnieżka SA na działania społeczne (2023 r.)	888,4	tys. PLN
Wartość projektu Fundacji Śnieżka <i>Świat w Kolorach</i> (2023 r.)	280	tys. PLN
Wartość projektu Fundacji Śnieżka <i>Przeogarniacze</i> (w jednej edycji)	51	tys. PLN
Procent dostawców poinformowanych o <i>Kodeksie Dostawców</i>	100	%

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Koloratorium	Ogólnopolski projekt społeczny dla szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Celem inicjatywy jest rozwój wśród uczniów klas IV-VIII zainteresowania chemią – dziedziną, w zakresie której Śnieżka specjalizuje się jako producent farb.
Przeogarniacze	Projekt kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych. W czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych.
Świat w Kolorach	Program kompleksowej renowacji oddziałów szpitalnych, który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego.
Relacje z dostawcami	Celem Grupy jest współpraca z partnerami biznesowymi, którzy, podobnie jak Śnieżka, rozwijają się w sposób zrównoważony. Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad kodeksu postępowania jest wymogiem współpracy z Grupą Kapitałową Śnieżka, dlatego dokument ten stanowi załącznik do każdej nowej umowy z dostawcami. Dostawcy zobowiązani są podpisać Oświadczenie o zapoznaniu się z <i>Kodeksem Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka</i> , deklarując tym samym gotowość podejmowania etycznych działań biznesowych.
Dialog z otoczeniem	Prowadzimy systematyczne działania na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami, różnicując kanały dotarcia i zakres informacji do ich potrzeb i rozwijając innowacyjne narzędzia.
Członkostwo w organizacjach zewnętrznych	Grupa koncentruje się na uczestnictwie w organizacjach i stowarzyszeniach wspierających transformację przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Są to: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, Polski Pakt Plastikowy, Polskie Stowarzyszenie ESG.

WYNIKI Z KAPITAŁU

Liczba laboratoriów ufundowanych w ramach projektu <i>Koloratorium</i> w latach 2018-2022	34	W dotychczasowych edycjach Śnieżka ufundowała 34 pracownie o łącznej wartości 590 tys. PLN
Oddziały szpitalne odnowione w ramach Programu <i>Świat w Kolorach</i> w latach 2005-2023	35	W tym renowacja 2 oddziałów szpitalnych w 2023 roku o łącznej wartości 275 tys. PLN Projekt realizowany przez Fundację Śnieżka.
Liczba uczniów objętych projektem <i>Przeogarniacze</i> w latach 2016-2023	1 827	1 827 uczniów ze 106 klas czwartych z 35 szkół podstawowych powiatu dębickiego, co daje 1 144 godziny lekcyjne i ponad 792 godziny edukacji w terenie, podczas zajęć realizowanych w trakcie wyjazdów edukacyjnych.
Procent aktywnych dostawców, którzy dotychczas podpisali <i>Kodeks Dostawców</i>	34 %	
Procent strategicznych i kluczowych dostawców, którzy dotychczas wypełnili ankietę samooceny	61 %	

4.5. WARUNKI BUDOWANIA KONKURENCYJNOŚCI

W dynamicznym środowisku biznesowym, Grupa dąży do utrzymania i rozwijania swojej konkurencyjności, co decyduje o jej rozwoju. Jednocześnie przykładą wagę do strategicznego zarządzania swoimi zasobami, dostosowując je do zmieniających się oczekiwań klientów i warunków rynkowych.

Kluczowe w tym aspekcie są następujące obszary są:

Skuteczne procesy marketingowe (w tym pricingowe) i sprzedażowe oraz szerokie portfolio produktów: Grupa wyróżnia się skutecznymi procesami ustalania cen i oferuje szeroki wachlarz produktów, w tym z segmentu „value for money”, co pozwala jej przyciągać różnorodne grupy klientów. Rozległe kanały dystrybucji, obejmujące sieć tradycyjną, sklepy DIY (remontowo-budowlane) i e-commerce, zapewniają łatwy dostęp do jej produktów.

Silne marki: firma posiada silne, znane i lubiane przez konsumentów marki, które cieszą się mocną pozycją na kluczowych rynkach. Jest to wynik długoterminowego zaangażowania Śnieżki w budowanie marek i zaufania wśród konsumentów.

Nowoczesne i zoptymalizowane procesy logistyczne i produkcyjne: zaawansowane procesy logistyczne i produkcyjne firmy zapewniają wysoką efektywność operacyjną, co przekłada się na lepszą obsługę klienta i szybsze reagowanie na zmiany rynkowe.

Zdywersyfikowany i stabilny łańcuch dostaw: łańcuch dostaw Grupy jest zarówno zdywersyfikowany, jak i oparty o współpracę z wieloletnimi partnerami, co zapewnia bezpieczeństwo i stabilność produkcji.

Zdigitalizowane procesy: firma korzysta ze zdigitalizowanych procesów, które dzięki swojej skalowalności są możliwe do implementacji w całym obszarze Supply Chain w ramach Grupy, co zwiększa efektywność i umożliwia lepsze zarządzanie zasobami, a rozwiązania są stopniowo wdrażane w kolejnych spółkach.

Stabilny cash flow i zadłużenie: dzięki stabilnemu przepływowi środków pieniężnych i zarządzaniu poziomem zadłużenia, Grupa utrzymuje solidne fundamenty finansowe, co zabezpiecza jej przyszłość i pozwala na planowanie dalszego rozwoju.

Wysoki poziom automatyzacji i cyfryzacji: inwestycje firmy w automatyzację i cyfryzację procesów przekładają się na większą efektywność i zdolności produkcyjne, umożliwiając planowanie optymalnych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) w kolejnych latach.

Strategia zrównoważonego rozwoju Śnieżki 2023+: wdrożona strategia zrównoważonego rozwoju podkreśla zaangażowanie firmy w działania proekologiczne i społecznie odpowiedzialne, co nie tylko wzmacnia jej wizerunek, ale również otwiera przed nią nowe możliwości rynkowe.

5. RYNEK I OTOCZENIE REGULACYJNO-BIZNESOWE

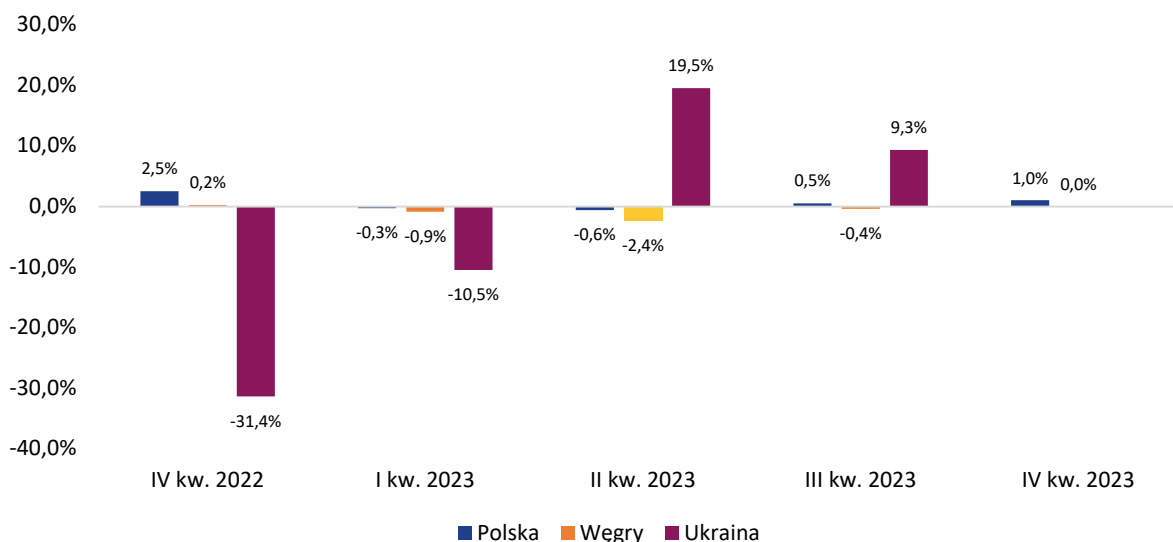
5.1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA

Lata 2021 i 2022 były okresem silnej ekspansji gospodarczej po pandemii, a także wyzwań, które przed państwami Unii Europejskiej postawił konflikt zbrojny na terenie sąsiadującej Ukrainy oraz związana z nim inflacja. W 2023 roku państwa UE stawiały czoła naturalnym konsekwencjom wydarzeń z poprzednich okresów. Stosowane wsparcie fiskalne zostało częściowo wycofywane, a polityka monetarna wprowadzona w odpowiedzi na wysoką inflację ograniczyła potencjał wzrostu gospodarek. Przyczyn utraty dynamiki upatruje się także w słabości konsumpcji spowodowanej spadkiem realnej siły nabywczej i nastrojów konsumenckich oraz spadkiem eksportu.

Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Komisję Europejską (KE) wzrost PKB w 2023 roku w całej UE wyniósł 0,4% r/r³.

³ Źródło: Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-08032024-ap>

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym (w %)



Źródło: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine* (dane o PKB w IV kwartale 2023 roku nie były dostępne na dzień publikacji Sprawozdania).

Polska

Według wstępnych szacunków, produkt krajowy brutto w 2023 roku zanotował realny wzrost na poziomie 0,2%, w porównaniu do wzrostu o 5,3% w roku 2022. Wstępny szacunek PKB za IV kwartał 2023 roku wskazuje zaś na 1,0% dynamikę wobec 2,5% w analogicznym okresie poprzedniego roku⁴.

Produkcja sprzedana przemysłu w 2023 roku spadła o 1,5% wobec wzrostu o 10,2% odnotowanego w 2022 roku. W każdym kolejnym kwartale widoczna była coraz niższa dynamika⁵. Sprzedaż detaliczna ogółem spadła w 2023 roku o 4,1% rok do roku. Poprawiła się natomiast produkcja budowlano-montażowa – o 4% rok do roku.

Rynek pracy wciąż odnotowuje niskie odczyty bezrobocia, które na koniec grudnia 2023 roku wynosiło 5,1%, co oznacza spadek o 0,1 p.p. rok do roku. Jednocześnie przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w Polsce w 2023 roku wyniosło 7 444,39 zł, co oznacza nominalny wzrost o 11,9% względem poprzedniego roku. W ujęciu realnym (po uwzględnieniu inflacji) płace na przestrzeni całego 2023 roku wzrosły jedynie o 0,4% wobec spadku o 4,3% w całym 2022 roku.

W zakresie budownictwa mieszkaniowego obserwowany był pierwszy od wielu lat spadek. Według danych GUS w 2023 roku do użytku oddano 220,4 tys. mieszkań (spadek o 7,6% rok do roku). Sektor, który w ostatnich latach notował wysoką dynamikę wzrostu, w 2022 i 2023 roku zaczął wyraźnie spowalniać w obliczu wyższych kosztów kredytowania i utrudnionego dostępu do kredytów mieszkaniowych. Widoczne jest to przy wskaźnikach liczby wydanych pozwoleń na budowę lub zgłoszeń z projektem budowlanym (w 2023 roku – 241,1 tys., co oznacza -19,1% r/r) oraz zgłoszeń rozpoczętych budów (w 2023 roku – 189,1 tys., co oznacza -5,6% r/r).

W całym 2023 roku inflacja CPI sięgnęła poziomu 11,4% r/r, a w samym IV kw. wyniosła 6,4% r/r. Centralna prognoza NBP przewiduje, że w 2024 roku inflacja osiągnie poziom 4,6% w skali roku. Oczekuje się, że dynamika cen zbliży się do celu inflacyjnego (2,5% +/- 1 p.p.) w IV kwartale 2025 roku.⁶

⁴ Źródło: GUS, Produkt krajowy brutto w 2023 roku – szacunek wstępny, styczeń 2024 r., Szybki szacunek produktu krajowego brutto za IV kwartał 2023 roku, luty 2024 r.

⁵ Źródło danych dot. Polski: GUS, Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2023 r., luty 2024 – jeśli nie wskazano inaczej.

⁶ Źródło: Narodowy Bank Polski, Projekcja inflacji i PKB – listopad 2023, styczeń 2024.

Komisja Europejska szacuje wysokość krajowego PKB w 2024 roku na poziomie 2,7%, a przewidywanie dla inflacji sięga 6,2%⁷. Międzynarodowy Fundusz Walutowy spodziewa się natomiast nieco niższej dynamiki PKB w wysokości 2,3% w 2024 roku⁸.

Węgry

Produkt Krajowy Brutto na Węgrzech w 2023 roku osiągnął poziom -0,9%. W IV kwartale 2023 roku dynamika PKB wyniosła, według szybkiego szacunku, 0,0%, podczas gdy w poprzednich kwartałach osiągała odpowiednio: -0,4%, -2,4% oraz -0,9%⁹.

W 2023 roku średnie wynagrodzenie brutto na Węgrzech wyniosło 571 200 HUF (ok. 6 800,00 PLN), co oznacza wzrost o 14,2% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Stopa bezrobocia w grudniu sięgnęła 4,2%, co oznacza wzrost o 0,4 p.p. r/r.

Ceny konsumpcyjne na Węgrzech wzrosły średniorocznie w 2023 roku o 17,6% w porównaniu z poprzednim rokiem, zaś ich wzrost w grudniu wyniósł 5,5%.

W 2023 roku wielkość produkcji przemysłowej wzrosła o 5,5% rok do roku, zaś w samym grudniu – spadła o 13,7% wobec grudnia 2022 roku¹⁰. Wolumen produkcji budowlanej w 2023 roku obniżył się względem poziomu z poprzedniego roku o 5,0%, zaś w samym grudniu spadł o 4,3% wobec grudnia 2022 roku. W 2023 roku oddano do użytku 9,8% mniej mieszkań w ujęciu rok do roku, zaś liczba wydanych pozwoleń na budowę nowych mieszkań w kraju spadła o 38,6% r/r.

Według Komisji Europejskiej wzrost gospodarczy na Węgrzech może kształtować się na poziomie 2,4% w 2024 roku, natomiast inflacja może wynieść ok. 5,2%¹¹. Międzynarodowy Fundusz Walutowy przewiduje zaś, że wzrost PKB Węgier sięgnie 3,1% w 2024 roku¹².

Ukraina

W 2023 roku gospodarka Ukrainy powoli wychodziła z początkowego szoku związanego z trwającą wojną, która spowodowała duże zniszczenia w gospodarce narodowej.

Pod koniec 2022 roku zdecydowana większość firm ograniczyła produkcję w związku z niedoborem energii elektrycznej. W 2023 r. sytuacja w sektorze energetycznym uległa poprawie.

Pomimo trudnych warunków wojennych, gospodarka Ukrainy wykazała się dużą odpornością, a PKB Ukrainy w 2023 r. wzrósł o 5%¹³. Wzrost był możliwy ze względu na większą niż w początkowej fazie konfliktu zdolność adaptacyjną biznesu i ludności do warunków wojennych, zwiększone zbiory płodów rolnych, szybszy rozwój alternatywnych dróg dostaw, a także dzięki wsparciu finansowemu ze strony partnerów międzynarodowych. Dzięki zwiększeniu pomocy finansowej z zagranicy, na koniec roku rezerwy międzynarodowe wzrosły o 42% rok do roku do poziomu 40,5 mld USD¹⁴.

W 2023 roku inflacja znacznie spowolniła do poziomu 5,1%¹⁵. Obniżenie inflacji w 2023 r. wynika z szeregu działań podjętych przez Narodowy Bank Ukrainy (NBU) w celu utrzymania stabilności rynku walutowego: z ograniczenia

⁷ Źródło: Komisja Europejska, *Economic forecast for Poland*, styczeń 2024.

⁸ Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, *World Economic outlook update*, styczeń 2024.

⁹ Źródło danych dot. Węgier: Hungarian Central Statistical Office (KSH) – jeśli nie wskazano inaczej.

¹⁰ Odnosząc się do danych skorygowanych o liczbę dni pracujących w grudniu 2023 roku, dynamika wynosi -8,7% r/r.

¹¹ Źródło: Komisja Europejska, *Economic forecast for Hungary*, styczeń 2024.

¹² Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, <https://www.imf.org/en/Countries/HUN#countrydata>.

¹³ Źródło: Portal: Interfax-Ukraina, styczeń 2024, <https://interfax.com.ua/news/economic/959975.html>

¹⁴ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, styczeń 2024, <https://bank.gov.ua/ua/news/all/mijnarodni-rezervi-ukrayini-zrosli-uprodovj-2023-roku-na-42-ta-perevischili-405-mlrd-dol-ssha>

¹⁵ Źródło: Portal Minfin.com.ua, styczeń 2024, <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/2023/>

wzrostu cen szerokiej gamy towarów z komponentem importowym, zamrożenia cen niektórych usług mieszkalno-usługowych oraz z dobrych zbiorów i odpowiedniego wzrostu dostępności produktów spożywczych.¹⁶

W 2023 r. stopa procentowa NBU zmieniła się czterokrotnie. NBU wykorzystywał stopę procentową jako jedną z metod ograniczania inflacji. Od stycznia do 27 lipca 2023 roku stopa procentowa utrzymywała się na poziomie 25%. Następnie została obniżona do 22% w lipcu, do 20% we wrześniu, do 16% w październiku i ostatecznie do 15% w grudniu. W przyszłości NBU jest gotowy elastycznie dostosowywać swoją politykę stóp procentowych, biorąc pod uwagę zmiany w bilansie ryzyk dla stabilności kursu walutowego i inflacji.¹⁷ Sytuacja na rynku walutowym pozostawała pod kontrolą. NBU kontynuował równoważenie rynku walutowego, kompensując strukturalny deficyt waluty obcej, ale pozwalając kursowi poruszać się zarówno w kierunku umocnienia, jak i osłabienia, w zależności od zmian w równowadze popytowo-podażowej.

Od października 2023 r. NBU podjął decyzję o przejściu na system zarządzanej elastyczności kursu walutowego, co wpłynęło na zmianę wartości dolara do waluty ukraińskiej na koniec roku. Oficjalny kurs hrywny do dolara amerykańskiego pozostawał na stałym poziomie 36,5686 UAH/USD do 3 października 2023 roku.¹⁸ Regulator wspierał hrywnę, ale pozwalał kursowi reagować na trendy rynkowe. Od 1 grudnia NBU zlikwidował wszystkie ograniczenia odnośnie do możliwości sprzedaży waluty w gotówce dla osób fizycznych.¹⁹

Od początku pełnoskalowej wojny, tj. od 24 lutego 2022 roku do dnia publikacji raportu, dane ukraińskiego urzędu statystycznego o średnich płacach i stopie bezrobocia nie zostały opublikowane. Rynek pracy w Ukrainie wciąż boryka się z trudnościami, ale w 2023 r. zauważono pewne ożywienie. Liczba wakatów pozostaje daleka od tej sprzed wojny, ale liczba ofert pracy rośnie z każdym miesiącem.²⁰

Równocześnie rynek ukraiński doświadcza niedoboru pracowników. Wynika to z emigracji i migracji wewnętrznej zapoczątkowanych wraz z wybuchem wojny. Na rynek pracy wpływa również mobilizacja wojskowa i fakt, że wiele osób ginie na wojnie. Największe niedobory pracowników obserwowane są w sektorach medycznym i handlowym.²¹

Rok 2023 był rokiem ożywienia na rynku nieruchomości i budownictwa w centralnej i zachodniej Ukrainie. W stolicy większość deweloperów zapowiedziała kontynuację prac nad kompleksami mieszkaniowymi. Na zachodzie kraju, gdzie uruchamiano wiele nowych projektów, sytuacja była jeszcze lepsza. Od początku roku koszt metra kwadratowego w nowym budownictwie wzrósł o około jedną trzecią.²²

Wiele firm budowlanych miało problemy z dostawami materiałów, zwiększonymi kosztami budowy i niestabilnością siły roboczej z powodu mobilizacji wojskowej. Ponadto znaczne uszkodzenia infrastruktury w niektórych regionach wymusiły pilną odbudowę, co może stymulować popyt na usługi budowlane w dłuższej perspektywie. Dostawcy materiałów budowlanych, którzy wcześniej importowali produkty z Rosji i Białorusi, zostali również zmuszeni do przejścia na produkty z UE i Turcji.

Zamknięcie ukraińskich portów uniemożliwiło import materiałów budowlanych drogą morską. Pod koniec 2023 r. występowały utrudnienia w imporcie surowców i materiałów z powodu blokady granicy z Ukrainą przez polskich i słowackich przewoźników. Doprowadziło to do wzrostu cen i wydłużenia czasu dostaw importowanych

¹⁶ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, styczeń 2024, <https://bank.gov.ua/ua/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-schodo-rivnya-inflyatsiyi-u-2023-rotsi>

¹⁷ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, <https://bank.gov.ua/ua/monetary/archive-rish>

¹⁸ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, październik 2023, <https://bank.gov.ua/ua/news/all/nbu-vprovadjuje-kerovanu-gnuchkist-obminnogo-kursu-scho-posilit-styikist-valyutnogo-rinku-ta-ekonomiki?fbclid=IwAR0xqm5eVbkLx4j3aa4TpkNOsmyKmGx-QVOYMO8vFeXoLPCrFkRS8fs5IA>

¹⁹ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, listopad <https://bank.gov.ua/ua/news/all/natsionalniy-bank-i-nadali-pomyakshuye-valyutni-obmejnyya-dlya-biznesu-ta-gromadyan>

²⁰ Źródło: Portal Prawda Ekonomiczna, styczeń 2024, <https://www.epravda.com.ua/publications/2024/01/9/708528/>

²¹ Źródło: Bank Narodowy Ukrainy, styczeń 2024, https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MMR_2024-01.pdf?v=6

²² Źródło: Portal Biznes NV, grudzień 2024, <https://biz.nv.ua/ukr/markets/2023-rik-vidnovlennya-na-rinku-neruhomosti-ukrajini-50380482.html>

materiałów budowlanych. Z powodu blokady granicy koszty logistyki podwoiły się, co doprowadziło do wzrostu cen importowanych materiałów budowlanych o 5-10%.²³.

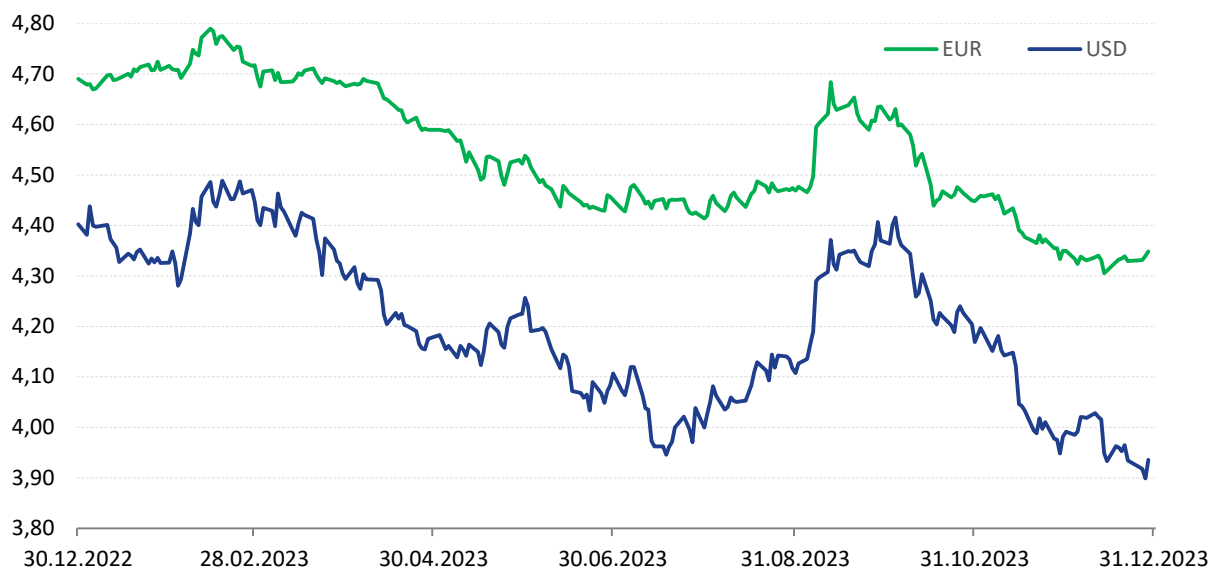
Bank Światowy prognozuje, że ukraińskie PKB wzrośnie w 2024 roku o 3,2%.²⁴.

Zmiany kursów walut kluczowych dla Grupy

W 2023 roku obserwowano umocnienie złotego względem głównych walut, w tym euro. Dane Narodowego Banku Polskiego wskazują, że średni kurs euro w 2023 roku spadł do poziomu 4,54 PLN z 4,69 PLN w roku poprzednim. W analizowanym okresie kurs EUR/PLN charakteryzował się zmiennością, oscylując między 4,31 PLN a 4,79 PLN. Aprecjacja złotego względem euro liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 7,3% (przy kursie z końca roku 2023 na poziomie 4,35 PLN), przy stosunkowo niskim współczynniku zmienności notowań (2,8%), liczonym na bazie odchylenia standardowego i średniej arytmetycznej.

Wycenę polskiego złotego w trakcie raportowanego okresu determinowały zarówno czynniki zewnętrzne – między innymi: wojna w Ukrainie, globalny wzrost presji inflacyjnej, polityka stóp procentowych czołowych banków centralnych – jak i wewnętrzne, m.in. kolejne decyzje Rady Polityki Pieniężnej w sprawie wysokości stóp procentowych czy negocjacje z Unią Europejską w zakresie uruchomienia Krajowego Planu Odbudowy.

Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN



Źródło: NBP.

W 2023 roku kurs 100 forintów węgierskich względem złotego polskiego obniżył się średnio do 1,19 zł z 1,20 zł w roku poprzednim. W tym okresie kurs 100 HUF/PLN wykazywał zmienność, oscylując od około 1,13 zł do 1,26 zł. Aprecjacja złotego względem forinta liczona na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu wyniosła 3,1% (przy kursie z końca roku 2023 na poziomie 1,14 zł), przy współczynniku zmienności notowań na poziomie (2,8%).

²³ Źródło: Portal Gmk center, grudzień 2024, <https://gmk.center/ua/opinion/budivelnij-rinok-u-2023-roci-mozhe-zrosti-na-25/>

²⁴ Źródło: Bank Światowy, Global Economic Prospects, <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>.

Wykres 3. Notowania HUF względem PLN



Źródło: NBP.

W 2022 roku, ze względu na nadzwyczajną sytuację na rynku ukraińskim, Grupa wprowadziła zmianę zasad dotyczącą przeliczania sprawozdań finansowych spółki Śnieżka-Ukraina, dla której walutą funkcjonalną jest hrywna ukraińska (UAH). Wzmiankowana zmiana obowiązywała również w roku 2023.

Polityka, jaką Grupa stosuje przy przeliczaniu pozycji wyrażonych w walucie obcej, opisana jest w punkcie 2.4.6 *Przeliczenie pozycji wyrażonych w walucie obcej* Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 rok.

W kontekście powyższych zmian Grupa przyjęła na 31 grudnia 2023 roku jako kurs zamknięcia, kurs ustalony przez Narodowy Bank Polski, po którym Grupa prowadzi wymianę UAH na PLN, czyli 1 UAH = 0,1037 PLN.

Wykres 4. Notowania UAH względem PLN



Źródło: NBP.

5.2. OTOCZENIE REGULACYJNE

Otoczenie regulacyjne dla Grupy Śnieżka obejmuje przepisy i regulacje, które wpływają na sposób prowadzenia działalności oraz określają obowiązki i odpowiedzialności w różnych obszarach. Śnieżka stale monitoruje zmiany prawne, które ją dotyczą.

Najistotniejsze regulacje prawne, które w 2024 roku będą miały wpływ na działalność Grupy Śnieżka, to:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (dalej: Taksonomia),
- Dyrektywa 2014/95/UE z 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy (dalej: NFRD) oraz Dyrektywa 2022/2464 z 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (dalej: CSRD).

Poniżej przedstawiamy, które z wymienionych regulacji wpływają na działanie Grupy Śnieżka:

Regulacje środowiskowe: Grupa Śnieżka jako producent farb i lakierów, podlega przepisom dotyczącym ochrony środowiska, w tym emisji substancji szkodliwych do atmosfery, gospodarowania odpadami, zużycia wody oraz zasad prowadzenia działalności w obszarach ochrony przyrody. Wprowadzenie nowych regulacji środowiskowych może wymagać dostosowania procesów produkcyjnych, zwiększenia inwestycji w technologie oczyszczania i ochrony środowiska oraz zmiany w polityce zakupowej surowców i opakowań.

Regulacje krajowe na rynkach kluczowych: Grupa Śnieżka prowadzi działalność na wielu rynkach krajowych i zagranicznych, dlatego regulacje krajowe na tych rynkach mogą mieć istotny wpływ na jej działanie. Dotyczy to zarówno rynków, na których znajdują się spółki Grupy Śnieżka, jak i rynków zbytu (np. Polska, kraje UE). Regulacje te mogą dotyczyć różnych obszarów, takich jak handel, podatki, ochrona konsumentów, przepisy antymonopolowe, itp.

Regulacje dotyczące dostawców i surowców: Grupa Śnieżka współpracuje ze zdywersyfikowaną grupą dostawców, a w procesie produkcji farb i lakierów korzysta z szerokiej palety surowców, monitorując przy tym publikowane i dostosowując swoje formułacje do istniejących i przyszłych wymagań prawnych. Dalsze zmiany w przepisach dotyczących dostępności, ceny, jakości czy zrównoważonego wykorzystania surowców mogą mieć istotny wpływ na działanie Grupy Śnieżka. Może to obejmować wprowadzenie nowych ograniczeń dotyczących substancji chemicznych, zmiany cen surowców oraz potrzebę weryfikacji dostawców pod kątem spełnienia nowych wymagań regulacyjnych. Wszystkie te zmiany wymagają od Grupy Śnieżka dostosowania się do nowych wymogów prawnych, co prowadzi do większego wysiłku organizacyjnego.

5.3. KONDYCJA BRANŻY

Głównymi rynkami, na których działała Grupa w 2023 roku, były: Polska, Węgry oraz Ukraina. W raportowanym okresie przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 94,2% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W raportowanym okresie w Polsce i na Węgrzech rynek zanotował wzrost wartości, przy jednoczesnym spadku w ujęciu ilościowym. Wpływ na to miały przede wszystkim podwyżki cen sprzedaży produktów, obawy konsumentów o sytuację gospodarczą, utrzymanie trendu premiumizacji obserwowanego we wcześniejszych latach oraz spadek realnej siły nabywczej konsumentów (na Węgrzech) w obliczu wysokiej inflacji.

Rok 2023 był dla branży w Ukrainie wymagający ze względu na konieczność działania w warunkach wysokiej niepewności i wymagających dużej elastyczności. W całej krajowej gospodarce, również w branży farb wyzwania były związane z ograniczonymi zasobami ludzkimi i niższą siłą nabywczą konsumentów, dostępnością surowców, oraz logistyką i transportem. Pomimo tych przeciwności branża odnotowała wyraźnie lepsze wyniki niż w 2022 roku, choć nie zbliżyła się do poziomów przedwojennych notowanych w 2021 roku.

Dodatkowo na kondycję branży na omawianych rynkach w 2023 roku wpływ miały podwyżki cen surowców, energii i wahania kursów walut, co wpłynęło na zakres podniesienia cen sprzedaży.

Polska

Według danych Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów w 2023 roku rynek farb dekoracyjnych zanotował wzrost o 13% r/r, do 2,62 mld PLN, przy jednoczesnym spadku wielkości sprzedanego wolumenu r/r w litrach o 2%.²⁵

Przyczyny tego stanu są złożone. Na pierwszym planie znajduje się wysoka dynamika inflacji obserwowana przez cały rok 2023, niepewność spowodowana wojną w Ukrainie, a także powszechne obawy związane z kondycją gospodarczą kraju.

Koniunktura na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna jest także zależna od nastrojów panujących wśród konsumentów. Wpływ na sytuację polskiego rynku farb i preparatów do drewna w 2023 roku miał niski poziom ufności konsumenckiej. Średni poziom Bieżącego Wskaźnika Ufności Konsumenckiej (BWUK).²⁶ w 2023 roku sytuował się na niskim (-26,3) poziomie, który jednak – co warto podkreślić – konsekwentnie rósł w kolejnych miesiącach. W styczniu 2023 roku BWUK sytuował się na najniższym poziomie w roku (-38,1), a w grudniu poziom ten był już porównywalny (-15,2) z wynikami notowanymi latem 2021 roku.²⁷ Podobnie jak w roku 2022 Wyprzedzający Wskaźnik Ufności Konsumenckiej (WWUK), sytuuje się nieznacznie powyżej BWUK, co oznacza, że konsumenci deklarowali większy optymizm myśląc o następnych 12 miesiącach (2023: -14,8). Grudniowy odczyt WWUK wynosił aż -6,4.²⁸

Według danych wewnętrznych Spółki, podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne były wykorzystywane przede wszystkim do remontów lub renowacji mieszkań.²⁹, natomiast – jak szacuje Grupa – z mniejszą częstotliwością decyzja o ich zakupie wiązała się z koniecznością wykończenia nowego mieszkania. Konsumenci poszukują produktów o wysokiej jakości, dobrym kryciu, którymi dobrze się maluje.

W 2023 roku nie nastąpiły zmiany wśród głównych graczy na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna. Do podmiotów posiadających największe udziały na polskim rynku należą obecnie: spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Deco Polska oraz AkzoNobel Polska. Według szacunków Spółki ich udział w całkowitej sprzedaży wyrobów dekoracyjnych w Polsce wynosi ok. 80% (w ujęciu wartościowym).

Węgry

Według szacunkowych danych Grupy w 2023 r. węgierski rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna kontynuował trend wzrostu wartościowego (jednocyfrowy wzrost r/r w ujęciu procentowym w walucie lokalnej) oraz jednoczesnego spadku wielkościowego (dwucyfrowy spadek r/r w ujęciu procentowym).

Branża w 2023 roku napotkała szereg wyzwań, które są kontynuacją tych z poprzednich lat, czyli: wysoka dynamika inflacji, spadek realnych wynagrodzeń, ograniczony dostęp do finansowania, ogólna obawa o sytuację gospodarczą oraz – częściowo – niepewność, jaką wywołała wojna w Ukrainie.

²⁵ Polski Związek Producentów Farb i Klejów, Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2023 rok.

²⁶ Wskaźniki BWUK i WWUK mają zakres od -100 do +100. Wartości powyżej zera wskazują na poprawę koniunktury, zaś wartości ujemne na jej pogorszenie.

²⁷ Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – grudzień 2023 r.

²⁸ Tamże.

²⁹ Źródło: badanie wewnętrzne Grupy.

Według danych Grupy na rynku węgierskim największe zużycie farb oraz produktów do dekoracji drewna wiązało się z pracami remontowymi, odświeżeniem mieszkań i domów. Węgierscy konsumenci, podobnie jak w Polsce, wybierając produkty zwracają uwagę na łatwość malowania oraz dobre krycie³⁰.

W 2023 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na węgierskim rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech w segmencie farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna są: Poli-Farbe z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Trilak i AkzoNobel Coatings. Ich łączne udziały rynkowe szacuje się na ok. 75% całego rynku (w ujęciu wartościowym).

Ukraina

Według danych Grupy, rok 2023 dla producentów farb i lakierów był względnie pozytywny, pomimo trwającej wojny w Ukrainie. Producentom udało się zwiększyć produkcję, wytwarzając wyraźnie więcej wyrobów niż w analogicznym okresie 2022 r., niemniej produkcja wskazanych kategorii nie osiągnęła poziomów sprzed wojny³¹.

Firmy z branży działały stabilniej niż w ubiegłym roku. Większość z nich wznowiła działalność produkcyjną w regionach, w których jest to możliwe. Jednocześnie niektórzy producenci rozpatrują różne możliwości pracy w innych segmentach i innych kanałach sprzedaży, w zależności od potrzeb i sytuacji rynkowej.

W I kwartale 2023 roku Ukrainę dotykały problemy związane ze zmasowanymi atakami rakietowymi na krytyczną infrastrukturę, które generując przerwy w dostawie prądu czasowo destabilizowały pracę zakładów produkcyjnych. Niepewność dostaw energii w okresie zimowym skłoniła większość producentów we wschodnich i centralnych regionach Ukrainy do gromadzenia zapasów surowców do własnej produkcji. Pod koniec I kwartału 2023 roku część firm z branży zlokalizowanych na wschodzie Ukrainy, które w 2022 roku ucierpiały w wyniku konfliktu zbrojnego, zaczęła wznowiać działalność, gdy ustabilizowały się dostawy energii elektrycznej. II kwartał 2023 roku przyniósł wyraźny wzrost produkcji, natomiast tempo nie utrzymało się na równie wysokim poziomie w drugiej połowie roku.

Jednym z głównych wyzwań dla branży wciąż pozostaje logistyka i dostawa surowców, które są w większości importowane z Europy. Wpływa to na wysokie koszty produkcji³². Z problemem zmagają się przede wszystkim przedsiębiorstwa zlokalizowane we wschodnich regionach Ukrainy.

W 2023 roku producenci napotykali na trudności kadrowe związane z mobilizacją mężczyzn do wojska. Powołanie pracowników do czynnej służby wojskowej stanowi dodatkowe obciążenie dla przedsiębiorstw, które stanęły przed wyzwaniem znalezienia i przeszkolenia nowego personelu. Miało to również wpływ na proces produkcji, jak i sprzedaży w regionach.

Ostatni kwartał 2023 roku przyniósł niespodziewaną sytuację związaną z blokadą przejść granicznych. Skutkowało to powstawaniem kilkudniowych kolejek i doprowadziło do przestoju w wielu zakładach produkcyjnych z powodu braku dostaw surowców.

Do największych graczy na ukraińskim rynku w zakresie produkcji farb dekoracyjnych obecnie zaliczają się: Śnieżka-Ukraina, Tikkurila, Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, DAW, Eskaro, Feidal, Polisan, Olejnikov.

5.4. SUROWCE

Rok 2023 charakteryzował się nieznacznymi wahaniami cen surowców. Do wzrostów cen surowców i opakowań w 2023 roku przyczynił się wzrost kosztów transportu, jak również kosztów związanych z wynagrodzeniem za pracę. Ponadto na chwilowe wzrosty cen surowców w dalszym ciągu miała wpływ sytuacja geopolityczna która

³⁰ Badania wewnętrzne Grupy.

³¹ Źródło: Chem-Courier, styczeń 2024, https://chem-courier.com.ua/ru/productfilter?select=HK_LKMUKRAINE.

³² Źródło: Chem-Courier, styczeń 2024, https://chem-courier.com.ua/ru/productfilter?select=HK_LKMUKRAINE

destabilizuje niektóre grupy surowcowe oraz łańcuchy dostaw w Europie i na świecie. Wpływ pozytywny miał natomiast kurs euro.

Sporadyczne problemy na przełomie roku, a także wspomniane powyżej problemy na granicy z Ukrainą w ostatnich tygodniach 2023 roku, nie ograniczyły znacząco dostępu do surowców.

Na koniec 2023 roku nie odnotowano innych znaczących zdarzeń lub zagrożeń w obszarze zakupów, mających istotny wpływ na zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

6. PERSPEKTYWY ROZWOJU

6.1. CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA ROZWÓJ I WYNIKI

Wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka w perspektywie roku 2024 (analogicznie jak w roku 2023) będą miały przede wszystkim wyniki spółek FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Ponadto ze względu na znaczący udział w skonsolidowanych przychodach oraz zyskach Grupy istotne będą wyniki wybranych zagranicznych spółek zależnych, zwłaszcza Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukraina).

Zarząd Spółki ocenia, że głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę oraz poszczególne spółki w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

1. Popyt na produkty Grupy i możliwe zmiany zachowań konsumenckich

Grupa Kapitałowa Śnieżka monitoruje nastroje konsumenckie, kondycję finansową konsumentów oraz ich plany zakupowe w najważniejszych dla Grupy kategoriach produktowych na jej kluczowych rynkach (Polska i Węgry).

Na popyt w przyszłych miesiącach mogą mieć wpływ rosnące, choć wciąż niskie, odczyty nastrojów konsumenckich, stagnacja w zakresie siły nabywczej, a także większa skłonność do oszczędzania i czasowe ograniczenia dużych wydatków w związku z polityką monetarną NBP. Ta w dużej mierze sprowadza się do utrzymywania wysokich stóp procentowych i ograniczenia akcji kredytowej, a więc redukcji ilości pieniądza na rynku. Jak wskazują analizy GUS, średniorocznie nastroje konsumenckie w Polsce – zagregowane w bieżącym wskaźniku ufności konsumenckiej (BWUK) – w 2023 roku sytuowały się na niskim poziomie (-26,3), choć rosły w każdym kolejnym kwartale roku. W ostatnim kwartale 2023 roku wynik był już znacząco wyższy od średniej rocznej i wynosił -15,2. Także wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), opisujący oczekiwane w najbliższych 12 miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, utrzymywał podobny trend wzrostowy³³.

W raportowanym okresie Grupa zaobserwowała nieznaczny wzrost popytu na wyroby dekoracyjne na rynku polskim, który odpowiada za ponad 2/3 jej przychodów ze sprzedaży. Na rynku węgierskim wolumen sprzedaży pozostaje w trendzie spadkowym, z kolei na rynku ukraińskim popyt wyraźnie wzrósł względem trudnego pod tym względem 2022 roku, ale nie osiągnął wyników notowanych przed rozpoczęciem pełnoskalowej wojny w Ukrainie.

Grupa analizuje m.in. to, jak czynniki globalne (np. skutki wojny w Ukrainie) oraz lokalne (np. inflacja i zmiany wynagrodzeń) wpływają na wskaźnik PKB w poszczególnych krajach, z którym silnie skorelowana jest kondycja branży farb dekoracyjnych. Stałym elementem prowadzonych działań jest monitoring sytuacji w tym sektorze na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich, a także dostosowania oferty Firmy oraz działań marketingowo-sprzedażowych do zmieniających się warunków.

³³ Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – styczeń 2024 r.

2. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy

Działania wojenne na terytorium Ukrainy wpłynęły niekorzystnie na działalność i wyniki Grupy na rynku ukraińskim.

Zgodnie z będącymi w posiadaniu Spółki informacjami w momencie publikacji Sprawozdania majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie jest zagrożony (jej zakład produkcyjny jest zlokalizowany w Jaworowie, w obwodzie lwowskim).

Obecnie nie ma przesłanek, które wskazywałyby na utratę możliwości kontynuacji działalności w Ukrainie.

Niemniej możliwa eskalacja konfliktu może także negatywnie oddziaływać na prace związane z remontami, a co za tym idzie zapotrzebowanie na produkty Spółki.

Trwający konflikt zbrojny w Ukrainie może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki Spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej. Wyniki branży w roku 2023 wyraźnie się poprawiły względem poprzedniego roku, dając sygnał, że popyt na produkty remontowe (w tym dekoracyjne) może powrócić do przedwojennych wyników relatywnie szybko. Jednocześnie, ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualne otoczenie rynkowe, Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy osiągnięte na tamtejszym rynku.

Grupa Kapitałowa Śnieżka na bieżąco monitoruje warunki panujące w Ukrainie i dostosowuje swoje działania i plany do aktualnej sytuacji. Kontynuuje także obserwację kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, na nastroje i kondycję finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Grupa przeprowadziła test na utratę wartości aktywów zlokalizowanych na Ukrainie. Wynik testu nie wykazał utraty wartości. Szczegóły dotyczące metodologii oraz założeń do testu zostały przedstawione w notce 2.2.7 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 rok.

Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 31 grudnia 2023 roku przedstawia się następująco :

Tabela 2. Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 31 grudnia 2023 roku

Dane w tys. PLN	Bilans na 12.2023
Rzeczowe aktywa trwałe	17 315
Zapasy	8 634
Należności krótkoterminowe	4 299
Środki pieniężne	23 734
Inne aktywa	403
Razem Aktywa	54 386
Aktywa netto (Kapitał własny)	49 039

3. Sytuacja w globalnym handlu i jej wpływ na tempo wzrostu gospodarczego

Odczyt z barometru handlu towarami wg Światowej Organizacji Handlu (WTO) wyniósł w listopadzie 2023 roku 100,7 pkt (poprawiając poziom względem sierpniowego odczytu 99,1 pkt)³⁴. Według październikowych prognoz, WTO spodziewa się kontynuacji trendu wzrostowego w handlu i produkcji do końca prognozowanego horyzontu, tj. do IV kwartału 2024 roku. Zdaniem ekspertów niedawna sytuacja w handlu i wyniki 2023 roku mieszczą się w szacowanym przedziale ufności wskazanym w poprzedniej prognozie WTO z kwietnia 2023 roku. Oczekuje się,

³⁴ Źródło: World Trade Organization (WTO), *WTO trade barometers – November 2023*, luty 2024.

że handel będzie w 2024 roku rósł szybciej niż PKB, na co wpływ może mieć stosunkowo duży udział w handlu inwestycji i dóbr trwałego użytku wrażliwych na cykl koniunkturalny w porównaniu z PKB. Według tego samego źródła wolumen światowego handlu towarami w 2024 roku wzrośnie o 3,3% (względem szacowanego wzrostu o 3,2% w kwietniu 2023 roku), natomiast światowy PKB będzie się rozwijał w tempie 2,5% r/r (wobec 2,6% szacowanego w kwietniu 2023 roku).

Sytuacja w światowym handlu ma przełożenie na wymianę handlową na kluczowych rynkach, na których działa Grupa, a w rezultacie także na kondycję gospodarek krajów, które stanowią główne rynki zbytu dla produktów Grupy. Z poziomem i dynamiką PKB jest zaś skorelowana branża farb i produktów do drewna oraz skala konsumpcji produktów remontowo-budowlanych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku Polski (kluczowego rynku Grupy z perspektywy realizowanych przychodów ze sprzedaży), gdzie jednym z głównych motorów napędowych gospodarki pozostaje konsumpcja prywatna.

Największym zagrożeniem w perspektywie handlu jest silniejsze niż oczekiwano spowolnienie w Chinach oraz powrót inflacji w gospodarkach rozwiniętych, co wymagałoby utrzymania stóp procentowych na wyższym poziomie przez dłuższy okres.³⁵

4. Zmiany cen surowców i opakowań oraz ich dostępność

Zarząd Spółki przewiduje, iż z uwagi na obecną sytuację ekonomiczną oraz polityczną w Europie i na świecie, między innymi trwającą wojnę w Ukrainie, w niektórych obszarach surowcowych może nastąpić kolejny wzrost cen surowców, opakowań, a także pozostałych towarów. Określenie poziomu cen kluczowych surowców stosowanych do produkcji może być obarczone znaczącym błędem. Jednocześnie ograniczenia w dostępie do surowców zintensyfikowały prace nad poszukiwaniem kolejnych zamienników surowców niezbędnych do produkcji farb i lakierów.

Spółka na bieżąco monitoruje również zmiany regulacji Unii Europejskiej opisane w dalszej części rozdziału i podejmuje stosowne kroki w zakresie dostosowania się do nich. Aktualnie Spółka nie przewiduje wystąpienia zdarzeń w obszarze zakupu surowców, które mogłyby zagrażać jej prawidłowemu funkcjonowaniu.

5. Zmiany kursów walutowych

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane z potencjalnym umacnianiem się kursu EUR do PLN, co może zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji.

6. Wzrost cen energii wpływający na koszty produkcji

Doświadczenia ostatnich lat wskazują na dużą niestabilność w zakresie cen zakupu energii, jednocześnie należy podkreślić, że spółka jest niskoenergochłonna. W obecnym otoczeniu makroekonomicznym oraz geopolitycznym utrzymuje się mocna presja kosztowa w zakresie cen energii, która wpływa na zwiększony koszt produkcji. Grupa prowadzi analizy mające na celu wdrożenie inwestycji, które istotnie zwiększą udział zielonej energii w jej strukturze zużycia energii na dwóch kluczowych rynkach, tj. w Polsce i na Węgrzech. Działania te są częścią *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*.

7. Regulacje Unii Europejskiej dotyczące farb i innych produktów Grupy

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są coraz bardziej restrykcyjne. Cechuje je także rosnąca złożoność. Coraz bardziej rygorystyczne są na przykład przepisy prawne dotyczące zawartości środków biobójczych dozwolonych w składzie farb, jak również innych substancji stosowanych do produkcji,

³⁵ Źródło: World Trade Organization (WTO), *Global Trade Outlook and Statistics. Update: October 2023*, luty 2024.

stwarzających zagrożenia dla zdrowia i środowiska. Tym większy nacisk kładziony jest na stosowanie w farbach komponentów naturalnych, które z jednej strony odpowiadają za bezpieczeństwo wyrobu, z drugiej natomiast skracają jego przydatność do użycia. Prace dostosowawcze zapewniające zgodność z wymaganiami Unii Europejskiej skupiają się zatem na tym, aby za proekologicznością szła równie wysoka trwałość i jakość wyrobów.

Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz wdraża działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego. Aktualnie nowelizowane akty prawne, które wymagają uwagi w najbliższym czasie, to Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (tzw. Rozporządzenie CLP) wraz z rozporządzeniami zmieniającymi (tzw. ATP), związane z klasyfikacją wyrobów i ich odpowiednim oznakowaniem, uzależnionym od zawartości substancji biobójczych w wyrobie końcowym.

Dzięki posiadaniu własnego Laboratorium Mikrobiologicznego Grupa nie tylko na bieżąco wykonuje badania konieczne do sprostania nowym wymaganiom prawnym, ale prowadzi także badania i analizy wyprzedzające obowiązujący stan prawny, zapewniając jednocześnie wysoką jakość oferowanych wyrobów, jak również bezpieczeństwo użytkowania.

8. Działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatycznych

W kolejnych latach wpływ na sytuację na rynku wyrobów chemii budowlanej, w tym farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna, mogą mieć również działania, których celem jest powstrzymanie niekorzystnej zmiany klimatu, w tym działania regulacyjne oraz stymulacyjne w ramach wdrażania Porozumienia Paryskiego oraz strategii Unii Europejskiej *Europejski Zielony Ład*.

Grupa nie prowadzi działalności wysokoemisyjnej, a produkcja farb i lakierów jest niskoenergochłonna.

W całym łańcuchu wartości pewną część stanowi jednak działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobywanie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną na model biznesowy oraz wyniki Grupy.

Grupa Kapitałowa Śnieżka publikuje wartości śladu węglowego w zakresie 1, 2 i 3. Dane obejmują okres od roku 2020. Dla spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka TOC został określony cel redukcji emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i Zakresie 2 (łącznie) o 45% w roku 2023 i 50% do roku 2025 względem poziomu z 2020 r. (wg metody market-based). Na rok 2024 zaplanowano prace nad określeniem wartości redukcyjnych w zakresie 3. (opisane w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1). Spółka opracowała także oraz realizuje *Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2023+*, której istotną część stanowią działania, których założeniem jest przyczynienie się do powstrzymania zmiany klimatu oraz minimalizowanie wpływu na środowisko.

6.2. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU

Grupa Śnieżka konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na wybranych rynkach.

Cele wspierające realizację strategii Grupy i FFIL Śnieżka SA na 2024 rok i kolejne lata to:

Konsolidacja pozycji na głównych rynkach krajowych oraz w eksporcie

Grupa Kapitałowa Śnieżka w nadchodzących okresach zamierza kontynuować konsekwentne podejście do tworzenia silnych marek oraz budowy udziału rynkowego poprzez koncentrację na swoich głównych rynkach.

W Polsce, Grupa zakłada dalsze umacnianie pozycji w kategorii farb dekoracyjnych i produktów do ochrony i dekoracji drewna, jako jeden z czołowych producentów w swoich liniach biznesowych.

Grupa Śnieżka planuje rozwój portfolio produktowego na Węgrzech oraz kontynuację realizowania podejścia opartego na optymalizacji aktywnej, zarówno w stosunku do obecnego portfolio produktowego, jak i poprzez nowe wdrożenia.

W Ukrainie Grupa koncentruje się na utrzymaniu ciągłości działania i dostosowywaniu skali produkcji do zmieniających się w warunkach wojny potrzeb rynkowych, przy skoncentrowanym podejściu do rozwoju wybranych produktów i kategorii.

W ramach dalszej budowy obecności i pozycji marek Grupy Kapitałowej w krajach eksportowych, Śnieżka będzie aktywnie rozwijać swoją obecność na wybranych, ściśle wyselekcjonowanych kierunkach geograficznych, które będą reprezentować najwyższy potencjał dla Grupy.

Rozwój oferty w obecnych kanałach sprzedaży i zaoferowanie współpracy bezpośredniej klientom B2B

W nadchodzących okresach w Polsce, Grupa Śnieżka zaoferuje bezpośrednią możliwość współpracy i zakupu asortymentu farb dekoracyjnych i produktów do ochrony drewna firmom handlowo-usługowym obsługującym wykonawców oraz klientów B2C, które stanowią pojedynczy punkt handlowy o lokalnym zasięgu. Do końca roku 2023, Grupa Śnieżka oferowała możliwość zakupu wyżej wymienionych produktów grupie klientów B2B realizujących działalność hurtową, w kolejnych okresach taka możliwość będzie również przysługiwać ograniczonej grupie punktów handlowych, które pracują bezpośrednio z finalnymi odbiorcami.

Grupa Śnieżka, dostrzegając potencjał w rozwoju marki Foveo-Tech w linii biznesowej systemów dociepleń, będzie oferować wybranym klientom możliwość współpracy na zasadach konceptu *store-in-store*, zapewniając partnerom biznesowym określone wsparcie zarówno w punkcie sprzedaży detalicznej, jak i know-how.

Dalsza aktywna praca w obszarze ESG

W roku 2024 będziemy kontynuować realizację *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*, która zostanie poddana przeglądowi i aktualizacji.

Do celów ESG, których realizacja będzie kontynuowana w 2024 roku, należą m.in. te powiązane z finansowaniem SLL (które Śnieżka pozyskała w 2023 roku):

- Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko
- Transformacja w kierunku zielonej energii
- Redukcja emisji GHG

Pozostałe cele opisane są w części 10.2.3.

W 2024 roku Spółka będzie kontynuować działania przygotowujące ją do spełnienia wymogów unijnej dyrektywy w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (*CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive*), w tym wypracowanie gotowości na raportowanie zgodne z nowymi standardami sprawozdawczości (*ESRS – European Sustainability Reporting Standards*). Wśród zaplanowanych na rok 2024 kroków znajdują się m.in.: pełna analiza podwójnej istotności, zdefiniowanie celów redukcyjnych w zakresie śladu węglowego oraz rozwinięcie systemu zarządzania ryzykami ESG.

Realizacja celów biznesowych Grupy Kapitałowej Śnieżka nie byłaby możliwa bez mocnych filarów, którymi są:

- silne, wiarygodne marki, które angażują i prowadzą dialog z konsumentem;
- efektywne, tj. sprawne i zwinne kanały dystrybucji;
- wiedza o konsumencie, który jest w centrum uwagi Grupy, oraz skuteczne działania skoncentrowane na kliencie ostatecznym;
- innowacje produktowe zgodne z trendami;

- zrozumienie strategii i oczekiwań partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi do klienta ostatecznego;
- optymalizacja portfela produktów w poszczególnych grupach asortymentowych, dostosowanych do potencjału poszczególnych rynków;
- sprawna obsługa klienta biznesowego dzięki dbałości o kompletność i czas dostawy.

6.3. CELE STRATEGICZNE



W roku 2023 Zarząd, przy zaangażowaniu kadry zarządzającej pracował nad zdefiniowaniem celów strategicznych dla Grupy na kolejne lata. Wraz z publikacją niniejszego raportu rocznego podjęliśmy decyzję o ogłoszeniu nowych celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka do roku 2028. Realizacja celów strategicznych nie tylko podniesie wartość finansową Grupy, ale także umocni jej pozycję rynkową. Analizując aspekt finansowy, do 2028 roku zamierzamy osiągnąć skonsolidowane przychody netto na poziomie 1,1 mld PLN, przy marży EBITDA wynoszącej 18%. Ponadto, jednym z założeń strategicznych jest wyższy niż 20% udział rynkowy w kluczowych dla nas krajach, tj. Polsce, Węgrzech i Ukrainie.

Będziemy również koncentrować się na dalszym zwiększaniu rozpoznawalności naszych kluczowych marek: Śnieżka, Magnat, Polifarbe, Vidaron, aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na naszych kluczowych rynkach. Kolejnym elementem naszych planów jest systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez renomowaną firmę EcoVadis. Wśród celów strategicznych znalazło się także budowanie angażującego środowiska pracy, co będzie mierzone poprzez badanie eNPS wśród pracowników Grupy. Będziemy w tym zakresie dążyć do uzyskania dodatniego wyniku, świadczącego o zadowoleniu i zaangażowaniu zespołu.

Przyjęcie tych celów opiera się na założeniu, że warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostaną stabilne, co obejmuje uregulowania prawne, podatkowe, i administracyjne na kluczowych rynkach działalności Śnieżki. Zarząd zakłada również, że nie wystąpią nadzwyczajne zdarzenia jednorazowe, które mogłyby wpłynąć na realizację strategii.

Dodatkowo, plany te zakładają podtrzymanie założeń Zarządu w zakresie rekomendacji co do wypłaty dywidendy (zgodnie z raportem bieżącym 5/2022).

6.4. PLANY ROZWOJU

W nadchodzących okresach Grupa Śnieżka będzie kontynuować dotychczasowy kierunek dla celów strategicznych, zarówno w kontekście rozwoju produktowego, jak i kierunków geograficznych. Nadal ważne będzie utrzymanie i wzrost udziałów rynkowych na głównych rynkach zarówno w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, jak i na obszarach pozaeuropejskich. Śnieżka planuje osiągnąć ten cel dzięki umocnieniu swoich marek wśród konsumentów i odbiorców profesjonalnych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nadal dostrzega ryzyka płynące z niestabilności sytuacji geopolitycznej w regionie oraz na rynkach, na których operuje – ryzyka te są na bieżąco monitorowane i śledzone.

Grupa Śnieżka konsekwentnie podąża wcześniej obraną ścieżką rozwoju marek i produktów. Przeprowadzone zmiany w zakresie transformacji cyfrowej oraz budowa nowoczesnego Centrum Logistycznego umożliwiają lepsze odpowiadanie i reagowanie na wyzwania dynamicznie zmieniającego się rynku oraz nowe trendy. Ze względu na digitalizację i zmiany w procesie zakupowym klientów, Grupa Śnieżka dąży do pełniejszego i szybszego adresowania potrzeb swoich odbiorców, wykorzystując konsekwentnie realizowane kluczowe zmiany i inwestycje. W kontekście rozwoju Grupy kluczowy będzie także stały monitoring nastrojów i postaw konsumenckich, analiza sytuacji makroekonomicznej oraz koniunktury w sektorze farb, preparatów do dekoracji i ochrony drewna oraz pozostałych produktów na kluczowych dla Grupy rynkach. Dzięki temu możliwe będzie przewidywanie zmian postaw konsumenckich oraz dostosowanie oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Wyzwaniem jest elastyczność biznesu, pozwalająca szybko i skutecznie dostosować się do zmiennej rzeczywistości.

Spółka prowadzi działania rozwojowe w zakresie ESG, które mają pozwolić jej na utrzymanie złotego medalu EcoVadis w roku 2024.

Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim GK Śnieżka nadal będzie rozwijać swoją obecność w dwóch największych kanałach sprzedaży:

- Na rynku niezależnym
- Na rynku marketów budowlanych typu DIY

Rozpoczęcie oferowania asortymentu i obsługi dla wybranej grupy mniejszych klientów w kanale rynku niezależnego pozwoli zapewnić szerszą ofertę i docieranie z pełniejszym asortymentem do klienta końcowego, tj. firm wykonawczych, inwestorów oraz konsumentów ostatecznych.

W kanale marketów budowlanych typu DIY Grupa dostrzega i adresuje trendy konsumenckie dopasowując ofertę oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów.

Plany rozwoju Grupy na Węgrzech

Grupa Kapitałowa Śnieżka na rynku węgierskim będzie nadal aktywnie rozwijać swoją ofertę produktową w dwóch poniższych kanałach sprzedaży:

- Na rynku niezależnym
- Na rynku marketów budowlanych typu DIY oraz w pozostałych sieciach handlowych

Spółka – poprzez budowę obecności marek i produktów – będzie kontynuować strategię aktywnego rozwoju współpracy ze sklepami, które obsługuje bezpośrednio, oraz z dystrybutorami prowadzącymi działalność hurtową.

Na rynku węgierskim zauważalne są podobne do polskich trendy dotyczące zachowań konsumentów i ich podejścia do zakupów, zwłaszcza wśród klientów sklepów budowlanych typu DIY. Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje aktywnie odpowiadać na te obserwacje i zachodzące zmiany, zarówno na poziomie oferty produktowej, jak i w kontekście zmieniających się preferencji zakupowych klientów oraz metod poszukiwania przez nich informacji o produktach.

Plany rozwoju Grupy w Ukrainie

Nadal ważnym czynnikiem mogącym mieć wpływ na strategiczne plany Grupy jest sytuacja geopolityczna w Europie Wschodniej. Grupa Śnieżka będzie podejmować określone aktywności związane z rozwojem portfolio produktowego czy obecności marek w świadomości konsumentów finalnych w Ukrainie.

Dostrzegając potencjał i rozwój określonych kategorii produktowych, Grupa planuje wdrożenia produktowe zarówno w kanale niezależnym, jak i nowoczesnym.

Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych

Grupa Kapitałowa Śnieżka dzięki rozpoznaniu potencjału i doborowi najbardziej opłacalnych kierunków eksportowych, będzie aktywnie pozyskiwać klientów z rynków innych niż wyżej wymienione. Śnieżka zakłada adresowanie tego potencjału ściśle określonym portfolio produktowym dobranym do potrzeb konsumentów na wskazanych rynkach przy współpracy z partnerami reprezentującymi najwyższe możliwości operacyjne i potencjał na danym rynku.

7. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY

7.1. WYNIKI SPRZEDAŻY

W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 857 773 tys. PLN, tj. o 8,3% wyższe niż 2022 roku. Pozytywnie na skonsolidowany wynik wpłynęła wyższa sprzedaż na rynku polskim, który ma dominujący udział w całkowitych przychodach Grupy, oraz znacznie wyższa sprzedaż na rynku ukraińskim, który odbudowuje swoje udziały w strukturze przychodów Grupy. Negatywnie przychodowo na wynik 2023 roku wpłynęła niższa sprzedaż na rynku węgierskim.

Pozytywny wpływ na uzyskane wyniki sezonu oraz całego roku 2023 miała realizacja długoterminowej strategii marketingowo-sprzedażowej, jednym z elementów której jest polityka cenowa. Obejmuje ona między innymi konsekwentne wdrażanie zmian cen produktów w odpowiedzi na rosnące koszty produkcji, jak również ze względu na wyższe koszty prowadzenia działalności (gł. koszty transportu, logistyki, finansowania oraz wynagrodzeń).

Warto podkreślić, że właściwie w całym minionym roku 2023 utrzymywały się niekorzystne warunki makroekonomiczne wpływające na całą branżę, w której działa Grupa. To m.in. wysoka inflacja wpływająca na spadek siły nabywczej konsumentów i wciąż niekorzystne – choć poprawiające się w stosunku do ub.r. – wskaźniki nastrojów konsumenckich widoczne w wynikach badań. W całym sezonie 2023 wpływ na kształtowanie popytu w branży miał trend premiumizacji, czyli kupowania przez konsumentów produktów wyższej jakości, obserwowany głównie w Polsce. Pomimo trudnego otoczenia gospodarczego, w 2023 roku Grupa zwiększyła udziały na rynku polskim i ukraińskim.

Na wyniki Grupy w 2023 roku istotnie negatywny wpływ miało niestabilne otoczenie geopolityczne, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz jego skutki dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej, w którym znajdują się kluczowe rynki dla Grupy.

Wyniki sprzedaży w okresie styczeń-grudzień 2023 roku na głównych rynkach (oraz najważniejsze czynniki, jakie się na nie złożyły) przedstawiają się następująco:

- **Polska** (69% udział w strukturze przychodów, +1,1 p.p. r/r)

Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 591 090 tys. PLN i tym samym były o 10 % (53 870 tys. PLN) wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem.

Według danych własnych Grupy jest to wynik lepszy od wyniku całego rynku wyrobów dekoracyjnych (artykułów do dekoracji domu), co pozwoliło Grupie zwiększyć udziały rynkowe w Polsce. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał przede wszystkim z odpowiednio kształtowanej strategii marketingowo-sprzedażowej w tym cenowej.

- **Węgry** (14,9% udział w strukturze przychodów, -2,4 p.p. r/r)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 128 153 tys. PLN i były o 6,3% (8 626 tys. PLN) niższe niż w 2022 roku. To przede wszystkim konsekwencja wyjątkowo trudnego otoczenia makroekonomicznego. Znaczące osłabienie siły nabywczej i pogorszenie nastrojów wśród węgierskich konsumentów były efektem rekordowo wysokiej inflacji. Odkładanie w czasie planów remontowych przez węgierskich konsumentów w ubiegłym roku miało negatywny wpływ na popyt na produkty z całej branży.

Według danych własnych Grupy jest to wynik słabszy od wyniku całego rynku farb dekoracyjnych oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna, co spowodowało nieznaczny spadek udziałów rynkowych Grupy.

- **Ukraina** (10,3% udział w strukturze przychodów, +1,7 p.p. r/r)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 88 439 tys. PLN, tj. o 29,6% (20 194 tys. PLN) wyższe w porównaniu z 2022 rokiem. Wyniki uzyskane w roku 2023 trudno jest porównać z rokiem 2022 ze względu na wojnę na terytorium tego kraju. Na początku wojny Grupa Śnieżka czasowo zawiesiła działalność operacyjną spółki Śnieżka-Ukraina, wstrzymując dostawy i zawieszając produkcję 25 lutego 2022 roku. Ukraińska spółka 11 kwietnia 2022 roku jako pierwsza wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż na tamtejszym rynku.

W 2023 roku udział rynku ukraińskiego w strukturze przychodów Grupy wzrósł do 10,3% tj., zbliżył się do poziomów z lat poprzedzających wojnę.

W obliczu sytuacji w Ukrainie, wyniki osiągnięte przez Grupę na tamtejszym rynku w 2023 roku okazały się pozytywnym zaskoczeniem. Odnotowano wzrost popytu na farby dekoracyjne i chemię budowlaną w porównaniu z poziomem notowanym zaraz po wybuchu wojny oraz przez cały rok 2022. To przede wszystkim efekt nieco lepszej sytuacji w zachodnich i centralnych regionach Ukrainy, gdzie nastąpiło częściowe wznowienie prac remontowych. Zarząd Spółki wskazuje jednak, że sytuacja na ukraińskim rynku pozostaje niepewna i wymagająca.

Na pozostałych rynkach (segment „Pozostałe”) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 50 091 tys. PLN, tj. o 1,3% (649 tys. PLN) wyższe niż rok wcześniej. Udział pozostałych rynków w strukturze przychodów wyniósł 5,8%, -0,4 p.p. r/r). Łącznie przychody Grupy osiągnięte w 2023 roku na rynkach innych niż rynek polski stanowiły 31% jej całkowitych przychodów.

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 grudnia 2023 roku w prezentacji segmentów operacyjnych Grupy nie zaszły żadne zmiany.

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Polska	591 090	69,0%	537 220	10,0%
Węgry	128 153	14,9%	136 779	-6,3%
Ukraina	88 439	10,3%	68 245	29,6%
Pozostałe	50 091	5,8%	49 442	1,3%
Razem sprzedaż	857 773	100,0%	791 686	8,3%

W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W 2023 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychód w wysokości 694 659 tys. PLN, tj. 11,4 % (71 116 tys. PLN) więcej niż w poprzednim roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 81 % łącznych przychodów ze sprzedaży Grupy. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży tj. 12% (102 803 tys. PLN) stanowią produkty w kategorii chemia budowlana. Jest to wynik niższy o 3,5% (3 694 tys. PLN) w porównaniu z 2022 rokiem.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	694 659	81,0%	623 543	11,4%
Chemia budowlana	102 803	12,0%	106 497	-3,5%
Wyroby przemysłowe	7 485	0,9%	9 820	-23,8%
Towary	38 833	4,5%	39 062	-0,6%
Pozostałe przychody	7 661	0,9%	5 887	30,1%
Materiały	6 332	0,7%	6 877	-7,9%
Razem sprzedaż	857 773	100,0%	791 686	8,3%

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy w 2023 rok wyniosła 113,7 mln l/kg i była o 6,5% niższa niż w 2022 roku. W relacji do wzrostu wartości przychodów o 8,3% r/r uzyskany wynik ilościowy obrazuje skalę wzrostu cen w branży farb dekoracyjnych oraz produktów do ochrony i dekoracji drewna na wszystkich rynkach Grupy oraz trend utrzymującej się premiumizacji w Polsce.

W okresie sprawozdawczym Grupa sprzedała 67,236 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-4,4% r/r), 46,270 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-9,1% r/r) oraz 0,217 mln l/kg wyrobów przemysłowych (-37,6% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) oraz fakt, że nie stanowi ona głównego przedmiotu działalności Grupy.

Tabela 5. Struktura sprzedaży wyrobów w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii w tysiącach litrów/kilogramów.

Wyszczególnienie	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana % r/r
Wyroby dekoracyjne	67 235,8	70 347,0	-4,4%
Chemia budowlana	46 269,9	50 910,8	-9,1%
Wyroby przemysłowe	217,1	348,2	-37,6%
Razem sprzedaż	113 722,8	121 606,0	-6,5%

FFiL Śnieżka SA

Śnieżka SA osiąga przychody przede wszystkim:

- ze sprzedaży wyrobów i towarów (na bazie ustalonych cen transferowych) do Śnieżka Trade od Colours Sp. z o.o., odpowiedzialnej w Grupie za marketing i sprzedaż do klientów oraz pozostałych spółek z Grupy;
- dywidend otrzymywanych od spółek zależnych.

Dodatkowe przychody, stanowiące niewielki udział w całości, FFiL Śnieżka SA osiąga ze sprzedaży surowców do produkcji i usług swoim spółkom zależnym.

W 2023 roku FFiL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 568 736 tys. PLN, tj. o 11,3% (57 816 tys. PLN) wyższe niż w 2022 roku. Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki w raportowanym okresie miała sprzedaż wyrobów i towarów do spółki Śnieżka ToC, tj. 90,5%, ujmowana w segmencie „Polska”. W porównaniu z poprzednim rokiem, sprzedaż w tym segmencie wzrosła o 11,2%, tj. o 55 743 tys. PLN.

Ponadto w raportowanym okresie FFiL Śnieżka SA uzyskała też przychody w wysokości 13 738 tys. PLN – głównie ze sprzedaży materiałów (surowców) na rzecz swoich spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech, w Ukrainie i Białorusi. Przychody Spółki ze sprzedaży na rynki zagraniczne (segmenty „Węgry”, „Ukraina”, i „Pozostałe”) stanowiły 2,5 % jej całkowitych przychodów.

Tabela 6. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Polska	554 998	97,5%	499 255	11,2%
Węgry	1 565	0,3%	2 642	-40,8%
Ukraina	11 678	2,1%	8 391	39,2%
Pozostałe	495	0,1%	632	-21,7%
Razem sprzedaż	568 736	100,0%	510 920	11,3%

W podziale na kategorie produktowe w strukturze sprzedaży Spółki — tak jak w przypadku całej Grupy — dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach wyniósł 78,5% (+3,2 p.p. r/r). Kolejne miejsca w strukturze sprzedaży zajęły odpowiednio: chemia budowlana (6,1%) oraz towary (5,9%) i pozostałe przychody (6,1%).

Tabela 7. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	446 575	78,5%	384 903	16,0%
Chemia budowlana	34 579	6,1%	39 752	-13,0%
Wyroby przemysłowe	183	0,0%	179	2,2%
Towary	33 434	5,9%	32 349	3,4%
Pozostałe przychody	34 886	6,1%	31 212	11,8%
Materiały	19 079	3,4%	22 525	-15,3%
Razem sprzedaż	568 736	100,0%	510 920	11,3%

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Spółki w 2023 roku wyniosła 58,821 mln l/kg i była o 9,1% niższa niż w poprzednim roku. W okresie sprawozdawczym Spółka sprzedała 45,995 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-1,1% r/r), 12,819 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-29,6% r/r) i 0,006 mln l/kg pozostałych wyrobów

przemysłowych (-19,9% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) oraz fakt, że nie stanowi ona głównego przedmiotu działalności Spółki.

Tabela 8. Struktura sprzedaży wyrobów w FFIL Śnieżka SA wg kategorii w tysiącach litrów/kilogramów

Wyszczególnienie	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana % r/r
Wyroby dekoracyjne	45 995,5	46 521	-1,1%
Chemia budowlana	12 819,5	18 205	-29,6%
Wyroby przemysłowe	6,2	8,0	-19,9%
Razem sprzedaż	58 821,2	64 734,0	-9,1%

7.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom wielkości bilansowych Grupy wpływ ma zjawisko sezonowości związane z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (zostało ono szerzej opisane w punkcie 7.6 Sprawozdania).

Tabela 9. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	564 088	572 889	-1,5%
- Rzeczowe aktywa trwałe	492 172	496 131	-0,8%
- Pozostałe aktywa trwałe	71 916	76 758	-6,3%
Aktywa obrotowe, w tym:	254 698	220 946	15,3%
- Zapasy	116 169	124 553	-6,7%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	58 760	65 339	-10,1%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	65 665	19 916	229,7%
- Pozostałe aktywa obrotowe	14 104	11 138	26,6%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	-	180	-100,0%
Razem	818 786	794 015	3,1%

31 grudnia 2023 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 818 786 tys. PLN, co stanowi wzrost o 3,1% (o 24 771 tys. PLN r/r) w porównaniu z końcem grudnia 2022 r.

Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 68,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 1,5%, do 564 088 tys. PLN.

Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 254 698 tys. PLN, co oznacza wzrost o 15,3% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2022 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 116 169 tys. PLN. Ich wartość w porównaniu z końcem poprzedniego roku zmniejszyła się o 6,7%. Drugą największą pozycję stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 58 760 tys. PLN, czyli o 10,1% niższe niż rok wcześniej. Ponadto na 31 grudnia 2023 roku Grupa posiadała 65 665 tys. PLN środków pieniężnych (wzrost o 229,7% r/r).

Tabela 10. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana (r/r)
Kapitał własny ogółem, w tym:	374 144	321 242	16,5%
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	347 799	292 942	18,7%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	26 345	28 300	-6,9%
Zobowiązania razem	444 642	472 773	-6,0%
Zobowiązania długoterminowe	223 545	244 850	-8,7%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	221 097	227 923	-3,0%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	101 448	103 216	-1,7%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	77 775	70 904	9,7%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	41 874	53 803	-22,2%
Razem	818 786	794 015	3,1%

31 grudnia 2023 roku Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 374 144 tys. PLN, tj. o 16,5% wyższy niż na koniec grudnia 2022 r. Jednocześnie zmniejszył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego. W rezultacie Grupa w 45,7% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza zwiększenie tego poziomu w ciągu roku o 5,2 p.p.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 223 545 tys. PLN, co stanowi ich spadek o 8,7% (21 305 tys. PLN r/r). Zobowiązania wymagalne po upływie dwunastu miesięcy od dnia bilansowego stanowiły 27,3% sumy bilansowej.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 221 097 tys. PLN, o 3,0% niższym rok do roku i stanowiły 27,0% sumy bilansowej. Ich spadek wynika przede wszystkim ze spadku zobowiązania z tytułu opcji na zakup udziałów w Poli-Farbe (jest ona ujęta w pozycji krótkoterminowej, ponieważ w 2024 roku takie zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne).

W porównaniu z końcem grudnia 2022 roku zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania zmniejszyły się o -1,7% (spadek o 1 768 tys. PLN r/r).

Opcje put i call

W Bilansie Grupy jest ujęta opcja put, tj. zobowiązanie z tytułu opcji na zakup udziałów Poli-Farbe Vegyipari Kft. znajdujących się w posiadaniu udziałowca mniejszościowego. Pomniejsza ona kapitał własny Grupy. Istotą tej opcji jest to, że Lampo Kft. – drugi z udziałowców Poli-Farbe Vegyipari Kft. – ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFiL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w tej spółce. Szczegóły opisane są w nocie 2.2.4 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 rok.

Z kolei opcja call daje Spółce prawo, w określonych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Analogicznie jak w przypadku Grupy, na poziom wielkości bilansowych FFiL Śnieżka SA wpływ ma zjawisko sezonowości.

Tabela 11. Aktywa FFiL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	657 287	659 754	-0,4%
- Rzeczowe aktywa trwałe	423 732	422 896	0,2%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	201 476	202 856	-0,7%
- Pozostałe aktywa trwałe	32 079	34 002	-5,7%
Aktywa obrotowe, w tym:	175 380	173 054	1,3%
- Zapasy	88 071	84 185	4,6%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	72 617	76 879	-5,5%

- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	745	1 547	-51,8%
- Pozostałe aktywa obrotowe	13 947	10 443	33,6%
Razem	832 667	832 808	-0,0%

31 grudnia 2023 roku aktywa Spółki wynosiły 832 667 tys. PLN i jest to prawie taki sam poziom jak na koniec 2022 roku.

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 78,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku spadła o 0,4%, do 657 287 tys. PLN. W największym stopniu przyczynił się do tego spadek pozostałych aktywów trwałych o 1 923 tys. PLN (-5,7% r/r) wynikający przede wszystkim z umorzenia aktywów niematerialnych.

Wartość aktywów obrotowych Spółki wyniosła 175 380 tys. PLN, czyli ukształtowała się na poziomie o 1,3% wyższym niż na 31 grudnia 2022 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły zapasy, które były o 4,6% większe niż rok wcześniej, wycenione na 88 071 tys. PLN. Wzrost zapasów, z jednej strony, jest pochodną wzrostu cen surowców, przekładający się na podniesienie cen wyrobów gotowych będących na stanie magazynowym. Z drugiej strony, jest to pokłosie optymalizacji zarządzania łańcuchem dostaw, m.in. poprzez uruchomienie centrum logistycznego oraz inwestycje w cyfryzację łańcucha dostaw. Drugim co do wielkości składnikiem aktywów obrotowych były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (72 617 tys. PLN), które spadły o 5,5% wobec końca roku 2022.

Na koniec grudnia 2023 roku Spółka posiadała 745 tys. PLN środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (spadek o 51,8% r/r) oraz 13 947 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Tabela 12. Pasywa FFIL Śnieżka SA

Pasywa Spółki	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana (r/r)
Kapitał własny	266 850	223 175	19,6%
Zobowiązania razem	565 817	609 633	-7,2%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	415 378	473 549	-12,3%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	402 239	464 472	-13,4%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	13 139	9 077	44,8%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	150 439	136 084	10,5%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	63 491	69 509	-8,7%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	75 417	58 094	29,8%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	11 531	8 481	36,0%
Razem	832 667	832 808	-0,0%

Na 31 grudnia 2023 roku FFIL Śnieżka SA w 32,0% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza wzrost tego wskaźnika o 5,2 p.p. w porównaniu z końcem grudnia 2022 roku. To rezultat zmniejszenia poziomu zewnętrznego finansowania.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Spółki wynosiły 415 378 tys. PLN (spadek o 58 171 tys. PLN r/r) i stanowiły 49,9% sumy bilansowej. O 10,5% (14 355 tys. PLN r/r) wzrosły natomiast zobowiązania krótkoterminowe Spółki. Wpływ na tę pozycję bilansową miały przede wszystkim wzrost bieżących zobowiązań kredytowych Spółki o 17 323 tys. PLN r/r (do 75 417 tys. PLN), a także wzrost pozostałych zobowiązań o 3 050 tys. PLN r/r (do 11 531 tys. PLN), co wynikało głównie ze wzrostu zobowiązania z tytułu opcji na zakup udziałów będących w posiadaniu mniejszości. Zgodnie z zawartą umową zakupu 80% udziałów w spółce Poli-Farbe, Sprzedającym przysługuje opcja put, w ramach której po 2 latach od zakończenia I etapu Transakcji Śnieżka jest zobowiązana do nabycia, na żądanie Sprzedających, pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe.

Na dzień bilansowy zmniejszyły się natomiast zobowiązania handlowe Spółki o 8,7% (o 6 018 tys. PLN r/r).

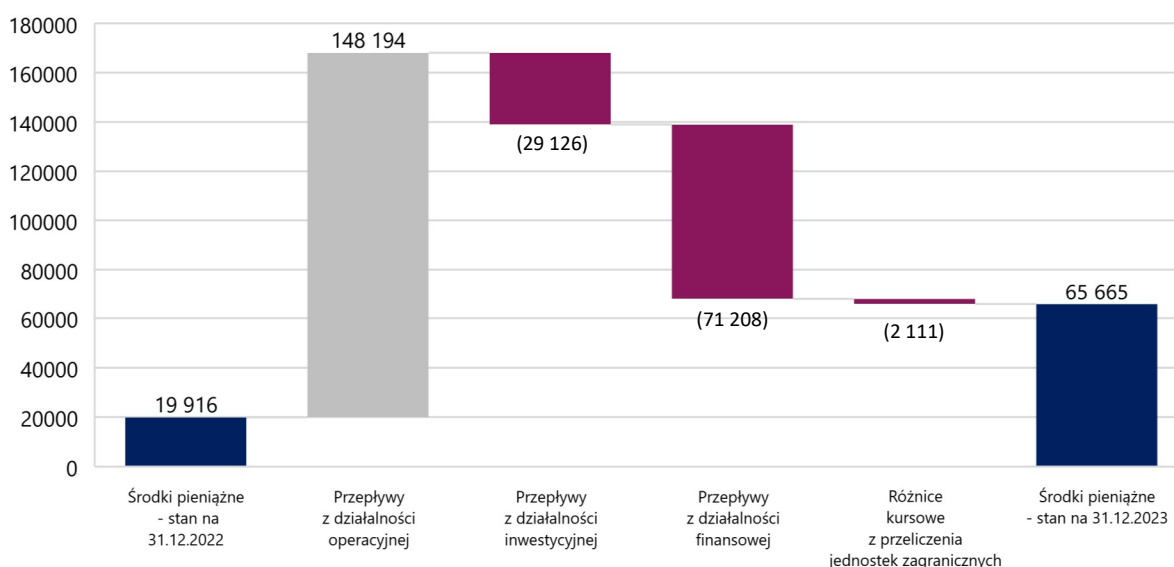
W ramach prezentowanych w sprawozdaniu zobowiązań Spółka posiada pożyczkę od swojej spółki zależnej – Śnieżki ToC, co jest elementem optymalnego zarządzania płynnością w Grupie. Na 31 grudnia 2023 roku łączna wartość tej pożyczki wynosiła 233 143 tys. PLN, w tym część długoterminowa 231 806 tys. PLN i część krótkoterminowa 1 337 tys. PLN.

7.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2023 roku Grupa osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 45 749 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych) wobec także dodatnich przepływów w wysokości 3 726 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 5. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2023 roku (tys. PLN)



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne i ich ekwiwalenty dla Grupy wynosiły 65 665 tys. PLN. Na wynik ten złożyły się:

dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 148 194 tys. PLN

Dodatnio na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 101 014 tys. PLN oraz dokonane korekty na kwotę 78 851 tys. PLN – w tym koszty z tytułu odsetek 23 117 tys. PLN. Natomiast zapłacony podatek dochodowy obniżył przepływy z działalności operacyjnej (31 671 tys. PLN).

ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 29 126 tys. PLN

Spółki z Grupy wydały łącznie 32 225 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Za zdecydowaną większość tej kwoty odpowiadają wydatki poniesione w obszarach produkcyjnych i IT.

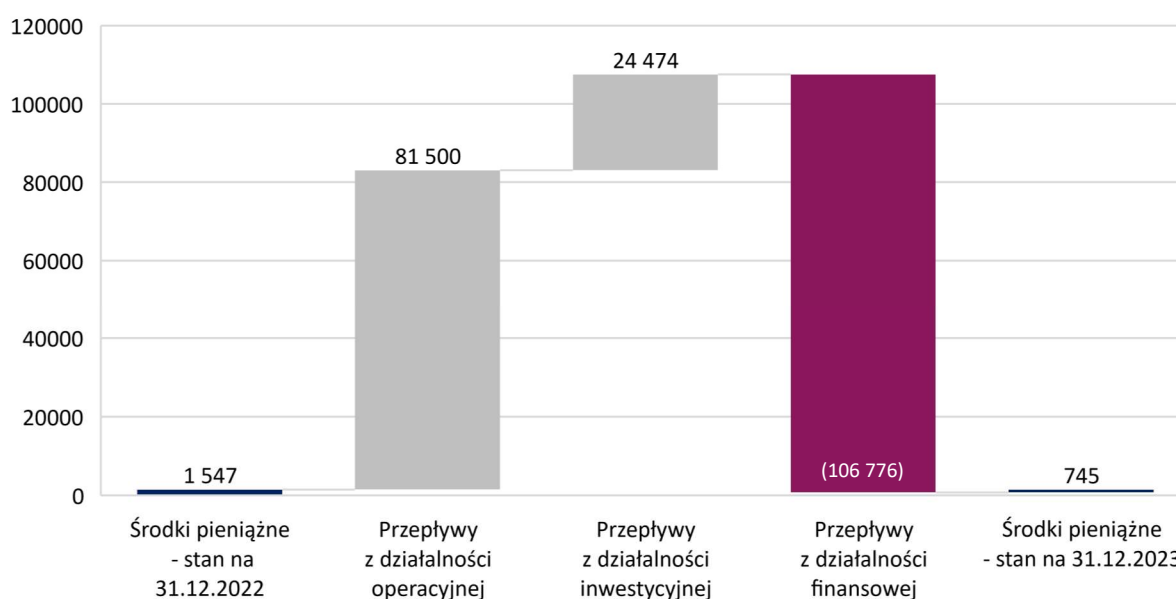
ujemne przepływy z działalności finansowej na poziomie 71 208 tys. PLN

Obok wpływów z wykorzystania istniejących linii kredytowych na kwotę 183 334 tys. PLN – wynikających z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej – największe znaczenie na przepływy z działalności finansowej miała częściowa spłata kredytów (200 683 tys. PLN), zapłacone odsetki (22 651 tys. PLN) oraz wypłacone dywidendy (30 051 tys. PLN).

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W roku 2023 roku Spółka osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 802 tys. PLN, wobec również ujemnych w wysokości 5 772 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 6. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w 2023 roku



Na koniec raportowanego okresu środki pieniężne Spółki wynosiły 745 tys. PLN. Złożyły się na to:

- **dotądnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 81 500 tys. PLN**

Na ich wielkość wpłynął przede wszystkim zysk brutto po korektach w wysokości 104 700 tys. PLN oraz zapłacony podatek dochodowy (23 200 tys. PLN).

- **dotądnie przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 24 474 tys. PLN**

Spółka wydała 21 672 tys. PLN, z czego ponad połowa dotyczyła takich obszarów inwestycyjnych jak: produkcja, IT oraz logistyka. Z drugiej strony Spółka odnotowała wpływy w wysokości 45 630 tys. PLN z tytułu otrzymanych dywidend od spółek zależnych: Poli-Farbe Vegyipari Kft. oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

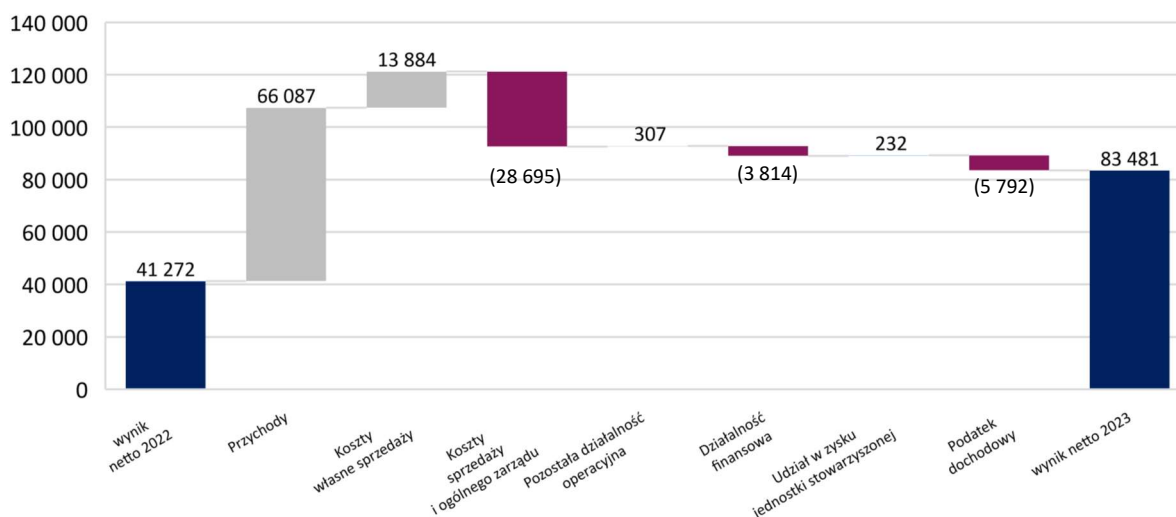
▪ **ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 106 776 tys. PLN**

Największy dodatni wpływ na tę pozycję miały wpływy z istniejących linii kredytowych i pożyczek łącznie na kwotę 261 126 tys. PLN. Największy ujemny wpływ miały: częściowa spłata kredytów i pożyczek (301 410 tys. PLN), spłata odsetek (40 907 tys. PLN) oraz wypłata dywidend (25 236 tys. PLN.).

7.4. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE GRUPY

W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 83 481 tys. PLN, czyli o 102,3% wyższy w ujęciu rok do roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 77 634 tys. PLN (+111,6% r/r).

Wykres 7. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy



Na wynik netto Grupy w 2023 roku złożyły się przede wszystkim:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 8,3% (66 087 tys. PLN r/r), przy wyższych obrotach na rynku polskim, ukraińskim i na rynkach ujętych w segmencie „Pozostałe” oraz niższych odnotowanych na rynku węgierskim;
- spadek kosztu własnego sprzedaży o -2,8% (-13 884 tys. PLN r/r), do 473 569 tys. PLN; co było związane ze spadkiem sprzedaży w ujęciu ilościowym;
- wzrost kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu o 12,2% (28 695 tys. PLN r/r) w wyniku dostosowania budżetów i działalności marketingowo-sprzedażowej do aktualnej sytuacji rynkowej i gospodarczej, oraz wzrostu przede wszystkim wynagrodzeń;
- wyższy o 307 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej;
- niższy wynik na działalności finansowej o -3 814 tys. PLN, głównie poprzez wyższe koszty odsetek od zaciągniętych kredytów;
- wyższy o 49,3% (5 792 tys. PLN r/r) podatek dochodowy.

W 2023 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Tabela 13. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	857 773	791 686	8,3%
Koszt własny sprzedaży	473 569	487 453	-2,8%
Koszty sprzedaży	151 425	142 605	6,2%
Koszty ogólnego zarządu	112 711	92 836	21,4%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	936	629	48,8%
Wynik na działalności finansowej	(20 356)	(16 542)	23,1%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	366	134	173,1%
Zysk brutto	101 014	53 013	90,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	121 004	69 421	74,3%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	159 415	106 177	50,1%
Podatek dochodowy	17 533	11 741	49,3%
Wynik netto, w tym	83 481	41 272	102,3%
zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	77 634	36 684	111,6%

7.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Wskaźniki rentowności Grupy

W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła wyższe niż w poprzednim roku marże na wszystkich poziomach zysku, tj.: netto (wzrost o 4,5 p.p., do 9,7%), EBIT (wzrost o 5,3 p.p., do 14,1%) oraz EBITDA (wzrost o 5,2 p.p., do 18,6%). Wyższa była również marża brutto na sprzedaży (wzrost o 6,4 pp., do 44,8%) – to przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży (+8,3% r/r), przy jednoczesnym spadku kosztu własnego sprzedaży (-2,8% r/r).

W okresie sprawozdawczym wyższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie niewielkiego spadku średniego poziomu aktywów, przy jednoczesnym podwojeniu zysku netto), a także ROE (głównie za sprawą wyższego zysku netto).

Tabela 14. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	14,1%	8,8%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	18,6%	13,4%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	44,8%	38,4%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	9,7%	5,2%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	10,1%	4,8%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	24,0%	12,1%

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy

Na 31 grudnia 2023 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy spadł o 5,2 p.p. (do 54,3%), co wynika ze spadku stanu zobowiązań wobec wzrostu aktywów. Wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 10,3 p.p. wynika ze wzrostu wartości kapitału własnego w obliczu nieznacznego spadku wartości aktywów trwałych.

W porównaniu z poprzednim rokiem polepszyły się wskaźniki płynności Grupy. Wiodący wskaźnik płynności bieżącej z poziomu 1,0 wzrósł do wartości 1,2 – głównie za sprawą spadku zobowiązań i jednoczesnego wzrostu aktywów obrotowych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób bezpieczny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA.

Na koniec 2023 roku wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,38 w porównaniu z 2,66 rok wcześniej.

W 2023 roku Grupa ograniczyła wydatki inwestycyjne do poziomu niezbędnego dla efektywnej działalności operacyjnej (inwestycje zostały szerzej opisane w punkcie 7.7 Sprawozdania).

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	31.12.2023	31.12.2022
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,0
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,6	0,4
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,30	0,09
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	54,3%	59,5%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	66,3%	56,1%

Wskaźniki rotacji Grupy

W 2023 roku cykl konwersji gotówki w Grupie skrócił się o 9,6 dnia. Skróceniu uległ cykl rotacji zapasów i należności przy jednoczesnym, minimalnym wydłużeniu cyklu zobowiązań.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 12 miesiące zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesiące zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	88,3	92,0
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	24,7	29,7
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	77,1	76,2
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	35,9	45,5

FFiL Śnieżka SA

Wskaźniki rentowności Spółki

W 2023 roku FFiL Śnieżka SA osiągnęła lepsze niż rok wcześniej marże na poziomie: zysku operacyjnego EBIT (o 8,3 p.p.), EBITDA (o 8,6 p.p.), zysku netto (o 7,6 p.p.).

W raportowanym okresie o 8,3 p.p. wzrosła marża brutto, która osiągnęła wartość 31,0%. To pochodna większego tempa wzrostu przychodów (+11,3% r/r) w porównaniu z dynamiką zmiany kosztu własnego sprzedaży (-0,6% r/r).

W obecnym modelu zyski ze sprzedaży wyrobów osiągane przez Śnieżka ToC (która odpowiada za aktywności marketingowo-sprzedazowe w Grupie) są przekazywane do FFiL Śnieżka SA w postaci dywidendy. Spółka, tak jak w roku ubiegłym, otrzymała także dywidendę od spółki węgierskiej. W raportowanym okresie łączne przychody Spółki z dywidend wyniosły 45 670 tys. PLN.

Tabela 17. Wskaźniki rentowności FFiL Śnieżka SA

	okres 12 miesiące zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesiące zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	19,7%	11,4%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	24,1%	15,5%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	31,0%	22,7%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	12,2%	4,6%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	8,1%	2,7%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) (Zysk netto/Kapitał własny**) x 100%	28,2%	10,4%

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Spółki

Na koniec 2023 roku ogólne zadłużenie Spółki spadło o 5,2 p.p., do 68%. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym wzrósł o 6,8 p.p., co jest pochodną wzrostu poziomu kapitału własnego.

W porównaniu z poprzednim rokiem pogorszył się nieznacznie wskaźniki płynności bieżącej Spółki (1,2 wobec 1,3 w roku ubiegłym). To przede wszystkim rezultat wzrostu stanu zobowiązań krótkoterminowych.

Tabela 18. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	31.12.2023	31.12.2022
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,3
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,6	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,00	0,01
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	68,0%	73,2%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	40,6%	33,8%

Wskaźniki rotacji

W 2023 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wynosił około 68,5 dnia, co w porównaniu z poprzednim rokiem oznacza jego wydłużenie o 1 dzień. To w głównej mierze rezultat skrócenia cyklu zobowiązań (o ok. 5,1 dnia), wolniejszej rotacji zapasów (o 4 dni) oraz skrócenia cyklu należności (o ok. 8,2 dnia). Od czasu zmiany modelu operacyjnego Grupy znaczna część należności FFIL Śnieżka SA pochodzi od Śnieżka ToC, co jest związane z przejściem przez nią umów handlowych.

Tabela 19. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	80,8	76,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	46,0	54,2
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	58,2	63,4
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	68,5	67,6

7.6. SEZONOWOŚĆ

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa także na:

- zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest zazwyczaj znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego,

- poziom produkcji w wybranych spółkach Grupy w poszczególnych miesiącach roku oraz – w pewnym zakresie – na wynikający z tego poziom zatrudnienia (sezonowość nie dotyczy FFIL Śnieżka SA, w której nastąpiło przejście na cykl produkcyjny trwający cały rok).

7.7. POZOSTAŁE INFORMACJE

Inwestycje

W 2023 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 33 847 tys. PLN, w tym leasing 926 tys. PLN – i były o 36,7% (19 646 tys. PLN) niższe wobec roku poprzedniego. Równocześnie poziom wydatków inwestycyjnych był niższy o 19,4% (8 153 tys. PLN) od szacunków zaprezentowanych w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2022 rok (tj. kwoty ok. 42 mln PLN).

Działania inwestycyjne prowadzone w Grupie Kapitałowej Śnieżka w roku 2023 były kontynuacją założeń z lat poprzednich w tym zakresie. Realizacja poszczególnych zadań odbywała się zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, przy czym wprowadzono pewne korekty wynikające z bieżących potrzeb Grupy lub konieczności dostosowania do zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego. Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2023 roku były skoncentrowane przede wszystkim na:

- automatyzacji i poprawie wydajności linii produkcyjnych oraz utrzymaniu na wysokim poziomie mocy produkcyjnych,
- cyfrowej transformacji w celu podniesienia efektywności biznesowej,
- optymalizacji kosztów wytwarzania, ze szczególnym uwzględnieniem oszczędności w obszarze zużycia energii,
- unowocześnieniu floty transportowej,
- rozwoju infrastruktury dla badań i rozwoju oraz kontroli jakości.

Źródłem finansowania inwestycji realizowanych przez Grupę były przede wszystkim środki własne oraz kredyty bankowe.

Inwestycje w FFIL Śnieżka SA

Największą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele rozwojowe realizowane przez FFIL Śnieżka SA. Łączne nakłady na inwestycje w Spółce wyniosły 22 768 tys. PLN – w tym leasing 492 tys. PLN – i były o 49,1% (22 006 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej. Inwestycje koncentrowały się przede wszystkim w obszarze produkcyjnym (wymiana urządzeń, rozbudowa linii produkcyjnych) oraz logistycznym (kontynuacja prac wykończeniowych części biurowej w Centrum Logistycznym w Zawadzie).

W 2023 roku w Spółce, między innymi:

- wymieniono dwa disolwery na linii produkcyjnej farb białych w Pustkowie,
- rozbudowano linię nalewania i paletyzacji farb kolorowych w Lubzinie,
- realizowano prace wykończeniowe w części biurowej w Centrum Logistycznym w Zawadzie,
- prowadzono różne działania związane z modernizacją i optymalizacją linii produkcyjnych farb wodnych w Lubzinie i Pustkowie,
- dostarczono i przekazano do eksploatacji na terenie Centrum Logistycznego w Zawadzie kolejną partię nowych, manualnych wózków widłowych,
- wdrożono nowe oraz rozbudowano i unowocześniono już posiadane oprogramowanie informatyczne w ramach projektu cyfrowej transformacji,
- prowadzono działania inwestycyjne związane z ograniczeniem zużycia energii, m.in.: wymiana i modernizacja oświetlenia oraz montaż systemu opomiarowania zużycia mediów (energia elektryczna, gaz ziemny, ciepło, woda),
- zmodernizowano bazę wyposażenia laboratoryjnego w obszarze badawczo-rozwojowym i kontroli jakości,
- uzupełniono flotę środków transportu, w tym zakup samochodu ciężarowego wraz z naczepą.

Najważniejsze inwestycje w pozostałych spółkach Grupy w 2023 roku w:

- Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. – zrealizowano m.in.: zakup wyposażenie sklepów, rozbudowę obszaru IT w ramach projektu transformacji cyfrowej oraz uzupełnienie floty samochodowej,
- Poli-Farbe Vegyipari Kft. – m.in. wybudowano instalację fotowoltaiczną, zakupiono wyposażenie sklepów i uzupełniono flotę środków transportu,
- Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. – m.in. wykonano linię automatycznej paletyzacji szpachli, wybudowano instalację fotowoltaiczną i budynek techniczny, uzupełniono flotę środków transportowych (samochód i wózki widłowe).

Plany i finansowanie zamierzeń inwestycyjnych

Zarząd FFIL Śnieżka SA zakłada zgodną z planem realizację zamierzeń inwestycyjnych Grupy oraz Spółki na 2024 rok. Będą one skupione na: rozbudowie i modernizacji linii produkcyjnych, rozbudowie i budowie nowych systemów informatycznych, zakupie floty środków transportowych i wyposażenia sklepów.

Środki własne oraz podpisane umowy kredytowe z bankami pozwalają na bezpieczne sfinansowanie zaplanowanych na 2024 rok inwestycji. Łączna wartość wydatków inwestycyjnych w Grupie w tym okresie może wynieść ok. 40,6 mln PLN.

Umowy ubezpieczenia

W 2023 roku Spółka podpisała następujące umowy ubezpieczenia znaczące dla jej działalności:

Tabela 20. Umowy ubezpieczeniowe

Spółka	Institucja	Przedmiot umowy	Okres umowy
FFIL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2023 - 30.09.2024
FFIL Śnieżka SA	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2023 - 30.09.2024
FFIL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2023 - 30.09.2024
FFIL Śnieżka SA	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2023 - 30.09.2024
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia (maszyny i urządzenia)	1.10.2023 - 30.09.2024
Śnieżka ToC	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2023 - 30.09.2024
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2023 - 30.09.2024
Śnieżka ToC	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2023 - 30.09.2024
Śnieżka ToC	KUKE	Ubezpieczenie należności na rynkach eksportowych	Umowa cały czas odnawiana
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i od utraty zysku	1.10.2023 - 30.09.2024
Poli-Farbe	PZU	Ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym	1.10.2023 - 30.09.2024
Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej	1.10.2023 - 30.09.2024

Poli-Farbe	Chubb European Group	Ubezpieczenie D&O członków organów spółki	16.09.2023 - 30.09.2024
Śnieżka-Ukraina	ARX Insurance Company	Ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń)	15.10.2023 - 14.10.2024

Także pozostałe spółki z Grupy (tj. Śnieżka-BelPol oraz Rafil) posiadają umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (maszyn i urządzeń) oraz ubezpieczenia OC.

Umowy zawarte po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła żadnych istotnych umów.

Postępowania sądowe

Postępowanie podatkowe Emitenta opisane jest szczegółowo w nocie 3.22.2 w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

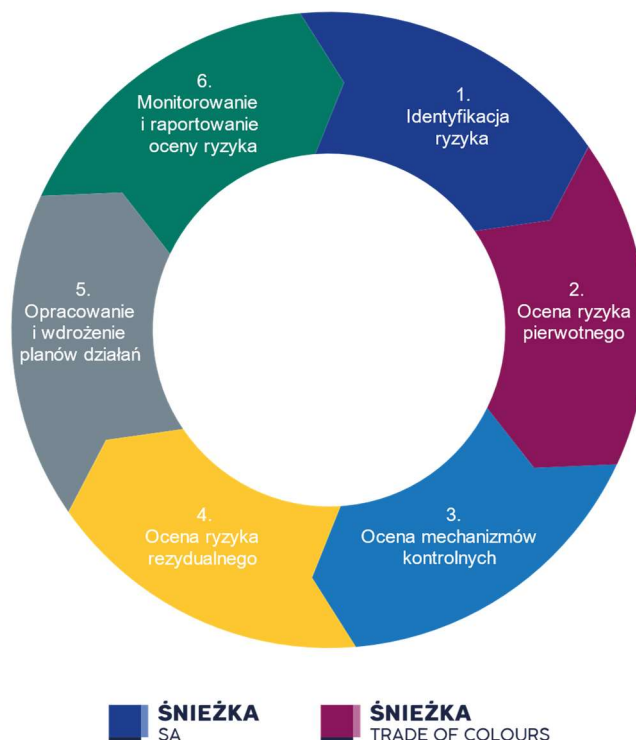
Udzielone poręczenia

Na 31 grudnia 2023 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jej jednostkę zależną jednemu podmiotowi.

8. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY

8.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Zarządzanie ryzykiem – <i>Formalizujemy kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem klimatycznym.</i>	Formalizacja kompleksowego systemu zarządzania ryzykiem	Opracowanie nowej matrycy ryzyka (z uwzględnieniem ryzyk w obszarach ESG), odpowiedzialności, procedur postępowania i metod nadzoru
---	--	--



Zarządzanie ryzykiem stanowi podstawę budowy odpornej organizacji oraz spełnienia wymogów regulacyjnych.

W GK Śnieżka Dyrektorzy, w ramach przypisanych im obszarów odpowiedzialności, zobowiązani są do identyfikacji i zarządzania ryzykiem. W 2023 roku sfinalizowaliśmy pierwszy etap projektu wdrażania systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym, któremu nadaliśmy nazwę *Mitigate and Grow*. Po sfinalizowaniu, w 2024 roku, jego efekty zapewnią wsparcie zarządcze w postaci powtarzalnego procesu identyfikacji i oceny kluczowych ryzyk, oraz umożliwią podejmowanie właściwe działania mitygujące ryzyko.

Celem wdrożenia jest identyfikacja potencjalnych zdarzeń oraz ryzyk mogących wywrzeć wpływ na GK Śnieżka, utrzymanie ryzyka w ustalonych granicach, oraz zapewnienie realizacji celów strategicznych i operacyjnych. Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym obejmuje działania na poziomie całej organizacji i poszczególnych procesów biznesowych. Jest procesem ciągłym, podlegającym modyfikacjom i stanowiącym konsekwencję zmieniającego się otoczenia gospodarczego, działalności GK Śnieżka i zmian dotyczących wpływu poszczególnego ryzyka na cele biznesowe GK Śnieżka.

Wdrażany projekt zarządzania ryzykiem korporacyjnym wymaga systematycznego i przejrzystego dla wszystkich pracowników podejścia. System wprowadza jednolite zasady identyfikacji, oceny, monitorowania i raportowania ryzyk we wszystkich obszarach działalności. Projekt zakłada precyzyjny podział kompetencji i odpowiedzialności, w szczególności poprzez przypisanie właściciela do każdego zidentyfikowanego ryzyka.

W pierwszym etapie Spółka dominująca Śnieżka, we współpracy w doradcami zewnętrznymi, dokonała kompleksowej analizy i oceny ryzyk w kluczowych obszarach jej działalności operacyjnej (planowanie produkcji, produkcja, zakupy, logistyka i obsługa klienta). Obecnie Firma wdraża narzędzie informatyczne służące do kompleksowego zarządzania tym zagadnieniem.

W kolejnym etapie projektu zostaną zmapowane ryzyka w pozostałych obszarach działalności oraz ryzyka z obszaru ESG.

W ostatnim etapie projekt zarządzania ryzykiem zostanie rozszerzony o pozostałe spółki GK Śnieżka.

W ramach prac projektowych opracowano Politykę oraz Procedurę dla realizacji procesu zarządzania ryzykiem korporacyjnym, których skuteczne wdrożenie pozwoli na realizację procesu w sposób spójny i powtarzalny.

Przygotowany plan dalszego rozwoju systemu zarządzania ryzykiem uwzględnia obecny stan oraz:

- Rozwój metod oceny ryzyka – monitoring efektywności mechanizmów kontrolnych,
- Rozwój systemu w kierunku bieżącej oceny ryzyk, oceny ryzyk strategicznych,
- Dalsze dostosowanie systemu do wytycznych zawartych w DPSN na GPW,
- Synergiczne budowanie specjalistycznych systemów zarządzania ryzykiem w oparciu o model Zarządzania Ryzykiem Korporacyjnym (ESG).

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i strategiczny zarządza ryzykami niefinansowymi w bieżącej działalności. Rozumiane są one w Grupie jako m.in. ryzyka operacyjne, reputacyjne, compliance, ekologiczne czy dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa pracowników. Wśród kluczowych dokumentów związanych z zarządzaniem ryzykami niefinansowymi znajdują się:

- *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+,*
- *Kodeks Etyczny,*
- *Polityka klimatyczna,*
- *Polityka przeciwdziałania korupcji,*
- *Polityka personalna,*
- *Polityka jakości, środowiska i BHP,*
- *Procedura zapobiegania mobbingowi,*
- *Kodeks dostawcy,*
- *Program Zapobiegania Awariom,*
- Regulaminy Pracy w poszczególnych spółkach Grupy.

W wyniku analizy ryzyk przeprowadzonej w 2023 roku Grupa zidentyfikowała ryzyka, które mogłyby wpłynąć na jej sytuację majątkową i wyniki. Jednocześnie Zarząd, wspierany przez dyrektorów obszarów dokłada starań, aby na bieżąco monitorować i mitygować kluczowe ryzyka, które mogłyby generować potencjalne skutki finansowe bądź przekładać się na model biznesowy Grupy. W wyniku przeprowadzonej analizy ryzyk Grupa wykonała testy na utratę wartości aktywów zlokalizowanych na Ukrainie i Białorusi. Pozostałe ryzyka nie wpłynęły istotnie na sytuację majątkową i wyniki Grupy w 2023 r.

8.2. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA BIZNESOWE

8.2.1. RYZYKO ZWIĄZANE Z SYTUACJĄ MAKROEKONOMICZNĄ

Warunki makroekonomiczne oraz zmiany w otoczeniu gospodarczym, społecznym i politycznym (zarówno w Polsce jak i na rynkach zagranicznych) mają istotny wpływ na działalność i wyniki biznesowe Grupy Kapitałowej Śnieżka. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną związane jest przede wszystkim z:

Konsekwencjami wojny w Ukrainie

Zarząd Śnieżki na bieżąco monitoruje sytuację związaną z wojną w Ukrainie i jej regionalnymi oraz globalnymi konsekwencjami dostosowując działania i plany do aktualnej sytuacji. Na rynki, na których działają spółki Grupy oraz na działalność Grupy mają i/lub mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- **obniżenie realnej siły nabywczej społeczeństwa** na głównych rynkach zbytu Grupy wskutek inflacji i spowolnienia bądź recesji gospodarczej, a w efekcie zmniejszenie popytu na produkty Grupy;
- **umowy ubezpieczenia majątku Grupy** zawierają standardowe klauzule o wyłączeniu odpowiedzialności ubezpieczyciela na wypadek wojny;
- **zaburzenia w łańcuchach dostaw** importowanych surowców, materiałów oraz paliw, a także czasowo utrudniony dostęp do niektórych z nich;
- **obniżenie ratingów dla wybranych krajów z regionu konfliktu** i ogólny wzrost ryzyka prowadzenia w nich działalności gospodarczej, które finalnie może się przełożyć na wyższe koszty dla wybranych spółek z Grupy działających na tych rynkach;
- **nowe utrudnienia w działalności zakładu Śnieżka-Ukraina**, będących konsekwencją np. braku dostępu do wykwalifikowanych pracowników lub poboru obecnych pracowników do służby wojskowej;
- **wydłużenie linii komunikacyjnych do wybranych krajów** i wynikający stąd wzrost kosztów transportu;
- **spadek nastrojów konsumenckich** na kluczowych dla Grupy rynkach oraz wynikający z niego możliwy spadek popytu na głównych rynkach Grupy.

Rok 2023, pomimo trwającej wojny w Ukrainie, był dla producentów farb i lakierów dobry. Podmiotom z branży udało się zwiększyć produkcję, co skutkowało wytworzeniem większej ilości wyrobów niż w analogicznym okresie 2022 r. Produkcja wskazanych kategorii nie osiągnęła jednak poziomów sprzed wojny. Prowadzenie działalności przez Śnieżkę-Ukraina jest możliwe dzięki jej położeniu poza aktualną strefą działań wojennych. Fabryka spółki, jako jedna z nielicznych w branży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Ukrainie, jest zlokalizowana w zachodniej części Ukrainy – w Jaworowie, w obwodzie lwowskim, około 20 km od granicy z Polską.

Działalność produkcyjna w 2023 roku (szczególnie po I kwartale) w Ukrainie była bardziej przewidywalna ze względu na stabilizację dostaw energii elektrycznej.

Zmniejszeniem siły nabywczej społeczeństwa na skutek spowolnienia bądź recesji gospodarczej

Siła nabywcza konsumentów ma decydujący wpływ na decyzje o zakupie farb oraz produktów do dekoracji i ochrony drewna.

Na siłę nabywczą społeczeństwa w 2024 roku mogą wpłynąć:

- **utrzymująca się ponad cel NBP inflacja** (w tym wzrost opłat za energię elektryczną, gaz, paliwa czy za gospodarowanie odpadami komunalnymi);
- **nowe opłaty i podatki.**

Według centralnej projekcji inflacji NBP średni poziom inflacji w całym roku wyniesie 4,6% r/r (operując na poziomach od 4,4 do 5,0% r/r w poszczególnych kwartałach)³⁶. Według GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2023 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 6,2% (przy wzroście cen towarów – o 5,5% i usług – o 8,2%).

Według danych GfK Barometr Nastrojów Konsumenckich w Polsce w grudniu 2023 roku kształtował się na poziomie -3. W ocenach bieżącej sytuacji finansowej gospodarstw domowych Polacy nadal pesymistycznie podchodzą do zasobności swoich portfeli (-7,3). Również negatywnie oceniana jest przyszła sytuacja gospodarcza kraju (-5,3). Warto podkreślić, że nastroje, choć pozostają negatywne, należy ocenić jako znacząco lepsze niż w grudniu 2022 roku.

Również na Węgrzech może pojawić się ryzyko zmniejszenia siły nabywczej wynikające z podwyższonej inflacji. W 2023 roku wyniosła ona 17,6%, choć od II kwartału dostrzegalny był silny trend dezinflacyjny (w grudniu 2023

³⁶ Źródło: Narodowy Bank Polski, Projekcje inflacji i PKB – listopad 2023.

inflacja wyniosła 5,5% r/r). Projekcja inflacji na 2024 rok przedstawiona przez Narodowy Bank Węgier wskazuje, że wyniesie ona między 4 a 5,5% w skali roku³⁷.

Analogiczny trend jest dostrzegalny w Ukrainie, gdzie inflacja za cały 2023 rok wyniosła 5,1% (2022 rok: 26,6%).

Pogorszeniem kondycji branży budowlanej

Według danych GUS wyrównanych sezonowo za grudzień 2023 roku przedsiębiorcy ocenili, że w budownictwie nastąpił spadek wykorzystania mocy produkcyjnych do poziomu ok. 80%, co oznacza spadek o ok. 1 p.p. w ujęciu rok do roku. W grudniu 2023 roku ogólny klimat koniunktury w budownictwie w Polsce wynosił -13,2.

Jako główne bariery działalności gospodarczej w budownictwie przedsiębiorstwa wskazywały:

- **koszty zatrudnienia;**
- **wysokie obciążenia na rzecz budżetu;**
- **koszty materiałów**³⁸.

Jak wynika z danych Grupy, na kondycję branży budowlanej może mieć wpływ niestabilna sytuacja na globalnym rynku surowców, która może przełożyć się na braki w dostawach produktów oraz wzrost cen. Wskazane powyżej czynniki i zjawiska mogą przekładać się na sytuację na wszystkich rynkach kluczowych dla Grupy.

Ewentualny spadek konsumpcji, pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie, rosnące ceny energii, kosztów utrzymania lokali, wzrost cen lokali mieszkaniowych mogą doprowadzić do osłabienia zapotrzebowania na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Może to skutkować zmniejszeniem wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne.

Polityką pieniężną i mieszkaniową

We wrześniu i październiku 2023 roku Rada Polityki Pieniężnej (RPP) podjęła decyzję o obniżeniu stóp procentowych zwiększając nieznacznie dostępność kredytów³⁹. To działanie w połączeniu z rządowym programem „Bezpieczny Kredyt 2%” napędziło rynek kredytów mieszkaniowych, których w IV kw. udzielono więcej niż w rekordowym pod tym względem roku 2021.

Niemniej, w reakcji na mniejszą dostępność finansowania w okresie występowania wyższych stóp procentowych, deweloperzy znacząco ograniczyli liczbę rozpoczynanych inwestycji. Oznacza to, że począwszy od 2024 roku:

- **liczba mieszkań oddawanych do użytku będzie istotnie mniejsza** niż w latach ubiegłych;
- w kontekście potencjalnych obniżek stóp procentowych w drugiej połowie 2024 roku oraz zapowiedzi kolejnego programu rządowego „Mieszkanie na start” **popyt na nie będzie rósł**.

Może to doprowadzić do wzrostu cen mieszkań. Złożona sytuacja na rynku mieszkaniowym w poszczególnych okresach roku będzie wpływała na stan oszczędności konsumentów i popyt na produkty remontowe i dekoracyjne. Z danych wewnętrznych spółki wynika jednak, że zakup produktów dekoracyjnych jest w większości finansowany z oszczędności i bieżących dochodów konsumentów.

³⁷ Źródło: Magyar Nemzeti Bank (MNB), Inflation Report, grudzień 2023, <https://www.mnb.hu/letoltes/eng-ir-digitalis-23.pdf>.

³⁸ Źródło: Główny Urząd Statystyczny, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – styczeń 2024 r., <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przetworstwie-przemyslowym-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2024-styczen-2024,4,81.html>.

³⁹ Źródło: Narodowy Bank Polski, Archiwum podstawowych stóp procentowych NBP od 1998, <https://nbp.pl/podstawowe-stopy-procentowe-archiwum/>.

W 2024 roku ryzyko kontynuacji zacieśniania polityki monetarnej w obliczu dezinflacji jest nieduże, a członkowie RPP coraz częściej wspominają o możliwym rozpoczęciu cyklu obniżek stóp procentowych w 2024 roku.

8.2.2. RYZYKO STRATEGICZNE

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji biznesowych i finansowych

- **nietrafnych przewidywań preferencji klientów** – zarówno w zakresie zachowań podczas procesu zakupu, wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. kolorów farb preferowanych przez klientów);
- **niewłaściwej oceny zmian w otoczeniu konkurencyjnym** (procesów konsolidacyjnych lub wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utraty dotychczasowej pozycji na poszczególnych rynkach;
- **błędnej oceny potencjału rynków, na których Grupa koncentruje swoją działalność**, niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej. Szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że nie dostosuje ona swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową.

Ryzyka te są mitygowane poprzez strategicznie zarządzane i prowadzone badania rynkowe i analizy zachowań konsumenckich oraz monitoring rynku i konkurencji, co z kolei pozwala na zwinne reagowanie na zmiany w otoczeniu biznesowym i wspiera utrzymywanie wysokiej pozycji rynkowej.

8.2.3. RYZYKO ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ OPERACYJNĄ

W wyniku procesu identyfikacji i mapowania w ramach działalności operacyjnej zostały zidentyfikowane ryzyka przypisane do następujących obszarów operacyjnych działalności Grupy:

- planowania produkcji i produkcji;
- zakupów;
- logistyki.

Najistotniejsze ryzyka w obszarze planowania produkcji i produkcji

Ryzyko skażenia mikrobiologicznego linii produkcyjnej.

Ryzyko to może wystąpić w sytuacji:

- nieprawidłowości w zakresie higieny linii produkcyjnej;
- skażenia mikrobiologicznego surowców;
- niewłaściwej dezynfekcji linii produkcyjnej lub błędnego zaprojektowania procesu produkcyjnego lub linii produkcyjnej.

Wskutek materializacji tego ryzyka może dojść do czasowego wyłączenia linii produkcyjnej, a w konsekwencji ograniczenia możliwości produkcyjnych oraz utraty sprzedaży. Sprzedaż skażonych mikrobiologicznie produktów skutkować może utratą reputacji oraz koniecznością poniesienia kosztów wycofania wadliwych produktów z rynku. W celu zapobieżenia wystąpienia ryzyka skażenia mikrobiologicznego linii produkcyjnej, Śnieżka prowadzi systematyczne badanie czystości mikrobiologicznej linii produkcyjnych, ich okresowe dezynfekcje, badania próbek wyrobów gotowych, badania czystości mikrobiologicznej surowców oraz kontrolę terminów przydatności wyrobów i surowców.

Ryzyko utraty efektywności procesów produkcyjnych

Ryzyko braku efektywności procesów produkcyjnych może zmaterializować się w wyniku:

- braku ciągłej optymalizacji
- braku automatyzacji procesów produkcyjnych.

Konsekwencją utraty efektywności procesów produkcyjnych mogą być wyższe jednostkowe koszty produkcji, a w efekcie niższa rentowność i możliwa utrata rynku na rzecz wyrobów oferowanych przez konkurentów. Śnieżka zarządza ryzykiem utraty efektywności procesów produkcyjnych poprzez ciągły monitoring wydajności i dynamiki produkcji, monitoring efektywności kosztowej i ciągłą kontrolę rentowności produkcji, oraz poszukiwanie bardziej optymalnych kosztowo zamienników surowców używanych do produkcji wyrobów.

Najistotniejsze ryzyka w obszarze zakupów

Ryzyko znacznych wahań poziomu cen surowców

Ryzyko znacznych wahań poziomu cen surowców może wystąpić w sytuacji znaczącego wzrostu cen kluczowych dla Śnieżki surowców produkcyjnych. Może być on spowodowany sytuacją rynkową:

- wzrostem popytu;
- ograniczeniem podaży surowców w wyniku klęsk żywiołowych;
- przerwania łańcucha dostaw w wyniku zdarzeń epidemiologicznych czy politycznych.

Dodatkowo, ze względu na ceny kluczowych surowców wyrażone w walutach obcych (głównie EUR i USD), znaczący wpływ na poziom cen surowców ma ryzyko kursowe. Efektem materializacji ryzyka znaczącego wzrostu cen surowców jest wzrost kosztów produkcji, co ma bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy Śnieżki. Spółka zarządza ryzykiem znaczących wahań poziomu cen surowców poprzez zawieranie długoterminowych umów dostawy, które umożliwiają stabilizację cen, oraz zawieranie umów z co najmniej dwoma dostawcami dla każdego z kluczowych surowców. Ponadto Śnieżka minimalizuje ryzyko kursowe poprzez zakup potrzebnych do zakupu surowców walut w momentach ich korzystnych notowań.

Ryzyko braku dostępności surowców lub opakowań oraz ryzyko znacznego opóźnienia w dostawach surowców lub opakowań

Ryzyko braku dostępności surowców lub opakowań oraz ryzyko znacznego opóźnienia w dostawach surowców lub opakowań może zmaterializować się w wyniku ograniczenia podaży surowców lub opakowań będących skutkiem:

- klęsk żywiołowych
- przerwania łańcucha dostaw w wyniku zdarzeń epidemiologicznych lub politycznych.

Wystąpienie tego ryzyka może spowodować opóźnienia w produkcji i dostawach produktów Śnieżki. Ponadto, w przypadku wystąpienia tego ryzyka, Śnieżka będzie musiała ponieść dodatkowe koszty związane z poszukiwaniem zamienników surowców i ich zakupu po wyższych cenach. Możliwy jest również negatywny wpływ na jakość produktów w wyniku konieczności zastosowania gorszych jakościowo zamienników surowców. Śnieżka ogranicza ryzyko braku dostępności surowców lub opakowań oraz ryzyko znacznego opóźnienia w dostawach surowców lub opakowań poprzez dywersyfikację geograficzną dostawców kluczowych surowców, zawieranie umów z co najmniej dwoma dostawcami dla każdego z kluczowych surowców i dla dostawców opakowań oraz poprzez rozpoznanie i stosowanie do produkcji odpowiednich jakościowo zamienników.

