



**SKRÓCONY
RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ
ŚNIEŻKA**

2023

LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,

Rok 2023 był dla nas pomyślny. W obliczu rynkowych wyzwań, takich jak wysoka inflacja i stopy procentowe, które skutkowały osłabieniem konsumpcji, wykazaliśmy się dobrym przygotowaniem. Kluczowym czynnikiem naszego sukcesu były solidne fundamenty, które budowaliśmy przez lata. Należą do nich silne i cenione przez klientów marki oraz efektywne strategie sprzedaży i marketingu, w tym cenowe. Konsekwentnie wdrażaliśmy zmiany cen naszych produktów, reagując na rosnące koszty produkcji, a także na utrzymujące się wysokie koszty transportu i wynagrodzeń. Nie sposób pominąć także wysokiego stopnia automatyzacji i cyfryzacji, min. w zakresie procesów logistycznych i produkcyjnych. Cel, który z sukcesem zrealizowaliśmy, to osiągnięcie poziomów marż sprzed kilku lat. Niezmiennie korzystny dla wyników naszej Grupy okazał się trend premiumizacji, obserwowany na kluczowym rynku polskim, którego efektem jest wybieranie przez konsumentów produktów wyższej jakości, na co doskonale odpowiada m.in. oferta naszych marek Magnat i Vidaron.

W 2023 roku Grupa Śnieżka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 857,8 mln PLN, co stanowi wzrost o 8,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost sprzedaży był głównie napędzany przez

zwiększone o 10% obroty na kluczowym dla nas rynku polskim, który generuje 69% naszej skonsolidowanej sprzedaży.

W Ukrainie zanotowaliśmy znaczący wzrost przychodów rok do roku, po wcześniejszym okresie spadków. Sprzedaż na tym rynku wyniosła 88,4 mln PLN, co oznacza wzrost o 29,6% w porównaniu z rokiem 2022. Wysoka inflacja na Węgrzech, która w roku 2023 osiągnęła poziom 17,6%, wpłynęła na spadek siły nabywczej konsumentów. Przychody z Węgier wyniosły 128,2 mln PLN i były niższe o 6,3% w stosunku do roku poprzedniego.

Nasze zaangażowanie w rozwój produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju nieustannie się pogłębia. Strategia ESG jest nieodłączną częścią działalności Śnieżki, odpowiadając na rosnące oczekiwania konsumentów i potrzebę ochrony środowiska. W roku 2023 nasze wysiłki w tym obszarze zostały docenione przez EcoVadis, czołowego światowego dostawcę ratingów ESG, który przyznał Śnieżce Złoty Medal EcoVadis, lokując nas w czołówce 5% firm, które przeszły proces certyfikacji.

Wraz z publikacją sprawozdania rocznego zdecydowaliśmy się przedstawić cele strategiczne dla Grupy Kapitałowej Śnieżka, których komplementarną częścią jest nasze podejście do zrównoważonego rozwoju. Dążenie do realizacji przyjętych celów przyczyni się do zwiększenia wartości finansowej naszej Grupy oraz wzmocnienia jej pozycji na rynku. Wierzymy, że dzięki wspólnym wysiłkom, zaangażowaniu i koncentracji na naszych celach strategicznych, będziemy nadal tworzyć wartość dodaną dla naszych akcjonariuszy, pracowników oraz społeczności, w której działamy.

Dziękujemy za Wasze wsparcie i zaufanie, które są dla nas nieocenionym źródłem motywacji do dalszej pracy i rozwoju.

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu

O NAS

ŚNIEŻKA
GROUP

Grupa Śnieżka to jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce.
Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych.

Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (według European Coatings 2023). W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą.



Nasze wartości organizacyjne:



Klient



Ludzie



Innowacyjność



Efektywność
biznesowa

W Grupie zatrudnionych jest ponad 1 100 pracowników, a zlokalizowane w czterech krajach zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ponad 140 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech. W 2022 r. Grupa uruchomiła własne Centrum Logistyczne – to największa inwestycja w dotychczasowej historii firmy.

O NAS

W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 r. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą.