Najistotniejsze ryzyka w obszarze logistyki

Ryzyko braku dostępności przewoźników (w tym ryzyko niskiej dostępności dostawców świadczących usługi przewozu ładunków częściowych w temperaturach kontrolowanych)

Ograniczenia dostępności przewoźników mogą wystąpić jako konsekwencja:

- sytuacji rynkowej na rynku usług transportowych;
- zmian pogodowych (dotyczy braku usług transportowych w temperaturach kontrolowanych);
- konieczności przewozu materiałów niebezpiecznych.

Na dostępność tej kategorii usług ma wpływ również ryzyko polityczne (np. transport produktów do państw niestabilnych politycznie, takich jak Ukraina czy Białoruś). Efektem materializacji ryzyka braku dostępności przewoźników mogą być opóźnienia w terminowej realizacji dostaw i wynikające z tych opóźnień kary umowne.

Śnieżka ogranicza ryzyko braku dostępności przewoźników poprzez podpisywanie długoterminowych umów z przewoźnikami oraz aktywne poszukiwanie nowych dostawców usług z tej kategorii.

8.2.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ

Spółki z Grupy prowadzą działalność w otoczeniu silnie konkurencyjnym. Na kluczowych dla Śnieżki rynkach funkcjonują od dłuższego czasu:

- duże międzynarodowe firmy;
- podmioty o zasięgu lokalnym.

Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek powodują, że rozpoczęcie działalności przez nowych producentów wymagałoby dużych nakładów finansowych. Najbardziej prawdopodobnym sposobem na pojawienie się nowego gracza na rynku czy istotne zmiany w układzie sił może być akwizycja.

Według posiadanych przez Grupę informacji, w 2023 roku nie miała miejsca żadna transakcja fuzji lub przejęcia na kluczowych rynkach działalności Grupy, która w sposób zasadniczy wpłynęłaby na strukturę udziału w rynku.

Stałym elementem działalności Grupy jest monitoring działań innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Ograniczanie ryzyka związanego z działaniami konkurencji realizowane jest poprzez odpowiednio zaplanowane inwestycje oraz działania marketingowo-sprzedażowe, mające wspierać budowanie udziałów i rozpoznawalności marek oraz sprzedaż produktów z oferty Grupy.

8.2.5. RYZYKO FINANSOWE

Grupa identyfikuje następujące kategorie ryzyk finansowych:

- Ryzyko stopy procentowej
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko kredytowe
- Ryzyko związane z płynnością

Każda z wymienionych wyżej kategorii obejmuje ryzyka, które mogą wpływać na wzrost kosztów prowadzonej działalności a w rezultacie, na spadek rentowności. Dodatkowo nie można wykluczyć, że dalszy rozwój sytuacji geopolitycznej oraz makroekonomicznej w dłuższej perspektywie wywoła szereg niekorzystnych skutków w obszarze finansów Grupy – w tym na przykład niewywiązywanie się kontrahentów ze zobowiązań albo problemy z płynnością finansową.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe oraz z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej i w związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych. Na 31 grudnia 2023 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 282 853 tys. PLN.

W roku 2023 doszło do unormowania wahań stóp procentowych, co doprowadziło do ich obniżenia względem roku 2022. Referencyjne stopa procentowa WIBOR1M obniżyła się z poziomu 6,93 % na dzień 29 grudnia 2022 do poziomu 5,80 % na dzień 29 grudnia 2023. Grupa w raportowanym okresie nie stosowała zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej, a węgierska spółka córka podpisała umowę kredytu opartą o stałą stopę procentową.

Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości znajduje się w nocie 3.25.1 Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które w głównej mierze płaci w EUR. Największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się zatem z umocnieniem kursu EUR w stosunku do PLN i HUF. Grupa eksportuje wyroby głównie do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w walutach najczęściej stosowanych w handlu międzynarodowym (USD, EUR), jak również w walucie PLN. Ryzyko może się zmaterializować w sytuacji wystąpienia braku możliwości przeniesienia wzrostu kosztów importowanych surowców na cenę produktów wytwarzanych przez Grupę.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu zmienności kursów walut na generowane przychody i zyski Grupa na bieżąco monitoruje ekspozycję walutową, prowadzi analizę ryzyka walutowego oraz podejmuje decyzje co do zastosowania odpowiednich mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów.

Do mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów walut stosowanych przez Grupę należą transakcje zabezpieczające, optymalne ułożenie przepływów pieniężnych pomiędzy spółkami w Grupie oraz odpowiednie kształtowanie cenników. W roku 2023 Grupa zrealizowała transakcje terminowe forward, które stanowiły zabezpieczenie przepływów pieniężnych wynikających z zakupu surowców w walucie EUR.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe wynikające z inwestycji kapitałowych Grupy w spółki zagraniczne. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu są powiązane z inwestycjami w spółki na Węgrzech i w Ukrainie. Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości znajduje się w nocie 2.2.7. Utrata wartości aktywów Grupy w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

Wysoka zmienność na rynku walutowym uwarunkowana jest m.in. trwającym konfliktem na Ukrainie. Również wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki mają wpływ na wartość PLN w relacji do innych walut.

Analiza ryzyka walutowego ma na celu identyfikację znaczenia zmienności kursów dla przychodów i zysków Grupy. Należą do niej m.in. odchylenie standardowe w okresie, wartość ekspozycji netto, odchylenie od przyjętego kursu budżetowego.

Więcej szczegółów w zakresie ryzyka kursowego dla instrumentów finansowych znajduje się w nocie 3.25.2 Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

Ryzyko kredytowe

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako możliwość niewywiązania się ze zobowiązań przez kontrahenta Grupy. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego kontrahentów Grupa Kapitałowa Śnieżka rozwija i doskonali narzędzia wykorzystywane do wspierania przyjętej polityki zarządzania należnościami w oparciu o współpracę głównie ze sprawdzonymi partnerami.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zawiera transakcje z firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy korzystają z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Więcej szczegółów znajduje się w nocie 3.25.3 Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

Ryzyko związane z płynnością

Ryzyko związane z płynnością wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz możliwością pozyskiwania środków na finansowanie działalności, zarówno z systemu bankowego jak i kredytu kupieckiego.

Aby minimalizować takie ryzyko, spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka (przede wszystkim FFIL Śnieżka SA) kontynuują umowy kredytowe zapewniające kilkuletni okres finansowania.

Grupa stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania buforu płynnościowego poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, faktoring, leasing, kredyty kupieckie). W ramach monitoringu i analizy wymagalnych należności i zobowiązań Grupa koncentruje się na takich parametrach jak: bufor płynnościowy w odpowiednim okresie wymagalności oraz prognoza przepływów finansowych z działalności operacyjnej.

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem płynności m.in. przez:

- limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego poszczególnym klientom w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju
- korzystanie z instrumentów finansowych (np. faktoring).

W procesie tym Grupa wykorzystuje nowoczesne narzędzia i procedury, jak i współpracę z wywiadowcami gospodarczymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności jest ściśle powiązana z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem limitów kupieckich oraz innych ryzyk związanych z rozwojem sprzedaży są:

- hipoteki na nieruchomościach;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji;
- weksle;
- gwarancje bankowe.

Na 31 grudnia 2023 roku Grupa terminowo regulowała swoje zobowiązania, co potwierdzają zaprezentowane w Sprawozdaniu wskaźniki płynności.

Więcej szczegółów znajduje się w nocie 3.25.4 Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

8.2.6. RYZYKO IT – CYBERZAGROŻENIA

Bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka mogą mieć:

- awarie kluczowych systemów informatycznych;
- skutki ataków ransomware;
- nieautoryzowany dostęp cyberprzestępców za pośrednictwem innych działań do kluczowych systemów wspomagających zarządzanie, sterujących procesami, a także do jeszcze niepublikowanych, poufnych danych;
- inne zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa IT.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa:

- rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji;
- regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych;

- posiada bardzo nowoczesną, rozbudowaną, współpracującą z centrum monitoringu ochronę antywirusową m.in. przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych.

Spółki Grupy w Polsce podlegają ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (tzw. SOC, ang. *Security Operation Center*), które reaguje na incydenty bezpieczeństwa.

Zgodnie z nią w raportowanym okresie realizowane były inicjatywy:

- szczegółowy audyt poziomu bezpieczeństwa w poszczególnych spółkach Grupy; w jego wyniku zostały zidentyfikowane, a następnie usunięte podatności wykorzystywanych rozwiązań IT;
- wypracowanie i zaplanowanie wdrożenia procedur zarządzania bezpieczeństwem IT we współpracy z dostawcami Śnieżki oraz zarządzania podatnościami;
- wypracowanie planu działań i rozpoczęcie prac z zakresu zarządzania ciągłością działania oraz analizy i priorytetyzacji ryzyk IT, definicji krytycznych systemów IT dla zapewnienia ciągłości działania firmy.

8.2.7. RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRATĄ I BRAKIEM MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA WYKWALIFIKOWANEJ KADRY

Istotnym czynnikiem ryzyka, które bezpośrednio może przełożyć się na możliwość realizacji przyjętej przez Grupę strategii, jest ryzyko w obszarze pracowniczym: dotyczące zarówno utraty, jak i braku możliwości pozyskania kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu, otwartej na nową wiedzę i rozwój, wartości oraz dopasowanej do celów i kultury organizacji. Kadra posiadająca odpowiednią, specjalistyczną lub praktyczną wiedzę w poszczególnych obszarach biznesowych jest kluczowa do budowania i utrzymania gi konkurencyjnej Grupy. Kompetencjami, które będą szczególnie pożądane, są kompetencje miękkie, takie jak inteligencja emocjonalna, krytyczne myślenie, rozwiązywanie problemów oraz zdolność samodoskonalenia i uczenia innych.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry rozpatrujemy w kontekście:

- wpływu kompetencji menedżerskich i liderek osób zarządzających zespołami na poziom rotacji, zwłaszcza w sytuacjach trudnych, niestabilnych i z dużą dynamiką zmian;
- mierzenia się kadry menedżerskiej z wyzwaniami w zespołach wiążącymi się ze zmianami na rynku pracy;
- ryzyka dobrowolnych odejść pracowników związanego z trudnością utrzymania kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu, mającej istotny wkład w realizację celów strategicznych Grupy;
- walki o utrzymanie najlepszych talentów w obliczu rosnącej konkurencji ze strony zagranicznych pracodawców i firm, których model w pełni opiera się o pracę zdalną.

Fluktuacja i potencjalna utrata ważnych dla Grupy kompetencji może spowodować spadek efektywności działań Grupy oraz tymczasowe problemy z realizacją założonych planów biznesowych. Zatrudnienie nowych pracowników w niektórych obszarach organizacji związane jest z czasochłonnym procesem rekrutacyjnym oraz stosunkowo długim procesem adaptacji i może wiązać się z ryzykiem czasowego obniżenia jakości pracy. Odejścia wykwalifikowanych pracowników dodatkowo utrudniają prowadzenie długofalowej polityki personalnej oraz mogą podnosić koszty pracy.

Zarówno odejścia pracowników, jak i proces ich pozyskania, zwłaszcza w obszarach charakteryzujących się wąską dziedziną specjalizacji lub tych z potrzebą unikalnych umiejętności, podlegają w Grupie systematycznemu procesowi monitorowania i analizowania.

W spółkach Grupy funkcjonuje *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, której założenia wspierają minimalizację ryzyka utraty i braku możliwości pozyskania wykwalifikowanej i dopasowanej do celów i kultury organizacyjnej kadry (opis zawarty jest w Sprawozdaniu w punkcie 3.3.2).

W 2022 r. podjęto szereg działań w celu ograniczenia ryzyka utraty pracowników i ułatwienia pozyskiwania odpowiednich kompetencji w Grupie. Spółki Grupy skupiły się na:

- dalszym ujednocnianiu procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi;
- zwiększaniu ich elastyczności i digitalizacji.

Umożliwia to szybką reakcję na pozyskiwane z rynku i od pracowników informacje o ich oczekiwaniach i potrzebach. Wskaźniki efektywności dotyczące zagadnień pracowniczych opisane są w Sprawozdaniu w punkcie 3.4.4 „Zaangażowanie i rozwój pracowników”.

8.2.8. RYZYKO PRAWNE

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi ciągły monitoring zmian prawnych poprzez:

- wdrożenie wewnętrznego raportu zmian prawnych;
- związanych z nimi rekomendacjami działań do podjęcia.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

8.2.9. RYZYKA SPECYFICZNE DLA RYNKÓW ZAGRANICZNYCH

Węgry

Na Węgrzech w dalszym ciągu istnieje ryzyko spadku poziomu konsumpcji i wydatków gospodarstw domowych powiązane z ryzykiem utrzymania się lub pogłębienia recesji gospodarczej. W 2023 roku, według szacunków węgierskiego banku centralnego (MNB), PKB wyniósł od -0,6 do -0,4% r/r.⁴⁰ Prognozy MNB na 2024 rok wskazują, że wzrost gospodarczy wyniesie między 2,5 a 3,5%, z kolei Komisja Europejska przewiduje wzrost na poziomie 2,4% r/r.⁴¹

Istotnym ryzykiem dla gospodarki pozostaje przeciągający się brak porozumienia rządu węgierskiego z Komisją Europejską w sprawie Krajowego Planu Odbudowy. Węgry, obok Polski, są największymi beneficjentami netto funduszy unijnych.

Innym istotnym ryzykiem jest stosunek Węgier do rosyjskiej agresji w Ukrainie, który może skutkować pogłębieniem izolacjonizmu kraju w ramach Unii Europejskiej. Jako jedyny kraj w UE Węgry odrzuciły sankcje wobec Rosji, zakazały dostaw broni do Ukrainy przez swoje terytorium, w dalszym ciągu są niechętnie finansowej pomocy UE dla Kijowa oraz kontynuacji procesu akcesyjnego Ukrainy do UE.⁴²

⁴⁰ Źródło: Magyar Nemzeti Bank, Inflation Report (December 2023), <https://www.mnb.hu/letoltes/eng-ir-digitalis-23.pdf>.

⁴¹ Źródło: Komisja Europejska, Economic forecast for Hungary, listopad 2023, https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/hungary/economic-forecast-hungary_en.

⁴² Źródło: <https://camiso.org.pl/aktualnosci/article/wegry-wobec-czlonkostwa-ukrainy-w-unii-europejskiej-opinia/>.

Ukraina

Główne ryzyka dotyczące rynku ukraińskiego wynikają z działań zbrojnych. W odpowiedzi na wkroczenie wojsk Federacji Rosyjskiej na terytorium Ukrainy, Kijów ogłosił stan wojenny oraz powszechną mobilizację. Na dzień publikacji Sprawozdania trwają walki, przede wszystkim na wschodzie oraz południowym wschodzie tego kraju. Ponadto prowadzone są bombardowania wielu ukraińskich miast nieobjętych walkami, a także działania sabotażowe i dywersyjne.

Sytuacja polityczno-gospodarcza w Ukrainie jest na bieżąco monitorowana przez Grupę pod kątem faktycznego i potencjalnego wpływu zaistniałej sytuacji na działalność spółki zależnej Śnieżka-Ukraina oraz pozostałych spółek z Grupy.

Spółka ocenia, że obecnie nie ma przesłanek, które wskazywałyby na trwałą utratę możliwości kontynuacji działalności w Ukrainie. Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych w Ukrainie na 31 grudnia 2023 roku została przedstawiona w punkcie 8.2.9. Sprawozdania.

W związku z trwającą wojną w Ukrainie zaistniały natomiast przesłanki zewnętrzne wskazujące na konieczność przeprowadzenia testów na utratę wartości aktywów trwałych zlokalizowanych w Ukrainie zgodnie z MSR 36 „Utrata wartości aktywów”. W efekcie przeprowadzonego testu uzyskano wynik wskazujący na brak utraty wartości aktywów trwałych. Założenia jakie Grupa przyjęła do testu opisane są szczegółowo w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok w nocie 2.2.7.

Majątek trwały Śnieżki-Ukraina zlokalizowany jest w obwodzie lwowskim (rejon jaworowski), w niedużej odległości od granicy z Polską. Z posiadanych przez Spółkę informacji wynika, że majątek spółki nie jest obecnie zagrożony. Śnieżka-Ukraina posiada zdolności produkcyjne na poziomie sprzed wybuchu wojny, a jednym z większych wyzwań, przed którymi stoi obecnie, jest zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

Pomimo odbudowania współpracy ze swoimi partnerami z obszarów Ukrainy nieobjętych działaniami wojennymi oraz lepszych od oczekiwań przychodów ze sprzedaży w całym 2023 roku, trwający na terytorium tego państwa konflikt zbrojny ma istotny wpływ na wyniki finansowe spółki Śnieżka-Ukraina oraz przekłada się na wyniki całej Grupy.

Jeszcze w I kwartale ub.r. Ukrainę dotykały problemy związane ze zmasowanymi atakami raketowymi na infrastrukturę krytyczną, które w przypadku branży farb i lakierów spowodowały niestabilne działanie zakładów produkcyjnych ze względu na przerwy w dostawie prądu. W kolejnych kwartałach ataki raketowe były znacząco mniej intensywne. Niemniej jednak Spółka dostrzega ryzyko zwiększenia skali ataków, z którymi mogą się wiązać ponowne zakłócenia w dostawach energii w zakładzie produkcyjnym wpływające na efektywność działania spółki Śnieżka-Ukraina. Zakłócenia te mogą mieć również negatywny wpływ na plany remontowe obywateli, a co za tym idzie – na spadek popytu.

Działania zbrojne utrudniają dostawy produktów Grupy. Nie można całkowicie wykluczyć, że ewentualna eskalacja konfliktu zbrojnego w kolejnych regionach Ukrainy może wpłynąć na ponowne podjęcie decyzji o zamknięciu ukraińskiego zakładu produkcyjnego. Śnieżka-Ukraina na bieżąco zarządza wielkością produkcji i sprzedaży, dostosowując je do aktualnego popytu oraz zmieniającej się sytuacji w Ukrainie.

Wpływ działań wojennych na obecną sytuację makroekonomiczną w Ukrainie został opisany w punkcie 5.1 Sprawozdania, zaś jej wpływ na rynek farb i lakierów w tym kraju – w punkcie 5.3.

Białoruś

Ryzykiem specyficznym dla rynku białoruskiego nadal jest niestabilna sytuacja społeczno-polityczna, mająca wpływ na warunki prowadzenia biznesu. Grupa Kapitałowa Śnieżka, operując na rynku białoruskim, musi liczyć się z możliwością wystąpienia sytuacji wpływających niekorzystnie na jej wyniki i działalność aktywów zlokalizowanych na terenie Białorusi.

Istnieje ryzyko, iż polityka prowadzona przez władze Białorusi będzie skutkować kolejnymi sankcjami nakładanymi przez Unię Europejską, co pociągnie za sobą redukcję eksportu, obniżenie PKB Białorusi⁴³ i dalszy wzrost ryzyka walutowego (dewaluację białoruskiego rubla).

Kolejnym ryzykiem specyficznym dla Białorusi jest protekcjonizm gospodarczy – działania prowadzone przez rząd na rzecz ochrony rodzimego rynku przed napływem towarów importowanych (cła, pozwolenia czy też kosztowne certyfikaty). Działania władz białoruskich mogą skutkować utrudnieniami w obrocie handlowym z krajami Unii Europejskiej, w tym z Polską, oraz przyspieszeniem tempa integracji z Rosją.

Dodatkowo do czynników ryzyka należy zaliczyć następstwa wynikające z członkostwa Białorusi w Euroazjatyckiej Unii Celnej (m.in. z Rosją), w tym ekspansję na białoruski rynek rosyjskich producentów materiałów budowlanych.

W związku z wprowadzaniem kolejnych obostrzeń prawnych w Białorusi, zaistniały przesłanki zewnętrzne wskazujące na konieczność przeprowadzenia testów na utratę wartości aktywów trwałych zlokalizowanych w Białorusi zgodnie z MSR 36 „Utrata wartości aktywów”. W efekcie przeprowadzonego testu uzyskano wynik wskazujący na utratę wartości aktywów trwałych. W związku z tym Grupa w sprawozdaniu za 2023 rok ujęła odpis z tytułu utraty wartości tychże aktywów. Założenia jakie Grupa przyjęła do testu opisane są szczegółowo w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok w nocie 2.2.7.

8.2.10. RYZYKO ZWIĄZANE Z WADAMI PRODUKTU

Ryzyko związane z wadami produktu

Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt mogą mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Śnieżka. Chcąc przeciwdziałać ryzykom wad produktowych, Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do:

- ciągłej poprawy programów badawczo-rozwojowych;
- kontroli procesów produkcyjnych;
- kontroli jakości wyrobu gotowego.

Dodatkowym narzędziem chroniącym przed skutkami niepożądanych wydarzeń jest ochrona ubezpieczeniowa w zakresie odpowiedzialności za produkt.

Ze względu na złożony proces technologiczny produkcji farb i lakierów, produkt końcowy jest obarczony ryzykiem posiadania wad. Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do wyeliminowania wszelkich wad produktu na każdym etapie jego powstawania – od procesów technologicznych, poprzez zakup najwyższej jakości surowców spełniających najbardziej rygorystyczne normy, po proces produkcyjny realizowany w najwyższym standardzie wraz z towarzyszącą mu kontrolą jakości na każdym etapie produkcji. Również etapy magazynowania i dystrybucji podlegają bardzo rygorystycznym normom wewnętrznym oraz są na bieżąco kontrolowane.

W Spółce obowiązuje procedura postępowania z wyrobami niezgodnymi, w ramach której określone są zasady postępowania z wyrobami niespełniającymi wymaganych parametrów technicznych. Bieżące działania kontroli jakości pozwalają na zachowanie określonych parametrów surowców i wyrobów oraz na niezwłoczne reagowanie w przypadku niezgodności.

⁴³ Źródło: <https://www.osw.waw.pl/pl/publikacje/analizy/2021-11-08/bialorus-fenomen-okresowego-wzrostu-gospodarczego> oraz <https://www.osw.waw.pl/pl/publikacje/komentarze-osw/2023-03-22/kryzys-nie-katastrofa-bialoruska-gospodarka-rok-po-rosyjskiej>

8.3. ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA NIEFINANSOWE

8.3.1. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ KLIMATU

Analiza ryzyk związanych z wpływem Grupy Śnieżka na środowisko i klimat oraz wpływ zmian klimatu na Grupę była punktem wyjścia do prac nad *Polityką Klimatyczną* oraz *Strategią Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*. W procesie analizy wykorzystano Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) oraz analizę emisji w ramach zakresów 1 i 2 opracowaną w oparciu o GHG Protocol. Grupa przeanalizowała zarówno ryzyka fizyczne, jak i ryzyka przejścia.

- **Ryzyka fizyczne** (*physical risks*) – koszty i straty finansowe wynikające z rosnącej dotkliwości i częstotliwości czynników fizycznych powodujących ryzyko klimatyczne, tj. z oddziaływania ekstremalnych zdarzeń pogodowych (np. powodzi, wzrostu poziomu mórz, suszy, pożarów, fal upałów, burz czy sztormów), prowadzących np. do uszkodzeń infrastruktury, zniszczeń pól, zaburzeń w łańcuchu dostaw.
- **Ryzyka przejścia / transformacji** (*transition risks*) – związane z transformacją na gospodarkę niskoemisyjną, w tym m.in. z obecnymi i przyszłymi zmianami regulacyjnymi, technologicznymi, rynkowymi (zaburzenia obecnej struktury popytu i podaży energii elektrycznej, surowców naturalnych, produktów i świadczonych usług), jak i zmianami trendów rynkowych, w tym postaw i zachowań konsumentów.

Ryzyka, które zostały uznane za mające najwyższy potencjalny wpływ i poziom prawdopodobieństwa to:

- ostre ryzyko fizyczne, wynikające z określonych zdarzeń, w szczególności związanych z pogodą, takich jak burze, powódzie, pożary lub fale upałów, które mogą powodować zniszczenia oraz zakłócić łańcuchy wartości;
- długotrwałe ryzyko fizyczne, wynikające z długookresowych zmian klimatycznych, takich jak zmiany temperatury, podnoszący się poziom mórz, ograniczona dostępność wody, utrata różnorodności biologicznej oraz zmiany w zakresie produktywności gruntów i gleby;
- ryzyko związane z polityką, np. wynikające z wymogów efektywności energetycznej, mechanizmów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych, które powodują wzrost cen paliw kopalnych lub polityki wspierającej zrównoważoną gospodarkę gruntami;
- ryzyko rynkowe, np. związane z procesem sądowym z tytułu nieuniknięcia lub nieograniczenia niekorzystnego wpływu na klimat lub niedostosowania się do zmiany klimatu.

Ryzyka klimatyczne zostały również zidentyfikowane w ramach procesu uproszczonej analizy istotności Grupy Śnieżka, w czasie której ocenie poddano skutki finansowe ryzyk oraz prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Grupa zidentyfikowała zarówno ryzyka fizyczne, jak i ryzyka przejścia – oprócz oceny prawdopodobieństwa i skali finansowej, w trakcie analizy określono również miejsce w łańcuchu wartości dla każdego z ryzyk (więcej na ten temat w Sprawozdaniu w punkcie 10.6.2.).

Do **ryzyk fizycznych** zakwalifikowano fale upałów i mrozów oraz ich wpływ na operacje własne Grupy. Materializacja ryzyka oznaczałaby dla Grupy Śnieżka konieczność dostosowania receptur i sposobu magazynowania produktów do nowych warunków pogodowych oraz zwiększenia nakładów związanych z utrzymaniem optymalnych warunków pracy, m.in. montaż urządzeń klimatyzacyjnych i grzewczych czy troską o odpowiedni poziom nawodnienia pracowników. **Za ryzyko fizyczne** w operacjach własnych Grupa uznała w trakcie uproszczonej analizy istotności również czasowe zmniejszenie produkcji w wyniku ograniczenia dostępności wody. Ograniczenie to może być spowodowane tzw. suszą hydrologiczną, czyli sytuacją, w której w wyniku suszy atmosferycznej przepływy w rzekach spadają poniżej wieloletnich średnich wartości, a lokalne zasoby wody są znacznie uszczuplone.

Ryzyka przejścia zidentyfikowane w procesie podwójnej istotności to m.in. wzrost cen paliw. Ryzyko to związane jest z całym łańcuchem wartości Grupy Śnieżka – wyższe ceny paliw oznaczałyby dla Grupy zarówno wzrost

kosztów dostaw surowców niezbędnych do produkcji, jak i wyższe koszty dystrybucji jej produktów do partnerów biznesowych. Na niższym szczeblu łańcucha wartości Grupa zdefiniowała również klimatyczne ryzyko przejścia w postaci konieczności kalkulacji śladu węglowego produktów. Grupa planuje rozpoczęcie prac w tym zakresie w latach 2024-2025.

8.3.2. RYZYKO ŚRODOWISKOWE ORAZ ZWIĄZANE Z UJEDNOLICENIEM STANDARDÓW ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO

Ryzyko środowiskowe

Grupa traktuje ryzyko środowiskowe wielowymiarowo i dąży do identyfikacji pełnego zakresu potencjalnych negatywnych skutków swojej działalności dla środowiska. Analizy wykorzystywane są do planowania i podejmowania działań mitygujących ryzyka i minimalizujących negatywne oddziaływanie, a cały proces jest częścią zrównoważonego zarządzania spółkami Grupy.

Negatywne oddziaływanie na otoczenie mogą mieć wszystkie operacje związane z podstawową działalnością Grupy Śnieżka, a więc:

- gromadzenie i przetwarzanie surowców,
- produkcja,
- magazynowanie i transport produktów.

W sposób szczególny kwestie te dotyczą łańcucha wartości Grupy (zakres 3), w tym śladu związanego z pozyskiwaniem surowców i opakowań przez dostawców.

Grupa identyfikuje poniższe ryzyka związane z potencjalnym negatywnym wpływem na środowisko:

- zwiększone w znaczącym stopniu opłaty za korzystanie ze środowiska,
- kary za nieprzestrzeganie przepisów,
- zawieszenie działalności produkcyjnej,
- rezygnacja użytkowników i konsumentów z zakupu produktów negatywnie oddziałujących na środowisko naturalne.

Ponadto, w rozumieniu przepisów Rozporządzenia 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (tzw. taksonomii), część działalności Grupy nie spełnia charakteru działalności zrównoważonej środowiskowo (punkt 10.3.2. Sprawozdania).

Niektóre działania w łańcuchu wartości Grupy charakteryzują się wysoką emisyjnością. Dotyczy to na przykład produkcji opakowań z produktów ropopochodnych czy pozyskiwania części surowców. W związku z tym Grupa identyfikuje ryzyko wpływu na model biznesowy oraz wyniki przyszłych regulacji Unii Europejskiej – mogą one ograniczyć dopuszczalną emisyjność oraz energochłonność zakładów produkcyjnych na terenie UE. Jako zabezpieczenie przed materializacją tego ryzyka Grupa przyjęła zobowiązania opisane w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+, Polityce klimatycznej Grupy Kapitałowej Śnieżka*, a także *Polityce jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Aspekty środowiskowe i klimatyczne są w Grupie Śnieżka monitorowane w trybie ciągłym i w sposób odpowiedzialny zarządzane. Należyta staranność w tym obszarze zachowywana jest m.in. poprzez wdrożone własne dobre praktyki związane z ochroną środowiska i ograniczanie wpływu działalności na klimat.

Należyta staranność Grupy Śnieżka w obszarze środowiska:

- dobre praktyki i odpowiedzialne podstawy zarządcze,
- monitoring realizacji zobowiązań wobec środowiska, zasobów naturalnych i klimatu wraz z regularnym przeglądem odpowiedzialności stanowisk pracy za aspekty środowiskowe,

- ścisłe przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, w tym – w miarę możliwości – wdrażanie rozwiązań spełniających również normy planowanych regulacji,
- przestrzeganie dopuszczalnych poziomów emisji (m.in. LZO) oraz ochronę wód i gruntu,
- budowa ekologicznej świadomości wśród osób zatrudnionych poprzez odpowiedzialną gospodarkę odpadami, w tym odpadami niebezpiecznymi,
- odpowiedzialny środowiskowo dobór surowców, a także ich ścisła kontrola na etapach opracowywania nowych receptur oraz w czasie produkcji,
- analiza receptur pod kątem możliwości zastosowania surowców o mniejszym wpływie na środowisko,
- kontrola oddziaływania produktów wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń; analizowane są m.in. emisyjność oraz wpływ na środowisko i zdrowie,
- bezpieczne magazynowanie produktów gotowych,
- zapobieganie awariom i związanym z nimi negatywnym oddziaływaniom na środowisko – w zakładzie produkcyjnym w Brzeźnicy oraz Centrum Logistycznym w Zawadzie należących do FFIL Śnieżka SA wdrożono *Program Zapobiegania Awariom*.

Do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko przyczyniają się w Grupie Śnieżka również nowe inwestycje, czego przykładem może być uruchomione w 2022 roku Centrum Logistyczne. Nowoczesne, energooszczędne technologie pozwalają w nim m.in. na optymalizację transportu i logistyki wyrobów Grupy. Wdrażanie ekologicznych rozwiązań jest również możliwe dzięki pracy Centrum Badań i Rozwoju Grupy – więcej informacji na ten temat znajduje się w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.4.4.

Grupa Śnieżka ma zawarte także umowy ubezpieczenia, w tym od klęsk żywiołowych (np. powodzi, zalań, wiatru, deszczu, gradu, naporu śniegu lub lodu, uderzenia pioruna, trzęsienia, osuwania i zapadania ziemi).

Ponadto w 2023 roku Grupa Śnieżka ograniczyła ślad węglowy spółki dominującej, FFIL Śnieżka SA. Szczegółowe dane dotyczące emisji w zakresach 1, 2 i 3 znajdują się w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1.

Ryzyko związane z ujednolicaniem standardów zarządzania środowiskowego

Celem Grupy Śnieżka jest przyjęcie jednolitych standardów zarządzania środowiskowego we wszystkich spółkach Grupy. Poszczególne podmioty dążą do przyjęcia takich samych wewnętrznych regulacji m.in. w zakresie:

- bezpieczeństwa i higieny pracy,
- oceny i klasyfikacji surowców.

Wyzwaniem w tym obszarze są różnice w rozwoju poszczególnych rynków Grupy oraz przepisach krajowych obowiązujących na tych rynkach.

8.3.3. RYZYKO ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI DEMOGRAFICZNYMI I OGRANICZONĄ DOSTĘPNOŚCIĄ WYKWALIFIKOWANEJ KADRY PRACOWNICZEJ ORAZ PRZYCIĄGANIEM I ZATRZYMYWANIEM TALENTÓW

Ryzyko związane ze zmianami demograficznymi

Grupa Śnieżka jest świadoma wyzwań demograficznych w krajach, w których prowadzi działalność.

W Polsce według prognoz GUS⁴⁴ będzie postępował proces starzenia się ludności, co oznacza:

- wzrost odsetka osób w wieku 65 lat i więcej,

⁴⁴ Główny Urząd Statystyczny, *Prognoza ludności na lata 2023-2060*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/prognoza-ludnosc/prognoza-ludnosc-na-lata-2023-2060,11,1.html> (dostęp: 26.02.2024 r.).

- duży spadek liczby dzieci i młodzieży.

Kurczyć się też będą zasoby ludności w wieku produkcyjnym. Z danych Eurostatu⁴⁵ wynika, że w Polsce w latach 2013-2023 nastąpił największy w UE wzrost udziału procentowego ludności w wieku 65+ (5,5 punktów procentowych). Postępujące starzenie się społeczeństwa i spadek liczby osób w wieku produkcyjnym zauważalny jest również na Węgrzech, gdzie według danych Eurostatu w latach 2013-2023 odsetek społeczeństwa w wieku 65+ zwiększył się o 3,3 punktów procentowych. Na Węgrzech, podobnie jak w całej UE, statystycy europejscy oczekują, że udział osób starszych w całej populacji znacznie wzrośnie w nadchodzących dziesięcioleciach. Na sytuację demograficzną w Ukrainie w oczywisty sposób wpływa wojna prowadzona od 2022 roku z Federacją Rosyjską. Z publikacji Instytutu Europy Środkowej⁴⁶ wynika, że liczba osób w wieku produkcyjnym skurczyła się z 17,4 mln w 2021 roku do 11,9 mln na początku 2023 roku. Stanowi to spadek o prawie 32 procent.

W Grupie Śnieżka procesy analizy zatrudnienia oraz dostępności pracowników prowadzone są w długoterminowej perspektywie. Swoje działania w obszarze HR – również w stosunku do zespołów wielopokoleniowych – realizuje zgodnie z *Polityką personalną* oraz zobowiązaniami ujętymi w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+*, zakładającymi m.in.:

- utrzymanie niskiego poziomu rotacji pracowników,
- możliwości rozwoju,
- budowę zaangażowania i zadowolenia pracowników,
- różnorodne i inkluzywne środowisko pracy.

Ryzyko związane z ograniczoną dostępnością wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz przyciąganiem i zatrzymaniem talentów

W 2023 roku Grupa Śnieżka we wszystkich kluczowych spółkach prowadzących rekrutację odnotowała deficyt kandydatów z poszukiwanymi kompetencjami – zarówno na stanowiskach specjalistycznych, jak i liniowych. W ocenie Grupy konkurencyjność rynku pracy specjalistów spowodowana jest:

- wzrostem znaczenia pracy zdalnej,
- oczekiwaną elastycznością zatrudnienia.

Kwestia ta ma również swój wpływ na możliwości utrzymania wykwalifikowanej kadry w organizacji.

Grupa minimalizuje ryzyko ograniczonej dostępności wykwalifikowanych pracowników wdrażając pozytywny i wiarygodny wizerunek pracodawcy. Zgodnie m.in. ze *Strategią Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+* wszyscy pracownicy Grupy mogą liczyć na pracę w organizacji silnie zakorzenionej w wartościach, systemowo zarządzającej zaangażowaniem i zadowoleniem pracowników. W trosce o ich satysfakcję rozmowy rozwojowe w kluczowych spółkach prowadzone są na wszystkich szczeblach organizacji (proces realizowany w Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC, wdrażany w innych spółkach zagranicznych Grupy).

Jednym z kluczowych obszarów realizowanej przez Grupę Śnieżka strategii personalnej jest identyfikacja odpowiednich kwalifikacji i troska o dysponujących nimi zatrudnionych osób. Grupa dba o to, aby jej kultura organizacyjna oraz najlepsze doświadczenie pracownika były obecne na każdym etapie jego obecności w organizacji – od rekrutacji, poprzez ofertę rozwoju i wsparcia codziennej pracy, do rozmów rozwojowych.

⁴⁵ Eurostat. Statistics Explained, *Population structure and ageing*, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population_structure_and_ageing (dostęp: 26.02.2024 r.).

⁴⁶ H. Bazhenova, *Demograficzne wyzwania Ukrainy*, [https://ies.lublin.pl/komentarze/demograficzne-wyzwania-ukrainy/](https://ies.lublin.pl/komentarze/demograficzne-wyzwania-ukrainy/#:~:text=Na%20tym%20tle%20całkiem%20realistycznie,pesymistyczne%20szacunki%20przytaczają%20liczbę%20ok) (dostęp: 26.02.2024 r.).

Ambicją Grupy jest umożliwienie wszystkim osobom zatrudnionym pełnego wykorzystania potencjału, w tym różnorodnych doświadczeń i punktów widzenia.

Ryzyko związane ze spadkiem motywacji i zaangażowania pracowników

Standaryzacja procesów biznesowych w spółkach zależnych Grupy Śnieżka oznacza w wielu obszarach zmiany ich sposobów działania. Grupa jest świadoma, że w przypadku części osób zatrudnionych zmiany te mogą wiązać się z ryzykiem spadku motywacji, zaangażowania oraz efektywności, a w konsekwencji – rezygnacji z pracy. Wzrasta ono w przypadku błędnej, nietransparentnej polityki informacyjnej związanej z wdrażanymi zmianami. Aby zminimalizować ryzyko, w Grupie wdrożone zostały specjalne zasady kaskadowego przekazywania kluczowych informacji. Wzmocniono również rolę przełożonych, podkreślając konieczność odpowiedniego i zrozumiałego uzasadniania wprowadzanych zmian.

Grupa Śnieżka identyfikuje również potencjalne przyczyny spadku motywacji i zaangażowania pracowników. Do najważniejszych zakwalifikowane zostały:

- duża dynamika zmian i konieczność szybkiej adaptacji,
- osłabienie więzi społecznych spowodowane pracą w rozproszonych zespołach,
- zmniejszenie poczucia przynależności do zespołu i firmy,
- potrzeba nagradzania i doceniania.

W celu zmitigowania tych czynników w jak największym stopniu, Śnieżka zwraca uwagę na kwestie zapewniające poczucie bezpieczeństwa i docenienia, wysoką ocenę przełożonych i zadowolenia z miejsca pracy. Prowadzi też politykę personalną, której celem jest w możliwie największym stopniu zaspokojenie nie tylko oczekiwań finansowych, ale również tych dotyczących możliwości rozwoju. Wszystkie te działania mają na celu budowę kultury wysokiego zaangażowania, która jest postrzegana jako jeden z kluczowych elementów strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

8.3.4. RYZYKO ZWIĄZANE Z WARUNKAMI PRACY, W TYM BEZPIECZEŃSTWEM I HIGIENĄ PRACY

Grupa Śnieżka identyfikuje potencjalne ryzyko naruszeń praw człowieka związane z warunkami pracy, w tym czasem i okolicznościami wykonywania czynności zawodowych. Grupa skutecznie zapobiega ryzyku poprzez surowe przestrzeganie szczegółowych procedur opisanych m.in. w Regulaminach pracy obowiązujących w spółkach Grupy.

W sposób szczególny są w Grupie traktowane kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy. Wszystkie spółki wdrożyły precyzyjne, zgodne z prawem i specyfiką poszczególnych zakładów procedury BHP. Ich przestrzeganie jest rygorystycznie wymagane oraz monitorowane.

Więcej na ten temat można przeczytać w Sprawozdaniu w punkcie 10.4.2.

8.3.5. RYZYKO ZWIĄZANE Z POTENCJALNYMI PRZYPADKAMI KORUPCJI, DYSKRYMINACJI I MOBBINGU

Ryzyko związane z możliwością zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym

Grupa Śnieżka skutecznie przeciwdziała ryzyku korupcji. Kwestia ta jest precyzyjnie uregulowana w *Polityce przeciwdziałania korupcji* (szerzej opisana w Sprawozdaniu w punkcie 10.5.1.3.). Zapisy dokumentu zostały zakomunikowane wszystkim pracownikom Grupy. Każda osoba zatrudniona ma również możliwość anonimowego lub imiennego zgłoszenia naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych. Kwestie te były przedmiotem szkoleń oraz zostały opisane w przekazanych pracownikom materiałach.

Ryzyko związane z potencjalnymi przypadkami dyskryminacji i mobbingu

Grupa Śnieżka przeciwdziała ryzykom zdarzeń noszących znamiona mobbingu lub dyskryminacji poprzez opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W jednostce dominującej Grupy, FFIL Śnieżka SA, powołano Komisję Antymobbingową, a Spółka organizuje szkolenia antymobbingowe i antydyskryminacyjne dla pracowników. Więcej o przeciwdziałaniu mobbingowi, wraz z opisem stosowanej Polityki, można przeczytać w Sprawozdaniu w punkcie 10.4.1.1.

8.3.6. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIENIAJĄCYMI SIĘ WYMAGANIAMI KLIENTÓW, W TYM ZMNIEJSZANIEM SIĘ ZAINTERESOWANIA WYSOKOEMISYJNYMI PRODUKTAMI I PRODUKTAMI GENERUJĄCYMI DUŻĄ ILOŚĆ ODPADÓW

Ryzyka związane ze zmieniającymi się wymaganiami klientów

Grupa Śnieżka monitoruje oczekiwania klientów w zakresie jakości, parametrów oraz wpływu produktów na środowisko. Grupa obserwuje trend rosnącej świadomości konsumentów i zwiększających się oczekiwań, a jednocześnie ryzyko wzrostu tych oczekiwań w niektórych aspektach w stopniu wyższym, niż pozwalają je zmytygować współczesne możliwości najbardziej nawet nowoczesnych procesów technologicznych w branży.

Odpowiedzią Grupy na te wyzwania są:

- wdrożenie wewnętrznego systemu dzielenia się wiedzą osób odpowiedzialnych za technologię produkcji,
- stały dialog z dostawcami na temat potencjalnych rozwiązań i innowacji produktowych,
- innowacyjne metody opracowywania i testowania nowych wyrobów,
- wdrażanie produktów o niskim wpływie na środowisko i użytkownika,
- pozyskiwanie certyfikatów potwierdzających te właściwości.

Więcej na temat badań i rozwoju można przeczytać w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.4.4.

Ryzyko związane ze zmniejszaniem się zainteresowania wysokoemisyjnymi produktami i produktami generującymi dużą ilość odpadów

Kwestie rosnącej świadomości społecznej zostały również zidentyfikowane w Grupie Śnieżka w procesie uproszczonej analizy istotności oceniającej skutki finansowe ryzyk oraz prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Analiza pozwoliła na wyodrębnienie dwóch występujących na niższym szczeblu łańcucha wartości ryzyk:

- ryzyko zmniejszenia zainteresowania konsumentów i klientów wysokoemisyjnymi produktami jest mitygowane przez Grupę obniżaniem śladu węglowego – w 2023 roku ślad ten został obniżony w FFIL Śnieżka SA (więcej informacji na ten temat w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1.),
- ryzyko zmniejszenia popytu na produkty generujące dużą ilość odpadów jest minimalizowane przez Grupę poprzez, z jednej strony, minimalizację odpadów produkcyjnych, a z drugiej – oferowanie na rynku produktów w opakowaniach z coraz większym udziałem surowców recyklingowanych (więcej informacji na ten temat znajduje się w Sprawozdaniu w punktach 10.3.3.4. i 10.3.3.6.).

8.3.7. RYZYKO ZWIĄZANE Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami etycznymi w łańcuchu dostaw

Grupa Śnieżka ma świadomość, że (poprzez powiązania wizerunkowe) naruszenia etyczne w łańcuchu dostaw mogą mieć wpływ na reputację samej Grupy. Dlatego, aby zminimalizować to ryzyko, Grupa poddaje weryfikacji standardy etyczne dostawców. Kluczowym działaniem w tym zakresie jest wdrożenie w 2022 roku *Kodeksu*

Dostawcy wraz z Kwestionariuszem samooceny dostawców (więcej informacji na ten temat znajduje się w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.5.)

Kwestie łańcucha dostaw były również przedmiotem analizy istotności. Dwa zidentyfikowane w jej trakcie ryzyka związane są z kierunkową decyzją Grupy o weryfikacji dostawców pod kątem ESG i współpracy z przedsiębiorstwami, które cechuje troska o zrównoważony rozwój. Grupa ma świadomość, że decyzja ta – na wyższym szczeblu łańcucha wartości – generuje ryzyko wyższych kosztów prowadzenia działalności, gdyż oferta dostawców przestrzegających standardów ESG w naturalny sposób może być wyższa cenowo od oferty firm rozwijających się w sposób niezrównoważony. Z kwestią tą łączy się też ujawnione w analizie istotności ryzyko na niższym szczeblu łańcucha wartości, czyli zerwania relacji biznesowych, wynikające z niezachowania odpowiednich standardów zrównoważonego rozwoju przez dostawcę. Grupa jest świadoma tego ryzyka i traktuje je jako nieodłączną część swoich postanowień o współpracy tylko z firmami, które podzielają jej wartości i świadomość konieczności rozwoju w sposób zrównoważony.

8.3.8. RYZYKO ZWIĄZANE Z NOWYMI REGULACJAMI

Branża farb i lakierów musi działać zgodnie z obowiązującymi przepisami. Regulacje wprowadzane przez instytucje krajowe i unijne mają tendencje do nieustannego zaostrzania wymagań, a jednocześnie są coraz bardziej złożone. W sposób szczególny dotyczy to wyrobów Grupy Śnieżka certyfikowanych jako produkty ekologiczne. Grupa ma świadomość, że w niektórych aspektach trudne jest pogodzenie wymagań prawnych z oczekiwanymi przez konsumentów cechami użytkowymi produktów. Przykładem takiej sytuacji może być kwestia środków biobójczych – dotyczące ich przepisy są coraz bardziej rygorystyczne, a jednocześnie bez tych środków farby ekologiczne szybko traciłyby swoje właściwości z powodu naturalnych procesów rozkładu.

Grupa mityguje ryzyko związane z nowymi regulacjami poprzez:

- stały i kompleksowy monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję,
- prace badawcze i rozwojowe pozwalające dostosować proces technologiczny do dynamicznych aktualizacji przepisów.

8.3.9. RYZYKO ZWIĄZANE Z KOMUNIKACJĄ

Ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową

Grupa Śnieżka ma świadomość, że skala i złożoność jej działalności wiążą się z ryzykiem wystąpienia zdarzeń wymagających komunikacji kryzysowej. W Grupie działa interdyscyplinarny Zespół Szybkiego Reagowania, którego zadaniem jest między innymi zarządzanie antykryzysowe związane z reputacją. Skutecznie minimalizuje to ryzyko w zakresie zarządzania komunikacją kryzysową.

Ryzyko związane z komunikacją marketingową

Prowadzenie komunikacji marketingowej wiąże się z ryzykiem opracowania treści niezgodnych ze standardami komunikacyjnymi Grupy Śnieżka, a w konsekwencji – uszczerbku na wizerunku organizacji. Aby zminimalizować takie zdarzenia, wszystkie kampanie reklamowe Grupy Śnieżka są na etapie planowania weryfikowane oraz sprawdzane pod kątem spójności i zgodności z wewnętrznymi wytycznymi opracowanymi na podstawie Kodeksu Etyki Reklamy. Grupa opracowała zasady akceptacji komunikatów marketingowych oraz procedurę postępowania w przypadku ewentualnych naruszeń.

9. JEDNOSTKA DOMINUJĄCA

9.1. ŚNIEŻKA SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA ma swoje korzenie na Podkarpaciu, jej historia sięga 1984 r. Spółka należy do grona liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce. Jako jedyna w branży jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (od 2003 r.). W ofercie Śnieżki znajdują się farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do ochrony i dekoracji drewna oraz metalu, szpachle do ścian i drewna, a także system dociepleń budynków. Produkty te dostępne są pod markami: pod markami Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Rafil. Firma prowadzi zaawansowane badania nad produktami i surowcami w swoich specjalistycznych laboratoriach.

Dystrybucja produktów Śnieżki odbywa się za pośrednictwem Partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce. Ta wielokanałowa dystrybucja wspiera strategię wzrostu i minimalizuje ryzyko zależności od pojedynczego kanału. Na rynkach zagranicznych sprzedaż odbywa się głównie poprzez hurtownie i sieci DIY.

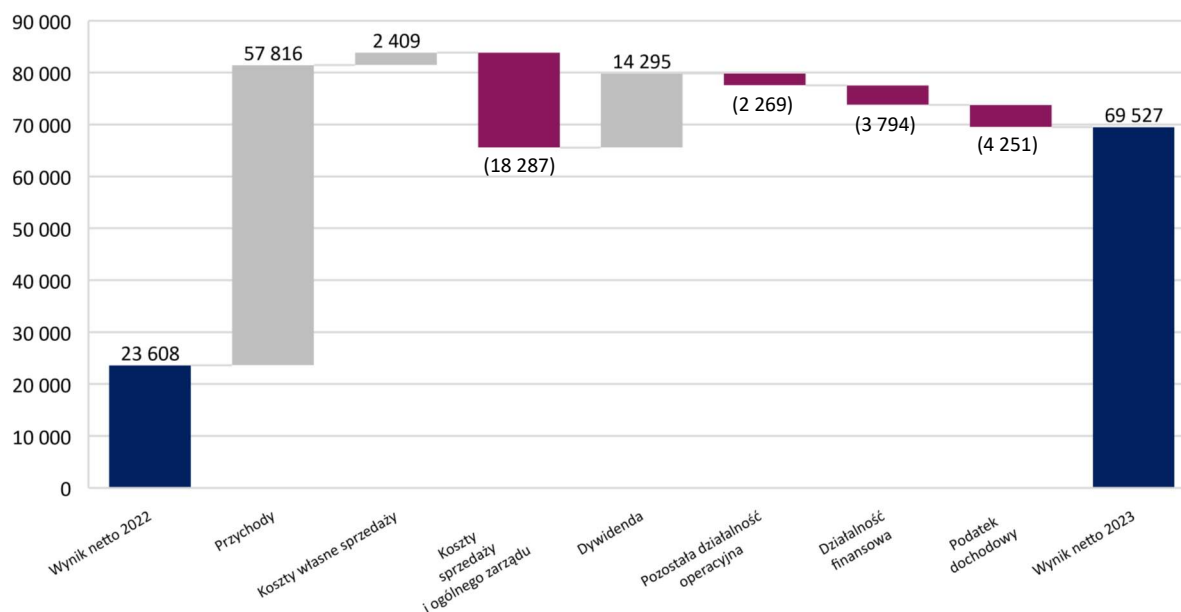
Na koniec 2023 roku Śnieżka zatrudniała 611 osób, co stanowi ponad połowę całego zespołu Grupy Kapitałowej. Szerszy opis FFIL Śnieżka SA znajduje się w rozdziale 4.2 – Działalność FFIL Śnieżka SA.

9.2. KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

FFIL Śnieżka SA w 2023 roku wypracowała zysk netto w wysokości 69 527 tys. PLN, tj. o 194,5% wyższy niż w poprzednim roku.

Wykres 8. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFIL Śnieżka SA



Na wynik netto Spółki w 2023 roku złożyły się przede wszystkim:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 11,3% do poziomu 568 736 tys. PLN;

- spadek kosztu własnego sprzedaży o 0,6%, do 392 426 tys. PLN; co było związane ze spadkiem sprzedaży w ujęciu ilościowym;
- wzrost kosztów sprzedaży o 8,2%, do poziomu 27 346 tys. PLN oraz wzrost kosztów ogólnego zarządu o 26,0%, do poziomu 78 644 tys. PLN, wynikający przede wszystkim ze wzrostu wynagrodzeń;
- przychody z dywidend od spółek zależnych w wysokości 45 670 tys. PLN, tj. o 45,6% (14 295 tys. PLN) wyższe niż w roku ubiegłym;
- niższy o 2 269 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynikający przede wszystkim z aktualizacji wyceny w sprawozdaniu jednostki dominującej opcji put (związanych z ewentualnym nabyciem przez FFIL Śnieżka SA pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft);
- większa strata na działalności finansowej o 3 794 tys. PLN, głównie za sprawą wyższych odsetek od zadłużenia odsetkowego;
- wyższy o 4 251 tys. PLN podatek dochodowy.

Tabela 21. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	568 736	510 920	11,3%
Koszt własny sprzedaży	392 426	394 835	-0,6%
Koszty sprzedaży	27 346	25 280	8,2%
Koszty ogólnego zarządu	78 644	62 423	26,0%
Przychody z dywidend	45 670	31 375	45,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(4 032)	(1 763)	128,7%
Wynik na działalności finansowej	(36 064)	(32 270)	11,8%
Zysk brutto	75 894	25 724	195,0%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	111 958	57 994	93,1%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	136 963	79 202	72,9%
Podatek dochodowy	6 367	2 116	200,9%
Wynik netto	69 527	23 608	194,5%

W celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego dla jego odbiorców, kierując się zasadą istotności, Spółka dokonała zmiany prezentacji przychodów z dywidend od spółek zależnych. Spółka prezentuje je w odrębnej linii rachunku zysków i strat, w ramach zysku z działalności operacyjnej („Przychody z dywidend”) – nie w wyniku na działalności finansowej.

9.3. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2023 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie ze Statutem Spółki – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na 26 marca 2024 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

Tabela 22. posiadacze akcji serii A i B na 26 marca 2024 r.

Posiadacze akcji serii A	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666
Posiadacze akcji serii B	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2023 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na 26 marca 2024 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Tabela 23. stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające na 26 marca 2024 r.

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198

Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za III kwartał 2023 roku), tj. 20 listopada 2023 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji Sprawozdania znaczącymi Akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, były następujące osoby i podmioty:

Tabela 24. Akcjonariusze FFIL Śnieżka SA posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na 26 marca 2024 r.

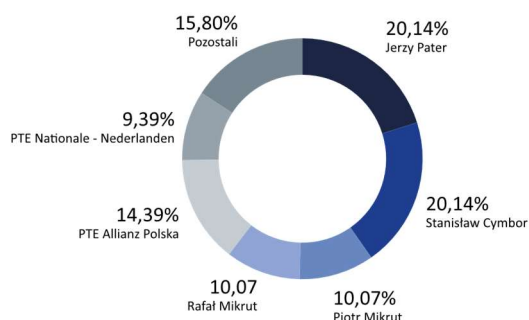
	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
<i>w tym bezpośrednio</i>	166 667	1,32	833 335	5,7
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
<i>w tym bezpośrednio</i>	166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska	1 816 307	14,39	1 816 307	12,43
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Nationale-Nederlanden	1 185 323	9,39	1 185 323	8,11

*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

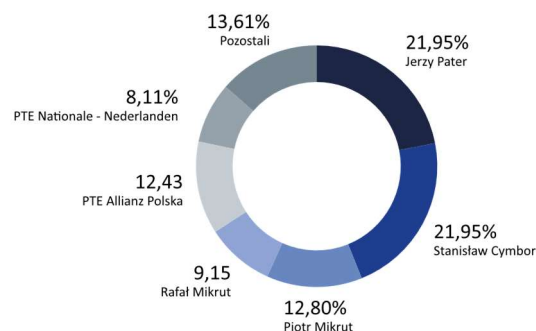
** Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

W okresie od 20 listopada 2023 roku, czyli przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego, tj. raportu za III kwartał 2023 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę nie nastąpiła zmiana w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

Wykres 9. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 26.03.2024, dane w %)



Wykres 10. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 26.03.2024, dane w %)



9.4. DYWIDENDA

FFIL Śnieżka SA nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych wypłaca dywidendę. Suma dywidend wypłaconych akcjonariuszom w tym okresie to 504 223 tys. PLN.

27 kwietnia 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2022 rok w wysokości 2,00 PLN (dwa złote) na jedną akcję, tj. w łącznej kwocie 25 235 556 PLN. Dniem dywidendy był 16 maja 2023 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 31 maja 2023 roku. Liczba akcji objętych dywidendą na 27 kwietnia 2023 roku wynosiła 12 617 778 sztuk.

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto do poziomu jednokrotności skonsolidowanej EBITDA – Zarząd Śnieżki zamierza rekomendować akcjonariuszom Śnieżki wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Śnieżka przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej – Śnieżki – za poszczególne lata obrotowe. W przypadku okoliczności, które uzasadnią zmianę rekomendacji Zarządu, Spółka prześle informacje w stosownym raporcie ESPI.

Tabela 25. Dywidenda

Dywidenda (z zysku za rok)	Dywidenda na akcję (w PLN)	Wysokość dywidendy (w tys. PLN)
2022	2,0	25 236
2021	2,5	31 544
2020	3,6	45 424
2019	2,6	32 806
2018	2,6	32 806
2017	2,2	27 759
2016	3,2	40 377
2015	3,15	39 746
2014	3,1	39 115
2013	2,5	31 545
2012	2,5	31 545
2011	1,35	17 034
2010	1,7	23 036
2009	1,6	21 686
2008	1,35	18 297
2007	1,1	15 235
2006	1	13 850
2005	0,44	6 248
2004	0,42	5 964
2003	0,35	4 970
		504 223

Akcje Spółki wchodzą w skład indeksu dywidendowego WIGdiv. Indeks ten obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. WIGdiv jest indeksem dochodowym i przy jego obliczaniu uwzględnia się zarówno ceny zawartych w nim akcji, jak i dochody z dywidend i praw poboru.

9.5. NOTOWANIA AKCJI NA GPW

Notowania

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia).

Na koniec grudnia 2023 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG.

W 2023 roku cena akcji FFIL Śnieżka SA wzrosła o 31,4%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy WIG zyskał 36,5%, a WIG Budownictwo zyskał 86,9%.

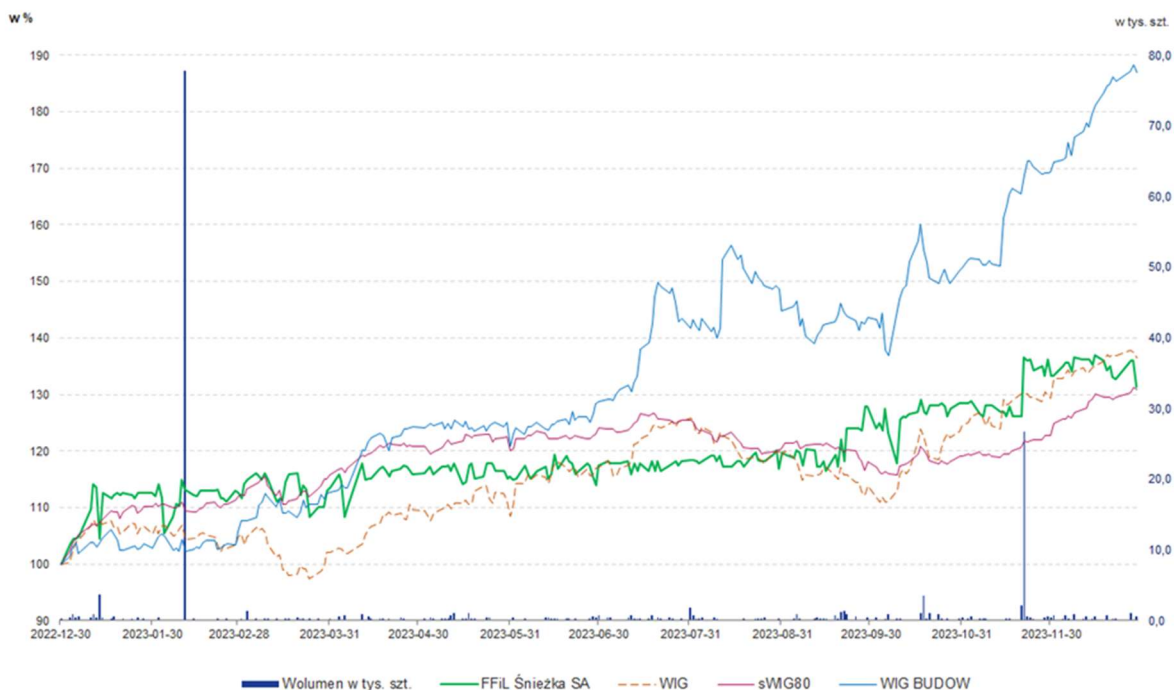
W minionym roku 2023 kurs akcji FFIL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 61,80 PLN (30 grudnia 2022) do 84,60 PLN (15 grudnia 2023).

Na koniec 2023 roku wartość rynkowa FFIL Śnieżka SA wzrosła do poziomu 1,02 mld PLN (z 0,78 mld PLN na koniec 2022 roku).

Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 2,95 (vs 2,66 rok ubiegły), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 13,20 (vs 21,26 rok ubiegły).

Wykres 11. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2023 roku

30.12.2022 = 100%, początek, 29.12.2023 = koniec okresu



9.6. RELACJE INWESTORSKIE

W 2023 roku Grupa Śnieżka prowadziła relacje inwestorskie w sposób przejrzysty i efektywny, dbając o profesjonalną komunikację z inwestorami instytucjonalnymi i indywidualnymi, a także z analitykami sell-side. Charakterystycznym elementem tych działań było regularne organizowanie spotkań z interesariuszami, co obejmowało spotkania stacjonarne oraz cokwartalne telekonferencje. Te sesje pozwalały uczestnikom na głębsze zrozumienie finansów firmy i jej planów rozwojowych.

Innym kluczowym aspektem działań IR było zorganizowanie czatu inwestorskiego we współpracy z portalem stockwatch.pl. Ta inicjatywa umożliwiła bezpośrednią i otwartą komunikację z inwestorami indywidualnymi, wzmacniając zaufanie i przejrzystość firmy.

Również w 2023 roku, firma była obecna w mediach, biorąc udział w programach telewizyjnych na żywo na kanałach takich jak Biznes24, co pozwoliło dotrzeć do szerokiej publiczności i wzmocnić wizerunek marki w środowisku biznesowym. Obecność w renomowanych periodykach finansowych, jak Forbes, Puls Biznesu czy Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet, dodatkowo umacniała pozycję Grupy Śnieżka jako przejrzystego i dynamicznego podmiotu na rynku.