NASZE AKTYWA



⊕ Zakład produkcyjny
⊕ Centrum logistyczne

ORGANIZACJA I STRUKTURA GRUPY



ŚNIEŻKA GROUP

CELE STRATEGICZNE GRUPY KAPITAŁOWEJ

Do roku 2028:

- skonsolidowane przychody netto na poziomie 1,1 mld PLN,
- marża EBITDA na poziomie 18%,
- osiągnięcie wyższego niż 20% udziału rynkowego w kluczowych krajach (Polska, Węgry, Ukraina),
- zwiększanie rozpoznawalności kluczowych marek: Śnieżka, Magnat, Poli-Farbe, Vidaron, aby były one jednymi z trzech pierwszych brandów wskazywanych przez konsumentów w badaniach rozpoznawalności realizowanych na kluczowych dla Śnieżki rynkach,
- systematyczna poprawa wskaźników ESG ocenianych przez EcoVadis,
- budowanie angażującego środowiska pracy, co będzie mierzone poprzez badanie eNPS wśród pracowników Grupy.

FFiL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również systemy dociepleń budynków. W Polsce wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech i Rafil.



ŚNIEŻKA GROUP

WYBRANE NAGRODY

Ranking magazynu European Coatings

Grupa Śnieżka szósty rok z rzędu znalazła się w rankingu magazynu „European Coatings”. Wyniki osiągnięte w 2022 roku pozwoliły jej na zajęcie 25. miejsca wśród największych producentów farb i lakierów w Europie.

EcoVadis

W 2023 r. FFiL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie Śnieżka – otrzymała złoty Medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 5% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji.

W liczbach

40 lat
doświadczenia w branży

20 lat
obecności na GPW

Ponad 1100
pracowników w Grupie Śnieżka

140 mln kg
produktów dekoracyjnych rocznie

Aktywa

7 zakładów produkcyjnych
zlokalizowanych w 4 krajach

Centrum Logistyczne
największa inwestycja w historii Grupy

Centrum R&D
własne badania i innowacje

Profesjonalne laboratoria
m.in. mikrobiologiczne i chromatograficzne



MODEL BIZNESOWY

W centrum modelu biznesowego Grupy znajduje się zdolność do tworzenia wysokiej jakości produktów oraz zarządzania silnymi, rozpoznawalnymi markami.

Założenie to wynika ze świadomości, jak dużą wartość ma znajomość oczekiwań i potrzeb konsumentów i partnerów biznesowych.

Właścicielem marek handlowych jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (z wyjątkiem węgierskich brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). To właśnie w jej ramach zlokalizowane są własne zasoby marketingowo-sprzedażowe. Proces rozwoju nowego lub modyfikacja istniejącego produktu przypisany jest do konkretnej marki. Inicjuje go zespół marketingowy przekazując założenia

do Centrum Badań i Rozwoju oraz jednostek odpowiedzialnych za produkcję. Ostatnim etapem procesu jest opracowanie strategii sprzedaży. W ramach Centrum Badań i Rozwoju funkcjonują laboratoria i zespoły badawcze, które – obok rozwoju nowych receptur – zapewniają kontrolę jakości przede wszystkim w procesach produkcyjnych i produktach. FFIL Śnieżka SA pełni funkcję centrum kompetencji min. w zakresie Zarządzania Łańcuchem Dostaw (zakupy, produkcja, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, technologii, R&D oraz Zapewnienia Jakości. Spółka dominująca pełni także rolę centrum usług wspólnych.

W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (w tym 3 kluczowych – w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie) wytwarza się rocznie ponad 140 mln kg produktów przypisanych do około 5000 SKU (z ang.: stock keeping unit).