Jednak najistotniejszym wydarzeniem w dziedzinie IR była wrześniowa wizyta kilkudziesięciu interesariuszy w siedzibie spółki. To dwudniowe spotkanie dało inwestorom i analitykom bezpośredni wgląd w działalność firmy, jej potencjał i kulturę organizacyjną, co ma kluczowe znaczenie w budowaniu długotrwałych i wartościowych relacji z rynkiem kapitałowym.

Kluczowe liczby IR 2023 r.

- 5 – spotkań z rynkiem kapitałowym w formie online i stacjonarnej
- 185 – uczestników spotkań ze spółką
- 72 – publikacje medialne w kluczowych mediach biznesowych

10. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

10.1. ŁAD KORPORACYJNY

10.1.1. ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO I OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

FFiL Śnieżka SA jako spółka giełdowa odpowiada za kształtowanie ładu korporacyjnego. Zapewnia zgodność z przepisami prawa i spójność aktów normatywnych Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance).

Ład Korporacyjny obejmuje dwie kategorie aktów wewnętrznych:

- opisujące aspekty statyczne organizacji: statut, regulamin organizacyjny, regulamin obiegu dokumentów,
- opisujące aspekty dynamiczne: strategie, polityki, kodeksy (zasady), standardy (soft law), procedury, instrukcje.

Dokumenty tworzone są zgodnie z określoną hierarchią i są ze sobą ściśle powiązane w ten sposób, że dokumenty wyższego rzędu tworzą kontekst (umocowanie formalne) dla dokumentów niższego rzędu.

Ład Korporacyjny definiuje szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dostęp do aktualnej wersji dokumentów zapewnia elektroniczny system do nadzoru i zarządzania dokumentacją.

System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- przepisy ponadkrajowe,
- prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- regulacje wewnątrz korporacyjne.

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, regulaminy, procedury oraz instrukcje. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie mają tu także przyjęte przez Spółkę Księga Wartości Organizacyjnych (opisana w punkcie 10.5.1.2. Sprawozdania) oraz Kodeks Etyczny GK Śnieżka (opisany w punkcie 10.5.1.1. Sprawozdania).

Wewnętrzne akty normatywne, takie jak: kodeksy, polityki, regulaminy, procedury lub instrukcje są opracowywane, rejestrowane i udostępniane pracownikom w elektronicznym systemie wspomagającym zarządzanie i nadzór nad dokumentacją, w wyodrębnionym module. Publikacja nowych regulacji jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy liniowi, nieposiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to warunek ich prawidłowego wdrażania. Pracownicy są automatycznie powiadamiani o każdej zmianie w dokumentacji i mają szybki dostęp do jej aktualnej wersji w każdym momencie. W przypadku dokumentów, które zostały uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obowiązkowego zapoznania się z nimi – tę czynność należy potwierdzić w systemie monitorującym.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w Grupie rozwiązaniom elektronicznym możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki, które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy.

Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się, między innymi, wykorzystywany w Grupie Śnieżka system do nadzoru i zarządzania dokumentacją wewnętrzną. Jest to zaawansowane narzędzie służące do kontroli dostępu do aktualnych wersji dokumentów i eliminacji błędów wynikających z pracy z niewłaściwymi (nieaktualnymi) wersjami dokumentów. Skutecznie redukuje też czas poświęcany na przekazywanie informacji pomiędzy pracownikami podczas tworzenia dokumentacji. Zapewnia potwierdzenie przyjęcia danej regulacji.

Pozostałe informacje dotyczące procedur należytej staranności

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy ma miejsce we wszystkich działach w odniesieniu do zarządzanych przez nie zagadnień. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021*. Jego treść jest dostępna na stronie https://www.gpw.pl/pub/GPW/pdf/Uch_13_1834_2021_DPSN2021.pdf.

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021* Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w 2022 roku Spółka odstąpiła od stosowania albo stosowała częściowo następujące zasady/rekomendacje:

Zasada/Rekomendacja	Komentarz FFiL Śnieżka SA
1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI	
<p>1.2. Spółka umożliwia zapoznanie się z osiągniętymi przez nią wynikami finansowymi zawartymi w raporcie okresowym w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, a jeżeli z uzasadnionych powodów nie jest to możliwe, jak najszybciej publikuje co najmniej wstępne szacunkowe wyniki finansowe.</p>	<p>Zasada jest stosowana.</p>
1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:	
<p>1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;</p>	<p>Komentarz Spółki:</p> <p>Spółka nie przekazała dokumentu strategii biznesowej do publicznej wiadomości. Jednocześnie Spółka opracowała Strategię Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+ („dalej Strategia Zrównoważonego Rozwoju”, „Strategia”), która została opisana w Oświadczeniu w sprawie informacji niefinansowych za rok 2022. Kształt Strategii Zrównoważonego Rozwoju jest wypadkową dotychczasowych działań, analiz zewnętrznych, zaangażowania pracowników, kadry menedżerskiej oraz Zarządu, a także badania interesariuszy Spółki. Finalnym krokiem było opracowanie matrycy istotności, która stanowiła punkt wyjścia do pracy do określania celów strategicznych.</p> <p>Strategia obejmuje 3 kluczowe filary odpowiedzialności względem otoczenia i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. W ich ramach wydzielono łącznie 9 obszarów, które definiują priorytety dla dalszego rozwoju Śnieżki w duchu zrównoważonego rozwoju.</p> <p>W ramach Strategii określonych zostało 21 celów strategicznych oraz 71 celów operacyjnych, które będą realizowane przez spółki FFiL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o., zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej. W celu efektywnej realizacji Strategii przypisana została odpowiedzialność na poziomie konkretnych jednostek organizacyjnych.</p> <p>Wprowadzając w życie założenia nowej Strategii, Spółka realizuje wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ na 2030 rok: „Dobre zdrowie i jakość życia”, „Czysta i dostępna energia”, „Mniej nierówności”, „Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja” oraz „Działania w dziedzinie klimatu”.</p> <p>Informacje o realizacji Strategii oraz informacje z zakresu zrównoważonego rozwoju (w tym wskaźniki i dane ESG) będą publikowane na stronie internetowej Spółki oraz w corocznych sprawozdaniach zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka (część raportu rocznego).</p>
<p>1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.</p>	<p>Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.</p>

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana, patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana. patrz Komentarz do pkt 1.3.1 powyżej.

Dodatkowo Spółka wskazuje, że jej celem jest utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Monitoring tego celu odbywa się stopniowo, począwszy od spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC Sp. z o.o. W roku 2023 skorygowana luka płacowa wyniosła 3,41% (wskaźnik ten oznacza różnicę między przeciętnym wynagrodzeniem mężczyzn i kobiet, wyrażoną jako procent przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia).

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu oraz rady nadzorczej. Fundamentalnym kryterium wyboru na stanowiska zarządcze i nadzorcze w Spółce są kompetencje oraz spełnianie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub inne, np. wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, jako mogące prowadzić do dyskryminacji. Różnorodność w Grupie ma aspekt praktyczny. Przykładowo kobiety pełniły (i historycznie pełniły) funkcje zarządcze oraz nadzorcze w spółkach Grupy Śnieżka. Na koniec 2023 r. liczba kobiet wśród kadry zarządzającej wyniosła 63, co stanowiło łącznie 32% wszystkich osób zatrudnionych na tych stanowiskach. Zgodnie z przyjętą w Spółce definicją do stanowisk zarządzających zaliczane są tylko osoby zarządzające zespołami pracowników.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki prawo wyboru członków rady nadzorczej należy do jej akcjonariuszy, a członków zarządu – do rady nadzorczej.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej zasady wobec niestosowania Zasady 2.1.

roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego.

3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce utrzymywane są systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), jednak nie wyodrębniono organizacyjnie jednostki audytu wewnętrznego.

3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce są wyznaczone osoby odpowiadające za zarządzanie ryzykiem i compliance, jednak nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym.

3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce nie ma osoby kierującej audytem wewnętrznym.

3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.4. i 3.6.

3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej Zasady wobec niestosowania Zasady 3.1.

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki dotychczasowy tryb przeprowadzania walnych zgromadzeń, realizowany na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, jest wystarczający.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka dąży do jak najsprawniejszego przeprowadzania obrad walnych zgromadzeń. W związku z dążeniem do ograniczania dodatkowych obciążeń techniczno-organizacyjnych Spółka nie transmituje obrad w czasie rzeczywistym.

6. WYNAGRODZENIA

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej ustalone jest zgodnie z Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. przyjętą uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 16 czerwca 2020 roku.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej ma co do zasady charakter stały, związany z ciągłym realizowaniem zadań nadzorczych. Wysokość wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej nie jest uzależniona od odbycia lub liczby posiedzeń Rady Nadzorczej w danym miesiącu kalendarzowym. Członkom Rady Nadzorczej delegowanym do samodzielnego wykonywania czynności nadzorczych przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

Brak stosowania zasady związany jest z tym, że Członkom Rady Nadzorczej nie przysługuje wynagrodzenie za dany miesiąc kalendarzowy, jeżeli z nieusprawiedliwionych przyczyn nie brali udziału w żadnym z posiedzeń Rady Nadzorczej formalnie zwołanych w danym miesiącu kalendarzowym oraz z brakiem dodatkowego wynagrodzenia w związku z pracą w komitetach Rady Nadzorczej.

10.1.2 SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Kluczowe wytyczne, standardy i przepisy prawa stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (w kontekście systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem) to:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR);
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej;
- Ustawa o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF);
- wewnętrzna procedura dotycząca sporządzania raportów okresowych, przekazywanych do publicznej wiadomości w związku ze statusem spółki publicznej.

W zakresie nadzoru właścicielskiego nad spółkami zależnymi, nadzór sprawuje Dział Corporate Governance FFiL Śnieżka SA.

10.1.3. STATUT

FFiL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki („Statut”) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://sniezka.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>. Zmiana Statutu wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie,

- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

W 2023 roku Statut nie uległ zmianie.

10.1.4. WALNE ZGROMADZENIE

Kompetencje Walnego Zgromadzenia FFIL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu, należą:

- uchwalanie regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia,
- zatwierdzanie regulaminu Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania Członków Rady Nadzorczej i zasad wynagradzania Członków Zarządu,
- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z Członkami Zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla Członków Rady Nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda Walnego Zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, Walne Zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania Walnego Zgromadzenia, a także prawa Akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz regulamin Walnego Zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

10.1.5. RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU

Zasady powoływania członków Rady Nadzorczej

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę Członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej, zostaje wybranych przez Akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji serii A na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Kadencja Członków Rady Nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

Skład Rady Nadzorczej

W 2023 roku od 1 stycznia do 27 kwietnia w skład Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji wchodził:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Jerzy Pater | Przewodniczący Rady |
| ▪ Stanisław Cymbor | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut | Sekretarz Rady |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady |
| ▪ Ewa Hałucha | Członek Rady |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Rady |
| ▪ Piotr Kaczmarek | Członek Rady |

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 31 maja 2022 roku. Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 14/2022.

W dniu 31 marca 2023 roku Ewa Hałucha złożyła oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Śnieżki ze skutkiem na moment zamknięcia posiedzenia Rady Nadzorczej, którego porządek obrad będzie uwzględniał ocenę sprawozdań Zarządu z działalności Spółki w roku 2022 oraz sprawozdania finansowego Spółki za 2022 rok, tj. na dzień 27 kwietnia 2023 roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 5/2023.

W dniu 27 kwietnia 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało Annę Sobocką do Rady Nadzorczej trwającej dziewiątej kadencji. Spółka informowała o tym w raporcie 11/2023.

W 2023 roku od 27 kwietnia do 31 grudnia w skład Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji wchodził:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Jerzy Pater | Przewodniczący Rady |
| ▪ Stanisław Cymbor | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut | Sekretarz Rady |
| ▪ Anna Sobocka | Członek Rady |
| ▪ Piotr Kaczmarek | Członek Rady |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Rady |

Obowiązki Rady Nadzorczej

Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych Członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącą Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie walnemu zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu, regulaminu pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych Członków Zarządu, jak również delegowanie Członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Komitet Audytu

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie reguluje Regulamin Komitetu Audytu, organu opiniotwórczego i doradczego w ramach struktury Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z 27 stycznia 2023 roku.

Do najważniejszych zadań Komitetu Audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem i monitorowaniem rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą, przygotowywanie

rekomendacji dla Rady Nadzorczej w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupie oraz wyboru firmy audytorskiej.

Do 27 kwietnia 2023 roku w spółce działał Komitet Audytu powołany przez Radę Nadzorczą dziewiątej kadencji 31 maja 2022 roku. W jego skład wchodził:

- Ewa Hałucha Przewodnicząca Komitetu
- Piotr Kaczmarek Członek Komitetu
- Dariusz Orłowski Członek Komitetu

W dniu 31 marca 2023 roku Ewa Hałucha złożyła oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Śnieżki, co jest równoznaczne rezygnacji z funkcji Przewodniczącej Komitetu Audytu ze skutkiem na moment zamknięcia posiedzenia Rady Nadzorczej, którego porządek obrad będzie uwzględniał ocenę sprawozdań Zarządu z działalności Spółki w roku 2022 oraz sprawozdania finansowego Spółki za 2022 rok, tj. na dzień 27 kwietnia 2023 roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 5/2023.

W dniu 27 kwietnia 2023 roku Rada Nadzorcza dziewiątej kadencji uzupełniła skład Komitetu Audytu powołując Annę Sobocką. Nowy skład Komitetu Audytu:

- Anna Sobocka Przewodnicząca Komitetu
- Piotr Kaczmarek Członek Komitetu
- Dariusz Orłowski Członek Komitetu

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Komitetu Audytu pozostaje bez zmian.

Niezależnymi Członkami Komitetu Audytu w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy są na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania: Anna Sobocka (Przewodnicząca Komitetu Audytu) oraz Piotr Kaczmarek.

Wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych posiadają wszyscy Członkowie Komitetu Audytu.

Wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka posiadają Członkowie Komitetu Audytu Anna Sobocka oraz Dariusz Orłowski.

W 2023 roku odbyło się dziesięć posiedzeń Komitetu Audytu.

10.1.6. ZARZĄD

Zasady powoływania członków Zarządu

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, Zarząd składa się z od jednego do pięciu Członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia Wiceprezesów spośród pozostałych Członków Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności.

Skład Zarządu

W 2023 roku Zarząd FFil Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut Prezes Zarządu
- Witold Waśko Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych
- Joanna Wróbel-Lipa Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych
- Zdzisław Czerwiec Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Zarządzania łańcuchem Dostaw

Zarząd w powyższym składzie został powołany na dziewiątą kadencję 27 kwietnia 2023 roku.

Obecny skład Zarządu FFIL Śnieżka SA:



Piotr Mikrut –
Prezes Zarządu



Witold Waśko –
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds.
Ekonomicznych



Joanna Wróbel-Lipa –
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Handlowych



Zdzisław Czerwiec –
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Zarządzania
łańcuchem Dostaw

Obowiązki Członków Zarządu

Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Członkowie Zarządu wykonują swoje obowiązki osobiście, zgodnie z funkcją każdorazowo wskazywaną przez Radę Nadzorczą w uchwale o powołaniu do składu Zarządu.

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi Członkami Zarządu określa Regulamin Organizacyjny Spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka Spółka Akcyjna. Dodatkowo Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych jego członków.

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie spraw Spółki, kierowanie działalnością Spółki i zarządzanie jej majątkiem oraz reprezentowanie Spółki – z wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji innych organów.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego Członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Przy prowadzeniu spraw Spółki Zarząd podlega ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa, postanowień Statutu oraz uchwał walnego zgromadzenia i Rady Nadzorczej. Walne zgromadzenie i Rada Nadzorcza nie mogą wydawać Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Spółki.

Czynności wymagające uchwały Zarządu dokonane bez stosownej uchwały mogą zostać następnie potwierdzone uchwałą Zarządu.

Do szczególnych obowiązków Zarządu należą:

- zorganizowanie rachunkowości Spółki – zgodnie z obowiązującymi przepisami i interesami Spółki oraz czuwania nad jej należyтым prowadzeniem,
- sporządzanie w terminie do dnia 30 marca następnego roku obrotowego sprawozdania finansowego, wprowadzenia do sprawozdania finansowego, rocznego sprawozdania z działalności spółki i złożenie sprawozdań radzie nadzorczej,
- składanie sądowni rejestrowemu rocznych sprawozdań w formie i terminach określonych przez obowiązujące przepisy prawa,
- prowadzenie ewidencji protokołów walnego zgromadzenia oraz wydawanie poświadczonych odpisów uchwał,

- udzielanie ustnych i pisemnych wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu,
- opracowywanie projektów uchwał dotyczących decyzji, które na podstawie Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki należą do kompetencji walnego zgromadzenia,
- wnioskowanie o zwołanie posiedzenia Rady Nadzorczej z przedstawieniem porządku obrad oraz przedstawianie jej do zaopiniowania projektów uchwał Walnego Zgromadzenia,
- wykonywanie zaleceń pokontrolnych.

10.1.7. WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ

Zarząd FFil Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej, przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych.

9 maja 2023 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru – zgodnie z obowiązującymi przepisami – podmiotu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowego sprawozdania finansowego Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za lata 2023-2025. 19 lipca 2023 roku Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w ww. Zakresie.

27 lutego 2024 roku, w związku z wchodzącą w życie od 1 stycznia 2024 r. dyrektywą ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (tzw. CSRD), podjęta została decyzja o poddaniu wybranych ujawnień niefinansowych za rok 2023 niezależnej atestacji. 27 lutego 2024 roku Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. Wybór dostawcy usługi podyktowany był:

- kształtującą się praktyką rynkową ukierunkowaną na atestację obydwu sprawozdań (danych finansowych i niefinansowych) przez jeden podmiot;
- doświadczeniem PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w atestacji danych niefinansowych spółek notowanych na GPW;
- zapewnieniem spójności w atestacji obydwu sprawozdań i konkurencyjnością oferty cenowej.
- koniecznością potwierdzenia 2 wskaźników wymaganych w ramach finansowania SSL udzielanego przez Banku BNP Paribas Polska w 2022r.

Przedmiot umowy

Przedmiotem ww. umów z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. jest:

- badanie sprawozdania finansowego Spółki i Grupy za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku oraz od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku oraz od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku przeprowadzone stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości z 29 września 1994 r. oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej. przeprowadzenie przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy – za okres od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku oraz za okres od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku oraz za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.
- atestacja ujawnień za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku w zakresie śladu węglowego, sprzedaży produktów certyfikowanych ekologicznie i alergologicznie oraz wybranych ujawnień niefinansowych zawartych w Oświadczeniu na temat informacji niefinansowych wynikających z zapisów Dyrektywy CSRD.

Warunki bezstronności i niezależności

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Rotacja i okresy karencji

FFiL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych od 2016 do 2022 roku.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku wynosi łącznie 570 tys. PLN w odniesieniu do jednostki dominującej:

- a) 330 tys. PLN za badanie ustawowe w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy o biegłych rewidentach,
- b) 86 tys. PLN za przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych, 22 tys. PLN za inne usługi atestacyjne (sprawozdanie o zgodności formatu skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wymogami Jednolitego Europejskiego Formatu Elektronicznego „ESEF”).
- c) 105 tys. PLN za usługi atestacyjne dotyczące ujawnień w zakresie śladu węglowego, sprzedaży produktów certyfikowanych ekologicznie i alergologicznie oraz wybranych ujawnień niefinansowych zawartych w Oświadczeniu na temat informacji niefinansowych oraz 27 tys. PLN za usługi atestacyjne Oceny sprawozdania o wynagrodzeniach za 2023 rok.

W zakresie usług opisanych powyżej:

- Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. za lata obrotowe od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. oraz od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. będzie w jednakowej wysokości co wynagrodzenie za usługi dotyczące roku obrotowego od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz zostanie powiększone odpowiednio o procent wartości wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim ustalony w oparciu o Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego wydawany na podstawie art. 20 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, dotyczący roku poprzedzającego dany rok badania.
- Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 5% kwoty wynagrodzenia netto. W związku z wymogami, o których mowa w art. 55 Ustawy o biegłych rewidentach, do wynagrodzenia zostaną również doliczone koszty w wysokości 2,18% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za nadzór.
- Spółka zawarła również umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie oceny Sprawozdania o wynagrodzeniach sporządzonego przez Radę Nadzorczą za 2023 rok oraz za 2024 rok oraz za 2025 rok. Wynagrodzenie z tego tytułu wynosić będzie 27 tys. PLN za każdy rok.
- W przypadku gdy wskaźnik wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim ustalony w oparciu o Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego wydawany na

podstawie art. 20 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, dotyczący roku poprzedzającego przekroczy 5% (pięć procent) wtedy wynagrodzenie za usługi w zakresie oceny Sprawozdania o wynagrodzeniach sporządzonego przez Radę Nadzorczą za 2024 rok oraz 2025 rok zostanie powiększone odpowiednio o procent wartości wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim ustalony w oparciu o Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego wydawany na podstawie art. 20 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych.

W związku z wymogami, o których mowa w art. 55 Ustawy o biegłych rewidentach, do wynagrodzenia w zakresie oceny Sprawozdania o wynagrodzeniach sporządzonego przez Radę Nadzorczą zostaną również doliczone koszty w wysokości 2,18% kwoty wynagrodzenia za ocenę z tytułu opłaty za nadzór.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych w odniesieniu do jednostek zależnych wynosi 416 tys. PLN za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. za lata obrotowe od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. oraz od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. będzie w jednakowej wysokości co wynagrodzenie za usługi dotyczące roku obrotowego od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz zostanie powiększone odpowiednio o procent wartości wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim ustalony w oparciu o Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego wydawany na podstawie art. 20 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, dotyczący roku poprzedzającego dany rok badania.

Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzymała zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 5% kwoty wynagrodzenia netto. W związku z wymogami, o których mowa w art. 55 Ustawy o biegłych rewidentach, do wynagrodzenia zostały doliczone również koszty w wysokości 2,18% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za nadzór.

Do powyższych kwot był doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki.

Do powyższych kwot doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki.

Spółka nie zawarła z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. innych umów ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych (opublikowaną na stronie Spółki <https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 27 stycznia 2023 roku.

Polityka działa w korelacji z Procedurą wyboru firmy audytorskiej opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętą uchwałą z 27 stycznia 2023 roku. Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się Komitet Audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz Rada Nadzorcza, dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nieprzekraczający 10 lat;
- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 10 lat, wynoszącą co najmniej kolejne 4 lata, licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego;
- kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania i przeglądu ustawowego w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres dłuższy niż 5 lat. Kluczowy biegły rewident może ponownie przeprowadzać badanie i przeglądy ustawowe w jednostce, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, po upływie co najmniej 3 lat od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka koreluje z Procedurą wyboru firmy audytorskiej, która uwzględnia współdziałanie Członka Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych, Komitetu Audytu i Rady Nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez Komitet Audytu celem przedstawienia Radzie Nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją Komitetu Audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje Rada Nadzorcza. Jednakże, jeśli Rada Nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez Komitet Audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji Komitetu Audytu oraz takie uzasadnienie przekazać Walnemu Zgromadzeniu Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 27 stycznia 2023 roku.

Wskazana polityka funkcjonuje w FFIL Śnieżka SA od 2023 roku. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, w której biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych”), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFIL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez Komitet Audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są do przestrzegania regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

10.1.8. POLITYKA WYNAGRODZEŃ

Na 31 grudnia 2023 roku w Spółce obowiązywała Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” SA („Polityka Wynagrodzeń”), która została opracowana na podstawie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Celem jej opracowania było zapewnienie przejrzystości korporacyjnej oraz nadzoru nad wynagrodzeniami członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Polityka Wynagrodzeń została przyjęta uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z 16 czerwca 2020 roku. W Polityce uwzględniono doświadczenia ze stosowania dotychczas obowiązujących w Spółce rozwiązań, odnoszące się do ustalania i wypłaty wynagrodzeń Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, które to – jak pokazuje wzrost wartości Spółki oraz jej harmonijny i stabilny rozwój – wpisują się w strategię biznesową Spółki, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Polityka wynagrodzeń jest także zgodna z jej długoterminowymi interesami, celami i wartościami.

Wdrożone w Spółce zasady ustalania i wypłaty wynagrodzeń umożliwią dostosowywanie celów osobistych osób pełniących funkcje członków Zarządu i Rady Nadzorczej z długoterminowymi interesami FFIL Śnieżka SA. Zasady wynagradzania zachęcają członków Zarządu i Rady Nadzorczej do podejmowania działań skoncentrowanych na długoterminowych celach i wynikach oraz trwałym i zrównoważonym rozwoju Spółki, jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka przy jednoczesnym zapewnieniu stabilności funkcjonowania Spółki.

Polityka wynagrodzeń – uwzględniając katalog wartości organizacyjnych, wskazany w Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka – stanowi integralną część budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Umożliwia ona dostosowanie wspólnych interesów Spółki, Członków Zarządu i Rady Nadzorczej przy zachowaniu odpowiedniej relacji pomiędzy tymi interesami, zapewniając unikanie konfliktu interesów i przyczyniając się do długoterminowego sukcesu FFIL Śnieżka SA.

Spółka publikuje Politykę wynagrodzeń oraz uchwałę w jej sprawie (wraz z datą jej podjęcia i wynikami głosowania) na swojej stronie internetowej: <https://sniezkagroup.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/>.

Wynagrodzenie Członków Zarządu

Wynagrodzenie Członków Zarządu może składać się ze stałych i zmiennych składników. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać dodatkowe świadczenia niepieniężne związane z pełnieniem funkcji lub zajmowanym stanowiskiem. Ustalenie zasad wynagradzania Członków Zarządu spoczywa na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Wysokość stałych składników wynagrodzenia Członków Zarządu oraz zasady wyliczania zmiennych składników wynagrodzenia mogą być ustalane przez Radę Nadzorczą na podstawie upoważnienia Walnego Zgromadzenia.

W celu stymulowania rozwoju Spółki, uwzględnienia krótkoterminowych celów Spółki oraz zachowania stabilności zatrudnienia na kluczowych stanowiskach zarządczych, wynagrodzenie Członków Zarządu może uwzględniać zmienne składniki wynagrodzenia obejmujące premię roczną i nagrody za szczególne osiągnięcia. Prezesowi Zarządu może przysługiwać prawo wnioskowania do Rady Nadzorczej o przyznanie premii i nagród dla Członków Zarządu wynikających z dodatkowych zadań, szczególnych osiągnięć lub jubileuszy.

Zmienne składniki wynagrodzenia

Zmienne składniki wynagrodzenia mogą być uzależnione od wszystkich lub niektórych z następujących kryteriów:

- 1) kryterium finansowego – wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę lub Grupę w okresie, za który przyznawany jest zmienny składnik wynagrodzenia;
- 2) kryterium lojalnościowego – okresu pełnienia funkcji Członka Zarządu;
- 3) kryterium zaangażowania społecznego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy interesów społecznych;

- 4) kryterium środowiskowego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy jej wkładu w ochronę środowiska;
- 5) kryterium CSR – wspierania realizacji przez Spółkę lub Grupę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności Spółki lub Grupy;
- 6) kryterium indywidualnego – obejmującego indywidualne elementy kwalifikacyjne Członka Zarządu, w tym szczególne osiągnięcia, realizację dodatkowych zadań lub jubileusze zawodowe.

Zmienne składniki wynagrodzenia w formie instrumentu finansowego dla Członków Zarządu mogą być przyznawane także w ramach programów motywacyjnych. Obok przyznanego wynagrodzenia Członkom Zarządu mogą przysługiwać inne świadczenia pieniężne i niepieniężne, które obejmują w szczególności:

- 1) możliwość korzystania ze świadczeń określonych w Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- 2) możliwość korzystania z programu MyBenefit;
- 3) możliwość przystąpienia do funkcjonującego w Spółce programu emerytalno-rentowego na zasadach przewidzianych dla pracowników Spółki;
- 4) pokrycie kosztów składki na ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej osób zajmujących stanowiska kierownicze (tzw. D&O); życia i zdrowia oraz utraconego wynagrodzenia z tytułu niezdolności do pracy wskutek choroby lub nieszczęśliwego wypadku;
- 5) prawo do korzystania ze szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe wskazane do pełnienia funkcji Członka Zarządu;
- 6) możliwość korzystania z przydzielonego samochodu służbowego do celów prywatnych;
- 7) wszelkie inne świadczenia pozapłatowe (benefity), jakie są dostępne dla pracowników (lub współpracowników) Spółki odpowiednio do podstawy zatrudnienia;
- 8) wszelkie inne świadczenia wynikające z przepisów prawa pracy i przysługujące członkom Zarządu na podstawie zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę;
- 9) wszelkie inne świadczenia wynikające z innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Suma zmiennych składników wynagrodzenia – w tym premii i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych (w tym w formie instrumentów finansowych), wypłaconych w roku kalendarzowym – powinna mieścić się w zakresie od 0- do 9-krotności sumy stałych składników wynagrodzenia Członka Zarządu. Przy czym proporcję maksymalną przyjmuje się z uwzględnieniem potencjalnego poziomu wypłat, który objąłby wyniki „wyższe niż docelowe”.

Wysokość wynagrodzeń

Tabela 26. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA w latach 2022 i 2023.

	Wynagrodzenia i nagrody 2023	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2023	Wynagrodzenia i nagrody 2022	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2022
Piotr Mikrut	1 428,8	-	596,5	-
Witold Waško	1 432,9	-	681,8	-
Joanna Wróbel-Lipa	1 199,2	235,2	373,1	240,0
Zdzisław Czerwiec	1 444,6	-	615,4	-
Razem	5 505,5	235,2	2 266,8	240,0

31 grudnia 2023 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

W 2023 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej może składać się wyłącznie ze stałych składników. Rozwiązanie to stanowi środek realizacji strategii celów długoterminowych Spółki, oddzielając zasadniczo wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej od krótkoterminowych celów Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymują dodatkowych świadczeń niepieniężnych związanych z pełnieniem funkcji. Członkom Rady Nadzorczej nie przysługują też premie, jak również inne świadczenia dodatkowe o charakterze pieniężnym lub niepieniężnym. Ustalenie szczegółowych zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej spoczywa na Walnym Zgromadzeniu.

Wysokość wynagrodzeń

Tabela 27. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w latach 2022 i 2023

	Wynagrodzenia i nagrody 2023	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2023	Wynagrodzenia i nagrody 2022	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2022
Stanisław Cymbor	417,9		373,2	-
Jerzy Pater	417,9		373,2	-
Jarosław Wojdyła	-		62,2	-
Zbigniew Łapiński	169,7		151,5	-
Rafał Mikrut	167,2		149,3	-
Dariusz Orłowski	169,5		149,3	-
Ewa Hałucha	55,7		87,5	-
Piotr Kaczmarek	169,7		88,4	-
Anna Sobocka	113,3		-	-
Razem	1 680,9		1 434,8	-

Osoby nadzorujące na dzień 31 grudnia 2023 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2023 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

10.2. PODEJŚCIE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

10.2.1. GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Zrównoważony rozwój jest traktowany jako warunek niezbędny do realizacji zamierzeń biznesowych i element budujący zarówno odporność biznesową na zmiany w otoczeniu, jak i wartość dla akcjonariuszy oraz pozostałych interesariuszy. Świadome i usystematyzowane zarządzanie kwestiami ESG pozwala lepiej przygotować spółki Grupy na oczekiwania rynkowe i wyzwania przyszłości.

Zrównoważony rozwój oraz zarządzanie kwestiami ESG w Grupie Śnieżka oparte są na formalnie przyjętych w Grupie i spółce dominującej politykach i kodeksach. Są to w szczególności:

- *Kodeks Etyczny,*
- *Kodeks Dostawcy,*
- *Księga Wartości Organizacyjnych,*
- *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+,*
- *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityka przeciwdziałania korupcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA.*

Dokumenty te determinują podejście spółek Grupy do kwestii społecznych, środowiskowych oraz ładu korporacyjnego. Określają m.in. kwestie kształtowania relacji pracowniczych, wartości korporacyjne, wymagania wobec kontrahentów oraz zobowiązania klimatyczne Grupy. Szczegółowe informacje o zapisach wyżej wymienionych regulacji znajdują się w korespondujących tematycznie rozdziałach niniejszego oświadczenia.

Grupa Śnieżka monitoruje progres w zakresie zrównoważonego rozwoju, poprzez niefinansowe wskaźniki efektywności. Są one określone w *Strategii zrównoważonego rozwoju Śnieżki 2023+* i przypisane do celów operacyjnych. Realizacja tych celów wraz z miernikami ujawniana jest w niniejszym oświadczeniu w rozdziałach „Środowisko”, „Ludzie” i „Biznes” nawiązujących do strategicznych obszarów zrównoważonego rozwoju Grupy Śnieżka.

Należyta staranność

Pełna analiza procesu należytej staranności zgodna z wymogami ESRS planowana jest na 2024 rok. Grupa przeprowadziła również analizę procesu należytej staranności w ramach przygotowania tzw. ujawnień taksonomicznych, przy użyciu Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych z 2023 roku.

W poszczególnych częściach niniejszego Sprawozdania opisano istniejące procedury należytej staranności stosowane przez Grupę w odniesieniu do zagadnień: środowiska naturalnego i klimatu (punkty 8.3.2., 10.3.1.), dostawców (punkt 10.3.5.), pracowniczych i różnorodności (punkt 10.4.1.1.), społecznych (punkt 10.4.3.1.), poszanowania praw człowieka (punkt 10.5.1.2.), przeciwdziałania korupcji (punkt 10.5.1.3.) oraz cyberbezpieczeństwa (punkt 10.5.2.).

10.2.2. ZIDENTYFIKOWANE ODDZIAŁYWANIA I MOŻLIWOŚCI

W ramach przygotowań do nowych wymogów raportowania Grupa przeprowadziła uproszczony proces analizy podwójnej istotności (opisany w Sprawozdaniu w punkcie 10.6.2.), który pozwolił na wyłonienie oddziaływań, ryzyk i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem. Punktem wyjścia do ich identyfikacji była dokładna

analiza łańcucha wartości Grupy Śnieżka. Część zapisów obecnie obowiązujących polityk odnosi się do kwestii zarządzania obszarami pokrywającymi się ze zidentyfikowanymi oddziaływaniami, ryzykami i możliwościami. Opisanie poniżej oddziaływania zostały uszeregowane w kolejności od najistotniejszych do najmniej istotnych według przyjętej wewnętrznie skali.

Oddziaływania pozytywne

1. **Dotrzymanie terminów płatności i zapewnianie bezpiecznych warunków umów dla dostawców** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości. Jako znaczący podmiot na rynku farb i lakierów Grupa promuje dobre praktyki związane z płatnościami swoim podwykonawcom i dostawcom, zwłaszcza małym i średnim przedsiębiorcom, dla których Śnieżka może być jednym z największych, a przez to najważniejszych klientów. Dzięki temu utrzymuje na wysokim poziomie standardy rynkowe, poprzez własny przykład zachęcając do ich dotrzymania inne podmioty.
2. **Wdrożenie do procesu zakupowego Kodeksu dostawcy** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości. Proces, wraz z kwestionariuszem samooceny dostawcy i *Polityką zakupową*, pozwala nawiązywać współpracę z podmiotami, które spełniają ustalone przez Śnieżkę wymogi w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony środowiska i praw człowieka. Jest on czynnikiem wzmacniającym motywację do pozytywnych zmian dla innych przedsiębiorstw.
3. **Rozwijanie kultury organizacyjnej i korporacyjnej oraz przekładanie jej na wszystkie szczeble działalności organizacji (m.in. na dostawców, pracowników)**. Komunikowanie różnorodnymi kanałami wartości, misji i wizji, uwzględnianie ich w weryfikacji dopasowania kandydatów do pracy dla Śnieżki, w rozmowach rozwojowych pracowników, w kontakcie z klientami itp. – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w całym łańcuchu wartości. Jasny, transparentny przekaz bazujący na *Księdze Wartości Organizacyjnych* pozwala zachować jej integralność zarówno wewnętrzną (dla pracowników, którzy wiedzą, jakie stawiane są im wymagania), jak i z perspektywy podmiotów biznesowych, z którymi Grupa współpracuje w całym łańcuchu wartości, oczekując od nich konkretnych standardów postępowania.
4. **Tworzenie bezpiecznych warunków pracy w zakładach** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Grupa poważnie traktuje kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy, wymagając przestrzegania określonych prawem zasad i prowadząc szkolenia z tego zakresu, zarówno te, do których Śnieżka jest zobligowana (m.in. polskim prawodawstwem oraz poprzez przestrzeganie zapisów *Polityki jakości, środowiska i BHP*), jak i dodatkowe, np. z udzielania pierwszej pomocy. Prowadzi też badania sprawdzające potencjalną szkodliwość warunków, w jakich pracują osoby zatrudnione w zakładach, takie jak weryfikacja dopuszczalnego poziomu hałasu. Dzięki temu odnotowuje niską liczbę zdarzeń wypadkowych – w skali roku 2023 zarejestrowano trzy lekkie wypadki indywidualne przy pracy (w FFIL Śnieżka SA), a 7 w Grupie Kapitałowej.
5. **Zapewnianie bezpiecznych warunków zatrudnienia** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Bezpieczna praca to nie tylko wypełnianie prawa w zakresie BHP. Grupa dąży do stworzenia takich okoliczności realizacji obowiązków zawodowych, by jej pracownicy odczuwali stabilność zatrudnienia w miejscu, które o nich dba i dąży do rozwoju ich kompetencji, opierając się na zapisach *Polityki Personalnej* oraz *Polityki poszanowania praw człowieka*.
6. **Zapewnianie odpowiedniego wynagrodzenia dla zatrudnionych** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Grupa umacnia swoją pozycję na lokalnych rynkach pracy, zapewniając osobom zatrudnionym godziwą, konkurencyjną płacę, odpowiednią do zajmowanego stanowiska, kompetencji i zakresu umowy. Podstawą do zachowania spójności i przejrzystości systemu wynagrodzeń jest *Polityka personalna*, w tym system wartościowania stanowisk pracy.
7. **Prowadzenie szkoleń dla pracowników w obszarze korupcji i przekupstwa** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Grupa dba o przestrzeganie *Kodeksu etyki* oraz wewnętrznych dokumentów poszczególnych spółek, takich jak *Polityka przeciwdziałania*

korupcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, poprzez organizację szkoleń, podczas których omawiane są wartości organizacji w tym zakresie oraz praktyczne sposoby zgłaszania naruszeń.

8. **Dbłość o rozwój kompetencji pracowników** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Poszerzanie zakresu umiejętności osób zatrudnionych pozwala zatrzymywać i rozwijać talenty w organizacji, dzięki czemu mityguje ryzyko utraty cennego kapitału ludzkiego.
9. **Tworzenie różnorodnego oraz inkluzywnego środowiska pracy** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Organizacja przyjęła *Politykę różnorodności* oraz promuje wartości, do których się ona odnosi, co jest czytelnym komunikatem braku akceptacji zachowań dyskryminujących. Grupa jest świadoma, że tylko poprzez kulturę włączającą jest w stanie efektywnie wykorzystać potencjał pracowników, a oni mogą go rozwijać w bezpiecznych warunkach.
10. **Dbłość o zdrowie konsumentów potwierdzona certyfikatami** – oddziaływanie potencjalne zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości. Korzystając z wyrobów produkowanych przez Grupę, klienci pokrywają nimi powierzchnie pomieszczeń, w których spędzają wiele godzin, dlatego tak ważne w produktach są parametry związane z bezpieczeństwem użytkowników końcowych. Certyfikaty, potwierdzające hipoalergiczną farb czy bezpieczeństwo zabawek pokrytych wyrobami Śnieżki, pozwalają konsumentom podejmować świadome i odpowiedzialne decyzje zakupowe.
11. **Transparentna komunikacja na temat prośrodowiskowych i proklienckich cech produktów** – oddziaływanie potencjalne zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości. Odpowiedzialny marketing pozwala na klarowny przekaz dotyczący kluczowych parametrów wyrobów Grupy, które potwierdzają jej zrównoważoną działalność. Komunikacja ta prowadzona jest na opakowaniach dzięki umieszczeniu na nich symboli odnoszących się do klas produktów oraz certyfikatów, jakie uzyskały, m.in. Ecolabel, świadczący o prośrodowiskowych cechach farb.

Oddziaływania negatywne

1. **Emisja gazów cieplarnianych w trzech zakresach** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w całym łańcuchu wartości. Grupa jest świadoma swojego oddziaływania wynikającego z prowadzonej działalności biznesowej, dlatego liczy swój ślad węglowy w trzech zakresach oraz ustaliła cele redukcyjne, o czym można przeczytać w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1.
2. **Zużycie wody do produkcji** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości. Produkcja farb wiąże się z dużym zużyciem wody, zarówno jako składnika farb wodorozcieńczalnych, ale przede wszystkim w procesie produkcyjnym. Śnieżka prowadzi działania ograniczające zużycie wody m.in. poprzez zwracanie popłuczyn w procesie mycia.
3. **Zużycie surowców i materiałów, w tym opakowania, kartony, folie, palety itp.** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości. Proces produkcji wyrobów Grupy wymaga wykorzystania zarówno opakowań pozwalających na odpowiednie ich magazynowanie i transport, a w celu ich zabezpieczenia również zastosowania kartonów i palet (pozyskiwanych z cennych surowców) oraz stanowiącej plastikowy odpad folii. Organizacja dokłada jednak starań, by wykorzystywać w tym zakresie produkty pochodzące z recyklingu oraz nadające się do niego.
4. **Generowanie odpadów u klientów i użytkowników końcowych (opakowania, kartony, folie, palety itp.)** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości. Grupa zdaje sobie sprawę, że wykorzystywane przez nią materiały chroniące produkt i pozwalające go przechowywać u odbiorcy końcowego stanowią dla klienta odpad. Dlatego zwiększa udział wykorzystania surowców, pozwalający na przetworzenie i ponowne wykorzystanie np. pustych opakowań.
5. **Generowanie odpadów własnych (m.in. popłuczyny)** – oddziaływanie rzeczywiste zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji. Mimo optymalizacji zużycia materiałów i surowców, Śnieżka nie jest w stanie uniknąć generacji odpadów. Za ich utylizację odpowiedzialne są podmioty,

z którymi Spółka podpisuje stosowne umowy. Minimalizuje jednak ilość pozostałości po produkcji, zwracając część popłuczyn.

Możliwości

- Pozyskiwanie energii z OZE (na Węgrzech, w Ukrainie), gwarancje pochodzenia energii w Polsce – brak opłat za emisję dwutlenku węgla** – możliwość zlokalizowana w całym łańcuchu wartości, zidentyfikowana podczas analizy zagadnień zmiany klimatu w procesie uproszczonej analizy istotności. Technologie oparte na odnawialnych źródłach energii wykorzystują zasoby, które pochodzą bezpośrednio ze środowiska naturalnego. Energia, która wytwarzana jest z odnawialnych źródeł energii, emituje do atmosfery niewielką ilość gazów cieplarnianych oraz innych zanieczyszczeń. Oznacza to, że jest bezpieczna dla środowiska naturalnego, ponieważ pozostawia mniejszy ślad węglowy niż energia z węgla. Pomimo, że energia pochodząca z odnawialnych źródeł energii wciąż wiąże się ze znacznymi kosztami, jej wykorzystanie stanie się coraz bardziej opłacalne (np. ze względu na rosnące koszty emisji dwutlenku węgla). Ponadto gwarancje pochodzenia pozwalają budować wizerunek organizacji zrównoważonej, co ma coraz większe znaczenie zarówno dla inwestorów i kontrahentów, jak i konsumentów.
- Stabilny łańcuch dostaw dzięki współpracy z odpowiedzialnymi społecznie i zrównoważonymi środowiskowo podmiotami, oparty o długotrwałe relacje** – możliwość zlokalizowana w całym łańcuchu wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „wdrożenie do procesu zakupowego kodeksu dostawców”. Poza wskazanymi korzyściami, stabilny łańcuch dostaw to również możliwość zrównoważonego rozwoju organizacji w perspektywie długoterminowej, co przekłada się na bezpieczeństwo produkcji, a co za tym idzie – również pracy dla osób zatrudnionych w Grupie.
- Wzrost zaufania do firmy poprzez budowanie wizerunku zrównoważonej organizacji** – możliwość zlokalizowana w całym łańcuchu wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „rozwijanie kultury organizacyjnej i korporacyjnej oraz przekładanie jej na wszystkie szczeble działalności organizacji (m.in. na dostawców, pracowników)...”. Dzięki realizowanej Strategii Zrównoważonego Rozwoju FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC transparentnie komunikują się ze swoimi interesariuszami w obszarze ESG.
- Wyższe kompetencje pracowników, lepsze funkcjonowanie organizacji i wyższe przychody organizacji** – możliwość zlokalizowana w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „dbałość o rozwój kompetencji pracowników”. Rozwijanie potencjału osób zatrudnionych w Grupie jest szansą zarówno dla niej samej ze względu na maksymalizowanie korzyści z własnych zasobów ludzkich i intelektualnych, ale też dla samych pracowników – poszerzanie wachlarza umiejętności, zarówno twardych, jak i miękkich, zwiększa ich szansę na awans (w tym przekwalifikowania do innego działu), wyższe zarobki i poprawę satysfakcji z wykonywanego zawodu. W dalszej perspektywie przekłada się to na intensyfikację efektywności i pomnożenie przychodów Grupy.
- Większa dostępność wykwalifikowanych pracowników, lepsze funkcjonowanie organizacji i wyższe przychody organizacji** – możliwość zlokalizowana w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „tworzenie różnorodnego oraz inkluzywnego środowiska pracy”. Stwarzanie odpowiednich warunków wykonywania obowiązków zawodowych oraz oferowanie konkurencyjnej płacy są szczególnie istotne w procesie rekrutacji i utrzymania już zatrudnionych specjalistów ze względu na unikalny i niekiedy wąski, a jednocześnie pożądany zakres ich kompetencji. Budowanie organizacji świadomej swoich różnorodnych zasobów, potrafiącej je łączyć i wykorzystywać, pozwala opracowywać wyjątkową na rynku ofertę.
- Zawracanie do obiegu np. wody lub wycofanych produktów z rynku** – możliwość zlokalizowana w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „generowanie odpadów u klientów i użytkowników końcowych (opakowania, kartony, folie, palety itp.)”.

Ze względu na korzyści dla środowiska coraz większe znaczenie zyskuje idea gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Śnieżka przetwarza towary wycofywane z rynku i zwraca obieg wody w procesie produkcyjnym, zmniejszając ilość odpadów. Działania z zakresu GOZ, poza redukcją kosztów, wpływają pozytywnie na ocenę organizacji zarówno przez konsumentów, jak i agencje ratingowe.

7. **Stabilne relacje z partnerami biznesowymi** – możliwość zlokalizowana na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „dotrzymanie terminów płatności i zapewnianie bezpiecznych warunków umów dla dostawców”. Model biznesowy Grupy zakłada nabywanie surowców i półproduktów od dostawców na wyższym szczeblu łańcucha wartości oraz sprzedaż wytworzonych towarów przez bezpośrednich klientów na niższym szczeblu.
8. **Większa dostępność ilościowa i niższe koszty półproduktów / surowców bardziej zrównoważonych (ekologicznych) ze względu na ich coraz większą popularność** – możliwość zlokalizowana na wyższym szczeblu łańcucha wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „zużycie surowców i materiałów (w tym opakowania, kartony, folie, palety itp.)”. Wraz ze zwiększającą się świadomością ekologiczną rynku i odpowiadające na nią zapisy europejskiego tzw. *Zielonego Ładu*, spodziewane jest zmniejszanie kosztów przyjaznych środowiskowo materiałów pozyskiwanych do produkcji wyrobów oferowanych przez Śnieżkę.
9. **Rozszerzenie gamy produktów o niskoemisyjne** – możliwość zlokalizowana w całym łańcuchu wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „emisja gazów cieplarnianych w trzech zakresach”. Grupa widzi prawdopodobieństwo wzrostu zainteresowania klientów ofertą o niskich wskaźnikach emisyjności, w związku z czym w krótkiej perspektywie planuje kalkulację śladu węglowego swoich produktów i opracowanie takich, których produkcja i transport będzie generowała niższe emisje niż w przypadku oferty standardowej, co może przyczynić się do utrzymania lub wzrostu sprzedaży.
10. **Wzrost zaufania klientów dzięki bardziej przyjaznej recepturze produktów; tworzenie i komunikowanie bezpiecznych produktów dla konsumentów (np. farba Magnat Be Eko)** – możliwość zlokalizowana w całym łańcuchu wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „transparentna komunikacja na temat prośrodowiskowych i proklienckich cech produktów”. Bezpieczeństwo użytkowników końcowych jest dla Grupy Śnieżka kluczowe, dlatego Firma oferuje produkty certyfikowane alergologiczne i ekologiczne. Wyjątkowym przykładem takiego wyrobu są farby *Magnat Be Eko*, w których 30% składników jest pochodzenia naturalnego. Farba ta uzyskała Świadectwo Hypoalergii. Transparentna komunikacja cech produktów przekłada się m.in. na wzrost zaufania klientów.
11. **Zwiększenie sprzedaży i wzrost zaufania klientów dzięki dbałości o zdrowie konsumentów (potwierdzonej certyfikatami)** – możliwość zlokalizowana na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikająca z oddziaływania zidentyfikowanego jako „dbałość o zdrowie konsumentów dodatkowo potwierdzona certyfikatami”. W swoim Centrum Badań i Rozwoju Grupa Śnieżka opracowuje receptury odpowiadające na coraz wyższe oczekiwania konsumentów.

Ryzyka

1. **Konieczność kalkulacji śladu węglowego produktów** – ryzyko zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „emisja gazów cieplarnianych w trzech zakresach”.
2. **Czasowe zmniejszenie produkcji w wyniku ograniczenia dostępności wody** – ryzyko zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „zużycie wody do produkcji”.
3. **Wzrost cen paliw – wzrost kosztów dostaw i dystrybucji** – ryzyko zlokalizowane w całym łańcuchu wartości, zidentyfikowane podczas analizy zagadnień zmiany klimatu w procesie uproszczonej analizy istotności.
4. **Ryzyko fizyczne – fale upałów i mrozów – konieczność zmiany receptur i sposobu magazynowania produktów, aby dostosować produkty do nowych warunków pogodowych** – ryzyko zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu własnych operacji, zidentyfikowane podczas analizy zagadnień zmiany klimatu w procesie uproszczonej analizy istotności.
5. **Zmniejszenie zainteresowania konsumentów i klientów wysokoemisyjnymi produktami** – ryzyko zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „emisja gazów cieplarnianych w trzech zakresach”.
6. **Wyższe koszty prowadzenia działalności wskutek wyboru dostawców wyróżniających się spełnianiem najwyższych standardów zrównoważonego rozwoju** – ryzyko zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „wdrożenie do procesu zakupowego kodeksu dostawców”.
7. **Zmniejszenie popytu na produkty generujące dużą ilość odpadów (w tym nienadające się do recyklingu – zanieczyszczonych np. farbą)** – ryzyko zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „generowanie odpadów u klientów i użytkowników końcowych (opakowania, kartony, folie, palety itp.)”.
8. **Ryzyko fizyczne – fale upałów i mrozów – konieczność zapewnienia optymalnych warunków pracy (np. dodatkowej klimatyzacji)** – ryzyko zlokalizowane w łańcuchu wartości na szczeblu operacji własnych, wynikające z tematu „zmiana klimatu”, omawianego w uproszczonym procesie analizy istotności.
9. **Zerwanie relacji biznesowych wynikające z niezachowania odpowiednich standardów zrównoważonego rozwoju** – ryzyko zlokalizowane na niższym szczeblu łańcucha wartości, wynikające z oddziaływania zidentyfikowanego jako „rozwijanie kultury organizacyjnej i korporacyjnej oraz przekładanie jej na wszystkie szczeble działalności organizacji (m.in. na dostawców, pracowników)”.

Zidentyfikowane ryzyka wraz z systemem zarządzania ryzykiem zostały szerzej opisane w Sprawozdaniu w rozdziale 8. *Zarządzanie ryzykiem*.

10.2.3. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ŚNIEŻKI 2023+

Fundamentalnym dokumentem określającym wizję zarządzania zrównoważonym rozwojem Grupy jest *Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+*. Dokument stanowi odpowiedź organizacji na rosnącą świadomość i oczekiwania konsumentów i partnerów biznesowych, a jednocześnie przyjęte w Strategii rozwiązania pozwalają Grupie na dostosowanie się do zmian rynkowych i regulacji prawnych. Zapisy Strategii ujęte są w wieloletniej perspektywie i odnoszą ją do modelu biznesowego. Dokument został opracowany dla spółki dominującej w Grupie – FFIL Śnieżka SA – oraz spółki Śnieżka Trade of Colours. Oba te podmioty pełnią kluczowe role w obecnym modelu operacyjnym Grupy Śnieżka. Docelowo Strategią zostaną objęte wszystkie spółki wchodzące w jej skład, w Polsce i za granicą.



Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+ podzielona jest na trzy filary i opisuje dziewięć obszarów priorytetowych, 21 celów strategicznych oraz 71 przypisanych do nich celów operacyjnych. Dla każdego ze zdefiniowanych kluczowych obszarów Strategia określa konkretną jednostkę organizacyjną odpowiedzialną za jej realizację. Opisanie w dokumencie cele operacyjne mają określone mierniki oraz horyzont czasowy.

FILAR I: ŚRODOWISKO

Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ naszej działalności na środowisko i klimat

Grupa Śnieżka zobowiązuje się do przyjęcia pełnej odpowiedzialności za swoje produkty w całym ich cyklu życia. Łączy wysoką jakość produktów z troską o ich wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników oraz środowisko. Kwestie te są uwzględniane na początkowych etapach – projektowania i określania składu recepturowego. Grupa chce również wzmacniać zrównoważony rozwój w swoim łańcuchu dostaw m.in. poprzez stosowanie kryteriów ESG w procesach zakupowych. Ambicją Firmy jest również minimalizowanie śladu środowiskowego m.in. poprzez zwiększanie efektywności produkcji i optymalizację zużycia mediów.

Odpowiedzialność za produkt

Cele strategiczne	▪ Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko
Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor ds. Rozwoju Produktu
Miejsce w Sprawozdaniu	10.3.4. Odpowiedzialność za produkt

Odpowiedzialne zakupy

Cele strategiczne	▪ Wzmocnienie zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw ▪ Wykorzystanie opakowań zawierających w składzie określony % surowca pochodzącego z recyklingu
Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor ds. Zakupów
Miejsce w Sprawozdaniu	10.3.5. Odpowiedzialne zakupy

Wpływ działalności na środowisko i klimat

Cele strategiczne	▪ Redukcja poziomu generowania odpadów ▪ Zrównoważona gospodarka wodna ▪ Zwiększenie efektywności energetycznej ▪ Transformacja w kierunku zielonej energii ▪ Zarządzanie oraz redukcja emisji GHG
Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor ds. Zarządzania Jakością i Klimatem
Miejsce w Sprawozdaniu	10.3.3. Wpływ działalności na środowisko i klimat

FILAR II: LUDZIE

Jesteśmy odpowiedzialni za pracowników i realizujemy działania na rzecz lokalnych społeczności

Filar ten opisuje podejście Grupy Śnieżka do budowania relacji z pracownikami oraz lokalnymi społecznościami. Jej strategicznym zobowiązaniem jest umożliwienie rozwoju kompetencji zawodowych wszystkich osób zatrudnionych, tworzenie bezpiecznego, różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy oraz bezwzględna troska o bezpieczne warunki jej wykonywania. Grupa – w oparciu o kompetencje – włącza się również w realizację projektów społecznych; jest zaangażowana w rozwój dzieci i młodzieży, zwłaszcza z małych miejscowości.

Zaangażowanie i rozwój pracowników

Cele strategiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości • Budowa różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy • Zarządzanie zaangażowaniem i zadowoleniem pracowników • Rozwój pracowników • Utrzymanie niskiego poziomu rotacji pracowników
-------------------	--

Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor Działu People
--------------------------	------------------------

Miejsce w Sprawozdaniu	10.4.1. Zaangażowanie i rozwój pracowników
------------------------	--

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Cele strategiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie kultury bezpieczeństwa i minimalizacja zagrożeń dla pracowników
-------------------	---

Jednostka odpowiedzialna	Kierownik Działu Bezpieczeństwa Pracy
--------------------------	---------------------------------------

Miejsce w Sprawozdaniu	10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy
------------------------	--

Zaangażowanie społeczne

Cele strategiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja projektów społecznych w oparciu o kompetencje i marki Grupy Śnieżka • Wsparcie społeczności lokalnej w miejscu prowadzenia działalności • Zaangażowanie pracowników w działania społeczne
-------------------	--

Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG
--------------------------	--

Miejsce w Sprawozdaniu	10.4.3. Zaangażowanie społeczne
------------------------	---------------------------------

FILAR III: BIZNES

Budujemy organizację opartą o efektywny system zarządzania i etykę biznesu

Grupa Śnieżka w filarze Biznes deklaruje strategiczną zgodność swoich działań z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz przyjętymi standardami. Zobowiązuje się również do przyjęcia sformalizowanego, kompleksowego podejścia do zarządzania ryzykiem, w tym klimatycznym. Spółki Grupy dbają także o zapewnienie bezpieczeństwa informatycznego zasobów organizacji.

Compliance

Cele strategiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywna realizacja funkcji compliance • Zarządzanie obszarem przeciwdziałania korupcji i nadużyciom
-------------------	--

Jednostka odpowiedzialna	Corporate Governance Officer
--------------------------	------------------------------

Miejsce w Sprawozdaniu	10.5.1. Compliance
------------------------	--------------------

Cybersecurity

Cele strategiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowa ochrona przed cyberprzestępczością i zarządzanie bezpieczeństwem danych
-------------------	---

Jednostka odpowiedzialna	Dyrektor Transformacji Cyfrowej i IT
--------------------------	--------------------------------------

Miejsce w Sprawozdaniu 10.5.2. Cybersecurity

Zarządzanie ryzykiem

Cele strategiczne • Formalizacja kompleksowego systemu zarządzania ryzykiem

Jednostka odpowiedzialna Zarząd

Miejsce w Sprawozdaniu 8. Ryzyka w działalności Grupy

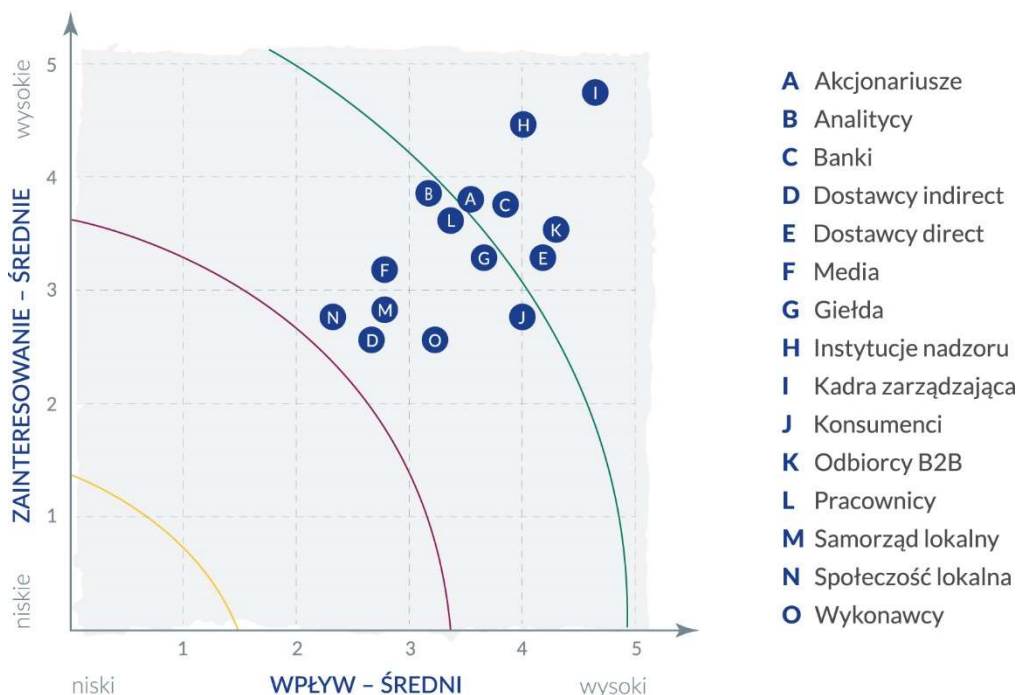
Strategia wspiera realizację sześciu spośród 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. To globalna inicjatywa wspierająca rozwiązanie najważniejszych wyzwań społecznych, ekologicznych i gospodarczych, które stoją przed światem. Przyjęcie celów w 2015 roku wraz z określeniem czasu na ich realizację – w większości przypadków – na 15 lat (do 2030 roku) było wyrazem przekonania, że wspólna globalna współpraca jest kluczowa dla stworzenia lepszego, bardziej zrównoważonego świata, w którym każdy człowiek ma szansę na godne życie.

**10.2.4. KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI**

Grupa Śnieżka komunikuje się z interesariuszami w sposób prawdziwy, rzetelny i kompletny. Kwestię tę jednostka dominująca reguluje w *Polityce Informacyjnej FFiL Śnieżka SA*. Dokument wyznacza ramowe zasady zarządzania informacjami oraz danymi na temat Spółki. Adresatem zapisów jest kadra zarządzająca, pracownicy i współpracownicy zarządzający informacjami i danymi w imieniu FFiL Śnieżka SA. Podstawowe zasady *Polityki Informacyjnej* to m.in. bezwzględne przestrzeganie prawa i przyjętych norm, przekazywanie informacji odzwierciedlających specyfikę danej sytuacji, przeciwdziałanie rozpowszechnianiu fałszywych informacji oraz przestrzeganie tajemnicy przedsiębiorstwa. Polityka jest jednocześnie zobowiązaniem FFiL Śnieżka SA do bezwzględnego unikania w komunikacji mowy nienawiści oraz dyskryminacji.

Nadzór nad jej realizacją sprawuje Corporate Governance Officer. Jest on również zobligowany do corocznego przeglądu Polityki i przedstawienia Zarządowi wniosków ze swojej analizy. Spółki zależne wobec FFiL Śnieżka SA prowadzą własne polityki informacyjne spójne z dokumentem przyjętym przez jednostkę dominującą.

Matryca interesariuszy



Lista najważniejszych interesariuszy dla Grupy Śnieżka została zaktualizowana w porozumieniu z Zarządem podczas prac nad przygotowaniem niniejszego Sprawozdania. Z każdą z grup interesariuszy spółki Grupy Śnieżka prowadzą komunikację w kanałach dostosowanych do potrzeb i oczekiwań. Pozyskiwane w trakcie dialogu informacje zwrotne są traktowane jako jeden ze sposobów weryfikacji podejmowanych w Grupie Śnieżka działań.

Najczęstsze sposoby komunikacji Grupy Śnieżka z jej interesariuszami

- A. **Akcjonariusze** – walne zgromadzenia, raporty (okresowe i bieżące), spotkania tradycyjne oraz wideokonferencje i czaty
- B. **Analitycy** – badania opinii, media społecznościowe, strona internetowa Grupy
- C. **Banki** – kontakt telefoniczny/mailowy i spotkania, badania opinii, strona internetowa Grupy
- D. **Dostawcy indirect** – przetargi i spotkania, kontakt telefoniczny/mailowy, konferencje i wydarzenia branżowe, badania opinii
- E. **Dostawcy direct** – spotkania, kontakt telefoniczny/mailowy, konferencje i wydarzenia branżowe, badania opinii
- F. **Media** – briefingi, spotkania po prezentacjach wynikowych i kontakt bieżący (przez biuro prasowe oraz bezpośredni), media społecznościowe, strona internetowa Grupy
- G. **Giełda** – kontakt telefoniczny/mailowy, strona internetowa Grupy
- H. **Instytucje nadzoru** – kontakt telefoniczny/mailowy, strona internetowa Grupy
- I. **Kadra zarządzająca** – spotkania, kontakt telefoniczny/mailowy, szkolenia, komunikacja wewnętrzna
- J. **Konsumenci** – badania satysfakcji, media społecznościowe, komunikacja w punktach sprzedaży, konkursy oraz akcje promocyjne i reklamy w różnych kanałach komunikacji (w tym poprzez stronę internetową Grupy)
- K. **Odbiorcy B2B** – spotkania, kontakt telefoniczny/mailowy, szkolenia, portal „Biuro Obsługi Klienta” (bok.sniezka.pl), badania satysfakcji/opinii, strona internetowa Grupy
- L. **Pracownicy** – kontakt telefoniczny/mailowy, magazyn wewnętrzny, newsletter pracowniczy, intranet i strona internetowa Grupy, ekrany informacyjne, plakaty i kontakt za pośrednictwem wybranych

przedstawiciele pracowników, działania w zakresie Employer Branding, badania satysfakcji/opinii, szkolenia, media społecznościowe

- M. **Samorząd lokalny** – relacje bezpośrednie (w tym spotkania), komunikacja telefoniczna, mailowa i tradycyjna, badania opinii, media społecznościowe, strona internetowa Grupy
- N. **Społeczność lokalna** – spotkania, akcje społeczne skierowane do lokalnej społeczności, działalność Fundacji Śnieżki, informacje przekazywane mediom lokalnym i przez media społecznościowe, badania opinii, strony internetowe Grupy i Fundacji
- O. **Wykonawcy** – spotkania, kontakt telefoniczny/mailowy, badania opinii, szkolenia, media społecznościowe, strona internetowa Grupy

10.3. ŚRODOWISKO

10.3.1. PODEJŚCIE DO KWESTII ŚRODOWISKOWYCH

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i odpowiedzialny zarządza wpływem swojej działalności na środowisko naturalne. Zagadnienia dotyczące ochrony środowiska oraz oddziaływania na klimat reguluje *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka, Strategia Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* (opisana w Sprawozdaniu w punkcie 10.2.2) oraz *Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

W okresie sprawozdawczym spółki Grupy Śnieżka nie dopuściły się żadnych niezgodności w zakresie ochrony środowiska i nie poniosły kar pieniężnych z tym związanych. Grupa nie poniosła także żadnych – finansowych lub pozafinansowych – sankcji z tytułu naruszenia prawa lub regulacji dotyczących ochrony środowiska, a działalność Grupy względem niego nie była przedmiotem skarg z tytułu negatywnego wpływu na jego zasoby.

Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka

Polityka obejmuje swoim zakresem łańcuch wartości Grupy na jej wyższym i niższym szczeblu, operacje własne oraz działania wspierające przede wszystkim na obszarze Polski, ale też Ukrainy, Węgier i Białorusi. Zgodnie z jej zapisami, spółki Grupy Śnieżka dążą do zmniejszania oddziaływania na środowisko naturalne m.in poprzez:

- ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych,
- efektywne zużycie surowców i energii,
- normatywną emisję zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu,
- racjonalną gospodarkę odpadami i opakowaniami,
- stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych.

Polityka nakłada na spółki Grupy obowiązek bieżącego monitorowania wpływu na środowisko i prowadzenia ewidencji obejmującej dane o zakresie korzystania ze środowiska, w tym zużycia mediów, emisji zanieczyszczeń oraz wytwarzanych odpadów i wprowadzanych opakowań. Grupa posiada wszystkie niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska oraz bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z wprowadzonych opakowań.

Polityka Jakości, Środowiska i BHP określa sposoby realizacji celów środowiskowych Grupy Śnieżka. Są to m.in.:

- zmniejszanie szkodliwego wpływu na środowisko,
- promowanie świadomości środowiskowej wśród pracowników, kontrahentów, klientów, społeczności lokalnej,
- projektowanie wyrobów tak, by zminimalizować ich wpływ na środowisko na możliwie wielu etapach życia produktu,
- stosowanie surowców i komponentów wyłącznie od dostawców kwalifikowanych, stosowanie technologii i produkcja wyrobów przyjaznych dla środowiska,
- kontrolowanie jakości na poszczególnych etapach procesu produkcyjnego,

- zapobieganie awariom środowiskowym poprzez stały monitoring aparatury i instalacji,
- dążenie do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy.

Do jej przestrzegania zobowiązane są wszystkie spółki tworzące Grupę Kapitałową Śnieżka. Nadzór nad jej przestrzeganiem sprawuje Dział Zarządzania Jakością i Klimatem, a w zakresie BHP – Dział Bezpieczeństwa Pracy. Zobowiązuje ona wszystkie spółki zależne Grupy Śnieżka do przekazania jej postanowień pracownikom.

Wdrażając zapisy *Polityki Jakości, Środowiska i BHP* spółki z Grupy stosują szereg dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska, dotyczących m.in. efektywnego zużycia surowców, wody i energii, emisji zanieczyszczeń do powietrza, a także gospodarki odpadami i opakowaniami.

Stale poszukiwane są najlepsze receptury i rozwiązania technologiczne, których zastosowanie będzie miało wpływ na zmniejszenie oddziaływania Grupy na środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo pracowników. Wszelkie nowe inwestycje Grupy bazują na najlepszych rozwiązaniach technologicznych i uwzględniają powyższe założenia.

Ze względu na produkcyjny charakter działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka – który ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne – zobowiązana jest ona do posiadania odpowiednich pozwoleń na prowadzenie działalności. Działalność zakładów produkcyjnych Grupy w poszczególnych lokalizacjach jest ściśle uzależniona od dysponowania pozwoleniami, które szczegółowo określają warunki korzystania ze środowiska.

Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej Śnieżka

Dokument definiuje podejście Grupy Śnieżka do zarządzania wpływem jej działalności na klimat w całym łańcuchu wartości. Polityka rozszerza kwestie ochrony środowiska o zagadnienia związane z klimatem i jest uzupełnieniem *Polityki jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*. W dokumencie zostały zaprezentowane cele klimatyczne oraz informacje na temat tego, jak Śnieżka zarządza i mityguje ryzyka klimatyczne.

Punktem wyjścia do prac nad *Polityką klimatyczną* oraz zapisami *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* była analiza ryzyk związanych z wpływem na środowisko i klimat oraz równoległe rozpoznanie wpływu zmiany klimatu na Grupę Kapitałową. Wykorzystano w tym celu Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) oraz analizę emisji w ramach zakresów 1, 2 i 3 opracowaną w oparciu o GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol).

W swoim podejściu do zmiany klimatu Grupa stawia duży nacisk na analizę danych, na podstawie których ustala długoterminowe cele redukcyjne. Podejście to dotyczy decyzji strategicznych i działań operacyjnych w całym łańcuchu wartości: poczynając od procesów badawczo-rozwojowych (prace nad portfolio produktów o możliwie niskim wpływie na środowisko), wyboru i zakupu surowców, poprzez efektywność i optymalizację produkcji, logistykę i magazynowanie, a kończąc na procesach związanych ze sprzedażą i marketingiem.

Grupa wyznaczyła następujące cele strategiczne odpowiadające priorytetowym obszarom wpływu na klimat:

- **Efektywność energetyczna** – aby móc określać priorytetowe działania w zakresie redukcji zużycia, w spółkach Grupy wdrażane są narzędzia i systemy oraz procesy pomiaru zużycia energii. W ramach rozbudowy systemu zarządzania Grupa planuje wprowadzić pełne opomiarowanie zużycia energii w podziale na lokalizacje, budynki oraz procesy. W oparciu o analizę pozyskanych danych, zdefiniowane i wdrożone zostaną przedsięwzięcia dające najlepsze rezultaty w zakresie efektywności energetycznej.
- **Transformacja w kierunku zielonej energii** – zakup i/lub wytwarzanie zielonej energii poprzez inwestycje we własną instalację fotowoltaiczną.
- **Zarządzanie emisjami** – ślad węglowy Grupy obliczany jest według standardu Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) i obejmuje zakresy 1, 2, oraz 3 dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy. W oparciu o wyliczenia Grupa przygotowuje długofalowy plan redukcyjny.

Dane na temat emisji Grupy we wszystkich trzech zakresach w 2023 roku znajdują się w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1.

10.3.2. UJAWNIEŃ TAKSONOMICZNE

Taksonomia to narzędzie klasyfikacyjne, które ma pomagać inwestorom, instytucjom finansowym i przedsiębiorstwom podejmować świadome decyzje inwestycyjne dotyczące zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej. W efekcie Taksonomia to podstawowy element systemu klasyfikacji działalności – w podziale na zrównoważoną, i nie kwalifikującą się jako zrównoważona. Ustanowienie ww. systemu i kryteriów klasyfikacji ma na celu realizację strategii rozwoju „Europejski Zielony Ład” – w tym przejścia na bezpieczną, neutralną dla klimatu, odporną na zmiany klimatu i bardziej zasobooszczędną gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie Taksonomii (tj. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, Dz.U. L 198 z 22.6.2020, str. 13—43) Grupa w raporcie rocznym jest zobowiązana ujawnić:

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo,
- udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Aby stwierdzić, czy działalność jest zrównoważona środowiskowo, należy zbadać, czy spełnia ona wszystkie cztery poniższe kryteria:

- wnoszenia przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego,
- niewyrządzania przez działalność poważnych szkód dla żadnego z pozostałych celów środowiskowych,
- prowadzenia działalności zgodnie z minimalnymi gwarancjami,
- spełnienia technicznych kryteriów kwalifikacji, tj. rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, Dz.U. L, 2023/2486, 21.11.2023, i rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych, Dz.U. L 442 z 9.12.2021, str. 1—349, (TKK).

Cele środowiskowe, o których mowa powyżej, to:

- łagodzenie zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,
- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Szczegółowe wymogi dotyczące ujawniania ww. wskaźników reguluje Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 stanowiące uszczegółowienie zasad określonych w art. 8 Taksonomii UE.

W ramach tegorocznego raportowania Grupa zobowiązana jest do sporządzenie pełnego raportu w zakresie dwóch pierwszych celów, tj. mitygacji i adaptacji klimatycznej, a w zakresie pozostałych celów jedynie zaraportowania na ile jej działalność ujęta jest w systematyce. Grupa w tym roku zdecydowała się dobrowolnie na pełne raportowanie w ramach 6 celów Taksonomii UE.

Na Grupie ciąży obowiązek raportowania o stopniu w jakim jej działalność jest zrównoważona w rozumieniu Taksonomii UE. W tym celu Grupa opracowała i przeprowadziła proces badania zgodności z Taksonomią UE, który podzielony został na cztery etapy: ewidencji, identyfikacji, alokacji i weryfikacji.

Proces badania zgodności z Taksonomią:

- ewidencja – w celu rozpoczęcia badania zgodności działalności z Taksonomią gromadzone są dane na temat działalności Grupy. W proces ten zaangażowane są pośrednio wszystkie działy, jednak rolę wiodącą ograża Dział Komunikacji Korporacyjnej i ESG, Dział Controllingu, Dział Finansowy, Dział Corporate Governance, Dział Zakupów, Dział Techniczny i Inwestycji oraz Dział Utrzymania Ruchu. Poszczególne działy współpracują wraz z Działem Komunikacji Korporacyjnej i ESG w celu pozyskania wszelkich istotnych danych,
- identyfikacja – etap polegał na przeglądzie działalności prowadzonej przez Grupę i ustaleniu, czy dany rodzaj działalności kwalifikuje się do systematyki. Grupa identyfikuje działalność kwalifikującą się do systematyki na podstawie opisów działalności gospodarczych zawartych w załącznikach do rozporządzeń delegowanych ustanawiających techniczne kryteria kwalifikacji Taksonomii UE. Grupę w tym zakresie wspierał zewnętrzny doradca. W przypadku wątpliwości, korzystano pomocniczo z systematyki NACE oraz wytycznych i innych dokumentów przygotowanych przez Komisję Europejską oraz Platformy ds. Zrównoważonych Finansów, przede wszystkim z zawiadomień Komisji Europejskiej zawierających interpretacji niektórych przepisów prawnych aktów delegowanych. Ponadto dokonano przeglądu praktyki innych europejskich przedsiębiorstw niefinansowych w zakresie raportowania taksonomicznego, z której wynika, iż kryteria taksonomii są wciąż interpretowane rozbieżnie i konieczne jest dalsze ich uszczegółowienie przez instytucje unijne,
- alokacja – przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Zasady przypisania opisane są w pkt. 1.5. Zasady rachunkowości.
- weryfikacja – Grupa dla oceny czy dana działalność jest zrównoważona w świetle kryteriów Taksonomii UE przeprowadziła badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód na podstawie TTK. Na tym etapie przeprowadzona została również ocena, czy działalność jest zgodna z kryteriami nieczynienia poważnych szkód. Przeanalizowano także czy spełnione są Minimalne Gwarancje.
- Kalkulacji – Grupa na podstawie informacji uzyskanych podczas procesu badania zgodności z Taksonomią przygotowała tabele zawierające wymagane informacje oraz opracowała informacje uzupełniające, zgodnie z wymogami załączników do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Całość procedury sprawozdawczej nadzorował powołany do tego członek Zarządu.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK)

Grupa przeprowadziła weryfikację zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji dla wybranych rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki. Przeanalizowano poszczególne kryteria istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód określone w TTK.

Grupa generuje przychody głównie ze sprzedaży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej, które przeznaczone są do dekoracji i ochrony podłóży. Obecnie dla tej działalności nie przewidziano TTK, wz. z czym nie kwalifikuje się ona do systematyki Taksonomii UE. Należy, jednak podkreślić, iż działalność Grupy prowadzona jest z uwzględnieniem dbałości o urzeczywistnianie celów zrównoważonego rozwoju, w tym zgodnie z najwyższymi standardami ochrony środowiska naturalnego.

Weryfikacja zgodności z kryteriami nieczynienia poważnych szkód (DNSH)

Warunek nieczynienia poważnych szkód (DNSH) ma na celu zapewnienie, że nie dojdzie do sytuacji, w której realizacja jednego z celów środowiskowych odbywałaby się kosztem pozostałych.

Podczas analizy zgodności działalności Grupy z Taksonomią UE doszło do weryfikacji zgodności z kryteriami DNSH wszystkich działalności, które spełniały kryteria wnoszenia istotnego wkładu.

Grupa przeprowadziła ocenę ryzyka klimatycznego oraz wrażliwość na zmiany klimatu, aby zidentyfikować, które lokalizacje produkcyjne mogą być zagrożone fizycznymi ryzykami klimatycznymi. Ocenę ryzyka klimatycznego przeprowadzono w oparciu o wytyczne zawarte w Dodatku A do TKK. Zidentyfikowane zagrożenia oceniono pod kątem lokalnego środowiska, a w razie potrzeby opracowano środki mające na celu ich zminimalizowanie.

Grupa podejmuje działania na rzecz utrzymania jakości wody oraz unikania jej deficytu. Grupa podejmuje wszelkie uzasadnione działania związane z utrzymaniem wysokiej jakości wody i unikaniem deficytu wody w celu osiągnięcia dobrego stanu środowiska wodnego.

Grupa podejmuje działania w celu przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, a wytyczne dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym stanowią kierunek rozwoju Grupy.

W celu realizacji zasady DNSH względem zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli w odniesieniu do stosowania i obecności chemikaliów Grupa stara się nie prowadzić produkcji, dystrybucji ani użytkowania substancji wymienionych w dodatku C do TKK oraz działa tam zgodnie z wyrażonymi tam zasadami.

Dbłość o ochronę bioróżnorodności jest brana pod uwagę w działaniach Grupy. Ocenę ryzyka dla bioróżnorodności oraz ogólnych norm postępowania przeprowadzono w oparciu o wytyczne zawarte w Dodatku D do TKK. Aby zapewnić przestrzeganie wymogów dotyczących bioróżnorodności i ekosystemów, Grupa prowadzi ciągły monitoring w zakresie realizacji wymagań nałożonych na nią przez prawo ochrony środowiska.

Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Zgodnie z art. 18 Taksonomii UE:

- Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.*
- Stosując procedury, o których mowa w ust. 1 niniejszego artykułu, przedsiębiorstwa przestrzegają zasady „nie czyni poważnych szkód”, o której mowa w art. 2 pkt 17 rozporządzenia (UE) 2019/2088.*

Warto zaznaczyć, że w czerwcu 2023 r. Rada OECD przyjęła aktualizację Wytycznych OECD, m.in. rozszerzając ich zakres oraz precyzując zagadnienia związane z ochroną środowiska. Zmiany szczególnie istotne w Wytycznych OECD dotyczyły m.in. wprowadzenia zalecenia dostosowania swoich celów środowiskowych do uzgodnionych na szczeblu międzynarodowym celów w zakresie zmian klimatu i różnorodności biologicznej oraz wprowadzenie zaleceń dotyczących uwzględniania w procesie należytej staranności zagadnień związanych z nowymi technologiami oraz wykorzystywaniem danych.

Już w ubiegłych latach Grupa dokonała weryfikacji zgodności z Minimalnymi Gwarancjami.

Grupa podejmuje działania na rzecz ochrony wszystkich powszechnie uznanych praw człowieka i nie dysponuje informacjami jakoby do naruszeń praw człowieka doszło w ramach jej łańcucha wartości.

Co więcej, Grupa zweryfikowała, że nie zgłoszono względem jej działań poważnych lub systematycznych naruszeń praw człowieka.

Należyta staranność jest jednak procesem, do której Grupa przykłada szczególną uwagę. Z tego względu, w celu najpełniejszego wypełnienia minimalnych gwarancji podczas bieżącego okresu raportowania Grupa współpracowała z zewnętrznym podmiotem doradczym. Podczas prac ustalono, że m.in. ze względu na aktualizację Wytycznych OECD Grupa jako podmiot odpowiedzialny społecznie nie może w zakresie tego roku raportowego oświadczyć, że spełnia minimalne gwarancje. Należy przy tym podkreślić, iż Grupa nie wywiera negatywnego wpływu na obszary objęte minimalnymi gwarancjami, w tym nie narusza powszechnie chronionych praw człowieka i praw pracowniczych.

Brak wypełnienia minimalnych gwarancji w roku 2023 ma związek przede wszystkim z aktualizacją Wytycznych OECD, w tym brakiem przyjęcia wymiernych i mierzalnych celów długoterminowych w zakresie redukcji emisji.

Grupa nie ustaje jednak w wysiłkach i cały rok 2024 planuje poświęcić na kontynuowanie rozpoczętych prac w celu pełnego wdrożenia minimalnych gwarancji. Już na etapie formułowania niniejszego raportu toczą się prace zmierzające do opracowania wymiernych, opartych na nauce, celów środowiskowych.

Zasady rachunkowości

Podstawę do kalkulacji wskaźników obrotu, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) oraz wydatków operacyjnych (OpEx) stanowiły definicje określone w Załączniku I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Obrót – podstawę stanowiły całkowite przychody Grupy w 2023 roku, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „Przychody ze sprzedaży” (opisane w nocie 3.2.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Tak obliczony obrót stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników powinny być zaprezentowane przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo.

Nakłady inwestycyjne (CAPEX) stanowią nakłady inwestycyjne w Grupie, ujęte w całości w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.12.2023 roku w tabeli ruchów nakładów na środki trwałe w budowie (Rzeczowe aktywa trwałe – nota 3.8) oraz w tabeli ruchów nakładów na aktywa niematerialne (Aktywa niematerialne – nota 3.10). Nakłady te stanowią mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. Mianownik ten obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych w ciągu danego roku obrotowego, w tym również kapitalizację kosztów finansowania zewnętrznego, przed skumulowanymi odpisami umorzeniowymi. W liczniku wskaźników natomiast ujawnia się tę część CAPEXu, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo. Licznik jest tu równy części nakładów inwestycyjnych (CAPEX), które dotyczą aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, dotyczą zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub gdy stanowią część planu zmierzającego do spełnienia kryteriów.

Wydatki operacyjne (OPEX) – podstawę stanowiły wszelkie koszty nieskapitalizowane obejmujące: koszty służące bieżącej obsłudze aktywów Grupy i utrzymaniu ich w należytej kondycji. Do tych kosztów zostały zaliczone m.in. koszty osobowe pracowników odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy, koszty napraw i remontów urządzeń, przeglądów, koszty sprzętania, koszty ppoż, koszty ochrony budynków. Suma tych kosztów stanowi mianownik pozwalający obliczyć wskaźniki działalności kwalifikujące się do systematyki w podziale na działalność

zrównoważoną środowiskowo oraz działalność niezrównoważoną środowiskowo. W liczniku wskaźników ujawnia tę część kosztów OPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyk w podziale na działalność zrównoważoną i niezrównoważoną środowiskowo.

Względem ostatniego okresu sprawozdawczego nie wprowadzono zmian.

Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodzą z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Grupa ujawnia w raporcie za 2023 rok po raz drugi udział działalności zgodnej z systematyką wnoszącą istotny wkład w realizację celów łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu. Grupa po pierwszy dobrowolnie raportuje w pełnym zakresie także udział działalności zgodnej z systematyką wnoszącą istotny wkład w realizację pozostałych celów środowiskowych, mimo braku obowiązku prawnego. Ujawnienie dotyczy okresu od 01.01.2023 do 31.12.2023 roku.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia do różnych celów środowiskowych.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, tj. rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).

Wyniki

Obrót

W wyniku przeprowadzonej analizy na poziomie Grupy i Spółki nie zidentyfikowano żadnych kategorii obrotu osiągniętych przez Grupę lub Spółkę w 2023 roku, które kwalifikowałyby się do systematyki ujętej w załącznikach do aktów delegowanych w sprawie celów środowiskowych.

Tabela 28. Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH „nie cztery poważnych szkód”							Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Odsetek obrotu rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)			
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/E L	T; N; N/EL	T; N; N/E L	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnie z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	N	N/EL	N/EL	N/E L	N/EL	N/E L		T					N	0,0%	E	
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	0,0%	0,0 %								0,0%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	0,0%	0,0 %								0,0%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%													0,0%		T

A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale nierównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																	
			EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/E L	EL; N/EL	EL; N/E L									
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale nierównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/E L	N/EL	N/E L						0,0%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale nierównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	0,0%	0,0 %						0,0%		
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	0,0%	0,0 %						0,0%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																	
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		857 773	100,0%														
OGÓŁEM		857 773	100,0%														

Tabela 29. Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – FFIL Śnieżka SA

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria 124 dotyczące istotnego wkładu						Kryteria 124 dotyczące zasady DNSH „nie czyni poważnych szkód”						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Odsetek obrotu rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnie z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%													0,0%	E		
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							0,0%			
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							0,0%	E		
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%												0,0%		T	

A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																
			EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,0%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%					0,0%		
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%					0,0%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		568 736	100,0%													
OGÓŁEM		568 736	100,0%													

CAPEX

W ramach badania zgodności z Taksonomią przeanalizowano wszystkie przedsięwzięcia inwestycyjne realizowane w 2023 roku w Grupie Kapitałowej i w Spółce. Ze względu na niespełniania minimalnych gwarancji Grupa nie może wskazać żadnej działalności, która jest zgodna z systematyką Taksonomii UE.

Do działalności ujętej w systematyce Taksonomii zaliczono:

- CCM 4.1 produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej – budowa instalacji fotowoltaicznej na gruncie w spółce Poli-Farbe KFT,
- CCM 6.5 transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi – zakup oraz najem samochodów osobowych dla kadry kierowniczej i przedstawicieli handlowych,
- CCM 6.6 usługi transportu drogowego towarów – zakup samochodu ciężarowego przeznaczonego do transportu własnego gotowych wyrobów między zakładami produkcyjnymi a Centrum Logistycznym,
- CCM 6.13 infrastruktura na potrzeby mobilności osobistej, logistyka rowerowa – wykonanie wiaty do przechowywania rowerów,
- CCM 7.3 montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną - wymiana oświetlenia podstawowego oraz awaryjnego w biurach Brzeźnica na LED, montaż czujników ruchu w toaletach (automatyczne wyłączenie światła), montaż elementów automatycznego wyłączenia klimatyzacji w przypadku otwarcia okien, montaż na kranach perlatorów ograniczających przepływ wody w łazienkach i pomieszczeniach socjalnych,
- CCM 7.5 montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku - montaż systemu opomiarowania mediów - energia elektryczna, gaz, woda, ciepło (montaż liczników inteligentnych, okablowanie i podłączenie do systemu BMS), modernizacja systemu BMS (migracja, zakup licencji, zbudowanie funkcjonalności raportowania m. in. zużycia mediów, przygotowanie funkcjonalności harmonogramowania pracy wentylacji mechanicznej w Centrum Logistycznym Zawada), zakup switch-y dla systemu BMS, zakup przenośnej kamery termowizyjnej,
- CCM 7.6 montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej – wykonanie instalacji fotowoltaicznej na dachach wiat magazynowych w spółce Śnieżka Ukraina.

Nakłady w tej grupie stanowią 15,7% wszystkich nakładów inwestycyjnych Grupy oraz 11,5% wszystkich nakładów inwestycyjnych Spółki.

Tabela 30. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie czyni poważnych szkód"						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2022 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)				
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	0,0	0,0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		T					N	1,5%	E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,5%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,5%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%													0,0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			

Tabela 31. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – FFIL ŚNIEŻKA SA

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie czyni poważnych szkód"						Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2022 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)	
	Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)				Bioróżnorodność (16)
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	0,0	0,0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		T						N	1,6%	E
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%									1,6%	
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%									1,6%	E
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%														0,0%	T

A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)															
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL						
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	607,7	2,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,9%	
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6	465,3	2,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,0%	
Infrastruktura na potrzeby mobilności osobistej, logistyka rowerowa	CCM 6.13	42,5	0,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,0%	
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	554,8	2,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,2%	
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	954,0	4,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL					0,0%	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		2 624,3	11,5%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%					1,1%	
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		2 624,3	11,5%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%					2,7%	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI															
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		20 143,4	88,5%												
OGÓŁEM		22 767,7	100,0%												

OPEX

W ramach badania zgodności z Taksonomią przeanalizowano wszystkie koszty operacyjne realizowane w 2023 roku w Grupie Kapitałowej i w Spółce. Ze względu na niespełniania minimalnych gwarancji Grupa nie może wskazać żadnej działalności, która jest zgodna z systematyką Taksonomii UE.

Do działalności ujętej w systematyce Taksonomii zaliczono:

- CCM 7.3 dotyczy działań związanych z montażem, konserwacją oraz naprawą sprzętu mającego na celu zwiększenie efektywności energetycznej. Przede wszystkim skupia się na instalacjach wentylacji oraz klimatyzacji w pomieszczeniach budynków produkcyjnych i administracyjnych.
- CE 4.1 koncentruje się na dostarczaniu rozwiązań opartych na danych w obszarze IT/OT działalność obejmuje wykorzystania oprogramowania komputerowego do oceny cyklu życia zarówno sprzętu, jak i infrastruktury, oraz wydawania zaleceń dotyczących koniecznych środków mających na celu zapobieżenie awariom operacyjnym, utrzymanie sprzętu w optymalnym stanie technicznym, przedłużenie jego okresu użytkowania a także zmniejszenia zużycia zasobów i generowania odpadów.

Nakłady w tej grupie stanowią 0,8% wszystkich nakładów operacyjnych Grupy oraz 0,9% wszystkich nakładów operacyjnych Spółki.

Tabela 32. Działalności nr CCM7.3 i CE4.1

Działalność gospodarcza	Koszt
Nr działalności CCM7.3	
Czynności w zakresie renowacji budynków	0
Leasingi	0
Koszty utrzymania i naprawa	51,44 tys. PLN
Inne	0
Suma	51,44 tys. PLN
Nr działalności CE4.1	
Badania i rozwój	0
Czynności w zakresie renowacji budynków	0
Leasingi	0
Koszty utrzymania i naprawa	46,88 tys. PLN
Inne	0
Suma	46,88 tys. PLN

Tabela 33. Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – Grupa Śnieżka

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie czyni poważnych szkód"						Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)		
	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)			Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady operacyjne, rok 2022 (18)
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.	CCM 7.3	0,0	0,0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		T					N	1,5%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,5%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,5%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%													0,0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL																			
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.	CCM7.3.	51,44	0,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL														0,9%					
Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych na potrzeby ograniczenia wycieków	CE4.1	46,88	0,4%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL																	0,0%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		98,32	0,8%																							0,9%		
A Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		98,32	0,8%																							2,6%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																												
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		12 393,30	99,2%																									
OGÓŁEM		12 491,6	100,0%																									

Tabela 34. Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023 – FFiL Śnieżka SA

Rok obrotowy 2023	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie czyni poważnych szkód"							Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)	
	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Odsetek nakładów inwestycyjnych rok 2023 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)		Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady operacyjne, rok 2022 (18)
Tekst		Waluta [tys. PLN]	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																		
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																		
Montaż, konserwację lub naprawę sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną.	CCM 7.3	0,0	0,0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		T				N	1,5%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							1,5%		
W tym wspomagająca		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							1,5%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,0	0,0%	0,0%												0,0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																		

10.3.3. WPŁYW DZIAŁALNOŚCI NA ŚRODOWISKO I KLIMAT

10.3.3.1. EMISJE I ZARZĄDZANIE ŚLADEM WĘGLOWYM

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Zarządzanie oraz redukcja emisji GHG

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Ustalenie celów redukcyjnych dla Zakresów 1 i 2
- Pozyskiwanie danych od dostawców w Zakresie 3

Realizacja celów:

- Ustalenie celów redukcyjnych emisji gazów cieplarnianych dla FFiL Śnieżka SA i Śnieżka TOC w zakresach 1 i 2 liczonych metodą market-based względem 2020 r.:
 - Cel redukcyjny na rok 2023: redukcja o 45%
 - Cel redukcyjny na rok 2025: redukcja o 50%
- Redukcja śladu węglowego o 68%

Ujawnienia zgodne z ESRS, w oparciu o kalkulację wg GHG (z uwzględnieniem pozostałych gazów cieplarnianych).

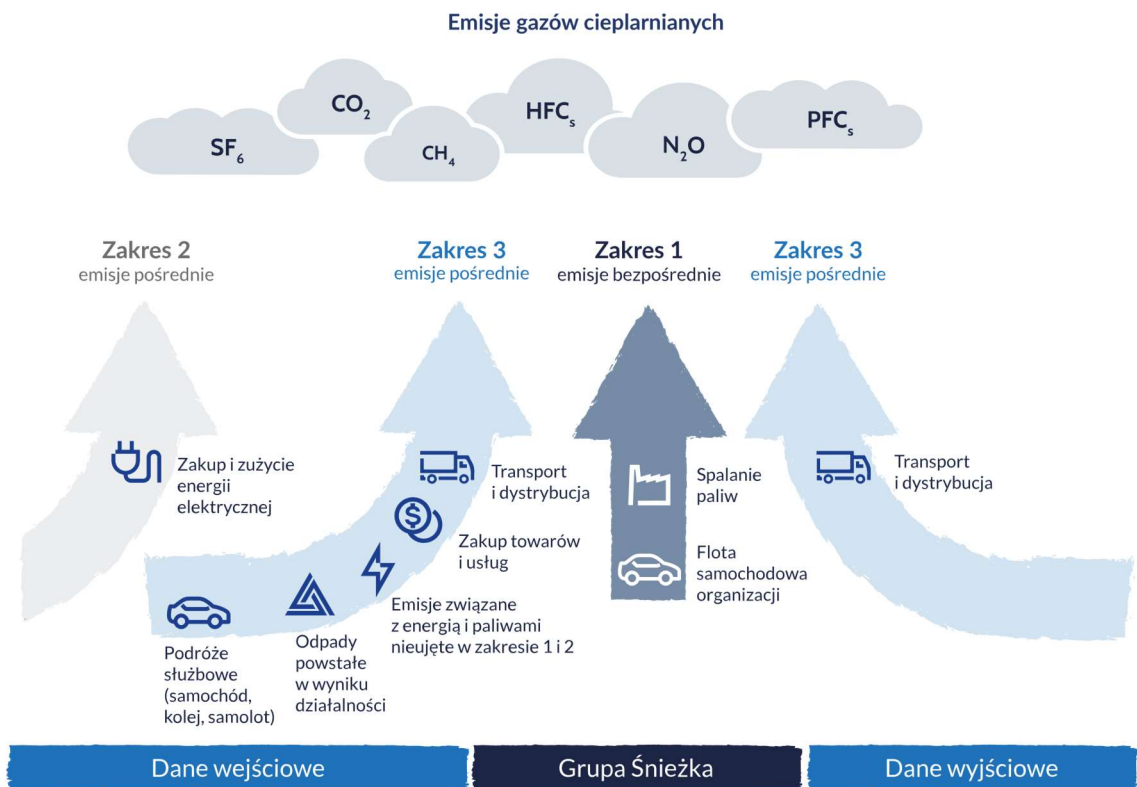
[W1 – wskaźnik własny: Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 obliczone dla FFiL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zgodnie z wymaganiami Greenhouse Gas Protocol (The Greenhouse Gas Protocol "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition", GHG Protocol "Scope 2 Guidance")]

Grupa Śnieżka wyznaczyła cele redukcyjne emisji gazów cieplarnianych dla FFiL Śnieżka SA i Śnieżka TOC w zakresach 1 i 2 liczonych metodą market-based względem 2020 r. na 45% (w roku 2023) i 50% (w roku 2025). Wskaźnik redukcji wyniósł 68%.

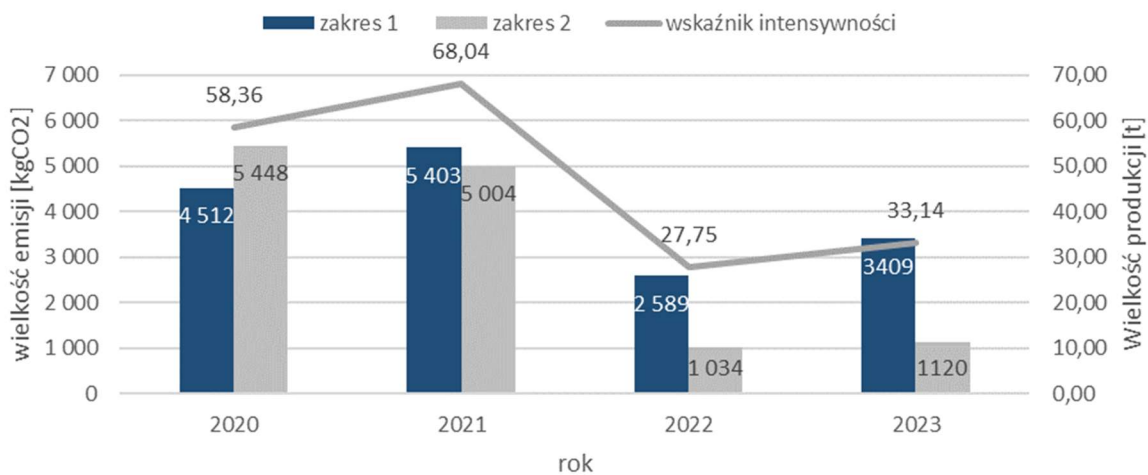
Tabela 35. Emisje gazów cieplarnianych FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC w zakresach 1 i 2 w 2023 roku [t CO₂e]

Rok	Emisje w roku bazowym				Informacje dotyczące przeszłości		Cele pośrednie i lata, których dotyczy cel		
	2020	2021	2022	2023	Emisje w roku sprawozdawczym	Zmiana procentowa w porównaniu z rokiem poprzedzającym rok sprawozdawczy	2025	2030	Realizacja celu redukcji do roku bazowego (%)
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1									
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto emisje (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)									
	1967,89	2679,11	1672,69	1907,70		14,05%			
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)									
	nd	nd	nd	nd		nd			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2									
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody location-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)									
	4972,94	4783,15	4800,41	4321,62		-9,97%			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 według metody market-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)									
	4039,34	3623,57	0	0		0,00%			
SUMA 1+2									
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 według metody location-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)									
	6940,83	7462,26	6473,1	6229,32		-3,77%			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 i 2 według metody market-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)									
	6007,23	6302,68	1672,69	1907,70		14,05%	45%	50%	68,24%

[ESRS E1-6]



Wykres 12. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla FFil Śnieżka SA [t CO₂e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO₂e/t] liczony metodą market-based w stosunku do wielkości produkcji



Wykres 13. Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO₂e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO₂e/t] liczony metodą location-based w stosunku do wielkości produkcji

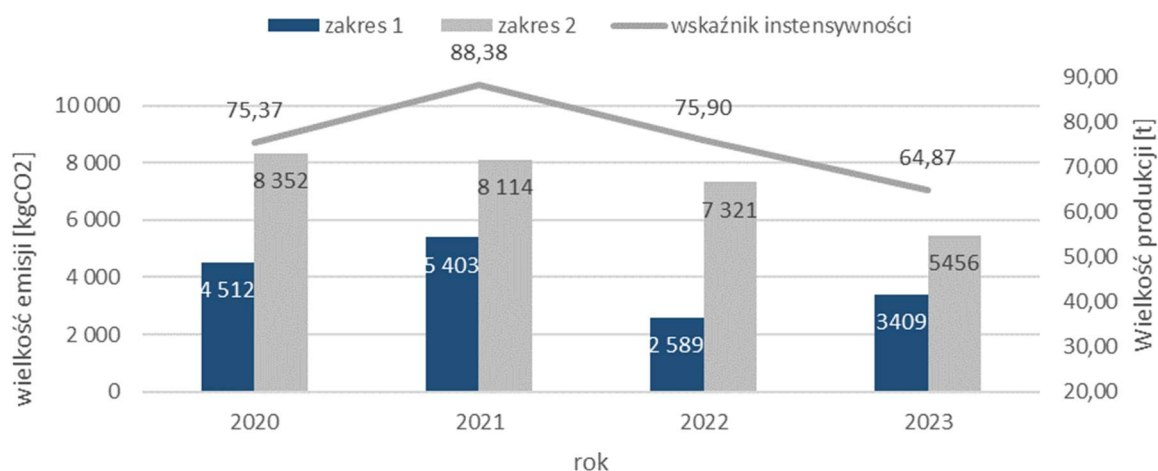


Tabela 36. Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto w Grupie Kapitałowej Śnieżka

Rok	Intensywność w roku poprzedzającym rok sprawozdawczy	Intensywność w roku sprawozdawczym	Zmiana procentowa w porównaniu z rokiem poprzedzającym rok sprawozdawczy
2022	0,202	0,173	-14,36%
2023	0,193	0,167	-13,47%

Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody location-based) na przychody netto (t CO₂e /tys. PLN)

Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody market-based) na przychody netto (t CO₂e /tys. PLN)

Całkowity ślad węglowy FFil Śnieżka SA w 2023 roku wyniósł 98 120,33 t CO₂e (z uwzględnieniem zakresu 2 obliczonego metodą market-based), co oznacza spadek poziomu śladu węglowego w odniesieniu do roku bazowego o około 33%.

Zmniejszenie emisji GHG przez Spółkę nastąpiło we wszystkich trzech zakresach śladu węglowego, a więc objęło zarówno emisje pośrednie, jak i bezpośrednie. Wynik ten związany jest ze spadkiem ilości zakupionych surowców oraz zakupem energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Emisja zakresu 1 obejmująca emisje bezpośrednie uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedzającego.

W 2023 roku FFil Śnieżka SA wykorzystywała we wszystkich swoich oddziałach zieloną energię, która była w 100% opatrzona gwarancjami pochodzenia oraz dokumentami potwierdzającymi ich umorzenie wystawionymi przez Towarową Giełdę Energii. Pozwoliło to na uzyskanie zerowej emisji śladu węglowego w zakresie 2 przy zastosowaniu metody market-based⁴⁷. W obliczeniach z zastosowaniem metody location-based, ślad węglowy

⁴⁷ FFil Śnieżka SA oraz Grupa Śnieżka wykonały obliczenia za pomocą dwóch metod location-based oraz market-based. Pierwsza metoda uwzględnia w obliczeniach średni wskaźnik krajowy emisji energii natomiast metoda market-based uwzględnia wskaźnik podany przez sprzedawcę energii. W dalszej części raportu przedstawiono wyniki obliczeń śladu węglowego w zakresie 2 dla obu metod obliczeniowych.

w zakresie 2 w roku 2023 obniżył się w stosunku do roku bazowego (2020) pomimo rozszerzenia liczby oddziałów Spółki (od 2022 działa Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka). Spadek wynika ze zmniejszenia zużycia energii we wszystkich oddziałach Spółki, co z kolei jest spowodowane obniżeniem poziomu produkcji.

Tabela 37. Emisje gazów cieplarnianych FFIL Śnieżka SA w zakresach 1, 2 i 3 w 2023 roku (t CO_{2e})*

Rok	Informacje dotyczące przeszłości				Zmiana procentowa w porównaniu z rokiem poprzedzającym rok sprawozdawczy
	Emisje w roku bazowym	Emisje w roku poprzedzającym rok sprawozdawczy	Emisje w roku poprzedzającym rok sprawozdawczy	Emisje w roku sprawozdawczym	
	2020	2021	2022	2023	
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1					
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto emisje (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	1968,1	1815,51	991,58	1191,59	20,2%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2					
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody location-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	4647,55	4198,55	4368,42	4077,72	-6,65%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	3545,24	3186,82	0	0	0,00%
Znaczące emisje gazów cieplarnianych zakresu 3					
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3) według metody market-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	140356,23	126671,4	99855,56	96928,74	-2,93%
1 Zakupione towary i usługi	134530,01	125201,46	99347,17	96369,51	-3,00%
[Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2 Dobra inwestycyjne	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
3 Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	1401,31	1230,03	226,83	279,4	23,18%
4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu (upstream)	3657,55	129,98	170,07	176,53	3,80%
5 Odpady wytworzone w ramach operacji	92,73	104,53	93,8	71,53	-23,75%
6 Podróże służbowe	6,91	3,17	15,38	31,2	102,79%
7 Dojazd pracowników do pracy	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8 Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9 Transport na niższym szczeblu (downstream)	667,73	2,23	2,3	0,57	-75,33%
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
11 Wykorzystanie sprzedanych produktów	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
14 Franczyzy	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
15 Inwestycje	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda location-based) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	147234,65	132928,00	106360,00	103268,37	-2,91%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda market-based) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	145869,56	131673,73	100847,14	98120,33	-2,70%

* Cele redukcyjne wyznaczone dla FFIL Śnieżka SA wskazano w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1. (na początku tego rozdziału).

b.d. – brak danych

Ślad węglowy Grupy Śnieżka w roku 2023 wyniósł 143 620 t CO₂e (z uwzględnieniem zakresu 2 obliczonego metodą market-based). W stosunku do roku 2022 emisje zmniejszyły się o 6,2%, zaś w stosunku do roku bazowego 2020 – o 31%. Grupa odnotowuje stały spadek śladu węglowego zarówno w zakresie emisji bezpośrednich, jak i pośrednich.

W 2023 roku emisje pośrednie wchodzące w zakres 3 śladu węglowego stanowiły 96,8% całkowitego śladu węglowego Grupy i wyniosły 139 091 t CO₂e.

Ślad węglowy Grupy Śnieżka w zakresie 1 również zmniejszył się w stosunku do roku bazowego 2020. W 2023 roku wyniósł 3409 t CO₂e i był niższy o około 24% wobec 2020 roku. Jednocześnie w porównaniu do roku 2022, ślad węglowy Grupy w zakresie 1 zwiększył się o ponad 31%.

W 2023 roku ślad węglowy Grupy w zakresie 2 wyniósł 5456 t CO₂e przy zastosowaniu metody location-based oraz 1120 t CO₂e przy zastosowaniu metody market-based. Spadek emisji GHG w zakresie 2 wynika z obniżenia zużycia energii we wszystkich spółkach Grupy. Natomiast różnica w wynikach obliczeń poszczególnymi metodami spowodowana jest wykorzystaniem w FFIL Śnieżka SA wyłącznie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii.

Tabela 38. Emisje gazów cieplarnianych Grupy Śnieżka w zakresach 1, 2 i 3 w 2023 roku (t CO₂e)*

Informacje dotyczące przeszłości					Zmiana procentowa
Rok	Emisje w roku bazowym	Emisje w roku poprzedzającym rok sprawozdawczy	Emisje w roku poprzedzającym rok sprawozdawczy	Emisje w roku sprawozdawczym	w porównaniu z rokiem poprzedzającym rok sprawozdawczy
2020		2021	2022	2023	
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1					
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto emisje (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	4512,5	5402,93	2588,72	3408,89	31,68%
Odszetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2					
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody location-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	7897,31	8113,8	7320,85	5455,82	-25,48%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 według metody market-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	4911,25	5003,57	1033,84	1120,22	8,36%
Znaczące emisje gazów cieplarnianych zakresu 3					
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3) według metody market-based (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	199107,9	189384,97	149503,53	139091,33	-6,96%
1 Zakupione towary i usługi	188128,8	179013,01	141151,07	129353,37	-8,36%
[Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
2 Dobra inwestycyjne	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.

3 Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	2410,7	2661,94	1014,45	1056,99	4,19%
4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu (upstream)	7066,07	6176,7	5820,29	7522,54	29,25%
5 Odpady wytworzone w ramach operacji	355,37	413,57	296,36	219,37	-25,98%
6 Podróże służbowe	10,76	7,64	55,71	59,49	6,80%
7 Dojazd pracowników do pracy	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
8 Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
9 Transport na niższym szczeblu (downstream)	1136,24	1112,11	1165,65	879,57	-24,54%
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
11 Wykorzystanie sprzedanych produktów	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
14 Franczyzy	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
15 Inwestycje	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda location-based) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	211780,7	203179,29	160301,39	149090,38	-6,99%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda market-based) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	208531,7	199791,47	153126,09	143620,44	-6,21%

* Grupa wyznaczyła cele redukcyjne wyznaczone dla FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka TOC, które wskazano w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.1. (na początku tego rozdziału).

Dla danych z 2023 r. obliczono emisje biogeniczne, związane z dodatkiem biopaliwa do oleju napędowego i benzyny w Polsce. Są to emisje poza zakresami.

Tabela 39. Emisje biogeniczne FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w t CO_{2e}

Emisje biogeniczne	FFIL Śnieżka SA	Grupa Śnieżka*
Benzyna	7,32	31,75
Olej napędowy	4,01	12,58
Biomasa (drwa)	0	59,70
Suma	11,33	104,03

* Ze względu na brak potwierdzenia zawartości dodatków bio w paliwach wykorzystywanych przez BelPol i Poli-Farbe Kft., spółki te nie zostały uwzględnione w obliczeniach emisji pochodzących z paliw.

Metodyka kalkulacji śladu węglowego

Grupa Śnieżka oblicza ślad węglowy organizacji, a wyniki traktuje jako jedną z miar swojego wpływu na środowisko naturalne. Obliczenia w 2023 roku zostały wykonane zgodnie ze standardami:

- The Greenhouse Gas Protocol "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition",
- GHG Protocol "Scope 2 Guidance",
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Granice organizacyjne wykonanych obliczeń emisji GHG objęły działalność Grupy Śnieżka z podziałem na spółki: FFIL Śnieżka SA, Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., RAFIL SA, Poli-Farbe Vegyipari Kft., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. Wyniki zostały skonsolidowane według kontroli operacyjnej na poziomie Grupy, uwzględniając w ten sposób 100% emisji z każdej spółki. Dane, na podstawie których wykonano obliczenia pochodziły z wewnętrznych rejestrów i danych spółek.

Przeliczniki

Obliczenia zostały rozpoczęte poprzez aktualizację przeliczników do zmian jednostek. Wszystkie przeliczniki są aktualizowane raz w roku. Źródła przeliczników:

- Wartości opałowe: „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2020 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2023” KOBiZE.
- Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 13 grudnia 2018 r. w sprawie wykazów zawierających informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat.
- Tabele baza DEFRA: Conversion factors 2023: full set (for advanced users).

Wskaźniki emisji

Wskaźniki emisji zostały zaktualizowane z wykorzystaniem:

- KOBiZE Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2020 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2023 – gaz ziemny, benzyna, olej napędowy, LPG, węgiel kamienny
- Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2022 rok (stosowane do obliczeń za 2023 r.) KOBiZE
- Wskaźniki DEFRA 2023
- Wskaźniki emisji energii elektrycznej dla poszczególnych krajów: strona www.irena.org
- Pozostałe wskaźniki, dla których w poprzednich latach zostały zastosowane dane z płatnych baz tak jak np. Ecoinvent nie zostały zaktualizowane
- LCA dostawy – wskaźnik emisji został dostarczony przez dostawcę.

Wybrane obliczenia dla zakresu 3.

- Kategoria 1 – surowce i usługi

Wszystkie surowce zakupione z zewnątrz⁴⁸ zostały wliczone do śladu węglowego spółki, która dokonała zakupu. W przypadku przepływu wewnętrznego⁴⁹ zwrócono uwagę na to, aby nie zdublować wartości danego surowca tzn. zużycie tego surowca powinno być uwzględnione w spółce, do której ostatecznie on trafia. Przykładowo FFIL Śnieżka SA kupuje żywicę i przekazuje ją do Śnieżka-Ukraina, w związku z czym wartość tej żywicy powinna zostać ujęta w spółce Śnieżka-Ukraina i odjęta od wartości w FFIL Śnieżka SA.

- Kategoria 3 – emisje związane z energią i paliwami nie ujęte w zakresie 1 i 2

Obejmuje ona pośrednie emisje z wykorzystania energii i paliw. Obliczenia wykonywane są na podstawie danych z wyliczeń dla zakresu 1 i 2.

- Kategoria 4 – upstream – transport i dystrybucja

W celu obliczenia śladu węglowego tej kategorii wykorzystano odpowiednie wartości tonokilometrów (masy ładunku pomnożonej przez odległość w km) dla poszczególnych środków transportu.

- Kategoria 5 – odpady powstałe w wyniku działalności

⁴⁸ Przepływ „zewnątrzny” oznacza zakup surowca z firmy zewnętrznej.

⁴⁹ Przepływ „wewnętrzny” oznacza przerzut surowców między spółkami Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu obliczenia śladu węglowego tej kategorii wprowadzono odpowiednie ilości wytworzonych odpadów uwzględniając przy tym: lokalizacje, w jakiej zostały wytworzone odpady (dotyczy to spółek mających więcej niż jeden oddział) oraz rodzaj przetwarzania odpadów. Do celów obliczeniowych wyróżniono 3 rodzaje przetwarzania odpadów: ponowne wykorzystanie, poddane recyklingowi, poddane utylizacji/ przekazane na składowisko odpadów.

- kategoria 6 – podróże służbowe

Liczbę pasażerokilometrów liczono osobno dla każdego środka transportu, tj. samochód (wliczając w to taksówki), pociąg, samolot, Bus (wliczając w to przejazdy autobusami i MPK). Sumaryczna liczba pasażerokilometrów została wykorzystana do dokonania wyliczeń emisji.

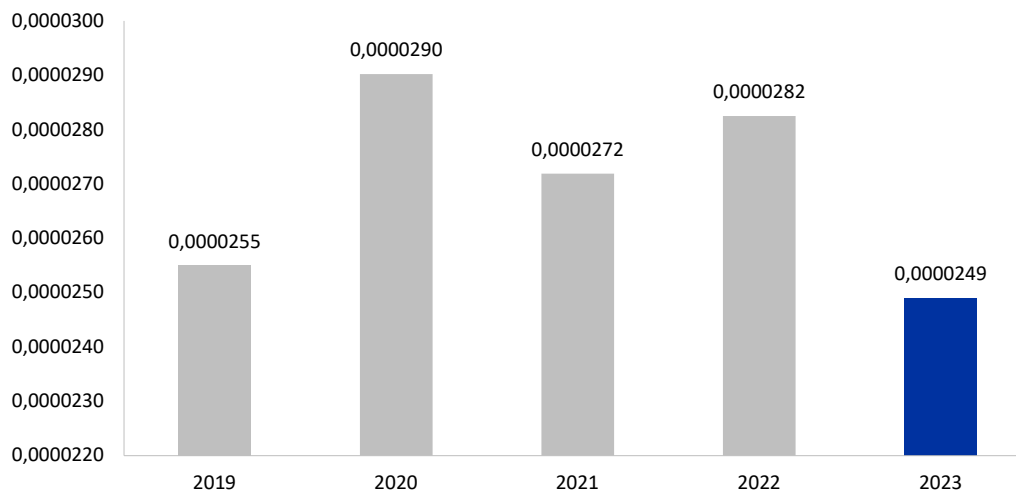
- kategoria 9 – downstream – transport i dystrybucja

Wprowadzano odpowiednie wartości tonokilometrów (masy ładunku pomnożonej przez odległość w km) dla poszczególnych środków transportu – osobno dla samochodów osobno dla pociągów.

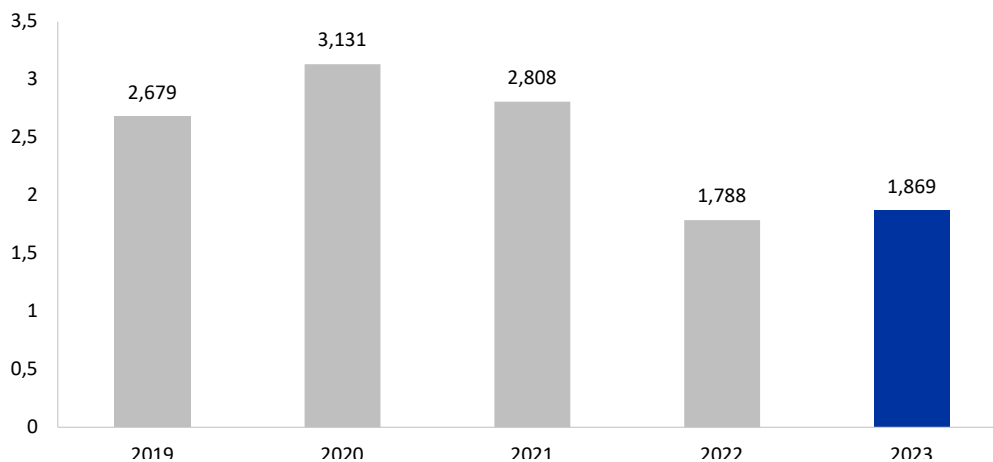
Emisja lotnych związków organicznych i pyłów

Emisja substancji lotnych (lotne związki organiczne – LZO) do powietrza uzależniona jest od wielkości i rodzaju produkcji. W związku z tym w zakładach FFIL Śnieżka SA w 2023 roku nastąpił spadek emisji LZO. Natomiast emisja LZO w odniesieniu do wielkości produkcji utrzymała się na zbliżonym poziomie.

Wykres 14. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [t/t] – FFIL Śnieżka SA

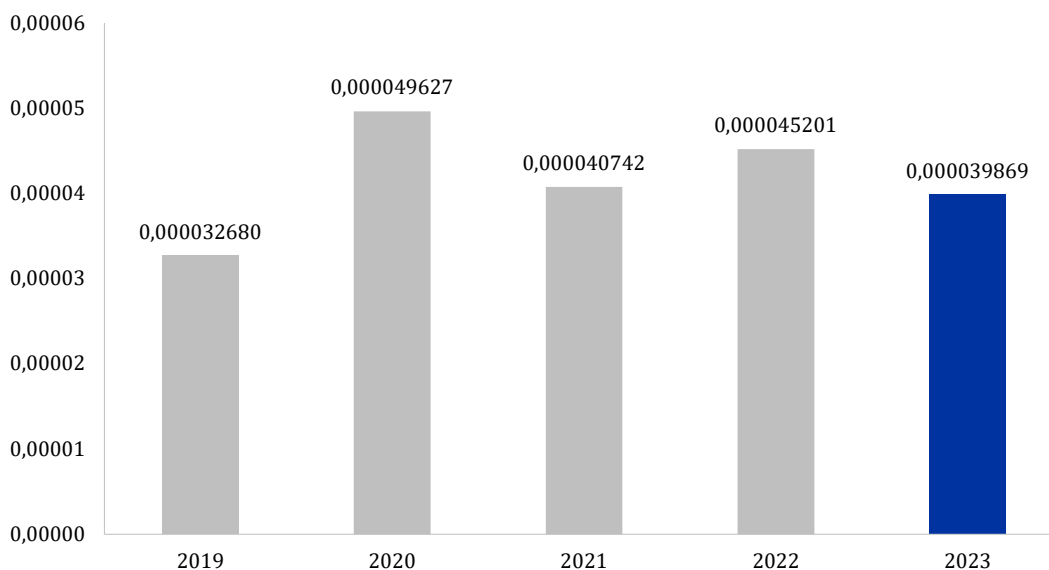


Wykres 15. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [t] – FFiL Śnieżka SA

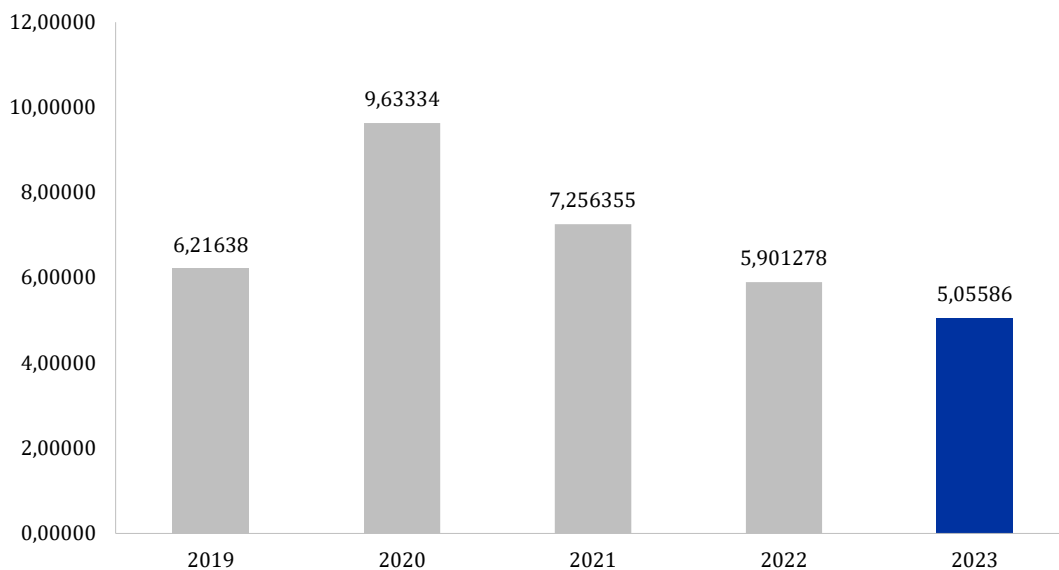


Wielkość emisji LZO i pyłów oraz wielkość emisji LZO w odniesieniu do produkcji w 2023 roku w Grupie Śnieżka spadła w stosunku do roku poprzedniego. Uwarunkowane to było zmniejszeniem produkcji w stosunku do 2022 roku.