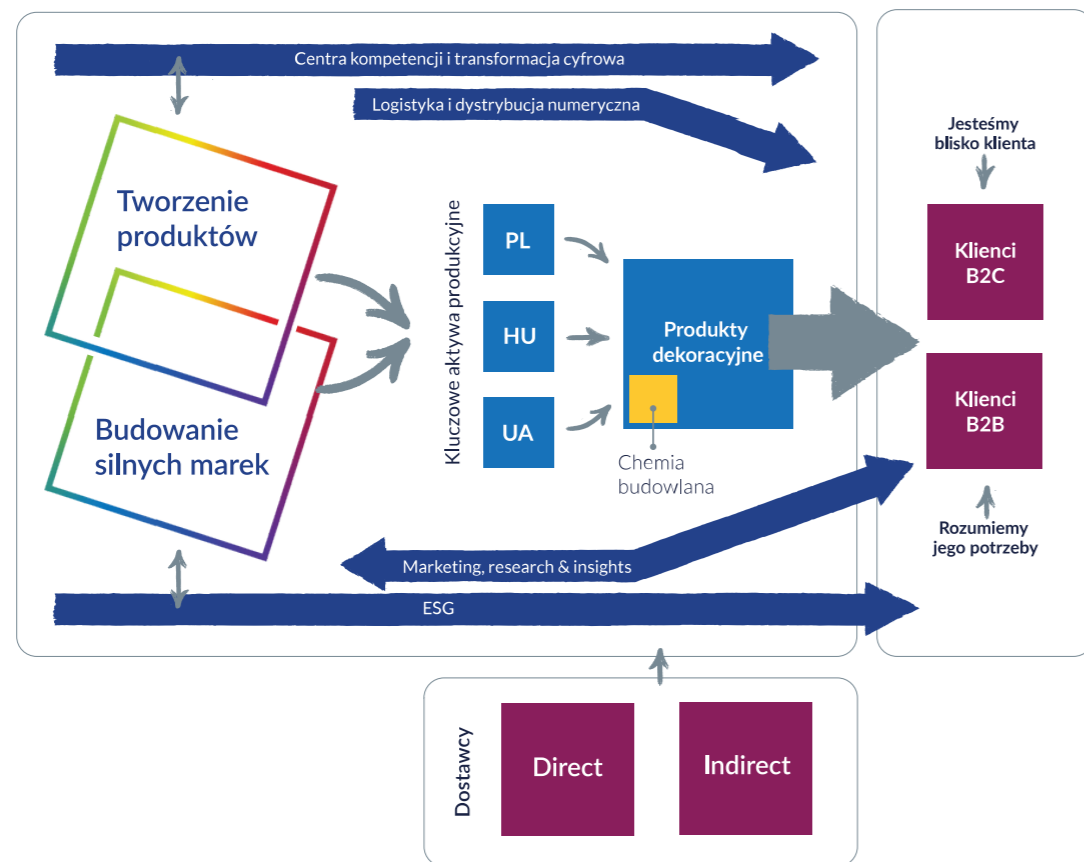
Od 2022 roku funkcjonuje Centrum Logistyczne Grupy Śnieżka zlokalizowane w Zawadzie k. Dębicy. Dzięki ambitnej inwestycji udało się trwale przekształcić model dystrybucji i wyrównać poziom produkcji przez cały rok, co z kolei zmniejszyło wpływ sezonowości na działalność.

Od 2022 roku Grupa czerpie korzyści z projektu digitalizacji spółki ocenianego jako największego w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Wdrożenie radykalnie zmieniło sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Kluczowy dla realizacji zamówień stał się przepływ i analiza danych w czasie rzeczywistym, w połączeniu z możliwościami

Centrum Logistycznego, co umożliwi efektywne zarządzanie zapasami w Grupie Kapitałowej. Dokonana została również integracja z systemami większości operatorów logistycznych współpracujących z Grupą. Projekt transformacyjny unowocześnił sposób pracy z danymi we wszystkich obszarach działalności, między innymi: e-commerce, logistyce, zarządzaniu zasobami ludzkimi, zarządzaniu finansami i sprzedaży.

Dużą zmianą w podejściu do zarządzania portfolio produktów, zarządzania markami, produkcji, logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw jest włączenie do strategii komponentu ESG, czyli zrównoważonego rozwoju (w ramach którego spółka bierze odpowiedzialność za środowisko, ludzi i biznes). Celem Grupy jest, między innymi, rozwój produktów o niskim wpływie na środowisko oraz redukcja śladu węglowego towarzyszącego działalności biznesowej. W modelu biznesowym podejście ESG stanowi rodzaj filtra, za pośrednictwem którego analizowane są nie tylko aktywności wewnątrz Grupy, ale także działalność, produkty i usługi naszych dostawców.