Wykres 16. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [t/t] – Grupa Śnieżka



Wykres 17. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących [t] – Grupa Śnieżka



10.3.3.2. WODA

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Zrównoważona gospodarka wodna

Cele operacyjne na rok 2023:

- Wdrożenie wybranego rozwiązania mającego na celu redukcję zużycia wody przemysłowej:
 - Wdrożenie ciśnieniowego płukania w Lubzinie mającego na celu redukcję zużycia wody przemysłowej
 - Pilotażowy montaż zgarniaczy w zbiornikach w Lubzinie
- Realizacja systemu opomiarowania i monitorowania zużycia wody, zbieranie danych, analiza możliwych rozwiązań, zaplanowanie budżetu
- Brak zdefiniowanych wycieków

Realizacja celów:

- Poziom redukcji zużycia wody przemysłowej w Lubzinie o 15%
- Realizacja systemu opomiarowania i monitorowania zużycia wody
- Brak zdefiniowanych wycieków

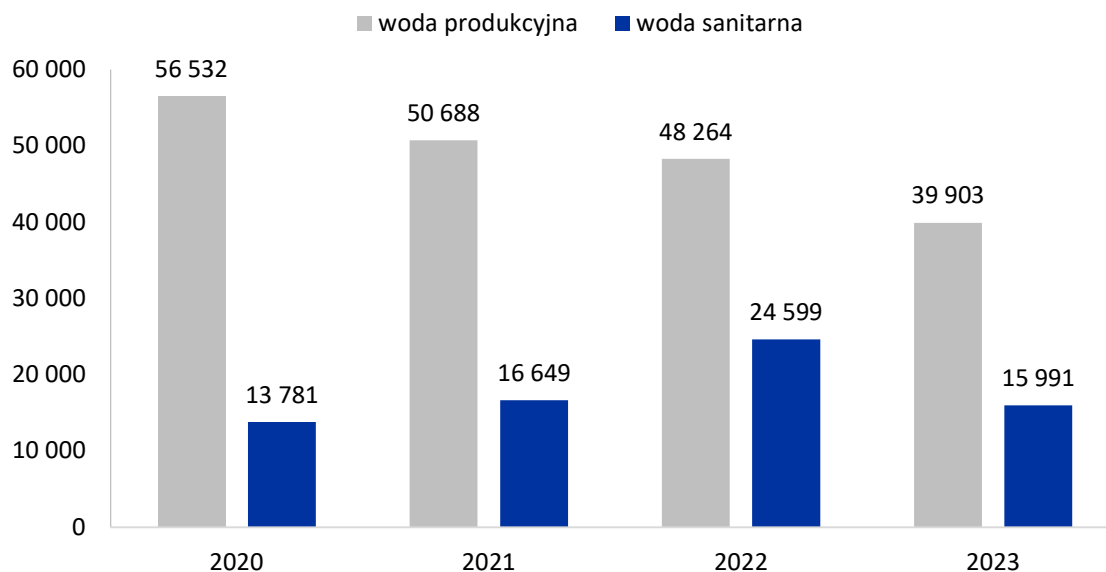
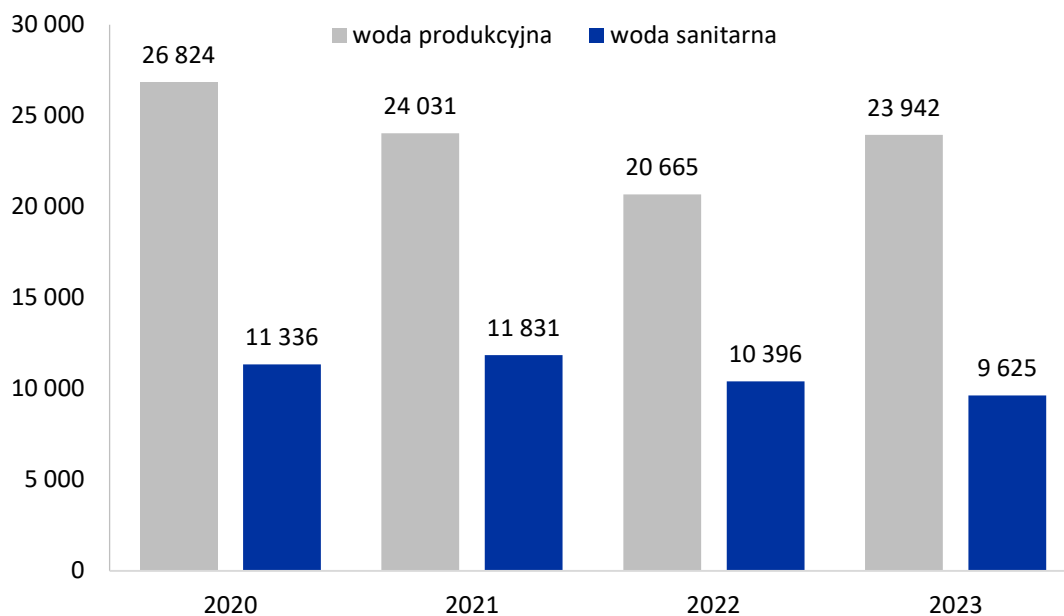
W związku z wykorzystywaniem wody do produkcji farb (zarówno jako składnik wyrobów i w procesach okołoprodukcyjnych), Grupa eksploatuje jej znaczne ilości, prowadzi też jednak monitoring zużycia tego zasobu i podejmuje działania je redukcyjne. Śnieżka korzysta z wody przede wszystkim w celach produkcyjnych i sanitarnych. Pobiera ją z sieci wodociągowej lub studni (w spółce Rafil) (wybór ujęcia dokonywany jest z uwzględnieniem lokalizacji każdego oddziału).

Przepływ wody

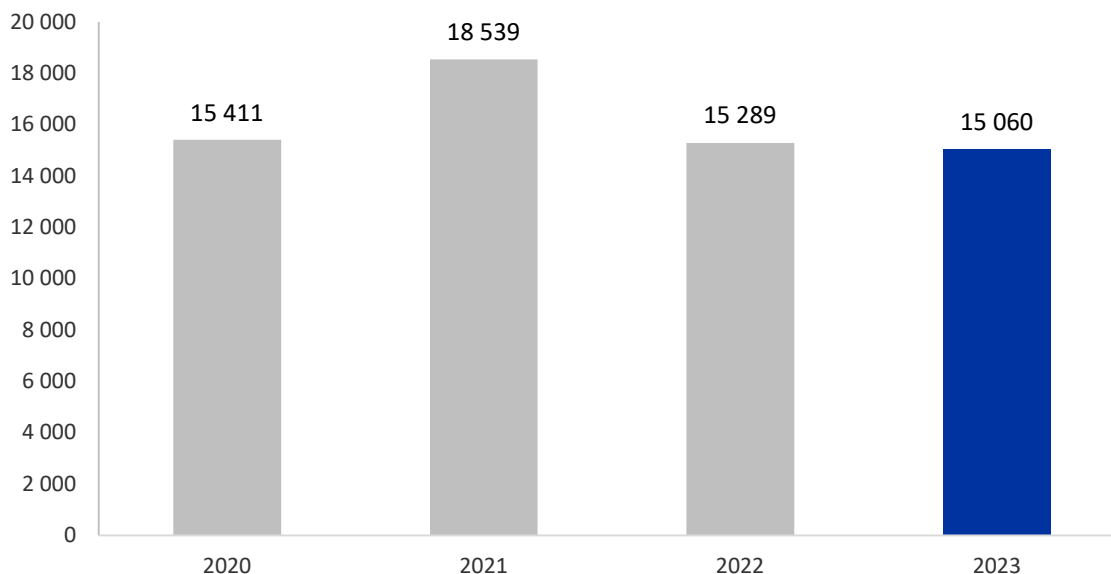
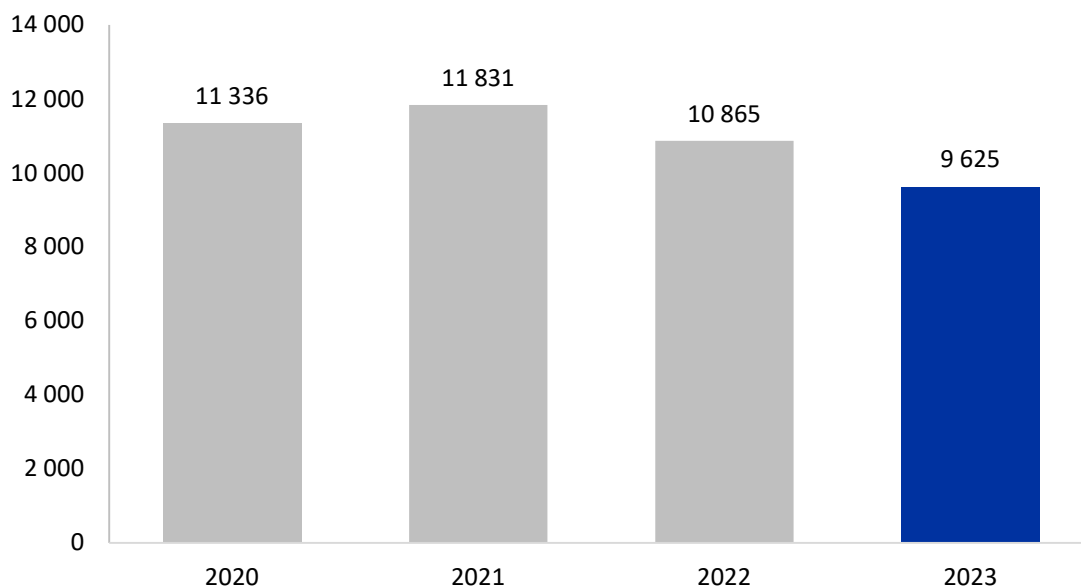


W stosunku do poprzedniego roku zużycie wody (zarówno do celów produkcyjnych, jak i sanitarnych) uległo w 2023 roku zmniejszeniu, co wynikało z obniżenia poziomu produkcji. Wyjątek stanowiły oddziały FFiL Śnieżka SA w Pustkowie i Lubzinie, gdzie odnotowano wzrost. W Ukrainie zużycie wody do celów sanitarnych wróciło do poziomu sprzed wojny.

W 2023 roku w Grupie nie zidentyfikowano wycieków.

Wykres 18. Zużycie wody w latach 2020-2023 w Grupie Śnieżka [m³]Wykres 19. Zużycie wody w latach 2020-2023 w FFil Śnieżka SA [m³]

Ścieki komunalne wytworzone w Grupie Śnieżka przekazywane są do oczyszczalni właściwych dla lokalizacji poszczególnych zakładów. W okresie sprawozdawczym wytworzona ilość ścieków utrzymała się rok do roku na podobnym poziomie.

Wykres 20. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2023 w Grupie Śnieżka [m³]Wykres 21. Wytworzone ścieki komunalne w latach 2020-2023 w FFiL Śnieżka SA [m³]

Węgierska spółka Poli-Farbe posiada pozwolenie na prowadzenie oczyszczalni ścieków przemysłowych wraz z użytkowaniem poletek rozsączających i stale monitoruje jakość wód gruntowych wokół systemu poletek poprzez okresowe wykonywanie badań tych wód.

Działania na rzecz redukcji zużycia wody

Śnieżka SA świadomie korzysta z ograniczonych zasobów wodnych, w związku z czym podjęła działania mające na celu ograniczenie ich zużycia zarówno w procesie produkcyjnym, jak i wody przeznaczanej do celów socjalno-bytowych.

Redukcję wykorzystania wody produkcyjnej rozpoczęto od wytypowania miejsc o największym stopniu jej eksploatacji i potencjale do uzyskania oszczędności. Przeanalizowano proces mycia urządzeń, zbiorników

i instalacji w zakładzie produkującym farby kolorowe. Rozpoczęto od opomiarowania zużycia wody przeznaczonej do mycia, a następnie wprowadzono zmiany w tym procesie, takie jak wstępne oczyszczenie elementów przy użyciu sprężonego powietrza. Pracownicy zostali przeszkoleni z wystandaryzowanego sposobu mycia instalacji przemysłowych.

Szanse na redukcję zużycia wody Spółka dostrzegła też w ciśnieniowym i automatycznym myciu zbiorników. Przeprowadzono w tym zakresie wiele prób i testów, natomiast nie przyniosły one zadowalających rezultatów, w związku z czym zaprzestano kontynuacji tych działań. Eksperymentalnie zamontowano natomiast „zgniaki”, których zadaniem jest zmniejszenie ilości farby pozostającej na ściankach zbiornika po jego opróżnieniu. Ich montaż przełożył się na łatwiejsze i oszczędniejsze mycie zbiorników oraz na większą efektywność mieszania.

W 2023 roku Śnieżka rozpoczęła prace nad ponownym wykorzystaniem powstających w procesie produkcyjnym popłuczyn – czyli odpadów z grupy farb i lakierów z rodzaju zawiesiny, które traktowane są jako ciekły odpad przemysłowy. W 2023 roku przygotowano projekty instalacji wraz z niezbędnym wyposażeniem oraz oprogramowaniem, opracowano system sekwencjonowania produkcji poszczególnych kolorów, przeprowadzono próby z zastosowaniem różnych metod oczyszczania i uzdatniania popłuczyn. Wszystkie te działania stanowią solidną podstawę dla dalszych prac w kierunku próby zamknięcia obiegu wody oraz redukcji ilości popłuczyn przeznaczonych do utylizacji przez podmiot zewnętrzny (popłuczyny nie są wprowadzane do kanalizacji).

15% – o tyle zmniejszyła się w zakładzie w Lubzinie ilość popłuczyn rok do roku w związku z wprowadzonymi innowacjami (2019,83 t w 2022 r. vs 1710,43 t w 2023 r.)

Ok. 1000 m³/rok – szacowana oszczędność wody z tytułu montażu w FFil Śnieżka SA perlatorów na kranach we wszystkich pomieszczeniach sanitarnych i socjalnych, które redukują przepływ wody w tych urządzeniach nawet o 80%.

Spółka wie, jak znaczną rolę w ograniczeniu zużycia zasobów odgrywa edukacja, dlatego przeprowadziła akcję „Nie marnuj!”. Jej celem było zwrócenie uwagi pracowników na ekologiczne i ekonomiczne kwestie oszczędności wody. Wskazano również wiele sposobów, w jakie mogą oddolnie angażować się w działania redukcyjne: zgłaszanie nieszczelności armatury, wykorzystywanie dwustopniowego systemu splukiwania w toaletach czy korzystanie z dostępnych zmywarek do naczyń w trybie „eco”.

10.3.3.3. ENERGIA

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Zwiększenie efektywności energetycznej
- Transformacja w kierunku zielonej energii

Cele operacyjne na rok 2023:

- Realizacja systemu opomiarowania i monitorowania zużytej energii
- Analiza potencjału redukcji zużycia energii elektrycznej i cieplnej
- Zdefiniowanie i wdrożenie przedsięwzięć o krótkim okresie zwrotu, dających efekty w zakresie efektywności energetycznej
- Wymiana źródeł ciepła - wymiana mało efektywnego kotła gazowego lub montaż pomp ciepła (redukcja zużycia gazu)
- Analiza i wdrożenie działań optymalizujących zużycie energii w procesach produkcyjnych (poprawa efektywności zużycia energii)
- Edukacja energetyczna pracowników
- Realizacja instalacji PV (budowa farm fotowoltaicznych w trzech lokalizacjach)
- Zakup zielonej energii potwierdzonej gwarancją pochodzenia

Realizacja celów:

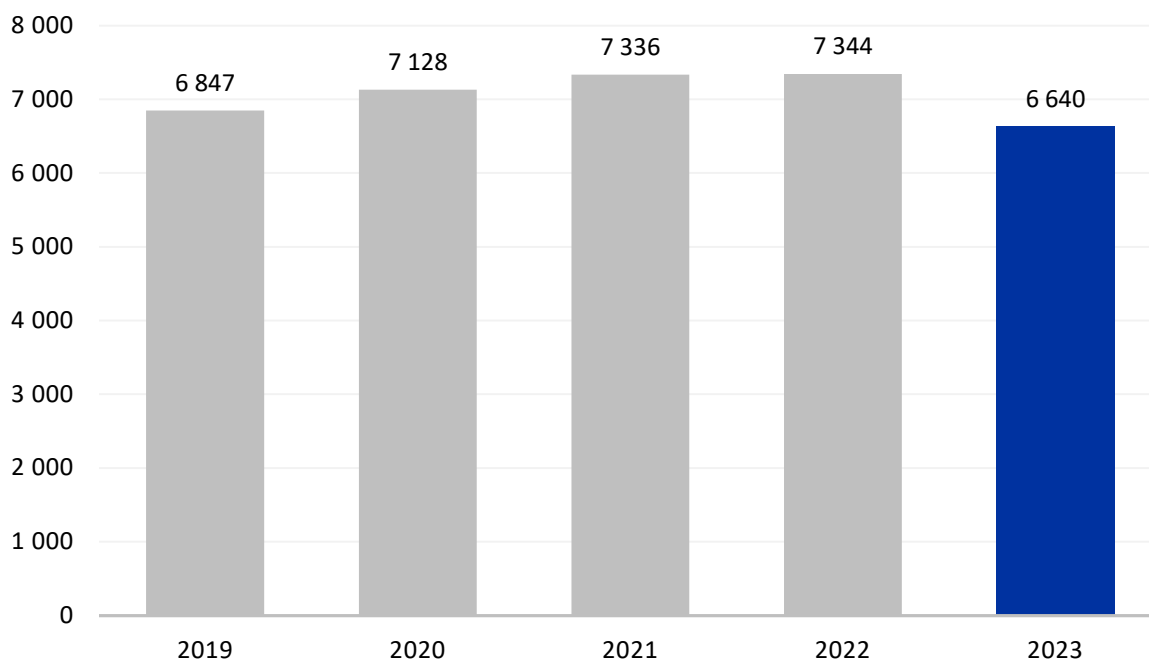
- Realizacja systemu opomiarowania i monitorowania zużycia energii
- Analiza potencjału redukcji zużycia energii elektrycznej i cieplnej

- Realizacja procesu wymiany źródeł światła na energooszczędne, montaż czujników ruchu
- Wymiana źródeł ciepła – montaż pomp ciepła
- Analiza działań optymalizujących zużycie energii w procesach produkcyjnych
- Akcja „Nie marnuj!” – edukacja pracowników
- Realizacja instalacji PV w Ukrainie i na Węgrzech
- Zakup 100% zielonej energii potwierdzonej gwarancją pochodzenia

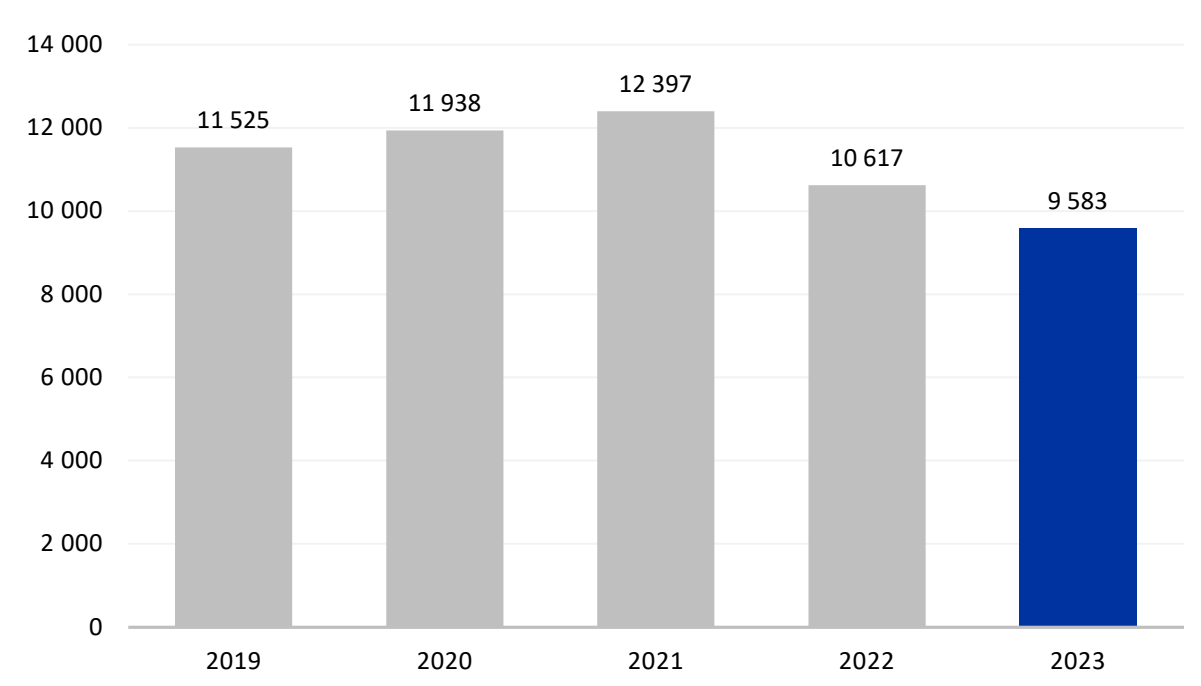
Grupa Śnieżka monitoruje energię elektryczną wykorzystywaną w swoich zakładach. Związany z nią wpływ na środowisko jest określany od 2020 roku poprzez obliczenia emisji i śladu węglowego w zakresie 2. Zarówno w Grupie, jak i w jednostce dominującej FFIL Śnieżka SA w 2023 roku odnotowano około 10% spadek zużycia energii elektrycznej – który wynikał m.in. ze świadomego i oszczędnego wykorzystania energii oraz optymalizowania procesów. Jedynie w przypadku zakładu produkcyjnego Śnieżka-Ukraina odnotowano wzrost zużycia energii o około 5%, co spowodowane jest dużym, około 25% wzrostem wielkości produkcji.

100% energii elektrycznej zakupionej przez FFIL Śnieżka SA w 2023 roku pochodziło z odnawialnych źródeł energii, co jest potwierdzone gwarancjami pochodzenia oraz dokumentami potwierdzającymi ich umorzenie wystawionymi przez Towarową Giełdę Energii. Odsetek zużytej energii pochodzącej z OZE w Grupie Śnieżka wyniósł w roku 2023 aż 69%. W kolejnym roku planujemy dalszy wzrost ze względu na wykonanie instalacji fotowoltaicznych w Ukrainie i na Węgrzech oraz zakontraktowanie dostawy energii z OZE w roku 2024 przez spółki Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil SA.

Wykres 22. Zużycie energii elektrycznej w latach 2019-2023 w FFIL Śnieżka SA [MWh]



Wykres 23. Zużycie energii elektrycznej w latach 2019-2023 w Grupie Kapitałowej Śnieżka [MWh]



Działania na rzecz redukcji zużycia energii elektrycznej

W planie inwestycyjnym na 2023 rok znalazły się projekty wspierające realizację strategii zrównoważonego rozwoju przyjętej dla spółek FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC. Rozbudowano system opomiarowania i monitorowania zużycia energii elektrycznej oraz gazu, ciepła i wody. System ten daje możliwość analizowania i wskazywania obszarów z największym potencjałem do oszczędności energii elektrycznej i cieplnej. Specjalnie powołany w tym celu zespół przeanalizował i wytypował szereg działań mogących zredukować zużycie energii, a jednocześnie charakteryzujących się krótkim okresem zwrotu inwestycji.

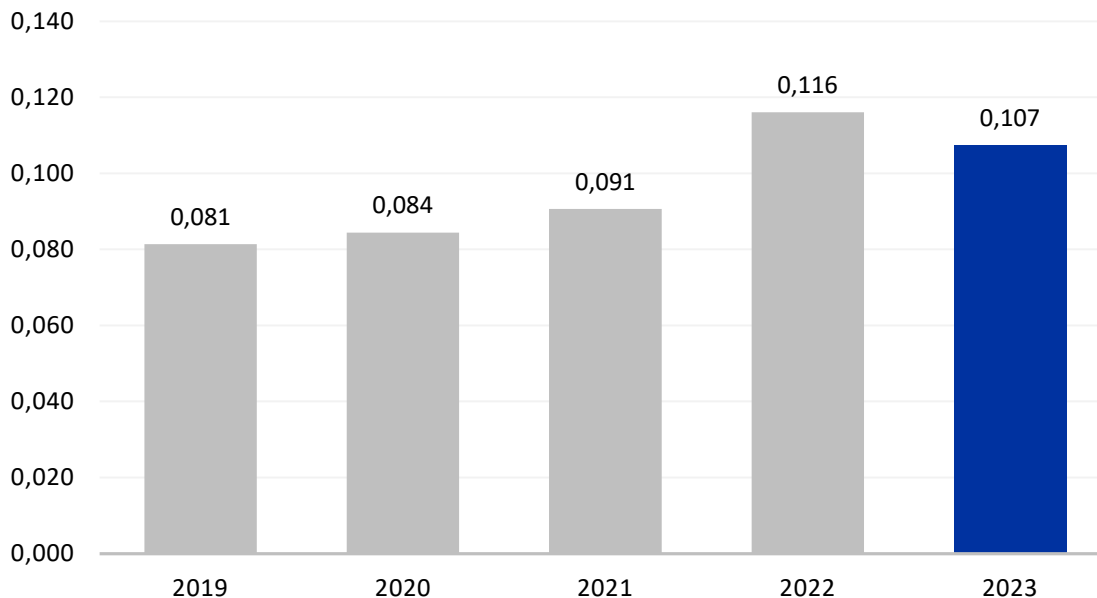
Projekty zrealizowane w 2023 roku to m.in.: wymiana oświetlenia w budynkach administracyjnych na energooszczędne (panele LED), montaż czujników ruchu w łazienkach, wyłączenie części oświetlenia zewnętrznego i montaż systemu czujników wyłączających urządzenia klimatyzacyjne w przypadku otwarcia okien.

ponad 150 000 kWh – spodziewane oszczędności roczne związane z wdrożonymi działaniami.

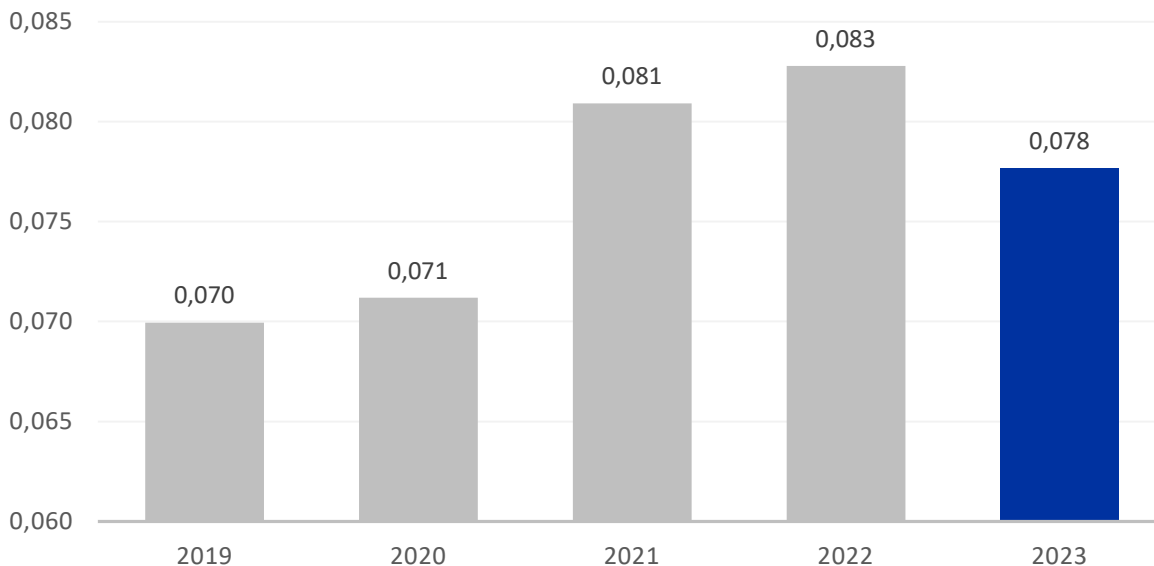
Równocześnie przeprowadzono akcję informacyjną pod hasłem „Nie marnuj!”, której celem było zwrócenie uwagi pracowników firmy na kwestię oszczędzania energii elektrycznej i cieplnej.

Pomimo że zakłady FFIL Śnieżka SA nie są kwalifikowane do działalności energochłonnych, w 2023 roku rozpoczęto prace nad optymalizacją zużycia energii elektrycznej w procesach produkcyjnych. Przeprowadzono analizę i ocenę możliwych do wdrożenia działań mających na celu zwiększenie efektywności energetycznej – m.in. rozpoczęto testy skrócenia czasu trwania poszczególnych procesów produkcji. Wymieniono także maszyny i urządzenia (m.in. wymiana dwóch disolwerów) na bardziej wydajne oraz zakupiono nowy młyn do ucierania past pigmentowych, który ograniczył zużycie energii.

Wykres 24. Zużycie energii elektrycznej w odniesieniu do wielkości produkcji w latach 2019-2023 w FFiL Śnieżka SA [kWh/lkg]



Wykres 25. Zużycie energii elektrycznej w odniesieniu do wielkości produkcji w latach 2019-2023 w Grupie Kapitałowej Śnieżka [kWh/lkg]



Rok 2023 to również czas na realizację I etapu na drodze transformacji spółki Śnieżka SA w kierunku zielonej energii. Rozpoczęto prace projektowe oraz formalno-prawne zmierzające do uzyskania wymaganych zgód umożliwiających montaż instalacji fotowoltaicznych na terenach czterech zakładów produkcyjnych należących do FFiL Śnieżka SA. Przewidywana łączna moc planowanych instalacji to około 4,5 MWp – umożliwi to pokrycie około 30% zapotrzebowania spółki na energię elektryczną.

Równocześnie w dwóch zagranicznych spółkach Grupy Śnieżka, na Węgrzech i w Ukrainie, w 2023 roku wykonano instalacje fotowoltaiczne, które 2024 roku będą produkować „zieloną” energię elektryczną. W węgierskiej spółce Poli-Farbe KFT wykonano instalację na gruncie, która charakteryzuje się mocą około 450 kWp, co przełoży się na

pokrycie około 25% zapotrzebowania na energię elektryczną. W spółce Śnieżka Ukraina na dachach istniejących obiektów zamontowano panele fotowoltaiczne o łącznej mocy około 350 kWp. Instalacja ta zapewni pokrycie około 20% zapotrzebowania fabryki.

10.3.3.4. ODPADY

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Redukcja poziomu generowania odpadów

Cele operacyjne na rok 2023:

- Udział odpadów komunalnych w całości odpadów Spółki na poziomie poniżej 1%
- Wdrożenie projektu redukcji popłuczyn
- 100% odpadów przemysłowych wytwarzanych w FFIL Śnieżka SA przekazywanych jest do recyklingu lub ponownego wykorzystania
- Zmniejszenie do roku 2024 o 30% w stosunku do roku bazowego 2021 ilości odpadów komunalnych kierowanych na wysypisko

Realizacja celów:

- Udział odpadów komunalnych w całości odpadów Spółki na poziomie 0,6%
- Wdrożenie projektu redukcji popłuczyn
- 100% odpadów przemysłowych wytwarzanych w FFIL Śnieżka SA przekazywanych jest do recyklingu lub ponownego wykorzystania
- Zmniejszenie o 52% ilości odpadów komunalnych kierowanych na wysypisko

[ESRS E5-5]

Wszystkie odpady wytwarzane przez spółki należące do Grupy Śnieżka podlegają ścisłej, zgodnej z wymaganiami prawa segregacji według ich rodzaju i kodu odpadu. FFIL Śnieżka SA przekazuje wszystkie wytworzone odpady przemysłowe i komunalne do wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się przygotowaniem do ich ponownego użycia, recyklingiem czy innymi procesami odzysku lub unieszkodliwianiem. Strategia Spółki zakłada przekazywanie odpadów bezpośrednio do zakładów zajmujących się ich zagospodarowaniem. Pozwala to wyeliminować możliwość niekontrolowanej i nielegalnej emisji do środowiska.

W ramach gospodarki odpadami Grupa koncentruje się przede wszystkim na odpadach przemysłowych, których zdecydowaną większość stanowią popłuczyny. Ponadto wytwarzane są również odpady opakowaniowe (papier, tworzywa sztuczne, metale, szkło) i odpady komunalne segregowane według rodzaju materiału, tj. papier, szkło, metale, tworzywa sztuczne, biomasa oraz zmieszane.

W roku 2023 z sukcesami prowadzone były analizy potencjału redukcji popłuczyn dzięki redukcji zużycia wody przemysłowej (więcej informacji na ten temat znajduje się w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.3.2.). Grupa nie produkuje odpadów promieniotwórczych.

Jedynymi odpadami wytworzonymi w FFIL Śnieżka SA trafiającymi na składowisko odpadów są zmieszane odpady komunalne, których nie da się poddać recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu. Stanowią one 0,6% całości wytwarzanych w Spółce odpadów.

408,23 t – całkowita masa odpadów poddanych recyklingowi w Spółce

Tabela 40. Odpady wytworzone i zutyliizowane w FFil Śnieżka SA oraz Grupie Śnieżka*

	jednostka	Śnieżka SA	Grupa Śnieżka
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	tony	2925,066	3346,725
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania, w tym w podziale na następujące rodzaje procesu odzysku:	tony	43,487	67,214
przygotowanie do ponownego użycia	tony	43,127**	46,711
recykling	tony	0,360	20,503
inne procesy odzysku	-	0,000	0,000
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania, w tym w podziale na następujące rodzaje procesu odzysku:	tony	515,84	635,502
przygotowanie do ponownego użycia	tony	107,972	107,972
recykling	tony	407,868	527,530
inne procesy odzysku	-	0,000	0,000
Ilość odpadów niebezpiecznych kierowanych do unieszkodliwiania, w tym w podziale na następujące rodzaje procesu przetwarzania:	tony	0,000	28,141
spalanie	-	0,000	0,000
składowanie	tony	0,000	28,1408
inne procesy unieszkodliwiania	-	0,000	0,000
Ilość odpadów innych niż niebezpieczne kierowanych do unieszkodliwiania, w tym w podziale na następujące rodzaje procesu przetwarzania:	tony	2365,739	2615,868
spalanie	-	0,000	0,000
składowanie	tony	18,560	266,009
inne procesy unieszkodliwiania	tony	2347,179***	2349,859
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	tony	2516,838	2798,692
Całkowita wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	86,04%	83,62%

* W tabeli uwzględniono odpady rzeczywiście wytwarzane przez wydziały. Odpady te są wywożone do zagospodarowania, utylizacji i recyklingu na podstawie kart z BDO z wyłączeniem składowania. Przedstawione w tabeli dane pochodzą z ewidencji odpadów.

** W celu produkcji paliwa alternatywnego.

*** Popłuczyny kategorii D9 zgodnie z Dyrektywą 2008/98/WE.

W procesach produkcyjnych wyrobów gotowych w zakładach Grupy nie są wytwarzane bezpośrednio odpady niebezpieczne. Odpady te są wytwarzane w procesach pośrednich w wyniku prac towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej, aparatów technologicznych, powstanie niepełnowartościowych towarów i wyrobów). FFil Śnieżka SA w 2023 roku odnotowała spadek wytworzonych odpadów niebezpiecznych w stosunku do roku 2022. Mniejsza ilość odpadów niebezpiecznych wynika ze zmniejszonej wielkości produkcji.

Spadek ilości wytworzonych odpadów niebezpiecznych odnotowano również w przypadku całej Grupy Śnieżka. Podobnie jak w przypadku FFil Śnieżka SA, redukcja wynikała ze zmniejszenia wielkości produkcji, co bezpośrednio wiąże się z mniejszą częstotliwością czyszczenia sprzętów i linii produkcyjnych. Mniejsza ilość odpadów

niebezpiecznych wynika również z redukcji ilości niepełnowartościowych i niezgodnych jakościowo towarów i wyrobów.

Ilość wytwarzanych odpadów innych niż niebezpieczne w poszczególnych oddziałach Grupy jest zależna od wielu czynników, takich jak wielkość produkcji, sytuacje awaryjne, remonty i modernizacje, czynności związane z utrzymaniem czystości biologicznej. Na podstawie kompletu wszystkich danych określono, że realizacja celów i zadań ukierunkowana na dbałość o środowisko naturalne została osiągnięta. Monitorowanie ilości oraz sposobu gospodarowania odbywa się w sposób ciągły.

W roku 2023 – w związku ze zmniejszeniem wielkości produkcji – odnotowano spadek wytworzenia odpadów innych niż niebezpieczne w FFIL Śnieżka SA.

FFIL Śnieżka SA bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych na rynek. Proces ten odbywa się zgodnie z wymaganiami prawnymi.

Spółka zmniejsza również swój negatywny wpływ na środowisko poprzez segregację odpadów. Posegregowane odpady, np. makulatura, są sprzedawane podmiotom zewnętrznym.

Grupa Śnieżka wdraża wytyczne dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. W 2023 roku prowadziła działania mające na celu zwiększanie ilości odzyskanych surowców. Spółki Grupy wdrożyły segregację odpadów oraz selekcionowanie materiałów według możliwości ich przetworzenia. W części Dobre Praktyki opisanych zostało kilka działań wdrożonych w 2023 roku w zakresie redukcji i zwracania obiegu odpadów.

DOBRE PRAKTYKI

W 2023 roku w FFIL Śnieżka SA kontynuowano segregację odpadów komunalnych. W ramach projektu pod nazwą „Nie mieszaj!” wprowadzono segregację odpadów komunalnych na pięć frakcji: tworzywa sztuczne i metale, papier, szkło, odpady biodegradowalne oraz odpady zmieszane. Duże zaangażowanie pracowników w akcję „Nie mieszaj!” pozwoliło zredukować w roku 2023 ilości odpadów komunalnych przekazywanych na składowiska odpadów o 52%.

Spółka ma również podpisaną umowę z organizacją zajmującą się odzyskiem odpadów, która organizuje szkolenia w szkołach i przedszkolach, a także przygotowuje broszury informacyjne – pozwala to na współuczestniczenie w prowadzeniu kampanii edukacyjnych.

W 2023 roku FFIL Śnieżka SA przystąpiła do programu RafCycle, który umożliwia wytwarzanie nowych materiałów poprzez recykling odpadów z etykiet samoprzylepnych. Oferowana przez producenta papieru etykietowego, firmę UPM Raflatac, usługa polega na odbieraniu od spółki odpadów, a następnie – dzięki desilikonizacji – przetwarzaniu ich na masę papierową, a w dalszej kolejności ponownie na papier. W IV kwartale 2023 roku FFIL Śnieżka SA przekazała do RafCycle ponad 3,5 tony (11 palet) odpadu z etykiet samoprzylepnych.

Tuleje (gilzy) po folii paletowej są w Spółce zbierane i przekazywane do firm recyklingowych. W 2023 roku do lokalnej firmy przekazano 12,5 tony gilz, które zostały użyte do ponownego nawinięcia na nią produktów.

Śnieżka SA zakupiła niszczarkę do kartonów. Odpowiednio pocięte kartony zostały wykorzystane jako wypełnienie do pakowania wyrobów wysyłanych do klientów detalicznych. Wdrożenie tego rozwiązania pozwoliło na redukcję zużycia papieru i odpadów makulaturowych.

10.3.3.5. SUROWCE

Kryteriami doboru surowców w Grupie Śnieżka są ich jakość, spełnianie oczekiwanych parametrów, dostępność na rynku oraz wpływ na otoczenie. Grupa, wybierając dostawców kluczowych surowców, bierze pod uwagę kwestie ESG – m.in. czy firma przestrzega praw pracowniczych i praw człowieka, czy podejmuje działania minimalizujące jej wpływ na środowisko oraz w jaki sposób produkuje surowce.

Podstawowe grupy surowców wykorzystywane do produkcji w spółkach Grupy Śnieżka

- **Spoiwo (np. żywice czy dyspersje)**, które wiążą pigmenty i wypełniacze ze sobą oraz z podłożem. Od substancji powłokotwórczych, ich charakteru i ilości, zależą parametry wytrzymałościowe i użytkowe produktów Grupy Śnieżka.
- **Rozcieńczalniki** to m.in. woda lub rozpuszczalniki (np. benzyna czy ksylen). Rozcieńczalniki wpływają m.in. na konsystencję wyrobu, czas wysychania i zapach.
- **Pigmenty** – dzięki nim farby mają odpowiedni kolor, siłę krycia i mogą być odporne na warunki atmosferyczne czy czynniki chemiczne. Pigmenty mogą też spełniać funkcje ochronne, np. antykorozyjne. Najpopularniejszym pigmentem w Grupie Śnieżka jest biel tytanowa.
- **Zagęstniki** zapewniają odpowiednią konsystencję wyrobów w czasie przechowywania i późniejszą ich aplikację. Od zagęstników zależy np. łatwość rozprowadzania farby.
- **Substancje pomocnicze** to różnego rodzaju środki chemiczne stosowane przez Grupę Śnieżka ze względu na proces technologiczny, przydatność i jakość produktów. Niektóre substancje pomocnicze dodatkowo nadają farbom specjalne, charakterystyczne cechy.
- **Wypełniacze**, które wpływają na grubość, fakturę i połysk powłoki.
- **Opakowania (plastikowe, metalowe oraz papierowe).**

Surowce wykorzystywane w Grupie Śnieżka w 2023 roku



DOBRA PRAKTYKA

Opakowania pomocnicze, w których surowce trafiają do zakładów FFIL Śnieżka SA, tzw. mauserów 1000 l, kwalifikują się jako opakowania zwrotne. Są one albo odsprzedawane dostawcom, albo utrzymywane jako opakowanie do magazynowania czasowego i późniejszej sprzedaży. W 2023 roku 53% mauserów 1000 l trafiło z powrotem do dostawców.

10.3.3.6. ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Wykorzystanie opakowań zawierających w składzie określony % surowca pochodzącego z recyklingu

Cele operacyjne na rok 2023:

- 5% masy opakowań z tworzyw sztucznych pochodzi z recyklingu
- Wybór opakowań metalowych posiadających minimum 50% udziału surowca z recyklingu

Realizacja celów:

- Ponad 5% masy opakowań z tworzyw sztucznych pochodzi z recyklingu
- Opakowania metalowe w 21% były wykonane z surowca z recyklingu

Grupa Śnieżka świadomie i strategicznie zarządza kwestią opakowań, które traktowane są jako integralna część produktów wprowadzanych na rynek. Przestrzega także polskich oraz europejskich standardów i dąży do wykorzystania opakowań zawierających surowce pochodzące z recyklingu. Decyzje o wyborze opakowań poprzedzają staranne analizy i testy.

Opakowania plastikowe, zakupione przez FFIL Śnieżka SA w 2023 roku, zawierały co najmniej 5% materiału z recyklingu. W sposób szczególny do realizacji celu operacyjnego przyczyniła się marka MAGNAT. Farby MAGNAT #kolorLove sprzedawane są w 2,5 l opakowaniu z 40% udziałem materiałów z recyklingu, a w 2023 roku prowadzone były prace zmierzające do wprowadzania tych opakowań także w innych produktach (np. MAGNAT Be Eko, MAGNAT Kolor Love, MAGNAT Passion, Śnieżka Akryl-Putz). Opakowania plastikowe zastąpiły opakowania metalowe w przypadku 10 litrowych opakowań farb białych MAGNAT Non Reflex i MAGNAT Ceramic.

Jednocześnie w 2023 roku Spółka zrealizowała częściowo cel dotyczący opakowań metalowych. Pełne spełnienie celu nie było możliwe z jednej strony ze względu na warunki geopolityczne, a z drugiej – na użycie innego rodzaju blachy do produkcji opakowań (zmiana ta uniemożliwia utrzymanie przez dostawców opakowań metalowych wysokiego % surowca z recyklingu). Blacha przeznaczona do produkcji opakowań w FFIL Śnieżka SA w 2023 roku zawierała – zgodnie z deklaracjami producentów – 21% udział surowców z recyklingu.

Zgodnie z wymogami prawnymi, Śnieżka bierze udział w tworzeniu i utrzymywaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych.

10.3.4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

10.3.4.1. ODPOWIEDZIALNY MARKETING

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko

Cele operacyjne na rok 2023:

- Komunikacja produktów o niskim wpływie na środowisko:
 - Opracowanie nazwy dla produktów z grupy A
 - Opracowanie planu komunikacji produktów z grupy A
 - Opracowanie planu komunikacji dla pozostałych produktów
 - Naniesienie nowych deklaracji LZO na karty techniczne i etykiety nowych partii produktów
 - Komunikacja pochodzenia opakowania z recyklingu

Realizacja celów:

- Cele związane z działaniami komunikacyjnymi zostały wstrzymane do czasu opracowania wyników badania zachowań konsumentów

Kluczowym celem działalności marketingowej Grupy Śnieżka jest budowa silnych marek w oparciu o rzetelną, transparentną i etyczną komunikację. Grupa analizuje potrzeby i preferencje klientów końcowych, a jednocześnie precyzyjnie rozpoznaje strategie i oczekiwania partnerów biznesowych, dzięki czemu może wspólnie z nimi zdefiniować ścieżki dotarcia do klienta ostatecznego.

W spółce Śnieżka ToC działa profesjonalny zespół badań rynkowych, który zapewnia wsparcie dla całej Grupy. Zatrudnieni w nim eksperci są odpowiedzialni za monitorowanie potrzeb klientów B2B oraz B2C i we współpracy z innymi działami wspierają tworzenie ofert produktowych. Zespół przygotowuje również tzw. insighity, czyli pakiety informacji o potrzebach wybranych grup docelowych. Materiały te są wykorzystywane do budowania strategicznej przewagi konkurencyjnej produktów.

Pozytywne doświadczenia klientów Grupy Śnieżka są budowane poprzez:

- odpowiednio zaprojektowane produkty,
- szeroką dystrybucję produktów,
- odpowiednią komunikację i narzędzia marketingowe,
- dobrze zorganizowane miejsca sprzedaży, bazujące na zasadach merchandisingu,
- doskonalenie procesów wewnętrznych.

Zespół Śnieżka ToC regularnie bada również satysfakcję i lojalność klientów. Monitorowane są wielkość i wartość sprzedaży, wizerunek poszczególnych marek, a także opinie i oczekiwania wybranych grup partnerów biznesowych. Zespół analizuje też opinie konsumentów ostatecznych, w tym reklamacje i uwagi, które są przekazywane do Grupy m.in. za pośrednictwem infolinii – jej numer dostępny jest na opakowaniach oraz stronach internetowych marek.

Działania marketingowe Grupy Śnieżka wspierają również komunikację z konsumentami oraz ich edukację w zakresie właściwego doboru i prawidłowego używania produktów. W jasny i dostosowany do odbiorców sposób przekazywane są informacje m.in. o sposobach skutecznych zabezpieczeń powierzchni przed plamami, warunkami atmosferycznymi czy korozją.

DOBRA PRAKTYKA

Grupa Śnieżka pomaga konsumentom określić potrzebną ilość farby. Na stronach produktowych znajduje się wygodny i prosty Kalkulator Zużycia, który po podaniu powierzchni oblicza wymaganą ilość farby. Wydajność danego produktu jest umieszczona również na opakowaniu.

Grupa Śnieżka w swojej komunikacji kierowanej do użytkowników końcowych przekazuje też informacje o wpływie poszczególnych produktów na zdrowie i środowisko, w tym m.in. wykorzystywanych składników pochodzenia naturalnego.

W 2023 roku na rynek trafiła farba do ścian i sufitów MAGNAT Be Eko. Zawiera ona 30% surowców naturalnych, w tym składniki roślinne, które zastępują część nieodnawialnych składników ropopochodnych. Pozyskiwanie składników roślinnych wiąże się z mniejszą emisją CO₂ i odbywa w pełnym poszanowaniu dla łańcucha pokarmowego w oparciu o zagospodarowanie pozostałości roślinnych. Wszystkie składniki potrzebne do produkcji MAGNAT Be Eko pozyskiwane są od dostawców spełniających rozporządzenie REACH (ang. Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals).

MAGNAT Be Eko charakteryzuje się minimalną, około 30 razy mniejszą od dopuszczalnych norm, zawartością Lotnych Związków Organicznych i posiada certyfikat Ecolabel oraz najwyższą klasę emisji z powłoki A+.

10.3.4.2. BEZPIECZNY SKŁAD

Procedury wdrożone w zakładach produkcyjnych Grupy Śnieżka zapewniają nadzór nad właściwościami surowców oraz produktów. Zgodnie z wymaganiami unijnego rozporządzenia dotyczącego bezpiecznego stosowania chemikaliów REACH, Grupa prowadzi również regularne oceny zgodności, kontrole narażenia pracowników oraz kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu. Wyniki dokumentowane są w protokołach.

Bezpieczeństwo oferowanych produktów w Grupie rozumiane jest jako:

- bezpieczeństwo surowców użytych do ich produkcji – dbałość o ich wysoką jakość, bezpieczeństwo stosowania oraz źródło pochodzenia,
- bezpieczeństwo procesu produkcyjnego – wpływ składu recepturowego na bezpieczny przebieg produkcji, zwłaszcza na bezpieczeństwo pracowników bezpośrednio zaangażowanych w proces,
- bezpieczeństwo przechowywania i transportu produktu – utrzymanie cech i jakości produktu w trakcie deklarowanego okresu przydatności do użycia znajdującego się na opakowaniu wyrobu, jak również minimalizacja zagrożeń mogących wystąpić na tym etapie,
- bezpieczeństwo aplikacji oraz wpływ wyrobu na środowisko.

Kwestie bezpieczeństwa produkcji w Grupie Śnieżka są ściśle uregulowane m.in. w *Procedurze wdrażania nowych/modyfikowanych wyrobów*, *Procedurze zarządzania procesem produkcji*, *Procedurze kontroli wyrobu* oraz *Procedurze postępowania z niezgodnościami*.

DOBRA PRAKTYKA

We własnym laboratorium mikrobiologii FFIL Śnieżka SA badane są surowce i gotowe wyroby. Na liniach produkcyjnych obowiązują rygorystyczne procedury utrzymania higieny, weryfikowane w trakcie badań mikrobiologicznych.

Troska o bezpieczeństwo w Grupie Śnieżka

Weryfikacja surowców to ważny i wieloetapowy proces, na który składają się poniższe elementy:

- Analiza Karty Charakterystyki Substancji Niebezpiecznej (MSDS) pod kątem bezpieczeństwa i ewentualnych ograniczeń w stosowaniu.
- Weryfikacja źródła pochodzenia – Grupa współpracuje tylko z kwalifikowanymi dostawcami przestrzegającymi praw człowieka i ograniczającymi wpływ na środowisko naturalne i klimat.
- Ocena jakościowa – każdy surowiec jest badany, a przed podjęciem współpracy z dostawcą podpisywana jest specyfikacja zapewniająca stałą, uzgodnioną jakość.
- *Kodeks Dostawcy* – wymóg deklaracji dostawców dotyczący zgodności działań z Kodeksem Dostawcy. Deklaracje są weryfikowane poprzez ankietę samooceny.

Tworzenie receptur

- Projektowanie wytycznych na podstawie rozpoznanych potrzeb klientów oraz możliwych do wdrożenia rozwiązań.
- Pierwszeństwo dla surowców pochodzenia naturalnego lub wyprodukowanych w oparciu o surowce odnawialne. Te z grupy o niższej klasyfikacji są wybierane w drugiej kolejności w przypadkach, jeśli ze względu na specyfikację produktu nie można wybrać surowców pochodzenia naturalnego lub odnawialnych.
- Weryfikacja prototypu wyrobu względem jakości i parametrów użytkowych. Sprawdzane są też zabezpieczenia mikrobiologiczne decydujące o odpowiednio długim czasie stosowania i magazynowania.
- Testy laboratoryjne i aplikacyjne.
- Weryfikacja zgodności formalno-prawnej surowców oraz receptury.
- Analiza parametrów mających wpływ na jakość wyrobu zgodnie m.in. z własnymi metodami badawczymi.
- Ocena aplikacyjna projektowanego wyrobu.
- Ocena zachowania się wyrobu w opakowaniu.
- Analiza wpływu receptury na pracowników, użytkowników końcowych i środowisko.
- Zapewnienie czystości mikrobiologicznej poprzez indywidualny dobór substancji biobójczych zapobiegający rozwojowi mikroorganizmów.

- Ocena Działu Badań i Rozwoju oraz niezależna ocena Działu Zarządzania Jakością i Klimatem.

Certyfikacja

- Badania wpływu na zdrowie użytkowników, środowisko naturalne i bezpieczeństwo użytkowania.
- Klasyfikacja i oznakowanie zgodnie z prawem Unii Europejskiej.
- Uzyskiwanie dodatkowych, dobrowolnych certyfikatów potwierdzających jakość i zgodność z normami i standardami.
- Klasyfikacja mieszanin jako stwarzających zagrożenie na podstawie wywieranych skutków fizycznych lub działania na zdrowie oraz zgłaszanie ich do europejskiego scentralizowanego portalu PCN.

Produkcja

- Automatyzacja produkcji zapewniająca utrzymanie efektywności i najwyższej jakości.
- W przypadku potrzeby zmian surowcowych w produkcji, nowe receptury przechodzą proces analogiczny do ich projektowania od początku. Zamieniany surowiec oceniany jest pod kątem zgodności formalno-prawnej, a następnie sprawdza się jego kompatybilność z dotychczasową recepturą i ponownie testuje parametry wyrobu.

Bezpieczne produkty

- Zgodność z europejskimi przepisami dotyczącymi chemikaliów i materiałów budowlanych (REACH, CLP, CPR).
- Transparentna informacja na opakowaniach dotycząca ich składu, bezpieczeństwa użytkowania oraz utylizacji. W 2023 roku w Grupie nie wykazano przypadków niezgodności w zakresie informacji i poprawnego znakowania wyrobów oraz niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo.
- Monitoring i bieżące dostosowywanie informacji na opakowaniach do przepisów prawa. W 2023 roku Grupa Śnieżka nie odnotowała istotnych naruszeń w tym obszarze.
- Aktualne dokumenty techniczne, m.in. karta techniczna produktu oraz karta charakterystyki.

10.3.4.3. NASZE PRODUKTY

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko

Cele operacyjne na rok 2030:

- 50% wartości sprzedaży pochodzi z produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem
- 85% wartości sprzedaży pochodzi z produktów na bazie wody i zawierających wodę

Realizacja celów:

- 38% wartości sprzedaży pochodzi z produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem
- 82% wartości sprzedaży pochodzi z produktów na bazie wody i zawierających wodę

[W2 – wskaźnik własny: Udział certyfikowanych produktów wytworzonych przez FFil Śnieżka SA w przychodach ze sprzedaży Śnieżka ToC – obliczony w oparciu o kryteria raportowania opracowane przez FFil Śnieżka SA]

W 2023 roku Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych. Certyfikaty lub oznaczenia potwierdzające minimalny wpływ na zdrowie i środowisko (opisane poniżej) otrzymało dziewięć produktów.

38% – procent sprzedaży w 2023 roku w spółce Śnieżka ToC produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem. To o 3,1 p.p. więcej niż w roku 2022.

82% – procent sprzedaży w 2023 w spółce Śnieżka ToC produktów na bazie wody lub zawierających wodę jako bazę.

Certyfikaty i oznaczenia ekologiczne i alergologiczne



Ecolabel to europejski certyfikat potwierdzający spełnienia standardów przyjazności dla środowiska są określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z 25 listopada 2009.

Produkty Ecolabel ograniczają negatywne oddziaływanie na środowisko.



Symbol „Bezpieczeństwo Zabawek” potwierdza, że oznaczone nim produkty zostały przebadane i spełniają normy palności zgodnie z PN-EN 71-2 oraz migracji określonych pierwiastków zgodnie z PN-EN 71-3.

Klasa emisji określa poziom emisji lotnych związków organicznych z powłoki zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z 23 marca 2011 roku. Wyróżnia się kilka klas, a najlepiej ocenianą klasą jest klasa emisji A+.



Farby i inne produkty oznaczone A+ wydzielają bardzo niewielką ilość substancji lotnych. Ma to szczególne znaczenie w pomieszczeniach zamkniętych, gdzie emisja LZO wpływa na jakość powietrza i zdrowie ludzi. Produkty o klasie emisji A+ są bardziej przyjazne dla środowiska i zdrowia użytkowników, zwłaszcza w przypadku stosowania i użytkowania wewnątrz pomieszczeń. Oznaczenie to jest obowiązkowe we Francji.



Świadectwo Własności Drażniących i Uczulających to potwierdzenie, że produkt i jego formuła zostały przetestowane i nie stwarzają własności drażniących i uczulających określanych jako hypoalergia.

Zmiany w portfolio Grupy w 2023 roku

Rozwój oferty to dla Grupy Śnieżka jeden z najważniejszych aspektów wzmocnienia przewagi konkurencyjnej. W zależności od potrzeb klientów oraz zmian na rynku i oferty konkurencji, Grupa wdraża nowe produkty, zarządza ofertą kolorystyczną oraz liczbą SKU.

Zmiany w Polsce

- W 2023 roku oferta marki MAGNAT rozszerzyła się o farbę MAGNAT Be Eko (więcej na ten temat w Sprawozdaniu w punkcie 10.3.4.1.).
- Zwiększona została liczba produktów w opakowaniach zawierających plastik z recyklingu.
- Dokonano przeglądu dotychczas stosowanych typów i rodzajów opakowań metalowych i unifikowano opakowania dla wybranych pojemności emalii z portfolio marek Śnieżka, Rafil i VIDARON.

- Kontynuowano optymalizację portfela SKU produktów, co pośrednio zmniejsza zużycie surowców spowodowane nadprodukcją słabo rotujących produktów.
- Ofertę kolorystyczną emalii akrylowej Śnieżka Supermal dostosowano do trendów w dekorowaniu elementów z drewna i metalu oraz nowych potrzeb konsumentów. Nowa kolekcja to 14 kolorów, w tym 12 zupełnie nowych odcieni i dwa stopnie wykończenia powłoki – mat oraz półpołysk.

Zmiany na Węgrzech

- Ofertę rozszerzono o:
 - Platinum Foltallo, plamoodporną farbę w 10 kolorach do malowania ścian i sufitów wewnątrz pomieszczeń,
 - Platinum Foltallo Kitchen&Bathroom – plamoodporną, białą farbę do kuchni i łazienek,
 - Platinum Hofeher, lateksową białą farbę do ścian i sufitów,
 - Poli-Farbe Platinum Feher Alapozo Festek, farbę gruntującą do ścian i sufitów,
 - uniwersalny pigment barwiący Poli-Farbe POLI-MIX w 20 kolorach,
- Przebudowano paletę kolorów szpachli do drewna Poli-Farbe Boróka Folyékony Fa.
- Zredukowano liczbę SKU w ofercie.

Zmiany w Ukrainie

- Nowe produkty pod marką MAGNAT.

10.3.4.4. DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA

Poszukiwanie nowych surowców oraz odkrywcze, lepsze rozwiązania produktowe stanowią o innowacyjności Grupy Śnieżka. Wszystkie działania badawcze i rozwojowe są prowadzone w Centrum Badań i Rozwoju. Centrum formalnie tworzą Dział Badań i Rozwoju oraz Dział Zarządzania Jakością i Klimatem funkcjonujące w strukturach FFIL Śnieżka SA. Eksperti Centrum mają do dyspozycji nowoczesne zaplecze laboratoryjne, wyniki najnowszych badań naukowych oraz bogatą bazę surowcową i zdobywane przez lata know-how Grupy. Dzięki temu Grupa zarządza ponad 150 000 receptur (w tym z systemów kolorowania).

Centrum Badań i Rozwoju tworzą:

- Laboratoria wyrobów do drewna i metalu,
- Laboratoria farb emulsyjnych, chemii budowlanej i wyrobów fasadowych,
- Laboratoria badań starzeniowych,
- Laboratoria wyrobów przemysłowych,
- Pracownia chromatografii,
- Laboratorium mikrobiologii,
- Pracownie aplikacji,
- Laboratorium Kontroli Jakości.

DOBRA PRAKTYKA

Badania prowadzone przez laboratorium mikrobiologiczne w znaczący sposób przyczyniły się do wzrostu higieny mikrobiologicznej produktów wodorozcieńczalnych. Pomimo wielu obostrzeń dla stosowania środków biobójczych, wyroby mają zapewnioną dobrą jakość i stabilność.

Weryfikacja surowców i technologii

Do zadań Centrum Badań i Rozwoju należy m.in. weryfikacja nowych surowców i rozwiązań technologicznych i sprawdzanie, w jaki sposób mogą być one wykorzystywane w bieżącej lub przyszłej działalności spółek Grupy. Eksperti monitorują też rynek surowców w poszukiwaniu alternatyw optymalizujących istniejące portfolio wyrobów. Pozyskana w ten sposób wiedza pozwoliła w 2023 roku m.in. na modyfikację receptury Impregnatu

Powłokotwórczego i zmniejszenie ilości substancji mogących stanowić zagrożenie dla zdrowia. Zmieniono też recepturę w adekwatnym wyrobie na rynek ukraiński co obniżyło zawartość lotnych związków organicznych o ponad 15%.

Ponadto badania prowadzone w Centrum umożliwiły w 2023 roku m.in. poprawę ochrony Vidaronu Ogrodowego przed skażeniem mikrobiologicznym, co zapewni produktowi dłuższą przydatność do stosowania, a także modyfikację technologii w Lakierobejcy ochronno-dekoracyjnej – nowa wersja ma o 10% mniejszą emisję LZO i łagodniejszy zapach.

Centrum zajmuje się także weryfikacją produktów pod kątem wpływu na zdrowie i środowisko. W 2023 roku potwierdzono, że zawartość LZO w Śnieżce Grunt oraz Śnieżce Eko, a także emisja LZO z powłok tych farb spełniają wymagania dla farb w systemie certyfikacji budynków BREEAM. Rozszerzono też testy farby MAGNAT Kolor Love polecanej do pokoi dziecięcych. Potwierdzono zgodność z normą Bezpieczeństwo zabawek w zakresie migracji z powłok określonych pierwiastków oraz związków aromatycznych.

DOBRA PRAKTYKA

W 2023 roku Grupa Śnieżka zmodyfikowała własny park maszynowy Centrum Badań i Rozwoju. Zakupiona została nowa maszyna wytrzymałościowa, która posłuży do badania parametrów wytrzymałościowych mas, zapraw, tynków oraz opakowań.

10.3.5. ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Wdrożenie systemu oceny dostawców pod kątem ESG

Cele operacyjne na rok 2023:

- Komunikacja systemu oceny dostawców pod kątem ESG – 100%
- Wypełnione formularze samooceny ESG dla dostawców – 70%

Realizacja celów:

- 34% dostawców zapoznało się z Kodeksem Dostawców
- 100% dostawców strategicznych i kluczowych otrzymało informację i dokumenty związane z samooceną
- 61% dostawców strategicznych i kluczowych wypełniło formularz samooceny

Grupa Śnieżka postrzega swój łańcuch dostaw jako element przewagi konkurencyjnej. Grupa chce współpracować z rzetelnymi i wiarygodnymi dostawcami. Warunkiem prowadzenia działań biznesowych, obok jakości, ceny i terminowości dostaw, jest odpowiedzialne podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju.

Aktywni dostawcy (374) klasyfikowani są corocznie do jednej z trzech kategorii:

- dostawcy strategiczni,
- dostawcy kluczowi,
- dostawcy podstawowi.

Dostawcy strategiczni i kluczowi odpowiadają za około 80% wartości budżetu zakupowego. Z tego względu firmy te są poddawane corocznej analizie dotyczącej zaangażowania ESG, zgodności dostarczanych produktów z zamówieniem i terminowości dostaw.

Kwestię współpracy z dostawcami regulują *Polityka zakupowa* oraz *Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka* przyjęte w FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC. Przyjęcie dokumentów w pozostałych spółkach planowane jest na rok 2024.

Polityka zakupowa

Polityka zakupowa systematyzuje działania zakupowe Grupy Śnieżka, uwzględniając kwestie ekonomiczne i środowiskowe, a jej adresatem są wszystkie spółki działające w Grupie. Polityka definiuje też główne filary w zakresie obszaru zakupowego, a jej zapisy uzupełnia *Kodeks Dostawcy*.

Zgodnie z Polityką nadrzędnym celem działań zakupowych jest umożliwienie prawidłowego funkcjonowania Grupy, a sam proces zakupowy jest postrzegany jako kluczowy element upowszechniania zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw. Grupa Śnieżka zobowiązuje się w *Polityce zakupowej* do nabywania i stosowania do produkcji swoich wyrobów surowców i opakowań posiadających wymagane certyfikaty i jednocześnie wspierania inicjatyw dotyczących stosowania bezpiecznych surowców i wykorzystania technologii recyklingowych.

Główne filary procesu zakupowego *Polityki zakupowej*

- zrównoważony rozwój,
- przestrzeganie wewnętrznych regulacji (m.in. *Polityk Jakości, Środowiska i BHP, Klimatycznej, Poszanowania Praw Człowieka, Różnorodności, Personalnej, Przeciwdziałania Korupcji, Informacyjnej i Bezpieczeństwa Cyfrowego*),
- przestrzeganie i wypełnianie zobowiązań względem wymogów krajowych,
- przestrzeganie i wypełnianie zobowiązań względem dostawców,
- dążenie do wyboru rzetelnych i wiarygodnych dostawców,
- budowa uczciwych i transparentnych relacji z dostawcami,
- cykliczna, rzetelna i transparentna ocena dostawców,
- poufność, ochrona i bezpieczeństwo danych,
- przeciwdziałanie wszelkim formom korupcji.

Zakres *Polityki zakupowej* obejmuje wszystkie wydatki Grupy na rzecz podmiotów zewnętrznych, a do jej przestrzegania zobowiązane są wszystkie spółki. Realizacja *Polityki* jest monitorowana, a nadzór nad przestrzeganiem sprawuje Dział Zakupów FFIL Śnieżka SA.

Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka

„Wartości Grupy Śnieżka stanowią podstawę działań związanych z nadzorem nad łańcuchem dostaw oraz budowaniem trwałych relacji z dostawcami. Grupa chce współpracować z partnerami, którzy rozumieją i podziwiają troskę o zrównoważony rozwój, a w swoich działaniach dążą do rozwoju swoich praktyk w obszarach, w których również Grupa Śnieżka stawia sobie ambitne cele”.

Potwierdzenie znajomości i przestrzegania zasad kodeksu postępowania jest wymogiem współpracy z Grupą Kapitałową Śnieżka, dlatego dokument ten stanowi załącznik do każdej nowej umowy z dostawcami. Dostawcy zobowiązani są podpisać Oświadczenie o zapoznaniu się z *Kodeksem Dostawcy*, deklarując tym samym gotowość podejmowania etycznych działań biznesowych.

Oczekiwania wobec dostawców zawarte w *Kodeksie Dostawcy* dotyczą:

- ochrony środowiska, klimatu i zrównoważonego rozwoju,
- poszanowania praw człowieka i pracowników,
- zaangażowania społecznego,
- ładu korporacyjnego i zgodności z przepisami prawa.

Kodeks obowiązuje wszystkich dostawców, a Grupa Śnieżka oczekuje od każdego kontrahenta przekazania swoim pracownikom praktyk i zasad opisanych w dokumencie. Grupa udostępniła również kontrahentom poufny kanał zgłaszania naruszeń zasad etycznych zobowiązując się jednocześnie do ochrony pracowników i partnerów biznesowych ujawniających łamanie zapisów Kodeksu.

Jednostką nadzorującą przestrzeganie *Kodeksu Dostawcy* jest Zarząd FFIL Śnieżka SA.

W 2023 roku z Kodeksem Dostawcy zapoznało się do tej pory 34% dostawców – strategicznych, kluczowych i podstawowych.

Grupa Śnieżka ma zdywersyfikowany łańcuch dostaw i współpracuje z firmami z kraju i zagranicy, głównie z krajów europejskich. Rynek dostawców jest monitorowany, a Grupa prowadzi stały proces pozyskiwania nowych kontrahentów, aby zoptymalizować źródła zaopatrzenia, obniżyć koszty, skrócić czas dostaw lub pozyskiwać nowe technologie.

Zakupy surowców strategicznych Grupa realizuje u dostawców, których cechują znaczące zdolności produkcyjno-rozwojowe – przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego stopnia dywersyfikacji, istotnej roli innowacyjności, jak również z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.

Zgodnie z *Procedurą Zakupową* wszyscy dostawcy są równo traktowani i każdy ma możliwość przedstawienia oferty zgodnie ze specyfikacją zakupową. Równe są również kryteria oceny ofert, a Grupa analizuje:

- możliwości techniczne,
- doświadczenie,
- historię ewentualnej dotychczasowej współpracy,
- koszty,
- zagadnienia zrównoważonego rozwoju zawarte w *Kodeksie Dostawcy*.

Grupa Śnieżka chce cyklicznie weryfikować standardy w łańcuchu dostaw – dlatego w organizacji wprowadzony został proces samooceny dostawców strategicznych i kluczowych pod kątem zagadnień ESG, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii społecznych i środowiskowych. Ocenie poddani zostali zarówno dostawcy direct (surowców), jak i indirect (usług). W 2023 roku 100% dostawców (strategicznych i kluczowych) FFIL Śnieżka SA otrzymało informację i dokumenty związane z samooceną, a ankiety wypełniło 61% dostawców strategicznych i kluczowych. Wszyscy całkowicie lub częściowo spełnili oczekiwania w zakresie ESG i z żadnym nie została rozwiązana umowa.

10.4. LUDZIE

10.4.1. ZAANGAŻOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

10.4.1.1. KULTURA ORGANIZACYJNA

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Tworzenie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości
- Rozwój pracowników

Cele operacyjne na 2023 rok:

- 100% uprawnionych pracowników odbyło rozmowy rozwojowe z przełożonymi w oparciu o zaktualizowane wartości
- Roczna realizacja procesu Rozmów Rozwojowych

Realizacja celów:

- 97% pracowników odbyło rozmowy rozwojowe w oparciu o zaktualizowane wartości

Klient, Ludzie, Innowacyjność, Efektywność biznesowa – cztery wartości organizacyjne Grupy Śnieżka wspierają realizację celów oraz *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżka 2023+* i są jednocześnie fundamentem postaw pracowników na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa. Wartości zostały zaktualizowane w 2022 roku we współpracy z kadrą zarządzającą, a ich przestrzeganie jest ważnym elementem budowy kultury wysokiego zaangażowania w Śnieżce. W 2023 roku zostały odświeżone misja i wizja stanowiące podwaliny wartości organizacyjnych.

**Klient**

Zrozumienie perspektywy klienta i dostarczenie optymalnych produktów i usług

**Ludzie**

Tworzenie kultury zaangażowania i odpowiedzialności poprzez budowanie klimatu współpracy i rozwoju w bezpiecznym środowisku pracy.

**Innowacyjność**

Ciągłe poszukiwanie i wdrażanie nowych (cyfrowych) rozwiązań i lepszych sposobów działania.

**Efektywność biznesowa**

Standaryzacja działań, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane i fakty z uwzględnieniem strategicznej perspektywy.

Wartości organizacyjne wyznaczają w Grupie sposoby realizacji zadań dla wszystkich zatrudnionych. Są również podstawą cyklicznych rozmów rozwojowych pracowników z przełożonymi realizowanych w spółkach Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. W I półroczu 2023 roku 97%⁵⁰ uprawnionych pracowników tych spółek odbyło takie rozmowy w oparciu o zaktualizowane wartości organizacyjne.

Proces aktualizacji misji i wizji oraz wartości

W 2022 roku odbyły się spotkania warsztatowe w gronie Zarządu i Dyrektorów, podczas których miała miejsce aktualizacja Księgi Wartości (uproszczenie zapisów i redefinicja wartości z siedmiu do czterech) oraz zaktualizowano misję i wizję Śnieżki.

Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych

Podstawy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi definiuje w *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Polityka wraz ze strategią biznesową są wytycznymi do działań podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych.

Grupa Śnieżka wychodzi z opisanego w *Polityce personalnej* założenia, że każdy pracownik wnosi wartość do organizacji. Zaangażowanie pracowników, ich umiejętności i postawy wspierające wartości korporacyjne pozwalają Grupie zakładać i realizować ambitne cele, a rozwój pracowników oraz wysoka kultura organizacyjna są postrzegane w Grupie Śnieżka jako warunki niezbędne do rozwoju całej organizacji.

Grupa zarządza kwestiami pracowniczymi zgodnie z Kodeksem Pracy. W FFIL Śnieżka SA za procedury należytej staranności w tym zakresie uznaje się m.in.:

- *Regulamin pracy pracowników,*
- *Regulamin wynagradzania,*
- *Regulamin organizacyjny.*

Sprawy pracownicze regulowane są również w innych wewnętrznych regulaminach i dokumentach, np. *Regulamin zakładowego funduszu świadczeń socjalnych*.

⁵⁰ Rozmowy przeprowadzono z 626 pracownikami na 645 uprawnionych w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. Zgodnie z zasadami procesu, w liczbie osób uprawnionych nie uwzględniono osób nieobecnych w pracy dłużej niż trzy miesiące.

Jednostką odpowiedzialną za działania zgodne z Kodeksem Pracy oraz wewnętrznymi regulacjami jest Dział People FFIL Śnieżka SA. W realizacji celów Polityki personalnej w obrębie całej Grupy Śnieżka wiodącą rolę odgrywa Spółka dominująca, czyli FFIL Śnieżka SA. Wdrażanie konkretnych rozwiązań w spółkach zależnych odbywa się stopniowo, co umożliwia także systematyczne dostosowywanie wzorców z rynku polskiego na rynki zagraniczne, z uwzględnieniem ich specyfiki i lokalnego prawa. Za dochowanie procedur należytej staranności w obszarze zagadnień pracowniczych odpowiedzialność ponoszą zarządzający spółkami, którzy zapewniają spójność w tym zakresie z Grupą poprzez kaskadę swoich działań z centrum kompetencji w spółce dominującej.

Polityka Personalna jest integralną częścią strategii rozwoju Grupy. Zgodnie z jej zapisami wszystkie spółki Grupy zobowiązane są do:

- kreowania pozycji Grupy jako atrakcyjnego pracodawcy oraz utrzymanie pracowników o kluczowych umiejętnościach i znacznym potencjale,
- motywacji osób zatrudnionych do wysokiego zaangażowania i efektywnej pracy, które budują przewagę konkurencyjną Grupy,
- tworzenie efektywności organizacyjnej Grupy i spółek poprzez nowe technologie, ujednocianie procesów oraz integracje funkcji i pracowników.

Polityka personalna realizowana jest poprzez plany, programy i narzędzia w procesach kadrowych i HR, w tym m.in.:

- badanie potrzeb kadrowych,
- coroczne planowanie zatrudnienia,
- definiowanie potrzeb szkoleniowych oraz ich dopasowywanie do oczekiwań poszczególnych obszarów,
- prowadzenie projektów szkoleniowych i rozwojowych,
- określanie wraz z Komisją Socjalną planu benefitów pozapłacowych,
- tworzenie systemów motywacyjnych,
- regulamin wynagradzania.

Z zapisów *Polityki Personalnej* wynikają szczegółowe regulacje wewnętrzne:

- Równe traktowanie kandydatów do pracy i pracowników, przeciwdziałanie jakimkolwiek przejawom dyskryminacji oraz gwarancja równości szans i należyta ochrona danych osobowych. Zgodność procesu rekrutacji z założeniami weryfikowana jest w czasie cyklicznego procesu oceny kandydatów i pracowników oraz podczas badań ich doświadczenia.
- Celem procesów rekrutacyjnych w FFIL Śnieżka SA jest zatrudnianie osób posiadających najlepsze kwalifikacje i kompetencje oraz utożsamiających się z wartościami organizacji. Pracownicy Spółki są zachęceni do uczestnictwa w rekrutacji wewnętrznej. Mogą także wziąć udział w Programie Poleceń.
- Umożliwienie szkoleń i innych działań rozwojowych wszystkim pracownikom. O dostępności szkoleń decydują:
 - potrzeby i możliwości biznesowe organizacji,
 - konieczność posiadania wiedzy, uprawnień, umiejętności lub kompetencji na określonym stanowisku,
 - zdiagnozowane potrzeby rozwojowe pracownika,
 - możliwości zdobycia umiejętności i kompetencji wspierających realizację strategii biznesowej organizacji.

Programy rozwojowe wspierane są wewnętrzną i zewnętrzną wiedzą ekspercką. Prowadzony jest m.in. wewnętrzny autorski program szkoleniowy *Śnieżka Academy*. Szkolenia w programie prowadzą eksperci-pracownicy spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. Spółka finansuje również zajęcia z języka angielskiego, a w czasie onboardingu obowiązkowymi szkoleniami są m.in. zajęcia z cyberbezpieczeństwa.

DOBRA PRAKTYKA – BEZPIECZNI+

W 2023 r. rozpoczęto praktyczne, dodatkowe szkolenia z pierwszej pomocy – uczestniczyła w nich kadra zarządzająca FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC oraz pracownicy liniowi z Brzeźnicy, Pustkowa i Lubziny – łącznie 359 pracowników na 385 uprawnionych. W 2024 roku zaplanowano podobne szkolenie dla pracowników Centrum Logistycznego w Zawadzie, spółki Rafil w Radomiu oraz pracowników administracyjnych FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC.

- Zapewnienie spójnego systemu wynagradzania opartego na wartościowaniu stanowisk pracy (kategorie zaszeregowania przypisane do poszczególnych stanowisk organizacyjnych) oraz na analizie wynagrodzeń rynkowych. Podstawę wartościowania stanowi ocena odpowiedzialności na poszczególnych stanowiskach. Spółka oferuje również pracownikom premie miesięczne, kwartalne lub roczne w zależności od typu zajmowanego stanowiska. Więcej informacji o wynagrodzeniach znajduje się w dalszej części rozdziału Ludzie tego Sprawozdania.

Aktywności Employer Branding

Celem Grupy Śnieżka jest zmniejszenie wskaźnika rotacji, utrzymywanie w organizacji talentów i pozyskiwanie najlepszych kandydatów z rynku. Realizację tych założeń wspierają działania z zakresu Employer Branding, które w 2023 roku prowadzone były zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią:

- pracownicy Śnieżka SA i Śnieżka ToC regularnie otrzymywali newslettery. W całym roku Grupa wysłała w sumie 99 komunikatów.
- zgodnie z wprowadzoną zasadą kaskadowej komunikacji przełożeni są zobowiązani do bieżącego, jasnego i rzetelnego przekazywania informacji podległym sobie zespołom.
- wszyscy pracownicy zatrudnieni w polskich spółkach Grupy otrzymali trzy wydania wewnętrznego magazynu *W Kolorze* zawierającego najważniejsze aktualności dotyczące organizacji. Magazyn został przygotowany w druku oraz wersji elektronicznej na wewnętrznej platformie szkoleniowej.
- W mediach społecznościowych Grupy prowadzona jest otwarta i transparentna komunikacja o ważnych dla organizacji wydarzeniach i ciekawych faktach dotyczących Grupy i poszczególnych spółek. Celem komunikacji social media jest budowa społeczności zainteresowanej Grupą Śnieżka.
- Do komunikacji z potencjalnymi pracownikami służy dedykowana strona <https://kariera.sniezka.pl/>.

10.4.1.2. TWORZENIE RÓŻNORODNEGO ORAZ INKLUZYWNEGO ŚRODOWISKA PRACY

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Budowa różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy
- Utrzymanie niskiego poziomu rotacji pracowników

Cele operacyjne na 2023 rok:

- 100% pracowników objętych szkoleniem dotyczącym przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji
- Utrzymanie rok do roku wskaźnika dobrowolnych odejść pracowników na poziomie poniżej 11% dla stanowisk liniowych

Realizacja celów:

- 97% pracowników zrealizowało szkolenia dotyczące przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji
- Wskaźnik rotacji dobrowolnej: 4,17% dla stanowisk liniowych

W 2023 roku wpływ na wielkość zatrudnienia w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC miały zmiany – przemodelowanie w ramach struktur wewnętrznych mające na celu dopasowanie ich do nowych i istniejących procesów oraz potrzeb rynkowych. Zmianie uległo także podejście do definicji stanowisk menadżerskich. Na koniec 2023 roku w Grupie Śnieżka zatrudnienie zmniejszyło się o 0,87% – w Grupie pracowało 1140 osób, o 10 mniej niż 31 grudnia 2022 roku. Nieznacznie – o 0,82% – w 2023 roku zatrudnienie w FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie zatrudniała na koniec roku 611 osób, o 5 więcej niż w roku poprzednim.

[ESRS S1-6]

Dane prezentowane są jako liczba zatrudnionych na dzień 31.12.2023 r. W skład zatrudnionych nie wchodzi osoby zatrudnione na innej podstawie niż umowa o pracę. W FFIL Śnieżka SA na 31.12.2023 roku zatrudnione były 2 osoby na podstawie umowy zlecenia, 1 osoba na umowę o dzieło oraz 1 osoba na umowę B2B, w Śnieżka ToC zaś 1 osoba była zatrudniona na umowę zlecenia oraz 59 osób świadczyło usługi w ramach współpracy B2B.

Tabela 41. Liczba zatrudnionych pracowników ogółem i w podziale na płeć

Płeć	Liczba pracowników	
	FFIL Śnieżka SA	Grupa Śnieżka
Mężczyzna	437	757
Kobieta	174	383
Inna	0	0
Nie zgłoszono	0	0
Ogółem Pracownicy	611	1140

Tabela 42. Liczba zatrudnionych pracowników w krajach, w których jednostka zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników tej jednostki

Kraj	Liczba pracowników
Polska	778
Węgry	178
Ukraina	169

Tabela 43. Liczba zatrudnionych pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć (liczba osób) w FFIL Śnieżka SA

FFIL Śnieżka SA				
[Stan na 31.12.2023 r.]				
KOBIETA	MĘŻCZYŻNA	INNE (*)	NIE UJAWNIONO	OGÓŁEM
Liczba pracowników (liczba całkowita/EPC)				
174	437	0	0	611
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)				
152	405	0	0	557
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)				
22	32	0	0	54
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)				
0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
173	437	0	0	610
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
1	0	0	0	1

* Płeć określona przez samych pracowników.

Metodyka: Liczba osób zatrudnionych na 31.12.2023 r.

Tabela 44. Liczba zatrudnionych pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć (liczba osób) w Grupie Śnieżka

Grupa Śnieżka				
[Stan na 31.12.2023 r.]				
KOBIETA	MĘŻCZYŻNA	INNE (*)	NIE UJAWNIONO	OGÓŁEM
Liczba pracowników (liczba całkowita)				
383	757	0	0	1140
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)				
332	706	0	0	1038
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)				
51	51	0	0	102

Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)				
0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
376	754	0	0	1130
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
7	3	0	0	10

* Płeć określona przez samych pracowników.

Metodyka: Liczba osób zatrudnionych na 31.12.2023 r.

Większość pracowników Grupy w 2023 roku – 757 osób – stanowili mężczyźni (66,4%, spadek o 1,3 p.p.), co związane jest z produkcyjnym charakterem działalności i wysokim odsetkiem stanowisk liniowych. Udział mężczyzn w ogóle zatrudnionych w Grupie nie zmienia się znacząco na przestrzeni ostatnich kilku lat.

Tabela 45. Informacje na temat pracowników według rodzaju umowy, w podziale na kraj (liczba osób)

POLSKA	WĘGRY	UKRAINA	BIAŁORUŚ	OGÓŁEM
Liczba pracowników (liczba całkowita)				
778	178	169	15	1140
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)				
704	169	165	0	1038
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)				
74	9	4	15	102
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)				
0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
774	172	168	15	1129
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)				
4	6	1	0	11

Metodyka: Liczba osób zatrudnionych na 31.12.2023 r.

Według stanu na koniec 2023 roku, Grupa zatrudniała na umowy na czas nieokreślony 91,05% osób. Pracownicy zatrudnieni na czas określony (8,95%) pracowali przede wszystkim w spółkach posiadających zakłady produkcyjne. Umowy zawarte na okres próbny stanowiły ok. 1,6% wszystkich umów.

Grupa nie zatrudnia pracowników tymczasowych oraz innych pracowników, którym nie gwarantuje się czasu pracy.

Tabela 46. Wskaźnik rotacji pracowników

	FFiL Śnieżka SA	Grupa Śnieżka
Liczba pracowników ogółem, którzy odeszli z jednostki w okresie sprawozdawczym	30	87
Wskaźnik rotacji pracowników w okresie sprawozdawczym	4,91%	7,63%

Metodyka: Liczba wszystkich pracowników, którzy odeszli dobrowolnie (w tym osoby, które rozwiązały umowę w związku z nabyciem uprawnień emerytalnych) oraz w wyniku rozwiązania umowy przez pracodawcę). Wskaźnik nie obejmuje transferów pracowników między spółkami w Grupie.

Grupa Śnieżka indywidualnie rozpatruje każdy przypadek rozwiązania umowy o pracę, mając na uwadze interes pracownika.

Tabela 47. Pracownicy – podział ze względu na strukturę i wiek*

[ESRS S1-9]

Wyższa kadra zarządzająca	FFiL Śnieżka SA			Grupa Śnieżka		
	kobiety	mężczyźni	suma	kobiety	mężczyźni	suma
poniżej 30 lat	0	0	0	0	0	0
od 30 do 50 lat	14	18	32	38	51	89
powyżej 50 lat	3	11	14	16	26	42
Rozkład płci w ujęciu procentowym	37%	63%		41%	59%	
RAZEM	17	29	46	54	77	131
Średnia kadra zarządzająca						
poniżej 30 lat	0	1	1	0	2	2
od 30 do 50 lat	4	20	24	8	40	48
powyżej 50 lat	1	7	8	1	15	16
Rozkład płci w ujęciu procentowym	15%	85%		14%	86%	
RAZEM	5	28	33	9	57	66
Pozostali pracownicy						
poniżej 30 lat	15	54	69	50	74	124
od 30 do 50 lat	109	220	329	203	364	567
powyżej 50 lat	28	106	134	67	185	252
Rozkład płci w ujęciu procentowym	29%	71%		34%	66%	
RAZEM	152	380	532	320	623	943
Rozkład płci w ujęciu procentowym	28%	72%		34%	66%	
RAZEM	174	437	611	383	757	1140

Metodyka: Liczba osób zatrudnionych na 31.12.2023 r. Z grona osób zarządzających zostali wyłączeni menadżerowie niezarządzający zespołami pracowników (tzw. „menadżerowie obszarów”). Zgodnie z przyjętą definicją, do stanowisk menadżerskich zaliczamy tylko osoby zarządzające zespołami pracowników. Zmiana ta jest widoczna w strukturze zatrudnionych w odniesieniu do roku ubiegłego. Do wyższej kadry zarządzającej zaliczamy osoby wchodzące w skład Zarządu Spółki oraz osoby zatrudnione na stanowiskach Dyrektor i Kierownik/Manager. Do średniej kadry zarządzającej zaliczamy zaś osoby zatrudnione na stanowiskach Lider oraz Brygadzista.

197 osób (-3,9%) pracowało na koniec 2023 roku w Grupie Śnieżka na stanowiskach zarządzających – w sumie stanowili oni 17,3% wszystkich zatrudnionych, a odsetek ten nieznacznie się zmienił w porównaniu do 2022 roku. Wśród kadry zarządzającej pracowały 63 kobiety, o 5 mniej niż w końcu 2022 roku.

Większość osób zatrudnionych w Grupie (61,8%) była w 2023 roku w wieku 30-50 lat. Udział zatrudnionych w Grupie kobiet i mężczyzn poniżej 30 roku życia wyniósł 11,0%, a powyżej 50 roku życia – 27,2%. W Grupie nie pracowały w 2023 roku osoby nieletnie. Najmłodsza osoba miała 21 lat.

Grupa nie prowadzi dodatkowego programu emerytalnego dla pracowników. Zgodnie z ustawą o pracowniczych planach kapitałowych, w Centrach Kompetencji FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC wdrożony został program PPK. Uczestniczą w nim te osoby, które nie złożyły deklaracji o wystąpieniu, pracownicy w wieku 55+, którzy dobrowolnie zdecydowali o przystąpieniu do programu.

Centra Kompetencji regulują też składki emerytalno-rentowe do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych od wszystkich przychodów pracowniczych. W 2023 roku wysokość tych składek wyniosła 10,29 mln zł. W spółkach zagranicznych odprowadzano składki wymagane przez lokalne prawo.

Polityki i procedury należytej staranności w odniesieniu do różnorodności

Grupa Śnieżka równo traktuje wszystkich zatrudnionych oraz przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi. W całej Grupie wdrożono *Politykę różnorodności*, której zapisy opierają się m.in. na Kodeksie Pracy. Grupa zobowiązuje się do:

- zapobiegania dyskryminacji bez względu na kryteria,
- zarządzanie różnorodnością i tworzenie środowiska pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany, co przyczynia się w konsekwencji do sukcesu całej Grupy Śnieżka.

Grupa promuje i upowszechnia zasady równego traktowania oraz przeciwdziałania dyskryminacji wśród wszystkich interesariuszy. W ocenie Grupy troska o różnorodność wpływa korzystanie na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników oraz poszerzanie rynku zbytu i bazy odbiorców. Różnorodność zwiększa również szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzanie innowacyjności zespołu, co w konsekwencji oznacza większą skuteczność biznesową organizacji. Cel *Polityki różnorodności* to pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku oraz wsparcia.

W FFIL Śnieżka SA nie wdrożono odrębnej polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących. Kryteriami zatrudniania osób na kluczowych stanowiskach w tych organach są kwalifikacje – w tym wykształcenie, kompetencje doświadczenie zawodowe - oraz spełnianie wymagań dla danego stanowiska. Na ocenę kandydatów nie wpływają ich płeć lub wiek, przy czym w miarę możliwości Spółka dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności we władzach Spółki oraz wśród jej kluczowych menedżerów.

[ESRS G1-1]**Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi**

Grupa zobowiązuje się do przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji mobbingu, znieważenia, nękania lub braku szacunku dla drugiego człowieka – zarówno wśród pracowników, jak i współpracowników w całym łańcuchu wartości. Jakiegokolwiek zachowania noszące znamiona dyskryminacji nie są i nie będą tolerowane w spółkach Grupy Śnieżka. Kwestię tę szczegółowo opisuje *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu*. W dokumencie znajdują się definicje szerokiego rozumienia przez Grupę zjawisk niedopuszczalnych takich jak mobbing, molestowanie czy dyskryminacja, a także mechanizmy przewidziane do stosowania w przypadkach zidentyfikowanych nieprawidłowości.

W FFIL Śnieżka SA działa Komisja Antymobbingowa. Do komisji – zgodnie z Regulaminem – należy zgłaszać wszystkie ewentualne przypadki złamania *Regulaminu przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu*. Komisja Antymobbingowa każdorazowo wszczyna postępowanie wyjaśniające, a w przypadku potwierdzenia naruszenia praw człowieka podejmuje działania mitygujące jego powtórzenie się w przyszłości. W 2023 roku Komisja nie otrzymała żadnego zgłoszenia związanego z naruszeniem praw człowieka.

Regulamin zobowiązuje również Spółkę do prowadzenia akcji edukacyjnych i komunikacyjnych dotyczących ochrony praw człowieka. FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC co roku organizują szkolenia dotyczące przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy. W 2023 roku zostali nimi objęci – oprócz kadry kierowniczej spółek – także pracownicy administracyjni i liniowi. Szkolenie w formule online zrealizowało łącznie 97% pracowników:

- 566 z 572 uprawnionych pracowników Śnieżka SA, czyli 99%,
- 109 z 115 uprawnionych pracowników Śnieżka ToC, czyli 95%.

10.4.1.3. ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Rozwój pracowników
- Zaangażowanie pracowników w działania społeczne

Cele operacyjne na 2023 rok:

- 100% nowych pracowników, objętych onboardingiem i adaptacją
- Zwiększenie rok do roku średniej liczby godzin szkoleń przypadających na jednego pracownika
- Opracowanie założeń pilotażowego programu wolontariatu kompetencji

Realizacja celów:

- 100% nowych pracowników objętych onboardingiem i adaptacją
- Zwiększenie rok do roku średniej liczby godzin szkoleń przypadających na jednego pracownika:
 - 25,79 w FFIL Śnieżka SA vs 9,60 w 2022 roku
 - 26,81 w Grupie Śnieżka vs 10,26 w 2022 roku
- Opracowano założenia programu wolontariatu kompetencji powiązanego z wewnętrznym programem szkoleniowym *Śnieżka Academy*

Proces onboardingu i adaptacji

Każdy nowy pracownik w spółkach FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC przechodzi w czasie pierwszych dwóch tygodni proces onboardingu. W tym okresie m.in. poznaje zasady funkcjonowania firmy, otrzymuje sprzęt i narzędzia niezbędne na swoim stanowisku. Odbywa również szkolenia wstępne oraz spotkania z przełożonym, z którym opracowuje Indywidualny Plan Adaptacji, precyzujący m.in. wzajemne oczekiwania w początkowym okresie – od zatrudnienia do trzeciego lub szóstego miesiąca. Celem procesu adaptacji jest efektywne wdrożenie na

stanowisku pracy i zapoznanie z kulturą organizacyjną. W 2023 roku w procesie onboardingu i adaptacji uczestniczyło 56 pracowników – 34 w FFIL Śnieżka SA i 22 w Śnieżka ToC.

Szkolenia

Szkolenia w Grupie Śnieżka:

- 464 uczestników
- 40,35% zatrudnionych
- 173 kobiety i 291 mężczyzn
- 11 795 godzin szkoleniowych online i stacjonarnie

Grupa zapewnia wszystkim pracownikom udział w szkoleniach obowiązkowych – przewidzianych przez przepisy i niezbędnych do pracy na danym stanowisku. Oprócz szkoleń obowiązkowych, pracownicy mogą również korzystać ze szkoleń dobrowolnych, rozwijających kompetencje zawodowe:

- Grupa udostępnia zajęcia z języka angielskiego. Wdrożony *Regulamin programu dofinansowania i organizacji kursu języka angielskiego* opisuje zasady dofinansowania oraz stawiane przez Grupę wymagania dotyczące organizacji, właściwej formy i skuteczności kursu. Zajęcia odbywają się stacjonarnie w grupach lub indywidualnie online.
- W 2023 roku zorganizowano I edycję programu trenerów wewnętrznych Śnieżka Academy. Program wykorzystuje kompetencje zatrudnionych w Grupie ekspertów, którzy mają okazję przekazać swoją wiedzę pozostałym pracownikom. W I edycji wyłonionych zostało ośmiu trenerów, którzy prowadzili szkolenia z ważnych z perspektywy firmy i rozwijających z punktu widzenia pracowników obszarów tematycznych. W programie uczestniczyło 180 pracowników Śnieżka ToC, którzy wzięli udział w 948 godzinach szkoleń oraz 174 pracowników FFIL Śnieżka SA, którzy uczestniczyli w 866 godzinach szkoleń. Szkolenia dotyczyły m.in. wystąpień publicznych, tworzenia prezentacji, procesu zawierania i wypowiedania umów, wizualizacji i analizy danych.
- W 2023 roku został opracowany i przygotowany do wdrożenia w roku 2024 pilotażowy program wolontariatu kompetencji. Zgodnie z jego założeniami eksperci wewnętrzni prowadzący szkolenia w ramach *Śnieżka Academy* otrzymają możliwość podzielenia się swoją specjalistyczną wiedzą z uczniami lokalnych szkół. Rekomendacje w zakresie wytypowanych szkół oraz grup wiekowych, do których skierowane będą szkolenia opracuje zespół Fundacji Śnieżka, posiadający kompetencje w prowadzeniu lokalnych programów edukacyjnych.
- FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC zorganizowały również szkolenia z pierwszej pomocy, w których udział wzięło 359 pracowników.

[ESRS G1-1]

DOBRA PRAKTYKA

Prawie 90% pracowników – administracyjnych i liniowych - uczestniczyło w szkoleniu dotyczącym ESG, zrównoważonego rozwoju oraz obszarów priorytetowych strategii. Szkolenie miało postać dwóch nagranych webinarów – w pierwszym eksperci Grupy wyjaśniali, co kryje się pod akronimem ESG i dlaczego firmy zajmują się tym tematem. Drugie zajęcia poświęcone były *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* i przybliżyły proces jej tworzenia, a także filary, obszary priorytetowe i wybrane cele.

Tabela 48. Liczba godzin szkoleniowych i przeszkolonych pracowników FFIL Śnieżka SA oraz Grupy Śnieżka w 2023 roku

	Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	Liczba godzin szkoleniowych na pracownika	w podziale na płeć	
				Kobiety	Mężczyźni
FFiL Śnieżka w 2023 roku	15762	523	25,79	151	372
FFiL Śnieżka w 2022 roku	5 818	222	9,60	77	145
Grupa Śnieżka w 2023 roku	12601	303	26,81	141	162
Grupa Śnieżka w 2022 roku	11 795	464	10,26	173	291

Oceny pracownicze i rozmowy rozwojowe

97%⁵¹ uprawionych pracowników w 2023 r. w spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC odbyło rozmowy rozwojowe w oparciu o wartości organizacyjne. Po przeprowadzeniu rozmów pojawiła się potrzeba wewnętrznej pracy nad procesem. Przebudowa procesu jest zaplanowana na 2024 rok. Grupa planuje w przyszłości również wdrożyć przebudowany proces rozmów rozwojowych w spółkach Śnieżka-Ukraina oraz Poli-Farbe.

10.4.1.4. WARUNKI ZATRUDNIENIA

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Zarządzanie zaangażowaniem i zadowoleniem pracowników

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Badanie poziomu zaangażowania i zadowolenia pracowników: 100% pracowników objętych dostępem do badania
- Badanie poziomu zaangażowania i zadowolenia pracowników: Wypełnienie ankiety przez 80% pracowników

Realizacja celów:

- 100% pracowników objętych dostępem do badania poziomu zaangażowania i zadowolenia pracowników
- Wypełnienie ankiety przez 88% pracowników

DOBRA PRAKTYKA

O tym, jak pracuje się w Grupie Śnieżka najczęściej wiedzą sami pracownicy. Dlatego FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC w 2023 roku przeprowadziła – zgodnie z miernikami określonymi w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* – badanie satysfakcji pracowników eNPS. Badanie gwarantowało uczestnikom anonimowość i było przeprowadzane w obecności przedstawicieli pracowników. Do badania zaproszono wszystkich pracowników⁵² obu spółek. Ankiety wypełniło 88% z nich (511 pracowników z 587 uprawionych).

⁵¹ Od liczby uprawionych odjęto pracowników nieobecnych w 2022 r. dłużej niż 3 miesiące, zgodnie z zasadami procesu.

⁵² Z badania wyłączono kadrę managerską.

- Pracownicy FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC polecają pracę w swoich spółkach (NPS = 6) jako powody wymieniając:
 - zespół i panującą w firmie atmosferę,
 - wynagrodzenie i benefity,
 - organizację pracy,
 - szkolenia i rozwój,
 - dobre perspektywy firmy,
 - stosunek do pracownika i relacje z przełożonym.

Przeważająca część ankietowanych pracowników postrzega strategię biznesową Śnieżki jako jasną i zrozumiałą (63% to Promotorzy, NPS = 50) Grupa oceniających strategię jako dobrą dla firmy była większa od grupy, która dostrzegała jej pozytywne aspekty dla siebie, jako członków zespołu (54% Promotorów). Pracownicy deklarują poczucie wpływu na realizację strategii. Dodatkowo, 322 osoby udzieliły spontanicznych odpowiedzi na otwarte pytania o zagadnienia warte szczególnej uwagi dla skutecznej realizacji strategii.

Analiza wyników eNPS pozwoliła lepiej dopasować do potrzeb pracowników aktywności planowane na rok 2024. Ankieta wraz z wynikami została wykorzystana przez Grupę Śnieżka także do zaplanowania działań zwiększających poziom znajomości i rozumienia strategii oraz identyfikację pracowników z celami strategicznymi. W 2024 roku Grupa planuje przeprowadzić dwa kolejne badania eNPS.

Benefity pracownicze

Każdy pracownik FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC – bez względu na wymiar i rodzaj zatrudnienia - ma możliwość skorzystania ze świadczeń pozapłacowych. Są to:

- benefity w formie punktów do wykorzystania w internetowej kafeeterii,
- dofinansowanie do różnych świadczeń, m.in. grupowego ubezpieczenia na życie, posiłków pracowniczych, nauki języka angielskiego, wymiany okularów, udziału w kolonii dla dzieci pracowników organizowanej przez Komisję Socjalną obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS,
- dodatkowe 2 dni urlopu wypoczynkowego w roku,
- poszerzony zakres badań w zakresie medycyny pracy,
- prywatna opieka medyczna,
- zniżki na produkty firmowe w Salonie Firmowym,
- dostęp do firmowego portalu aukcyjnego z możliwością udziału w aukcjach i licytacji wystawionych produktów,
- możliwość odkupienia służbowego sprzętu komputerowego oraz telefonu do celów prywatnych,
- udział w okazjonalnych eventach firmowych kierowanych do dzieci pracowników, finansowanych z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS,
- okazjonalne upominki dla dzieci pracowników finansowane z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych obu spółek zgodnie z Regulaminem ZFŚS.

Wsparcie młodych rodziców

Wszyscy pracownicy Grupy Śnieżka mogą swobodnie korzystać z uprawnień do m.in. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich i ojcowskich. W 2023 roku 47 kobiet wykorzystało urlop macierzyński, a 20 mężczyzn – urlop ojcowski.

Wszystkie kobiety wracające do pracy w FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC po urlopie macierzyńskim są zapraszane na spotkania wdrażające – prezentacje re-onboardingowe, które pozwalają uzupełnić wiedzę na temat zmian w spółce oraz zrealizować zaległe szkolenia. Dodatkowo wszystkim kobietom, które wracają do pracy nie później niż przed upływem 6 miesięcy po porodzie oferowany jest dodatek finansowy na pokrycie kosztów opieki nad dzieckiem. Spółki współfinansują też koszt pobytu dzieci pracowników w lokalnym żłobku.

Tabela 49. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ rodzicielskich/ ojcowskich w FFil Śnieżka SA oraz Grupie Kapitałowej Śnieżka

	FFil Śnieżka SA	Grupa Śnieżka
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu z tytułu urodzenia się dziecka	33	67
w tym kobiet	16	47

10.4.1.5. WYNAGRODZENIA

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Budowa różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Utrzymanie rok do roku porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach (wg poziomów zaszeregowania)

Realizacja celów:

- 3,41% – skorygowana luka płacowa dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC

W 2023 roku Grupa kontynuowała przegląd systemów motywacyjnych w poszczególnych spółkach. Było to związane z trwającymi pracami nad aktualizacją i odświeżeniem obowiązujących w spółkach Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC przepisów regulujących organizację pracy oraz systemy wynagrodzeń. Uregulowania te są mocno osadzone w przepisach prawa oraz w realizowanych przez spółki procesach.

Wartościowanie stanowisk pracy przez Komitet Wartościujący jest jednym z filarów systemu wynagradzania w spółce dominującej. W 2023 roku Komitet Wartościujący dokonał przeglądu wartościowania wszystkich obsadzonych stanowisk w obu spółkach. Ponadto w odpowiedzi na zmieniającą się strukturę organizacyjną oraz aktualizację zakresu zadań i odpowiedzialności poszczególnych stanowisk poddał wartościowaniu nowe stanowiska.

Na tej podstawie powstał obiektywnie uzasadniony taryfikator oraz tabela wynagrodzeń. W 2023 roku dokonano dwóch przeglądów wynagrodzeń obejmujących wszystkich pracowników spółek FFil Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC. Dodatkowo wynikiem prac Komitetu Wartościującego oraz porównania wynagrodzeń w spółkach do poziomu rynkowego było podniesienie poziomu najniższego wynagrodzenia powyżej płacy minimalnej. Zmiany dokonano po weryfikacji i aktualizacji poziomów zaszeregowania. Powyższe działania są spójne ze strategią zapewnienia konkurencyjności wynagrodzeń względem rynku.

Celem Grupy jest także utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Monitoring tego celu jest realizowany etapowo, począwszy od spółek FFil Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC.

[ESRS S1-16]

Tabela 50. Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)*

	FFiL Śnieżka SA	Grupa Śnieżka
Luka płacowa, zdefiniowana jako różnica średniego poziomu wynagrodzenia brutto na godzinę mężczyzn i kobiet, wyrażona jako odsetek średniego poziomu wynagrodzenia brutto na godzinę mężczyzn. Wskaźnik liczony na całej populacji pracowników w organizacji.	-11,32%	-11,29%
Roczne całkowite wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyjątkiem tej najlepiej zarabiającej osoby). ⁵³	17,95	18,81

Według przedstawionych wyników analiz średnia stawka godzinowa kobiet w przypadku nieskorygowanej luki płacowej jest o 11,32% wyższa dla kobiet niż dla mężczyzn w FFiL Śnieżka SA, a w przypadku Grupy Śnieżka różnica ta wynosi 11,29%.

3,41% – skorygowana luka płacowa dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC w 2023 roku

Wskaźnik uwzględnia poziom zaszeregowania stanowisk oraz różnorodność ról w organizacji, co pozwala na bardziej precyzyjne i sprawiedliwe porównanie wynagrodzeń między pracownikami obu płci. Skorygowana luka płacowa pozwala na ocenę, czy istnieją różnice w wynagrodzeniach między mężczyznami a kobietami, wykonującymi pracę o porównywalnej wartości dla firmy oraz jaki jest poziom ewentualnych różnic. Jest to szczególnie istotne dla Grupy w kontekście promowania równości i sprawiedliwości płacowej, która jest jednym z jej priorytetów.

Stosowana w Grupie metodologia wyceny stanowisk, neutralna pod względem płci osób zatrudnionych, zapewnia, że analiza skorygowanej luki płacowej opiera się na obiektywnych i sprawiedliwych kryteriach. Pozwala to zapewnić, że wszelkie różnice w wynagrodzeniach są uzasadnione wyłącznie różnicami w zakresie odpowiedzialności, umiejętności i wymagań stanowisk, a nie płcią pracowników.

Wybór skorygowanej luki płacowej jako preferowanego wskaźnika jest więc nie tylko uzasadniony specyfiką Grupy, ale również pozwala na podejmowanie skutecznych wysiłków, których celem jest osiągnięcie równości i sprawiedliwości w miejscu pracy. Dzięki temu podejściu Grupa jest w stanie efektywnie identyfikować obszary wymagające interwencji i podejmować precyzyjne działania mające na celu zapewnienie równych szans i sprawiedliwego traktowania wszystkich pracowników.

10.4.2. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Budowanie kultury bezpieczeństwa i minimalizacja zagrożeń dla pracowników

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Funkcjonowanie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem minimalizujące ryzyko wystąpienia wypadków
- Szkolenia i uświadamianie – określenie programu szkoleniowego oraz zapewnienie szkoleń dla pracowników, oraz dla innych osób pracujących na terenie firmy, w tym podwykonawców

⁵³ wynagrodzenie całkowite nie uwzględnia premii rocznej należnej (część premii, która nie została wypłacona na dzień publikacji sprawozdania), ani wartości szkoleń, które nie są składnikiem wynagrodzeń w rozumieniu listy płac.

- 100% pracowników przechodzi szkolenie wstępne ogólne oraz stanowiskowe
- 90% kadry kierowniczej objętej szkoleniem z pierwszej pomocy i obsługi AED
- 100% pracowników podwykonawców w Fabryce przechodzi szkolenie BHP
- Eliminacja potencjalnych zagrożeń poprzez kontrole stanu bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa pożarowego przeprowadzane zgodnie z wykazem (raz na kwartał na każdym wydziale i raz na pół roku w magazynach)

Realizacja celów:

- 100% własnych pracowników FFIL Śnieżka SA zostało objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy organizacji
 - 4,98 – wskaźnik częstości wypadków w FFIL Śnieżka SA
 - 107,33 – wskaźnik ciężkości wypadków w FFIL Śnieżka SA
- Szkolenia:
 - 100% nowo zatrudnionych pracowników przeszło szkolenie BHP
 - 93% uprawnionych odbyło dodatkowe szkolenia z pierwszej pomocy
 - Szkolenia BHP dla podwykonawców Grupy, w tym wszystkich 338 pracowników firm podwykonawczych świadczących usługi na terenie zakładów
- 100% wniosków pokontrolnych wdrożonych

[ESRS S1-14]

Praca w Grupie Śnieżka to praca bezpieczna. Grupa wdraża nowoczesne środki ochrony pracowników, a kwestie BHP są traktowane priorytetowo i precyzyjnie uregulowane w *Polityce jakości, środowiska i BHP* oraz wdrożonych systemach zarządzania – Bezpieczeństwem i Ochroną Przeciwpożarową oraz Zintegrowanym Systemie Zarządzania Jakością i Środowiskiem zawierającym m.in. instrukcje ochrony ludzi. Każdy pracownik Grupy ma określone obowiązki w zakresie BHP i jest zobowiązany do współuczestnictwa w tworzeniu bezpiecznych warunków pracy.

Działania Grupy w obszarze BHP obejmują m.in.:

- prowadzenie działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi, w tym w zakresie ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy,
- ciągłe doskonalenie skuteczności systemów kontrolnych,
- dążenie do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy,
- wdrażanie działań w zakresie poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa pożarowego,
- aktywizowanie całej załogi w procesy tworzenia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy,
- podnoszenie kwalifikacji poprzez szkolenia tematyczne lub ogólne,
- zapewnienie odpowiednich zasobów i środków finansowych do realizacji wytyczonych zamierzeń,
- włączanie wszystkich pracowników Spółki w zakresie organizacji pracy oraz podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa pożarowego.

Komisje BHP i przedstawiciele pracowników

W jednostce dominującej nie zostały powołane związki zawodowe. Interesy i opinie pracowników FFIL Śnieżka SA w zakresie wszystkich aspektów zatrudnienia, w tym m.in. związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy są reprezentowane przez Przedstawicieli Pracowników, czyli zespół osób wybieranych przez pracowników na czteroletnią kadencję.

W FFIL Śnieżka SA działało w roku 2023 trzech przedstawicieli pracowników, którzy reprezentowali zespół w obszarach takich jak m.in.: sprawy pracownicze, działalność socjalna czy regulaminy. Dodatkowo za ich pośrednictwem pracownicy mają możliwość zwrócenia się do Zarządu z pytaniami.

W 2023 roku pracownicy lub Przedstawiciele Pracowników brali udział w pracach poniższych Komisji:

- **Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy** – prowadzi przeglądy warunków pracy, okresowe oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniuje podejmowane przez pracodawcę środki zapobiegające

wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułuje wnioski dotyczące poprawy warunków pracy oraz współdziała z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

- **Zakładowa Komisja Egzaminacyjna** – egzaminuje wszystkich pracowników stanowisk pozakierowniczych ze znajomości zagadnień BHP.
- **Komisja Pożarowo-Techniczna** – ustala działania ochronne i zapobiegawcze niezbędne do usunięcia zagrożeń dla zdrowia i życia w zakresie ochrony przeciwpożarowej i ewakuacji pracowników. W skład komisji wchodzi służby inżynierijno-techniczne Spółki. Do zadań Komisji należą też przeglądy terenu, obiektów i instalacji w kontekście zabezpieczeń przeciwpożarowych.
- **Zespół Przeglądowy Ochrony Środowiska** – w jego skład wchodzi Koordynator ds. Zarządzania Środowiskowego oraz Ekspert ds. Ochrony Środowiska – corocznie przeprowadza:
 - przegląd Miejsc Gromadzenia Odpadów (MGO), odpadów niebezpiecznych oraz odpadów innych niż niebezpieczne. W roku 2023 Zespół sporządził 11 Kart Niezgodności – wszystkie niezgodności zostały usunięte.
 - przegląd Zbiorczych Punktów Gromadzenia Odpadów (ZPGO), odpadów niebezpiecznych oraz odpadów innych niż niebezpieczne. W roku 2023 sporządzono cztery Karty Niezgodności – wszystkie niezgodności zostały usunięte.
 - przegląd Urządzeń i Instalacji Środowiskowych w oddziałach w Brzeźnicy, Lubzinie, Pustkowie i w Zawadzie. W roku 2023 sporządzono 13 Kart Niezgodności – wszystkie niezgodności zostały usunięte.
- **Zakładowa Komisja Antymobbingowa** – zakres jej działań został omówiony w rozdziale dotyczącym praw człowieka.
- **Komisja Socjalna** – dysponuje środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i ustala zasady ich wydatkowania uwzględniając potrzeby pracowników. Komisja ocenia sytuację życiową i materialną osób uprawnionych do korzystania ze świadczeń Funduszu oraz opiniuje przyznanie tych świadczeń.

Wypadki przy pracy

[ESRS S1-14]

W 2023 roku w FFIL Śnieżka SA miały miejsce trzy zdarzenia wypadkowe, które zostały zakwalifikowane jako wypadki przy pracy indywidualne – lekkie. Łącznie, spowodowały one 322 dni niezdolności do pracy, a dokumentacja związana z dwoma wypadkami została przekazana do ZUS celem ustalenia trwałego lub długotrwałego procentowego uszczerbku na zdrowiu.

Wskaźnik częstości wypadków⁵⁴ w Spółce wyniósł 4,98 i pozostał na podobnym poziomie co w roku 2022 (4,93). Spółka odnotowała wzrost wskaźnika ciężkości wypadków⁵⁵ – w 2023 roku wynosił on 107,33 wobec 64,33 w roku 2022. **100%** pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka zostało objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy organizacji

Nie stwierdzono wśród pracowników przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą podlegającego zgłoszeniu. Audyty bezpieczeństwa przeprowadzane są zgodnie z planem kontroli.

W roku 2023 w Grupie Śnieżka nie odnotowano wypadków ciężkich ani śmiertelnych. Nie zarejestrowano również chorób zawodowych wśród pracowników.

⁵⁴ Wskaźnik częstości wypadków jest liczony według wzoru: liczba wypadków odnotowanych w danym okresie czasu / liczba pracujących (zatrudnienie średnie).

⁵⁵ Wskaźnik ciężkości wypadków jest liczony według wzoru: liczba dni niezdolności do pracy w zaistniałych wypadkach przy pracy / liczba wypadków przy pracy (osób poszkodowanych).

Każdy wypadek przy pracy w Spółce jest badany w trakcie dochodzenia powypadkowego. Ustalane są wszystkie okoliczności i możliwe przyczyny wystąpienia zdarzenia. Po każdym wypadku Prezes Zarządu FFIL Śnieżka SA zaleca trwałe usunięcie jego przyczyny i wyeliminowanie prawdopodobieństwa wystąpienia w przyszłości.

W 2023 roku w FFIL Śnieżka SA przeprowadzono trzy powypadkowe analizy dokumentacji oceny ryzyka zawodowego, odnosząc się ściśle do przyczyn zaistniałych wypadków, ustalonych w czasie dochodzenia powypadkowego. Do aktualnej dokumentacji oceny ryzyka zawodowego właściwej komórki organizacyjnej włączone zostały karty podjętych działań korygujących i zapobiegawczych.

W spółkach Śnieżka ToC, Rafil, Śnieżka-Ukraina oraz Śnieżka-BelPol nie odnotowano w 2023 roku wypadków przy pracy. W spółce Poli-Farbe wydarzyły się cztery wypadki powodujące w sumie 43 dni niezdolności do pracy.

Tabela 51. Wskaźnik wypadkowości w FFIL Śnieżka SA i Grupie Śnieżka

Wskaźniki wypadkowości	FFIL Śnieżka SA			Grupa Kapitałowa		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Liczba wypadków lekkich	1	3	3	1	10	7
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Liczba dni zwolnienia chorobowego	23	193	322	23	623	365
Wskaźniki częstości wypadkowej „Ww”	1,45	4,93	4,98	1,45	12,34	9,10
Wskaźniki ciężkości wypadków „Wc”	23,00	64,33	107,33	23,00	62,30	52,14
Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (LTI) ⁵⁶	bd.	2,83	2,79	bd.	7,13	5,16
Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy (LTI) ⁵⁷	bd.	0,18	0,30	bd.	0,44	0,27
Liczba zarejestrowanych chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0

* b.d. – brak danych

Ochrona zdrowia

Grupa Śnieżka okresowo przeprowadza specjalistyczne badania lub pomiary na wszystkich stanowiskach pracy, gdzie pracownicy mają kontakt z czynnikami szkodliwymi dla zdrowia. Badania te prowadzi Dział Higieny Pracy Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Rzeszowie, a w 2023 roku zostały one przeprowadzone na ośmiu stanowiskach pracy.

Nadzór nad zdrowiem osób zatrudnionych w polskich spółkach Grupy realizowany jest poprzez profilaktyczne badania lekarskie – wstępne, okresowe i kontrolne. Są one wykonywane są w czasie godzin pracy i na koszt pracodawcy, a posiadanie ważnych badań lekarskich przez pracownika jest traktowane jako element niezbędny do podjęcia pracy na swoim stanowisku. W spółkach zagranicznych Grupy Śnieżka okresowe badania lekarskie są prowadzone zgodnie z miejscowymi regulacjami.

Każdy pracownik ma dostęp do właściwego, wymaganego i bezpiecznego sprzętu, wyposażenia oraz środków higieny osobistej. Na stanowiskach zainstalowane są właściwe środki ochrony zbiorowej, a pracownicy są

⁵⁶ Wskaźnik częstotliwości wypadków z tytułu utraconego czasu pracy (wskaźnik urazów związanych z pracą) jest liczony według wzoru: liczba zdarzeń powodujących niezdolność do pracy x 1 000 000 / łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie. Wskaźnik liczony od 2022 roku.

⁵⁷ Wskaźnik ciężkości obrażeń z tytułu utraconego czasu pracy jest liczony według wzoru: liczba dni straconych z powodu obrażeń x 1 000 / łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie. Wskaźnik liczony od 2022 roku.

zaopatrywani w środki ochrony indywidualnej na zasadzie wyposażenia indywidualnego lub stałej dostępności do tych środków. Śnieżka dofinansowuje osobom pracującym przed monitorami zakup okularów korekcyjnych, a osobom dla których korekcja wzroku ze względu na charakter lub rodzaj wykonywanej pracy jest zalecana przez lekarza, Spółka sama kupuje stosowne okulary korekcyjne.

W 2023 roku zespół BHP ocenił ryzyka zawodowego na trzech nowych stanowiskach pracy oraz zaopiniował 13 Instrukcji Technologicznych w zakresie bezpieczeństwa procesów wytwórczych produkowanych wyrobów. Celem działań było określenie wymogów ogólnych i wymogów bezpieczeństwa pożarowego w Spółce oraz podniesienia bezpieczeństwa pracy na stanowiskach produkcyjnych.

Szkolenia BHP

Grupa spełnia wszystkie prawne wymagania związane ze szkoleniami BHP. W 2023 roku we wszystkich spółkach Grupy prowadzono cyklicznie szkolenia wstępne dla nowo zatrudnianych pracowników. Zasady BHP i ochrony przeciwpożarowej są również regularnie przypominane i odświeżane osobom zatrudnionym podczas szkoleń okresowych w zakresie instruktaży stanowiskowych właściwych dla poszczególnych grup pracowniczych.

W spółkach zależnych – Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina, Śnieżka-BelPol oraz Rafil – szkolenia BHP obejmowały specyficzny dla danej spółki zakres tematyczny i prowadzone były zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami danej spółki.

DOBRA PRAKTYKA

W 2023 roku Grupa przeprowadziła szkolenia BHP dla podwykonawców, w tym wszystkich 338 pracowników firm podwykonawczych świadczących usługi na terenie zakładów. Szkolenia prowadzone były w oparciu o opracowane w Spółce programy szkoleń i obejmowały m.in.:

- regulacje prawne z zakresu BHP, z uwzględnieniem przepisów związanych z wykonywaną pracą,
- zagrożenia czynnikami występującymi w procesach pracy oraz zasady i metody likwidacji lub ograniczenia oddziaływania tych czynników na pracowników, z uwzględnieniem zmian w technologii, organizacji pracy i stanowisk pracy, stosowania środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, wprowadzenia nowych urządzeń, sprzętu i narzędzi pracy,
- postęp w zakresie oceny zagrożeń czynnikami występującymi w procesach pracy oraz w zakresie metod ochrony przed zagrożeniami dla zdrowia i życia pracowników,
- problematyka związana z organizacją stanowisk pracy biurowej, z uwzględnieniem zasad ergonomii, w tym stanowisk wyposażonych w monitory ekranowe i inne urządzenia biurowe,
- okoliczności i przyczyny charakterystycznych dla wykonywanej pracy wypadków przy pracy oraz związana z nimi profilaktyka,
- zasady postępowania w razie wypadku przy pracy, pożaru, wybuchu, uwolnienia czynnika chemicznego do środowiska naturalnego czy poważnej awarii przemysłowej.

10.4.3. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

10.4.3.1. PODEJŚCIE DO ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Realizacja projektów społecznych w oparciu o kompetencje i marki Grupy Śnieżka
- Wsparcie społeczności lokalnej w miejscu prowadzenia działalności

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Przygotowanie założeń nowej odsłony projektu *Koloratorium*
- Przeprowadzenie badania ewaluacyjnego wśród laureatów *Koloratorium*

- Opracowanie założeń i planów zaangażowania społecznego marek
- Opracowanie Strategii wdrażania działań społecznych przez marki
- Min. 1% zysku brutto (przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej, z roku poprzedzającego) w danym roku stanowi budżet na działania społeczne (cykl 2-letni)

Realizacja celów:

- 34 szkoły-laureatów dotychczasowych edycji *Koloratorium* zaproszono do udziału w ankiecie, od 29 z nich otrzymano odpowiedzi
- 888,4 tys. PLN – łączna wartość darowizn finansowych i rzeczowych FFIL Śnieżka SA

Zaangażowanie społeczne od lat stanowi ważną część działań podejmowanych przez spółki Grupy. Ustanowienie go jednym z trzech obszarów filaru „Ludzie” *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* nawiązuje do długoterminowych inicjatyw Grupy na rzecz społeczności, realizowanych m.in. poprzez autorskie projekty zarówno w skali lokalnej, jak i ogólnokrajowej. Podmiotem prowadzącym takie programy jest m.in. Fundacja Śnieżka, której fundatorem jest Śnieżka SA.

Kierunki i obszary inicjatyw, w które angażują się spółki, wyznacza *Polityka Zaangażowania Społecznego*. Zgodnie z tym dokumentem nadrzędnym celem wszystkich aktywności jest realne wsparcie i pomoc w wyznaczonych obszarach w myśl zasady wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka:

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej misji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Wierzimy, że kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy oraz przez Fundację Śnieżka.
- **Lokalność** – spółki Grupy Śnieżka angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców swoich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

W *Polityce Zaangażowania Społecznego* powstałej w 2022 roku Grupa Śnieżka zobowiązuje się m.in. do rozpoczynania nowych projektów oraz kontynuacji inicjatyw społecznych zakorzenionych w historii FFIL Śnieżka SA wraz z ich implementacją w spółkach zależnych. Wśród zobowiązań znalazły się także: monitoring prowadzonych działań i bieżącej weryfikacji ich zasadności, rzetelna komunikacja o realizowanych projektach oraz prowadzenie dialogu pozwalającego rozpoznawać potrzeby lokalnych społeczności. Dla zagadnień społecznych, poza wewnętrznymi regulacjami w zakresie rozpatrywania podań, zapytań i prośb, za procedury należytej staranności Grupa uznaje podawane do publicznej wiadomości regulaminy podejmowanych działań społecznych, precyzujące zasady wsparcia i definiujące beneficjentów. Wiele z nich można znaleźć na stronach internetowych, w tym na stronie Fundacji, gdzie udostępniono m.in. *Politykę ochrony dzieci przed krzywdzeniem*.

Spółki Grupy Śnieżka realizują działania społeczne na dwóch poziomach:

- ogólnokrajowym – osiã realizowanych przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne;
- lokalnym – osiã realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane w otoczeniu poszczególnych spółek Grupy. W przypadku działań wspieranych lokalnie spółki kierują się zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji. Dopuszcza się także włączenie się spółek w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej

działalności, o ile w sposób wyróżniający się wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Uzupełnieniem zarówno inicjatyw ogólnokrajowych, jak i lokalnych jest partycypacja w innych działaniach (na obu poziomach), spójnych ze zdefiniowanymi w *Polityce* założeniami działalności społecznej.

Spółka, zgodnie z celem *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*, planuje przeznaczać 1% zysku brutto na działania społeczne (w cyklu 2-letnim). Zarówno w roku 2022, jak i 2023 wartość darowizn przekroczyła założony cel (który dla roku 2023 wynosił 770,4 tys. PLN).