Wszystkie opisane komponenty modelu biznesowego pozwalają Grupie być blisko Klientów. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które do tej pory były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal będzie współpracować z dotychczasowymi partnerami – hurtowniami.



MODEL TWORZENIA WARTOŚCI

Kapitał finansowy

Kapitał finansowy rozumiany jest jako wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycji. Składają się na niego wypracowane wyniki finansowe, kapitał akcyjny powierzony przez właścicieli, kredytodawców oraz obligatariuszy i innego rodzaju zobowiązania długo- i krótkoterminowe.

Kapitał produkcyjny

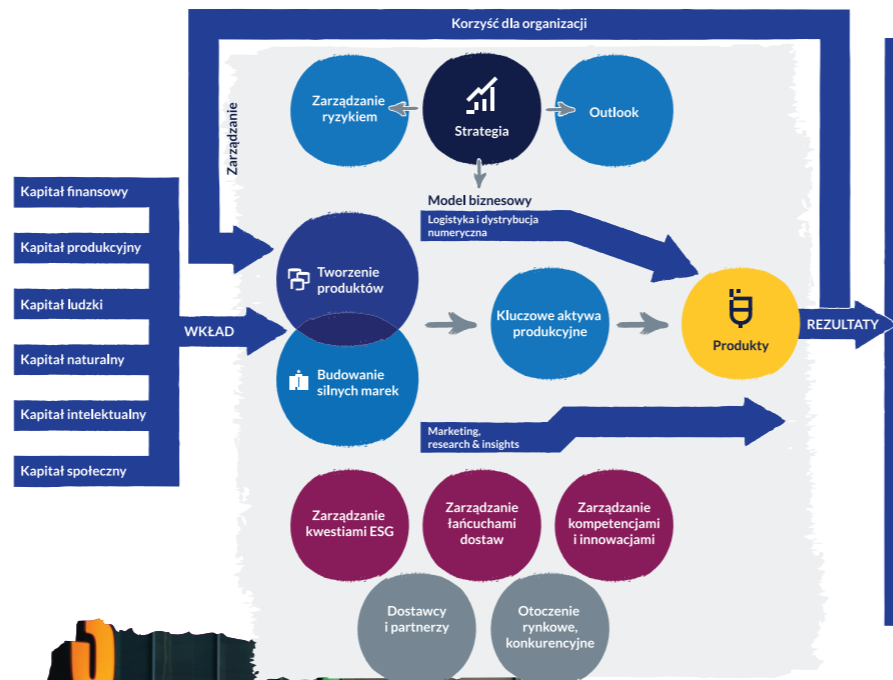
Kapitał produkcyjny to przede wszystkim aktywa zlokalizowane w 4 krajach, dzięki którym Grupa Śnieżka dociera do klientów na kilkunastu rynkach. Potencjał zakładów wzmacniają aktywa logistyczne, w tym oddane do użytku w 2022 roku Centrum Logistyczne w Zawadzie k. Dębicy.

Kapitał ludzki

Pracownicy są siłą Grupy Śnieżka, a dzięki ich zaangażowaniu i kreatywności możliwe jest budowanie silnej pozycji rynkowej i wdrażanie nowych rozwiązań. Priorytetem Śnieżki jest budowanie kultury bezpieczeństwa i zapewnienie pracownikom warunków rozwoju.

Kapitał naturalny

Grupa Śnieżka w sposób systemowy i odpowiedzialny zarządza wpływem swojej działalności na środowisko naturalne, a także zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników produktów. Rozwija zarządzanie śladem węglowym organizacji, realizuje szereg inicjatyw o charakterze optymalizacyjnym i redukcyjnym (woda, energia) oraz w ramach procesów zakupowych, analizuje działania dostawców pod kątem spełniania kryteriów ESG.