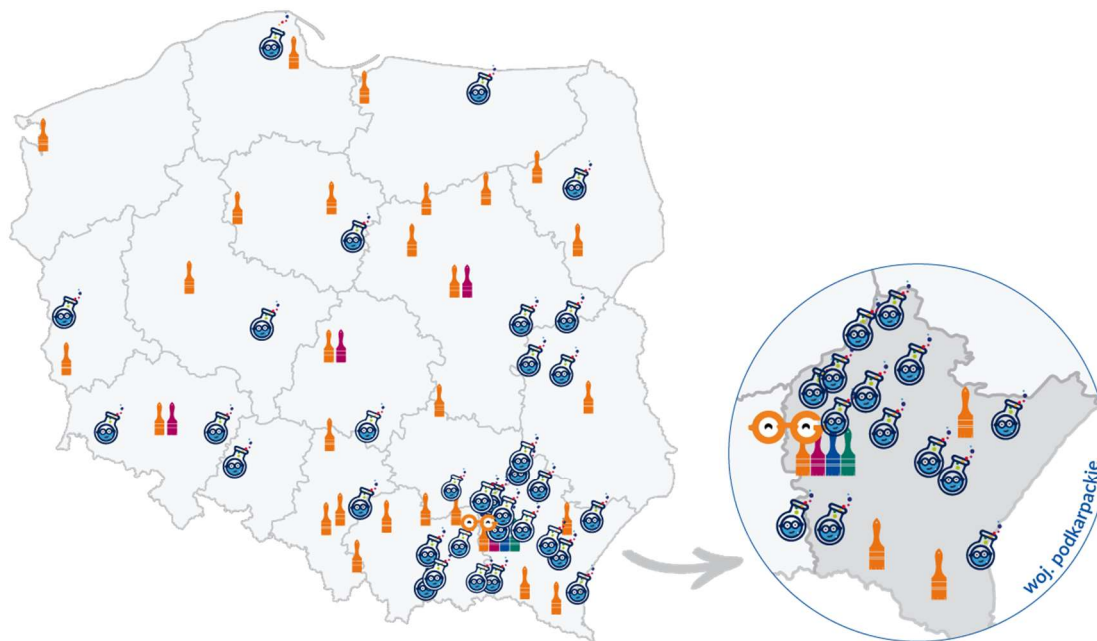
888,4 tys. PLN – łączna wartość darowizn finansowych i rzeczowych FFIL Śnieżka SA, w tym:


- 633 tys. PLN na rzecz Fundacji Śnieżka,
- 255,4 tys. PLN na rzecz inicjatyw lokalnych i ochrony zdrowia.

Zakres *Polityki Zaangażowania Społecznego* ma zastosowanie w całej Grupie Kapitałowej i we wszystkich spółkach, które są również zobowiązane do jej przestrzegania, wdrożenia w codziennej pracy i przekazania postanowień swoim pracownikom. Jednostką nadzorującą przestrzeganie Polityki jest Dział Komunikacji Korporacyjnej i ESG FFIL Śnieżka SA.

Flagowymi programami Śnieżki w zakresie wsparcia lokalnych społeczności, zarówno w wymiarze ogólnopolskim, jak i lokalnym, są: *Świat w kolorach* i *Przeogarniacze* (z ramienia Fundacji Śnieżka) oraz *Koloratorium* (projekt prowadzony przez FFIL Śnieżka SA).

Programy społeczne realizowane w Polsce przez Grupę Śnieżka i Fundację Śnieżka



 „Świat w Kolorach”
35 odnowionych oddziałów szpitalnych

 „Koloratorium”
4 edycje
34 laboratoria

 „Przeogarniacze”
35 szkół, 106 klas
1 827 uczniów

* Do 2020 r. pod nazwą „Mały Świat Wielkiego Pieniądza”

Obok działań podejmowanych przez spółki Grupy, *Polityka Zaangażowania Społecznego* dopuszcza jednocześnie tworzenie przez marki produktowe własnych strategii zaangażowania społecznego, o ile są one spójne ze strategiami komunikacji tych marek. W raportowanym okresie spółki Grupy nie realizowały działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na społeczności lokalne.

10.4.3.2. FUNDACJA ŚNIEŻKA

Cele z omawianego obszaru realizowane są także przez Fundację Śnieżka – organizację pożytku publicznego powołaną przez FFIL Śnieżka SA. Fundacja działa od 2005 r. w oparciu o własny [statut](#). Jej podstawową ambicją jest edukacja i wsparcie w rozwoju, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Wśród celów statutowych znalazły się też promocja i ochrona zdrowia oraz pomoc społeczna osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.

204,8 tys. PLN – kwota, którą Fundacja otrzymała w ramach zbiórki z 1,5% podatku w 2023 roku

633 tys. PLN – wartość darowizn finansowych i rzeczowych od FFIL Śnieżka SA na rzecz Fundacji w 2023 roku

Więcej o Fundacji Śnieżka wraz z jej sprawozdaniami można przeczytać na stronie <https://fundacjasniezka.org/>.

Najważniejsze projekty realizowane przez Fundację w 2023 roku

Przeogarniacze. Przedsiębiorczość inaczej

Projekt kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych. W czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych. Scenariusze zajęć oparte są o tzw. aktywne formy nauczania, czyli edukację poprzez współpracę i zabawę. Tematy spotkań dobrane są tak, aby pokazać uczniom możliwość zastosowania poruszanych zagadnień w życiu codziennym oraz uczyć ich podejmowania świadomych decyzji. Fundacja zapewnia trenera prowadzącego zajęcia oraz pokrywa wszystkie koszty związane z realizacją projektu.

1 820 uczniów ze 106 klas czwartych 35 szkół podstawowych (część z nich kilkakrotnie) powiatu dębickiego wzięło udział we wszystkich dotychczasowych edycjach *Przeogarniaczy*. W edycji 2023 w zajęciach uczestniczyło 426 uczniów z 18 szkół podstawowych.

Świat w kolorach

Ogólnopolski program kompleksowej renowacji i malowania oddziałów szpitalnych, który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego. W ramach projektu Fundacja skupia się głównie na oddziałach dziecięcych w całej Polsce, priorytetowo remontując dziecięce oddziały psychiatryczne. W 2023 roku przeprowadziła renowację pomieszczeń Oddziału Kardiologii w Zespole Opieki Zdrowotnej w Dębicy.

Na szpachlowanie, gruntowanie oraz malowanie ścian wykorzystano 1750 kg gładzi, 200 litrów gruntu i 430 litrów farb – łącznie na prace przeznaczono ponad 145 tys. PLN.

Fundacja odnowiła również dwa skrzydła Oddziału Kliniki Psychiatrycznej dla Dzieci i Młodzieży warszawskiego Instytutu Psychiatrii i Neurologii. W trakcie kilkumiesięcznego remontu odnowione i odmalowane zostały sale dla pacjentów oraz gabinety lekarskie. Przestrzeń oddziału została również urozmaicona barwnymi ilustracjami z motywami warszawskimi. Zrealizowane zostały prace obejmujące wykonanie gładzi, gruntowanie oraz malowanie ścian, a także częściową wymianę kasetonów sufitowych.

Zużyto ponad 1000 litrów farb, 300 kg gładzi oraz 150 litrów gruntu. Łączna kwota przeznaczona przez Fundację na odnowienie Oddziału wyniosła prawie 130 tys. PLN.

Poza wymienionymi projektami Fundacja – wspólnie ze Śnieżką – prowadzi również program, dzięki któremu lokalne jednostki publiczne i NGO mogą uzyskać rabat w wysokości 35% na zakupy produktów Śnieżki w celu remontu swoich placówek. Z takiej możliwości w 2023 roku skorzystały 23 placówki.

10.4.3.3. KOLORATORIUM

Jednym z flagowych programów zaangażowania społecznego prowadzonego przez FFIL Śnieżka SA jest *Koloratorium* – autorski, ogólnopolski projekt społeczny dla szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Celem inicjatywy jest rozwijanie wśród uczniów klas IV-VIII zainteresowania chemią – dziedziną, w zakresie której Śnieżka specjalizuje się jako producent farb. Dzięki temu możliwe jest wyrównywanie szans edukacyjnych oraz zapewnianie młodzieży z mniejszych miejscowości jak najlepszych warunków do nauki zagadnień biologiczno-chemicznych. W czterech edycjach projektu 34 szkolne laboratoria zostały wyposażone w specjalistyczny sprzęt i poddane renowacji. Działania w ramach programu prowadzone są w konwencji edukacyjnego konkursu, który dzięki grywalizacji angażuje szkoły i uczniów do zdobywania wiedzy. Pilotażowa edycja *Koloratorium* odbyła się w roku szkolnym 2017/2018 w województwie podkarpackim.

W 2023 roku zaproszono wszystkie 34 szkoły-laureatów dotychczasowych edycji do udziału w ankiecie i podzielenia się swoimi spostrzeżeniami na temat konkursu i wpływu wygranej na dalsze losy uczniów w dziedzinach chemii i biologii. Odpowiedzi otrzymano od 29 placówek – 26 z nich przyznało najwyższą ocenę przygotowywanym przez Grupę scenariuszom lekcji, a wszyscy respondenci oświadczyli, że udział w projekcie wsparł rozwój ich uczniów w zakresie przedmiotów biologiczno-chemicznych. Wśród najczęściej wymienianych korzyści – poza nagrodami rzeczowymi – pojawiały się:

- wzrost prestiżu i znaczenia placówki w środowisku lokalnym,
- integracja i dobra współpraca zarówno wśród uczniów, nauczycieli, jak i społeczności lokalnej,
- rozwój kompetencji i wzrost zainteresowania dziedzinami biologii i chemii wśród uczniów oraz rodziców.

W ramach realizacji *Strategii zrównoważonego rozwoju Śnieżki 2023+* przekazane opinie zostaną uwzględnione podczas projektowania nowej, jubileuszowej, 5. edycji *Koloratorium*, która zaplanowana jest na rok szkolny 2024/2025.

10.4.3.4. INNE DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA

Fundacja Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi

Fundacja założona przez prof. Zbigniewa Religę w 1991 roku prowadzi zarówno działania badawcze w zakresie polskiej kardiochirurgii i wykorzystania nowoczesnej technologii, jak i szkoleniowo-dydaktyczne, dzięki czemu możliwe jest nieustanne dokształcanie medyków z Polski i spoza kraju. W ramach działalności społecznej dwie spółki Grupy – FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka Trade of Colours – wsparły fundację, przekazując w 2023 roku na jej działania statutowe łącznie **240 tys. PLN**.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

FFIL Śnieżka SA od ponad 20 lat włącza się w akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Podczas 31. finału Spółka przekazała darowiznę pieniężną w wysokości **60 tys. PLN** wspierając w ten sposób działania dwóch lokalnych sztabów. Środki zebrane przez WOŚP w 2023 roku przeznaczone na walkę z sepsą – groźną dla życia, nieprawidłową odpowiedź organizmu na zakażenie.

Działania społeczne na Węgrzech

Poli-Farbe, węgierska spółka Grupy, od lat pomaga lokalnym szpitalom i instytucjom medycznym, przekazując darowizny rzeczowe (farby) i pieniężne. W 2023 roku odnowiony został Oddział Psychiatrii Dziecięcej Powiatowego Szpitala Klinicznego Bács-Kiskun w Kecskemét. Prace objęły renowację i malowanie oraz barwne dekorowanie ścian wszystkich pomieszczeń oddziału. Poza przekazanymi na cele renowacji farbami i gładziami wartość darowizny przekazanej oddziałowi na rzecz prac renowacyjnych wyniosła **5 mln HUF (59 tys. PLN)**.

Łączna wartość wsparcia finansowego i rzeczowego przeznaczanego na działania lokalne i edukacyjne w 2023 roku wyniosła **7 mln HUF (83 tys. PLN)**.

Działania społeczne w Ukrainie

Centrum Szkoleniowo-Praktyczne „Śnieżka”

W 2023 roku spółka Śnieżka-Ukraina kontynuowała współpracę ze szkołami zawodowymi w Ukrainie, w których działają Centra Szkoleniowo-Praktyczne „Śnieżka”, tworzone we współpracy z Ministerstwem Edukacji i Nauki Ukrainy. W Ukrainie działało w 2023 roku 12 ośrodków szkoleniowych, w których naucza się zawodów w branży budowlanej i stolarskiej.

Wartość materiałów malarskich dostarczonych przez Śnieżka-Ukraina ośrodkom szkoleniowym w 2023 roku (193 kg gładzi szpachlowych i 385 litrów farb) wyniosła **32 000 UAH (3 600 PLN)**.

Dodatkowo firma wsparła Regionalne Centrum Edukacji Zawodowej Innowacyjnych Technologii Budowlanych i Przemysłowych w Charkowie oraz Sumską Międzyregionalną Wyższą Szkołę Zawodową, które zostały uszkodzone w wyniku rosyjskiego ataku rakietowego. Śnieżka przekazała do tych instytucji materiały budowlane do odnowienia wnętrza i elewacji – 1800 kg gładzi szpachlowych i 640 litrów farb za łączną kwotę **25 111 UAH (2 988 PLN)**.

Wsparcie finansowe dla Centrum Rehabilitacji Medycznej i Społecznej Dzieci na Zakarpaciu

Śnieżka-Ukraina dofinansowała też Centrum Rehabilitacji Medycznej i Społecznej dla Dzieci im. św. Michała. Centrum rehabilitacji zapewnia szeroki zakres usług terapeutycznych i medycznych dla dzieci ze specjalnymi potrzebami w wieku poniżej 18 lat.

Wsparcie rzeczowe/pieniężne od Śnieżka-Ukraina na rzecz Centrum wyniosło **320 000 UAH (36 000 PLN)**. Z rehabilitacji w ośrodku korzysta miesięcznie ponad **200 dzieci**.

10.5. BIZNES

10.5.1. COMPLIANCE

[ESRS G1-1]

10.5.1.1. KODEKS ETYCZNY

Grupa Śnieżka działa w ścisłej zgodności z normami etycznymi i społecznymi oraz skutecznie przeciwdziała korupcji i nadużyciom. Zgodność z przepisami zapewniają kompleksowe polityki, procedury i inne regulacje wewnętrzne, a dodatkowo w strukturze FFil Śnieżka SA wyodrębniony został dział Corporate Governance, odpowiedzialny za realizację zadań związanych z nadzorem nad zgodnością działalności z prawem (compliance). Corporate Governance odpowiada również za kaskadę ładu korporacyjnego w Spółkach GK.

Kodeks Etyczny – obowiązujący w Grupie od 2022 roku – zawiera standardy postępowania dotyczące wszystkich pracowników Grupy. Jego zadaniem jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie wzorców i norm etycznych kluczowych w działalności organizacji. Treść Kodeksu jest dostępna m.in. na stronie internetowej <https://sniezka.com/serwis-esg/polityki-i-dokumenty-esg/> oraz w wewnętrznym systemie informatycznym Grupy.

Dokument ten integruje najważniejsze regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Śnieżka. Wyznaczając ogólne wzorce postępowania, Kodeks Etyczny odwołuje się do poszczególnych polityk i regulaminów wdrożonych w spółkach Grupy. Jednostką nadzorującą jego przestrzeganie jest Zarząd FFil Śnieżka SA.

Obszary uregulowane w *Kodeksie Etycznym*⁵⁸:

- Relacje z pracownikami
 - zdrowie i bezpieczeństwo pracowników (*Polityka Personalna, Polityka Jakości, Środowiska i BHP*)
 - przyjazne miejsce pracy (*Polityka Personalna*)
 - przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi (*Polityka Różnorodności, Regulamin Przeciwdziałania Mobbingowi, Dyskryminacji i Molestowaniu*)
 - praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń (*Polityka Poszanowania Praw Człowieka*)
- Relacje z otoczeniem
 - relacje z dostawcami (*Polityka Zakupowa, Kodeks Dostawcy*)
 - relacje z klientami
 - relacje z lokalną społecznością (*Polityka zaangażowania społecznego*)
 - Środowisko naturalne (*Polityka Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka, Polityka Klimatyczna*)
- Ład korporacyjny i etyka
 - przeciwdziałanie korupcji (*Polityka Przeciwdziałania Korupcji*)
 - konflikt interesów (*Polityka Przeciwdziałania Korupcji*)
 - odpowiedzialna komunikacja (*Polityka informacyjna*)
 - ochrona danych i informacji poufnych (*Polityka Informacyjna, Polityka Bezpieczeństwa Cyfrowego*)

DOBRA PRAKTYKA

Kodeks Etyczny zawiera praktyczny poradnik dla pracowników mających wątpliwości jak postąpić w danej sytuacji. Dokument podpowiada sześć prostych pytań, które mogą pomóc w podjęciu właściwej decyzji:

- Czy to legalne?
- Czy jest to zgodne z naszymi wartościami organizacyjnymi?
- Czy to właściwa rzecz?
- Czy mam dobre intencje?
- Czy byłbym dumny, gdybym powiedział o tym przyjacielom, współpracownikom lub komukolwiek innemu?
- Czy moje działanie może zagrozić czyjemuś życiu, zdrowiu, bezpieczeństwu lub reputacji?

Sygnalizowanie naruszeń

Cele *Strategii Zrównoważonego Rozwoju*:

Cele strategiczne:

- Zarządzanie obszarem przeciwdziałania korupcji i nadużyciom

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Wdrożenie dedykowanego narzędzia

Realizacja celów:

- Wdrożenie narzędzia EY Virtual Compliance Officer

Integralną częścią *Kodeksu* jest informacja o sposobach zgłaszania zachowań niezgodnych z wartościami Grupy Śnieżka. Naruszenia można zgłaszać poprzez poufny kanał zgłaszania naruszeń na stronie www.sniezka.com,

⁵⁸ W nawiasach podano wewnętrzne regulacje uszczegółowujące wybrane zagadnienia.

mailem na adres zgloszenia.zarząd@sniezka.com lub listem zaadresowanym do Prezesa Zarządu. Grupa Śnieżka zobowiązuje się chronić pracowników i partnerów biznesowych ujawniających łamanie prawa lub zapisów *Kodeksu Etycznego* przed negatywnymi skutkami decyzji o zgłoszeniu nieprawidłowości oraz stosować obowiązujące przepisy prawa wobec osób naruszających dobra osobiste pracowników i ich partnerów biznesowych.

Kanały zgłaszania naruszeń są takie same dla wszystkich spółek i zostały ujęte w Kodeksie Etycznym. Dodatkowo w 2023 roku w FFil Śnieżka SA i Śnieżka ToC, a w 2024 roku w Poli-Farbe Kft. wdrożona została *Procedura zgłoszeń wewnętrznych* i *Procedura rozpatrywania zgłoszeń*. Procedury te tworzą dodatkowy system zgłaszania i rozpatrywania nieprawidłowości i naruszeń m.in. wewnętrznych kodeksów, polityk, procedur i instrukcji.

Zgłaszający może dokonać zawiadomienia poprzez dedykowane narzędzie on-line EY Virtual Compliance Officer, przeznaczone do dokonywania zgłoszeń, dostępne pod adresem <https://sniezkagroup.vco.ey.com/>. Link do narzędzia dostępny jest na korporacyjnej stronie internetowej każdej ze spółek (FFil Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Poli-Farbe Kft.).

Narzędzie on-line EY Virtual Compliance Officer umożliwia również przekazywanie zgłoszeń anonimowych, z możliwością komunikowania się zespołu przyjmującego zgłoszenia ze zgłaszającym poprzez możliwość anonimowego logowania się zgłaszającego przy użyciu wygenerowanego tokena.

Zgłoszenia są przyjmowane i rozpatrywane przez jeden wspólny dla wszystkich spółek zespół, w skład którego wchodzi zatrudnieni w FFil Śnieżka SA Corporate Governance Officer oraz Compliance Officer.

Członkowie zespołu przeszli szkolenie/warsztaty z systemu funkcjonowania zgłoszeń wewnętrznych w ramach projektu wdrażania procedur i narzędzia on-line EY Virtual Compliance Officer, we współpracy z konsultantami zewnętrznymi z firmy EY.

O uruchomieniu kanału pracownicy zostali poinformowani w wewnętrznym newsletterze. Każda z osób zatrudnionych w FFil Śnieżka SA i Śnieżka ToC była też zobowiązana do zaliczenia dedykowanego szkolenia online w zakresie systemu zgłoszeń do 1 marca 2024 roku, natomiast do końca grudnia 2024 roku takie szkolenie będzie przeprowadzone również w spółce Poli-Farbe. Procedury regulujące system zgłoszeń są też dostępne dla pracowników w intranetowym systemie do zarządzania dokumentacją.

DOBRA PRAKTYKA

Poprzez EY Virtual Compliance Officer można przekazywać informacje imiennie lub anonimowo. Osoby, które nie chcą ujawniać tożsamości, zachowują możliwość komunikacji z zespołem przyjmującym zgłoszenia i otrzymują możliwość anonimowego logowania się przy użyciu specjalnego tokena. Z systemu korzystać mogą nie tylko pracownicy, ale również m.in. kontrahenci i osoby działające na ich rzecz oraz kandydaci do pracy. Tym samym wypełnia on założenia Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii. Kryterium przyjęcia i rozpatrzenia zgłoszeń jest ich związek ze stosunkiem pracy lub innym stosunkiem prawnym stanowiącym podstawę świadczenia pracy, lub wykonywaniem usług lub pełnieniem funkcji w danej spółce, w ramach których uzyskano informację o naruszeniu.

Ochrona sygnalistów

Grupa Śnieżka nie wdrożyła i nie planuje wdrożyć osobnej polityki ochrony sygnalistów. Zasady te są uregulowane w Procedurze zgłoszeń wewnętrznych, dokumencie zgodnym z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937. Procedura zgłoszeń wewnętrznych wprowadza zakaz działań odwetowych zgłaszającemu, osobom pomagającym w dokonaniu zgłoszenia oraz osobom powiązanim ze zgłaszającym. Zgłaszający podlega ochronie pod warunkiem, że działa w dobrej wierze, tj. w momencie dokonywania zgłoszenia ma uzasadnione podstawy sądzić, że informacja o naruszeniu jest prawdziwa.

Jednym ze środków ochrony zgłaszającego jest ochrona jego tożsamości oraz ochrona informacji, które mogłyby pośrednio lub bezpośrednio pomóc w zidentyfikowaniu tożsamości tej osoby. Ponadto *Procedura zgłoszeń wewnętrznych* zawiera listę przykładowych działań stanowiących niekorzystne traktowania, które mogą zostać uznane za działania odwetowe wobec zgłaszającego.

10.5.1.2. POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Grupa Śnieżka przestrzega praw człowieka w relacjach z pracownikami oraz dostawcami oraz dba o ich respektowanie we wzajemnych stosunkach pomiędzy osobami zatrudnionymi. Kwestie te reguluje *Polityka poszanowania praw człowieka*, która uzupełnia oraz konsoliduje te aspekty ujęte w innych regulacjach wewnątrzgrupowych. Polityka określa zasady działań i zachowań związanych z prawami człowieka w Grupie, w tym w łańcuchu dostaw oraz relacjach z interesariuszami. Zapisy dokumentu oparte są m.in. na:

- *Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*,
- *Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka*,
- ośmiu najważniejszych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP),
- Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka,
- Inicjatywie ONZ „Global Compact”.

Przestrzeganie praw człowieka szczegółowo definiuje również *Kodeks Etyczny* (opisany w Sprawozdaniu w punkcie 10.5.1.1.). Jego zapisy są oparte na *Księdze Wartości Organizacyjnych* oraz innych politykach i regulacjach związanych z szeroko pojętą etyką. *Księga Wartości Organizacyjnych* opisuje zasady, zachowania i postawy oczekiwane w Grupie Śnieżka od pracowników, związane m.in. z etycznym zachowaniem, normami współżycia społecznego oraz szacunku i godności.

Zasady *Kodeksu Etycznego* związane z prawami człowieka:

- Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Polityka jakości, środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*.
- Przyjazne miejsce pracy – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.
- Równe szanse zatrudnienia, wynagrodzeń, awansu, rozwoju i doskonalenia zawodowego – szczegółowe wytyczne określa *Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*.
- Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi – szczegółowe wytyczne określa *Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz *Regulamin przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu*.
- Praca przymusowa, praca dzieci i wolność zgromadzeń – szczegółowe wytyczne określa *Polityka poszanowania praw człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

Grupa Śnieżka zobowiązuje się do dokładania należytej staranności, aby unikać naruszania praw przysługujących ludziom, aktywnie zapobiegać tego rodzaju naruszeniom oraz przeciwdziałać negatywnym skutkom wpływu na prawa człowieka. W przypadku ich naruszenia – bezpośrednio lub pośrednio – przez którąkolwiek ze spółek, Grupa zgodnie z *Polityką* wdroży działania naprawcze.

Spółki Grupy dążą do przestrzegania praw człowieka w wymiarze uniwersalnym, nie wartościując ich. Ze względu na transparentność zobowiązań i ich dostępność dla interesariuszy Grupy, *Polityka poszanowania praw człowieka* wyodrębnia osiem obszarów szczególnego zaangażowania w przeciwdziałanie łamania praw człowieka. Są to:

- bezpieczeństwo i higiena pracy,
- zapewnianie wolności zgromadzeń,
- eliminacja wyzysku,
- eliminacja pracy przymusowej lub obowiązkowej, handlu ludźmi i wszelkich form współczesnego niewolnictwa,
- zniesienie pracy dzieci,
- przestrzeganie warunków zatrudnienia,

- zapobieganie dyskryminacji,
- poszanowanie praw społeczności lokalnych.

Do przestrzegania *Polityki poszanowania praw człowieka* zobowiązane są zarówno jednostka dominująca, jak i pozostałe spółki zależne z Grupy Śnieżka. Przestrzeganie postanowień *Polityki* jest regularnie monitorowane. Jednostką nadzorującą wdrożenie *Polityki* jest Dział People FFiL Śnieżka SA.

Prawa człowieka w Kodeksie Dostawcy

Grupa Śnieżka oczekuje, że wszyscy jej kontrahenci będą przestrzegać praw człowieka, co jest przedstawione w obowiązującym wszystkich partnerów biznesowych *Kodeksie Dostawcy*. Grupa wymaga w szczególności:

- przestrzegania międzynarodowych norm ochrony praw człowieka i pracownika, a w szczególności zakazu pracy przymusowej, niewolnictwa, pracy dzieci poniżej 15 roku życia oraz zapewnienia specjalnej opieki pracownikom poniżej 18 roku życia,
- przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć, przynależność rasową i etniczną, wiek, wyznanie, orientację psychoseksualną, światopogląd, niepełnosprawność oraz rodzaj zatrudnienia,
- przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu,
- respektowania prawa pracowników do zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych, jeśli jest to dopuszczone przez lokalne przepisy,
- transparentności i przejrzystości działań w zakresie personalnym,
- zapewnienia przyjaznych i godnych warunków zatrudnienia, tj. zgodności warunków pracy, godzin pracy oraz pensji i dodatków z lokalnym prawem.

Przestrzeganie *Kodeksu Dostawcy* jest warunkiem nawiązania i prowadzenia relacji biznesowych z Grupą Śnieżka.

10.5.1.3. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Cele *Strategii zrównoważonego rozwoju*:

Cele strategiczne: 1

- Zarządzanie obszarem przeciwdziałania korupcji i nadużyciom

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Edukacja w zakresie istniejących regulacji antykorupcyjnych
 - Po wprowadzeniu polskiej ustawy o sygnalistach ⁵⁹:
 - 100% przeszkolonej kadry kierowniczej
 - 100% przeszkolonych pracowników

Realizacja celów:

- Ze względu na nieprzyjęcie ustawy o sygnalistach w roku 2023, temat szkoleń został przesunięty na rok 2024. Narzędzie do wdrażania naruszeń i plan szkolenia zostały opracowane w roku 2023.

[ESRS G1-1]

Grupa przeciwdziała korupcji i przekupstwu zgodnie z wdrożoną *Polityką przeciwdziałania korupcji*. Do końca 2024 roku planowane jest dostosowanie zapisów *Polityki* do Konwencji Narodów Zjednoczonych w tym zakresie. Grupa Śnieżka nie wdrożyła osobnej procedury szybkiego, niezależnego i obiektywnego badania incydentów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym incydentów związanych z korupcją i przekupstwem.

Ponadto FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC przyjęły *Politykę zakupową* oraz *Kodeks Dostawcy*. Przyjęcie dokumentów w pozostałych spółkach planowane jest na rok 2024. Dodatkowo w Śnieżce SA obowiązuje *Instrukcja dotycząca wyboru dostawcy zamówień inwestycyjnych, zamówień wynikających z realizacji prac remontowych i przeglądów*

⁵⁹ W 2023 roku nie przyjęto ustawy o sygnalistach.

oraz zamówień wynikających z usuwania skutków awarii. Celem przyjęcia ww. dokumentów jest zapobieganie ryzyku korupcji i przekupstwa.

Wykrywanie i reagowanie na incydenty związane z korupcją zostało uregulowane w Procedurze zgłoszeń wewnętrznych oraz Procedurze rozpatrywania zgłoszeń.

Dla określonych grup pracowników organizowane są dedykowane szkolenia związane z prowadzoną przez firmę działalnością gospodarczą. W 2023 roku dotyczyły one m.in. produktów Grupy, ochrony danych osobowych, kwestii ESG oraz systemu zarządzania dokumentami NND. Jako najbardziej zagrożone korupcją i przekupstwem Grupa identyfikuje osoby zajmujące stanowiska w dziale zakupów oraz inne związane z udziałem w wyborze dostawców usług, maszyn i urządzeń związanych z nakładami inwestycyjnymi.

[ESRS G1-3]

Grupa Śnieżka skutecznie zapobiega zarzutom lub incydentom związanym z korupcją i przekupstwem. Kwestie te są uregulowane w:

- *Polityce przeciwdziałania korupcji* obowiązującej we wszystkich spółkach Grupy,
- *Kodeksie Dostawcy* przyjętym w FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC,
- *Polityce zakupów* przyjętej w FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC,
- *Instrukcji dotyczącej wyboru dostawcy zamówień inwestycyjnych, zamówień wynikających z realizacji prac remontowych i przeglądów oraz zamówień wynikających z usuwania skutków awarii* obowiązującej w FFIL Śnieżka SA.

Polityka przeciwdziałania korupcji szeroko definiuje rozumienie korupcji i łapownictwa w Grupie Śnieżka podkreślając, że zabronione są nie tylko działania o charakterze korupcyjnym, ale również wszelkie działania stojące w sprzeczności z zasadą uczciwej konkurencji, stanowiące przestępstwa lub wykroczenia związane z obrotem gospodarczym. Polityka zabrania obiecywania, proponowania, nakłaniania i wręczania korzyści majątkowych lub osobistych, przyjmowania korzyści od kontrahentów lub nieuprawnionego preferowania niektórych kontrahentów. Polityka zakazuje również spółkom Grupy budowania relacji z administracją publiczną w formie innej niż spełniania wymogów prawa.

Grupa Śnieżka dopuszcza – w przypadku tworzenia lub podtrzymywania odpowiednich relacji biznesowych – zwyczajowe podarunki, które nie stanowią znacznej wartości. Zgodnie z zapisami *Polityki przeciwdziałania korupcji* przyjęciu lub wręczeniu podarunku powinna towarzyszyć pewność, że działanie takie nie będzie skutkowało negatywnymi konsekwencjami dla żadnej ze stron. Nie jest dopuszczalne przyjmowanie lub wręczanie podarunków przed nawiązaniem relacji biznesowej. Każda sytuacja przyjęcia podarunku lub uczestnictwa w dowolnej formie spotkania na koszt obdarowującego powinna zostać zgłoszona do bezpośredniego przełożonego pracownika, którego dana sytuacja dotyczy. Grupa zabrania przyjmowania lub wręczania podarunków w formie pieniężnej.

W *Polityce przeciwdziałania korupcji* Grupa definiuje również niektóre zabronione zachowania, które niosą znamiona przestępstwa. Są to m.in.

- przywłaszczenie mienia,
- umyślne podawanie nieprawdziwych danych w sprawozdaniach finansowych,
- umyślne wprowadzanie nieprawdziwych danych do dokumentów Grupy,
- fałszowanie dokumentów Spółki,
- podrabianie lub zmienianie zapisów księgowych,
- umyślne niewłaściwe stosowanie zasad rachunkowych.

Zgodnie z zapisami *Polityki*, przy pracach nad kluczowymi kontraktami Spółka powinna być reprezentowana dwuosobowo. W celu zapewnienia transparentności procesu zakupu *Polityka przeciwdziałania korupcji* rekomenduje zasadę wyboru oferty najkorzystniejszej cenowo oraz technicznie. Poza uzasadnionymi przypadkami, wybór ten powinien zostać dokonany spośród co najmniej trzech ofert pisemnych i być poprzedzony negocjacjami. Komunikacja prowadzona przez pracowników Grupy powinna być zachowywana w sposób umożliwiający jej dokładne prześledzenie, a kontakty biznesowe z kontrahentami, klientami i współpracownikami udokumentowane poprzez zachowaną korespondencję.

Wszystkie informacje o zachowaniach niezgodnych z *Polityką* można przekazywać przez kanały opisane w *Procedurze zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurze rozpatrywania zgłoszeń* obowiązującej obecnie w spółkach: FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC i Poli-Farbe Kft. Zgłoszenia zdarzeń noszących znamiona korupcji są przyjmowane i rozpatrywane przez jeden, wspólny dla spółek Grupy zespół, w skład którego wchodzi zatrudnieni w FFIL Śnieżka SA Compliance Officer oraz Corporate Governance Officer, która to jednostka jest również odpowiedzialna za nadzór nad *Polityką*.

W Grupie Śnieżka nie została przyjęta osobna procedura składania sprawozdań z wyników dochodzenia organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym. W *Polityce przeciwdziałania korupcji* Grupa zobowiązuje się do powiadamiania organów ścigania o wszelkich naruszeniach przepisów prawa, a kwestie raportowania wyników wewnętrznie przeprowadzonych postępowań są uregulowane w *Procedurze rozpatrywania zgłoszeń*.

Wszystkie procedury antykorupcyjne są komunikowane pracownikom poprzez zamieszczenie dokumentów w wewnętrznym systemie zarządzania dokumentacją, powiadomienie o ich dostępności oraz wprowadzenie obowiązku zapoznania się z treścią. Informacja o wdrożeniu wybranych polityk zamieszczana jest również w wewnętrznym newsletterach. Antykorupcyjne stanowisko Grupy jest znane dostawcom i opisane w *Kodeksie Dostawcy* – FFIL Śnieżka SA uzyskała oświadczenia od jej kluczowych dostawców na temat zapoznania się z *Kodeksem Dostawcy* i przestrzegania zawartych w nim zasad.

Kwestia korupcji jest również uregulowana w *Polityce zakupowej*. Zgodnie z jej zapisami, dostawcom FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC nie wolno przyjmować ani oferować, bezpośrednio czy za pośrednictwem osób trzecich, jakichkolwiek korzyści materialnych w celu nakłonienia do działania na korzyść własną czy reprezentowanego podmiotu.

W 2023 roku Grupa nie przeprowadziła szkoleń dotyczących przeciwdziałania korupcji.

10.5.1.4. PRZECIWDZIAŁANIE NIEUCZCIWYM PRAKTYKOM RYNKOWYM ORAZ NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

W Grupie Śnieżka surowo przestrzegane są zasady przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz nieuczciwej konkurencji. Wszystkie prowadzone lub planowane działania rynkowe lub marketingowe są konsultowane z ekspertami renomowanych, wyspecjalizowanych kancelarii prawnych. Pracownicy spółki Śnieżka ToC, która jest grupowym centrum kompetencji w obszarach handlowych, przechodzą regularne szkolenia dotyczące prawa konkurencji.

Naruszenia dotyczące nieuczciwej konkurencji mogą być w Grupie sygnalizowane przez systemy zgłaszania naruszeń wymienione w *Kodeksie etycznym Grupy Kapitałowej Śnieżka* (a w FFIL Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Poli-Farbe Kft. dodatkowo zgodnie z *Procedurą zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurą rozpatrywania zgłoszeń*). W 2023 roku nie odnotowano przypadku nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji.

10.5.2 CYBERSECURITY

Cele Strategii zrównoważonego rozwoju:

Cele strategiczne:

- Kompleksowa ochrona przed cyberprzestępczością i zarządzanie bezpieczeństwem danych

Cele operacyjne na 2023 rok:

- Edukacja w zakresie cybersecurity, w tym ochrony danych

- 100% przeszkolonych pracowników
- Szkolenie przypominające dla każdego pracownika raz na dwa lata
- Kwartalna publikacja biuletynu nt. IT Security

Realizacja celów:

- 82% przeszkolonych pracowników w zakresie cybersecurity, w tym ochrony danych
- 86% pracowników zrealizowało szkolenie przypominające przewidziane raz na dwa lata
- 4 wysyłki Newslettera Cybersecurity News

Grupa Śnieżka ma świadomość, że rosnąca cyfryzacja metod pracy, narzędzi i systemów musi wiązać się z kompleksowym podejściem do zarządzania bezpieczeństwem cyfrowym organizacji, w szczególności tych systemów, które gromadzą dane osobowe. Wszystkie działania związane z bezpieczeństwem IT w Grupie realizowane są w oparciu o *Politykę bezpieczeństwa cyfrowego*.

Celem *Polityki* jest zapewnienie bezpieczeństwa przetwarzanych danych oraz ciągłości świadczenia usług poprzez:

- zapewnienie zgodności działań z obowiązującymi wymaganiami prawnymi,
- zapewnienie zachowania poufności, integralności i dostępności przetwarzanych informacji,
- podnoszenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa i zaangażowanie ich w ochronę informacji,
- ograniczenie ryzyka bezpieczeństwa cyfrowego, w tym naruszenia praw i wolności osób fizycznych,
- regularne testowanie, mierzenie i ocenianie skuteczności ustanowionych środków technicznych i organizacyjnych,
- zapewnienie gotowości utrzymania ciągłości świadczonych usług.

Polityka wyznacza role i odpowiedzialności związane z zapewnieniem odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa cyfrowego i ochrony danych osobowych. Dyrektor Transformacji Cyfrowej i IT w FFIL Śnieżka SA jest odpowiedzialny za zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym i bezpośrednie nadzorowanie wdrożenia i funkcjonowania *Polityki*. Dyrektor Transformacji Cyfrowej i IT (po powołaniu stanowiska Manager Produktu Bezpieczeństwo IT) ponosi odpowiedzialność za realizację wdrożenia i stosowania *Polityki* w obszarze technologii IT. W zakresie obowiązków Dyrektora ds. Technicznych i Inwestycji jest realizacja wdrożenia i stosowania *Polityki* w obszarze technologii OT, a Inspektor Ochrony Danych odpowiada za realizację wdrożenia i nadzór nad stosowaniem wymagań *Polityki* w zakresie ochrony danych osobowych.

Polityka definiuje szczegółowe i liczne działania wdrażające wraz z celami. Są to m.in.

- opracowanie i wdrożenie Strategii bezpieczeństwa cyfrowego,
- zaprojektowanie i wdrożenie skutecznego modelu zarządzania ryzykiem bezpieczeństwa cyfrowego,
- zaprojektowanie i wdrożenie skutecznego modelu zarządzania urządzeniami mobilnymi i pracą zdalną,
- zaprojektowanie i wdrożenie odpowiedniego modelu zarządzania kontrolą dostępu,
- zaprojektowanie i wdrożenie odpowiedniego modelu zarządzania bezpieczeństwem w relacjach z dostawcami.

Polityka bezpieczeństwa cyfrowego obowiązuje w całej Grupie Śnieżka. Jednostką nadzorującą jej wdrożenie jest Dział Transformacji Cyfrowej i IT.

Działania Grupy związane z cyberbezpieczeństwem wiążą się z budowaniem kultury bezpieczeństwa cyfrowego. Pracownicy uczestniczą w cyklicznych szkoleniach związanych z kształtowaniem właściwych nawyków w tym zakresie. Eksperti Grupy przygotowali również cztery wydania „Cybersecurity News” – newsletterów z aktualnymi informacjami i ciekawymi przykładami z obszaru cyberbezpieczeństwa.

Regularnie prowadzone są też przeglądy dojrzałości zarządzania bezpieczeństwem w Grupie Śnieżka, które obejmują analizę, monitoring oraz rozwój polityk, procedur i innych dokumentów regulujących obszar

bezpieczeństwa cyfrowego. Grupa współpracuje z dostawcą usług z zakresu Security Operation Centre. W 2023 roku system SIEM monitorował systemy IT Grupy Śnieżka. Zgłoszonych i rozwiązanych zostało 89 incydentów bezpieczeństwa oraz 212 podatności (słabych punktów danego systemu).

DOBRA PRAKTYKA

W 2023 roku wspólnie z kluczowym dostawcą usług z zakresu bezpieczeństwa informacji IT Grupa Śnieżka wypracowała „mapę drogową” rozwoju i zwiększania poziomu dojrzałości rozwiązań bezpieczeństwa informatycznego. Zgodnie z przyjętymi planami, w 2023 roku przeprowadzono audyt poziomu bezpieczeństwa w spółkach Grupy, co pozwoliło na identyfikację i usunięcie podatności w wykorzystywanych rozwiązaniach IT. Opracowano i zaplanowano również wdrożenia procedur zarządzania bezpieczeństwem IT we współpracy z dostawcami oraz zarządzania podatnościami. Grupa opracowała też m.in. plan i rozpoczęła działania dotyczące zarządzania ciągłością działania oraz analizy i priorytetyzacji ryzyk IT.

Ochrona danych osobowych

W FFIL Śnieżka SA funkcjonuje *Polityka bezpieczeństwa cyfrowego*, której celem jest ochrona informacji i danych Spółki. Zostały również przyjęte *Polityka ochrony danych* osobowych oraz procedury i regulaminy dotyczące ochrony danych osobowych.

Wszyscy nowo zatrudnieni pracownicy zobowiązani są do wykonania szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych. Ponadto FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC prowadzą dedykowane szkolenia dla wybranych grup pracowników zaangażowanych w procesy przetwarzania danych osobowych.

W 2023 roku FFIL Śnieżka SA nawiązała współpracę z doradcą zewnętrznym, który pełni rolę inspektora ochrony danych we wszystkich polskich spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka, oraz doradza w zakresie zarządzania obszarem ochrony danych osobowych.

10.6. ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

10.6.1. ZGODNOŚĆ Z USTAWĄ O RACHUNKOWOŚCI

Oświadczenie Grupy Kapitałowej Śnieżka na temat informacji niefinansowych – stanowiące wyodrębnioną część Sprawozdania Zarządu z działalności – („Oświadczenie”) jest wypełnieniem obowiązku nałożonego przez Ustawę o rachunkowości („UoR”), która transponuje dyrektywę Parlamentu Europejskiego 2014/95/UE z 22 października 2014 r. w sprawie ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.

Oświadczenie zostało sporządzone zarówno dla FFil Śnieżka SA, jako jednostki dominującej (na podstawie art. 49b ust. 1 UoR), jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka (na podstawie art. 55 ust. 2b UoR). Zakres konsolidacji oświadczenia pokrywa się z oświadczeniem finansowym.

Oświadczenie realizuje obowiązki nałożone przez art. 49b ust. 2-8 UoR, w tym w zakresie opisu modelu biznesowego oraz raportowania kwestii społecznych, pracowniczych, środowiskowych, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Na potrzeby opracowania Oświadczenia dokonano analizy posiadanych przez Grupę polityk i procedur należytej staranności, a także realizowanych w spółkach Grupy działań. Zakres informacji i wskaźników przedstawionych w Oświadczeniu został wyznaczony w oparciu o przeprowadzony wewnętrznie proces uproszczonej analizy istotności, dla którego podstawą są Europejskie Standardy Raportowania Zrównoważonego Rozwoju.

Na potrzeby Oświadczenia za 2023 rok przeanalizowano również, czy działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę kwalifikuje się do systematyki określonej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (tzw. taksonomii) – w zakresie, jaki jest wymagany przez ww. Rozporządzenie w raportach rocznych za rok 2023.

Tabela 52. Indeks treści, których ujawnienie wymagane jest zgodnie z Ustawą o rachunkowości

Lp.	Zagadnienie	Miejsce w Sprawozdaniu
1.	Model biznesowy	4.3. Model biznesowy
2.	Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki	10.3.3. Wpływ działalności na środowisko i klimat 10.3.4. Odpowiedzialność za produkt 10.3.5. Odpowiedzialne zakupy 10.4.1.1. Kultura organizacyjna 10.4.1.2. Tworzenie różnorodnego oraz inkluzywnego środowiska pracy 10.4.1.3. Rozwój pracowników 10.4.1.4. Warunki zatrudnienia 10.4.1.5. Wynagrodzenia 10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 10.4.3. Zaangażowanie społeczne 10.5.1. Compliance 10.5.2. Cybersecurity
3.	Opis polityk stosowanych przez jednostkę w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, a także opis rezultatów stosowania tych polityk	10.3.1. Podejście do kwestii środowiskowych 10.3.5. Odpowiedzialne zakupy 10.4.1.1. Kultura organizacyjna 10.4.3. Zaangażowanie społeczne 10.5.1. Compliance
4.	Opis procedur należytej staranności – jeżeli jednostka je stosuje w ramach polityk, o których mowa w punkcie 3.	10.3.1. Podejście do kwestii środowiskowych

10.3.5. Odpowiedzialne zakupy
 10.4.1.1. Kultura organizacyjna
 10.4.3. Zaangażowanie społeczne
 10.5.1. Compliance
 10.5.2. Cybersecurity

5. Opis istotnych ryzyk związanych z działalnością jednostki mogących wywierać niekorzystny wpływ na zagadnienia, o których mowa w punkcie 3., w tym ryzyk związanych z produktami jednostki lub jej relacjami z otoczeniem zewnętrznym, w tym z kontrahentami, a także opis zarządzania tymi ryzykami

8. Ryzyka w działalności Grupy

10.6.2. UPROSZCZONA ANALIZA ISTOTNOŚCI

Sprawozdanie Zarządu Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2023 rok zawiera pierwsze oświadczenie niefinansowe tego podmiotu przygotowywane w nawiązaniu do Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), a w zakresie atestowanych wskaźników tematycznych zgodnie z tymi standardami. Decyzja o takim podejściu do sprawozdawstwa niefinansowego wynika z przyjęcia dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz obowiązku raportowania wraz z atestacją danych niefinansowych Grupy Śnieżka po raz pierwszy za 2024 rok.

W celu prawidłowego przygotowania do niego, Śnieżka przeprowadziła proces uproszczonej analizy istotności przy wsparciu firmy doradczej TAILORS Group. W analizie brali udział przedstawiciele wyższej kadry menadżerskiej. Proces został podzielony na dwie części.

Podczas pierwszej z nich opracowano łańcuch wartości w podziale na wyższy szczebel, operacje własne, niższy szczebel i działania wspierające wraz z identyfikacją relacji, które wynikają z prowadzonej w tych obszarach działalności biznesowej Grupy Śnieżka rozumianej jako grupa kapitałowa następujących spółek: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca), Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Sp. z o.o., Radomska Fabryka Farb i Lakierów RAFIL SA, Poli-Farbe Vegyipari Kft. Wyższy szczebel został dodatkowo podzielony pod względem nabywanych przez Grupę zasobów naturalnych i materiałowych oraz gotowych materiałów do procesu produkcyjnego. Łańcuch został opisany w Sprawozdaniu w punkcie 4.3.

W drugiej części zidentyfikowano oddziaływania, ryzyka i możliwości Grupy, przy czym uwzględniono wszystkie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, które należy uwzględnić w ocenie istotności zgodnie z ESRS. Wszystkie oddziaływania, ryzyka i możliwości umiejscowiono w łańcuchu dostaw w jednym z czterech obszarów. Oddziaływania określono jako rzeczywiste lub potencjalne oraz pozytywne lub negatywne.

Na potrzeby niniejszego procesu przyjęto system, który pozwolił przypisać wartość punktową:

- skali, tj. jak poważne jest oddziaływanie, jak poważne mogą być skutki finansowe ryzyk oraz jak duży wpływ na wynik finansowy może mieć możliwość,
- zakresowi skutków oddziaływań,
- nieodwracalnemu charakterowi oddziaływań negatywnych,
- prawdopodobieństwu wystąpienia oddziaływań potencjalnych, ryzyk i możliwości.

Istotność oddziaływań oceniono na podstawie wiedzy i doświadczenia grupy roboczej opracowującej uproszczoną analizę istotności Grupy Śnieżka. Wszystkie zidentyfikowane oddziaływania, ryzyka i możliwości zostały wskazane w Sprawozdaniu w punkcie 10.2. (wraz z ich uszeregowaniem od najbardziej do najmniej istotnych), a ryzyka niefinansowe opisane w punkcie 8.3.

Przebieg oraz wynik procesu przedstawiono Zarządowi Śnieżki. Ponowny proces analizy istotności, w pełnym wymiarze, planowany jest w związku z pracami nad Sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy za 2024 rok.

W oświadczeniu na temat informacji niefinansowych nie uwzględniono niektórych informacji dotyczących produktów, takich jak część surowców, które nie mają zamienników, ponieważ są to dane poufne związane z własnością intelektualną Grupy Śnieżka.

Mierniki i cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, które znajdują się w oświadczeniu nt. informacji niefinansowych wynikają z i odnoszą się do: *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+* (przyjętej dla spółek FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC), wybranych wskaźników tematycznych ESRS (dla FFIL Śnieżka SA oraz całej Grupy Kapitałowej Śnieżka) i wskaźników własnych. W związku z częściowym zastosowaniem po raz pierwszy przez Grupę Śnieżka standardów ESRS, informacje prezentowane w oświadczeniu za 2023 rok mogą odbiegać metodologicznie od prezentowanych w Sprawozdaniu za rok 2022 – nie w każdym przypadku możliwe jest więc wskazanie zmiany (lub jej braku) rok do roku, jak też tendencji spadkowej lub wzrostowej.

Jednostka nie stwierdziła błędów w poprzednim Sprawozdaniu Zarządu (za 2022 rok).

10.6.3. INDEKS TREŚCI ESRS I WSKAŹNIKÓW WŁASNYCH

Tabela 53. Wykaz punktów w Sprawozdaniu, które pod względem zawartych treści nawiązują do wskaźników ESRS

Ujawnienie	Miejsce w sprawozdaniu
Przekrojowe	
BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	10.6. Zasady, na podstawie których sporządzono Oświadczenie na temat informacji niefinansowych
BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	10.6. Zasady, na podstawie których sporządzono Oświadczenie na temat informacji niefinansowych
GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	10.1.5. Rada Nadzorcza i Komitet Audytu 10.1.6. Zarząd
GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	8.3. Zidentyfikowane ryzyka niefinansowe 10.2. Podejście do zrównoważonego rozwoju 10.6.2. Uproszczona analiza istotności
GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	10.1.8. Polityka wynagrodzeń
GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności	10.2.1. Główne założenia [w: 10.2. Podejście do zrównoważonego rozwoju]
GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	8. Ryzyka w działalności Grupy 10.2.2. Zidentyfikowane oddziaływania i możliwości 10.6.2. Uproszczona analiza istotności
SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	5.3. Kondycja branży 7.1. Wyniki sprzedaży 10.3.4. Odpowiedzialność za produkt 4.3. Model biznesowy i łańcuch wartości 10.2.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Śnieżki 2023+ 10.4.1.1. Kultura organizacyjna
SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron	10.2.4. Komunikacja z interesariuszami

SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	8.3. Zidentyfikowane ryzyka niefinansowe Podejście do zrównoważonego rozwoju Grupy Śnieżka
IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnego ryzyka i istotnych możliwości	10.6.2. Uproszczona analiza istotności
IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	10.6.2. Uproszczona analiza istotności 10.6.3. Indeks treści ESRS
Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem	10.2.1. Główne założenia [w: 10.2. Podejście do zrównoważonego rozwoju] 10.2.2. Zidentyfikowane oddziaływania i możliwości 10.3.1. Podejście do kwestii środowiskowych 10.3.5. Odpowiedzialne zakupy 10.4.1.1. Kultura organizacyjna 10.4.3.1. Podejście do zaangażowania społecznego 10.5.1.1. Kodeks etyczny 10.5.1.2. Poszanowanie praw człowieka 10.5.1.3. Przeciwdziałanie korupcji 10.5.2. Cybersecurity
Działania MDR-A – Działania i zasoby w odniesieniu do istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem	10.4.1. Zaangażowanie i rozwój pracowników 10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 10.4.3. Zaangażowanie społeczne 10.5.1. Compliance 10.5.2. Cybersecurity
Wskaźniki MDR-M – Wskaźniki w odniesieniu do istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem	10.3.3. Wpływ działalności na środowisko i klimat 10.3.4. Odpowiedzialność za produkt 10.3.5. Odpowiedzialne zakupy 10.4.1. Zaangażowanie i rozwój pracowników 10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 10.4.3. Zaangażowanie społeczne 10.5.1. Compliance 10.5.2. Cybersecurity
Wskaźniki MDR-T – Monitorowanie skuteczności polityk i działań z wykorzystaniem celów	10.2.2. Zidentyfikowane oddziaływania i możliwości 10.3.3. Wpływ działalności na środowisko i klimat 10.3.4. Odpowiedzialność za produkt 10.3.5. Odpowiedzialne zakupy 10.4.1. Zaangażowanie i rozwój pracowników 10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 10.4.3. Zaangażowanie społeczne 10.5.1. Compliance 10.5.2. Cybersecurity

Tematyczne

[brak kodyfikacji ESRS] Ujawnianie informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 (rozporządzenie w sprawie systematyki)	10.3.2. Ujawnienia taksonomiczne
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2, 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych (atestacją objęty został zakres 1 i 2. Zakres 3 został wyłączony z prac atestacyjnych)*	10.3.3.1. Emisje i zarządzanie śladem węglowym
E5-5 – Wypływy zasobów (w zakresie, w jakim dotyczy odpadów)*	10.3.3.4. Odpady
S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki*	10.4.1.1. Kultura korporacyjna
S1-9 Wskaźniki różnorodności*	10.4.1.1. Kultura korporacyjna
S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy*	10.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy
S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)*	10.4.1.5. Wynagrodzenia
G1-1 – Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna*	10.4.1.3. Rozwój pracowników 10.5.1.1. Kodeks etyczny 10.5.1.3. Przeciwdziałanie korupcji
G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie*	10.5.1.3. Przeciwdziałanie korupcji

Tabela 54. Wykaz pozostałych punktów w Sprawozdaniu, które zostały poddane atestacji

Ujawnienie	Miejsce w sprawozdaniu
Wskaźniki własne	
[W1] Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 obliczone dla FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC zgodnie z wymaganiami Greenhouse Gas Protocol*	10.3.3.1. Emisje i zarządzanie śladem węglowym
[W2] Udział certyfikowanych produktów wytworzonych przez FFIL Śnieżka SA w przychodach ze sprzedaży Śnieżka ToC – obliczony w oparciu o kryteria raportowania opracowane przez FFIL Śnieżka SA*	10.3.4.2. Bezpieczny skład

* wskaźnik atestowany

10.6.4. SŁOWNIK TERMINÓW

Bejca do drewna – preparat do barwienia drewna wnikający w jego strukturę i trwale zabarwiający jego powierzchnię. Zachowuje widoczny rysunek słoików i pozwala na wyrównywanie barwy podłoża lub maskowanie różnic pomiędzy odcieniami.

Biel tytanowa (ang. *titanium dioxide*, TiO₂) – najbardziej rozpowszechniony, a jednocześnie jeden z najdroższych, biały pigment nieorganiczny. Główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia.

Charakteryzuje się najważniejszym współczynnikiem załamania światła, a tym samym największą zdolnością jego rozpraszania. Biel tytanowa jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsza) – ta druga pozwala otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka wykorzystują do produkcji głównie biel chlorkową.

Chemia budowlana – grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe. Obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały powłokowe (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

DIY – „zrób to sam” (z ang. *do it yourself*) – określenie idei związanej z samodzielnym, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby. Skrót „DIY” używany jest także dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio Grupy.

ESG – to skrót od słów z jęz. angielskiego: environmental, social and corporate governance, czyli: środowisko naturalne, społeczeństwo, ład korporacyjny. Oznacza główne obszary zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

Farba akrylowa – farba wodorozcieńczalna na bazie dyspersji akrylowej. Farby fasadowe na bazie takiej dyspersji charakteryzują się dużą odpornością na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV. Po wyschnięciu i pełnym utwardzeniu farba akrylowa o dużej zawartości spoiwa wykazuje wysoką odporność na szorowanie lub wielokrotne zmywanie.

Farba ceramiczna – to rodzaj farby z dodatkiem ceramicznych komponentów. Tworzy powłoki odporne na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń wewnątrz budynku, w tym narażonych na intensywne użytkowanie.

Farba chlorokauczukowa – zmodyfikowana o dodatek chlorokauczuku farba ftalowa, wykazująca krótszy czas schnięcia oraz wyższą odporność na wodę i zanieczyszczenia atmosferyczne niż konwencjonalne farby ftalowe. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz pomieszczeń, szczególnie narażonych na działanie czynników zewnętrznych.

Farba ftalowa (alkidowa) – farba rozpuszczalnikowa, której spoiwem jest roztwór żywicy ftalowej, a rozcieńczalnikiem benzyna lakowa lub ksylen. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna, materiałów drewnopochodnych, tynków oraz elementów stalowych i żeliwnych użytkowanych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nie nadaje się do malowania elementów podwodnych (mięknie w styczności z wodą).

Farba gruntująca – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przelamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

Farba lateksowa – wysokiej jakości farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia i dużej zawartości spoiwa (żywic). Tworzy powłokę o wysokich parametrach wytrzymałościowych.

Farba matowa – farba o matowej powłoce, na której światło ulega znacznemu rozproszeniu; efekt ten pozwala na ukrycie niewielkich mankamentów podłoża.

Farba olejno-ftalowa – stosowana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu. Z reguły charakteryzuje się wysoką odpornością na środki dezynfekujące, czynniki atmosferyczne i mechaniczne, a także posiada trudno zapalną powłokę. Ze względu na swoje właściwości polecana do stosowania w pomieszczeniach mieszkalnych, w budynkach służby zdrowia, szkołach oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych (bez bezpośredniego kontaktu z żywnością).

Farba satynowa – farba zawierająca w swoim składzie wysokiej jakości żywice i pigmenty. W dużym stopniu odbija światło, dzięki czemu rozświetla pomieszczenie. Charakteryzuje się dużą odpornością na mycie i szorowanie.

Formaldehyd – lotny związek organiczny występujący m.in. w materiałach budowlanych, meblach, produktach codziennego użytku; toksyczny w dużych stężeniach. Innowacyjna receptura, zastosowana w farbach *Magnat Ceramic Care*, zawiera formułę, która redukuje poziom formaldehydu w powietrzu, wyłapując go i zamieniając podczas procesu chemicznego w cząsteczki pary wodnej.

Formulacja – to dokument informujący o składzie jakościowym i ilościowym produktu, jak również o sposobie jego wytworzenia (kolejności poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

Gładź szpachlowa – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

Grunt – preparat na bazie żywicy akrylowej, doskonale wnikający w podłoże. Wiąże wszystkie luźne cząsteczki i wzmacnia jego powierzchnię. Ogranicza i wyrównuje chłonność podłoża, zapobiega zbyt szybkiemu oddawaniu wody, przez co zapewnia prawidłowe wysychanie później nakładanych wyrobów, w tym: mas i gładzi szpachlowych, farb oraz klejów.

Gruntoemalia – produkt, który łączy w sobie grunt, farbę podkładową i farbę nawierzchniową. Stosowany do antykorozyjnego malowania powierzchni stalowych, żeliwnych, metalowych, drewna i materiałów drewnopodobnych oraz do renowacji starych powłok.

Karta techniczna wyrobu – zawiera niezbędne informacje dotyczące zastosowania produktów, jego benefitów oraz podstawowe parametry techniczne a także kwestiach związanych z magazynowaniem oraz transportem.

Karta charakterystyki – informuje o klasyfikacji wyrobu w tym stwarzanych przez nią zagrożeń oraz wskazuje jakie środki bezpieczeństwa należy podjąć podczas stosowania określonego wyrobu.

Lakierobejca – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, łączący cechy lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikając w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

Lakier – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

Lakier akrylowy – lakier szybko schnący z podwyższoną odpornością na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Stosowany do ochronno-dekoracyjnego lakierowania mebli, boazerii, przedmiotów drewnianych i drewnopochodnych wewnątrz pomieszczeń oraz do zabawek dla dzieci.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Podkład chlorokauczukowy – preparat ochronny przeznaczony do antykorozyjnego gruntowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz. Posiada podwyższoną odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania.

Popłuczyny – potocznie przyjęta forma określająca rodzaj wytwarzanych odpadów z grupy 08 (odpadów z produkcji, przygotowania, obrotu i stosowania powłok ochronnych), tj. zawiesiny wodne farb i lakierów inne niż niebezpieczne; płyn powstający po wypłukaniu naczynia, zawierający pozostałości zmywanych substancji.

Produkty łączące i uszczelniające – silikony, kleje i pianki montażowe.

Rozcieńczalnik – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

Rozporządzenie CLP - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006.

Rozporządzenie CPR – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 z 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.

Rozporządzenie REACH – *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów*. Celem rozporządzenia jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska, w tym propagowanie alternatywnych metod oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje, a także swobodnego obrotu substancjami na rynku wewnętrznym przy jednoczesnym wsparciu konkurencyjności i innowacyjności.

Rynek niezależny – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych o lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

SKU – (ang. *Stock Keeping Unit*) kody wykorzystywane do identyfikacji i śledzenia jednostek magazynowych.

Spoiwa (żywice) – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

System BREEAM – Building Research Establishment Environmental Assessment Method to metoda certyfikacji budynków, która uwzględnia czynniki ich wpływu na środowisko oraz funkcjonalności dla użytkowników.

Systemy dekoracyjne – produkty dekoracyjne (farby, masy) nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne, sprzedawane pod marką Magnat.

System ociepleń – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta Grupy tym zakresie (w ramach marki Foveo-Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

Ślad węglowy – całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. Ślad węglowy obejmuje emisje dwutlenku węgla, metanu, podtlenku azotu i innych gazów cieplarnianych wyrażonych w tonach ekwiwalentu CO₂.

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Zakupy direct – zakup produktów takich jak surowce, opakowania, etykiety, stickery, opakowania pomocnicze.

Zakupy indirect – zakup usług oraz produktów takich jak materiały techniczne, reklamowe i towarów handlowych.

Zmywalność – właściwość powłoki, przejawiająca się w łatwości usuwania z niej plam i zabrudzeń wg normy PN-EN ISO 11998:2007.

10.6.5. KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU

Corporate governance

relacjeinwestorskie@sniezka.com

Izabela Chmiel

Corporate Governance Officer

izabela.chmiel@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 17

Komunikacja korporacyjna i ESG

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG

aleksandra.maloziec@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 83