- Budujemy wartość dla akcjonariuszy i regularnie wypłacamy dywidendę. Jesteśmy oceniani jako jeden z liderów w zakresie komunikacji z otoczeniem rynkowym.
- Modernizujemy, automatyzujemy, cyfryzujemy i optymalizujemy procesy produkcyjne i logistyczne wewnątrz Grupy zwiększając elastyczność i efektywność.
- Jesteśmy cenionym pracodawcą zapewniającym równe wynagrodzenia i warunki do rozwoju. Promujemy bezpieczeństwo i dbałość o zdrowie.
- Włączamy podejście ESG do Strategii oraz wszystkich aspektów działalności Grupy, monitorujemy i ograniczamy wpływ naszej działalności i produktów na środowisko.
- Rozwijamy się w oparciu o wiedzę. W centrum naszego modelu biznesowego są kompetencje w zakresie tworzenia produktów i zarządzania markami.
- Jesteśmy solidnym, wartościowym partnerem – zarówno dla naszych dostawców, jak i lokalnych społeczności, z którymi wzrastamy i umacniamy się.

Kapitał intelektualny

Centralnym elementem modelu biznesowego Grupy nie są aktywa produkcyjne, lecz kompetencje skoncentrowane wokół tworzenia produktów, zarządzania silnymi markami oraz organizacji wspieranych cyfrowo procesów wewnątrz Grupy umożliwiających bycie zawsze blisko naszych klientów. Na kapitał intelektualny składają się receptury i technologie, zbudowane w ramach projektu Change IT procesy zarządzania informacjami – także płynącymi zwrotnie od partnerów i klientów – oraz system zarządzania wiedzą.

Kapitał społeczny (relacyjny)

W modelu biznesowym Grupy relacje mają kluczowe znaczenie. Budowane są za ich pośrednictwem kanały dystrybucji. Stabilny łańcuch dostaw wymaga dojrzałego dialogu z podmiotami gwarantującymi zachowanie ciągłości produkcji. Z relacji z otoczeniem społecznym, w szczególności w skali regionalnej, wynika siła Śnieżki jako atrakcyjnego pracodawcy.

NASZ BIZNES

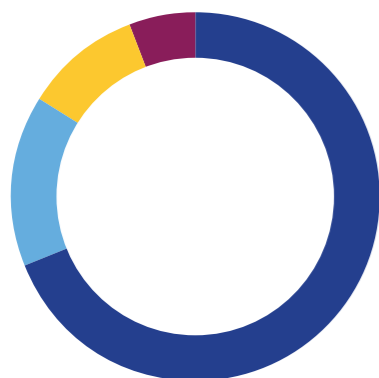
W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 857 773 tys. PLN, tj. o 8,3% wyższe niż 2022 roku. Pozytywnie na skonsolidowany wynik wpłynęła wyższa sprzedaż na rynku polskim, który ma dominujący udział w całkowitych przychodach Grupy, oraz znacznie wyższa sprzedaż na rynku ukraińskim, który odbudowuje swoje udziały w strukturze przychodów Grupy. Negatywnie przychodowo na wynik 2023 roku wpłynęła niższa sprzedaż na rynku węgierskim.

Rynki zagraniczne, na których działamy

■ rynki, na których posiadamy aktywa produkcyjne
■ rynki eksportowe



Przychody Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2023 r. według krajów



● 69,0%
Polska

● 10,3%
Ukraina

● 14,9%
Węgry

● 5,8%
Pozostałe

Pozytywny wpływ na uzyskane wyniki sezonu oraz całego roku 2023 miała realizacja długoterminowej strategii marketingowo-sprzedażowej, której jednym z elementów jest polityka cenowa. Obejmuje ona między innymi konsekwentne wdrażanie zmian cen produktów w odpowiedzi na rosnące koszty produkcji, jak również ze względu na wyższe koszty prowadzenia działalności (gł. koszty transportu, logistyki, finansowania oraz wynagrodzeń).

Warto podkreślić, że właściwie w całym minionym roku 2023 utrzymywały się niekorzystne warunki makroekonomiczne wpływające na całą branżę, w której działa Grupa. To m.in. wysoka inflacja wpływająca na spadek siły nabywczej konsumentów i wciąż niekorzystne – choć poprawiające się

w stosunku do ub.r. – wskaźniki nastrojów konsumenckich widoczne w wynikach badań. W całym sezonie 2023 wpływ na kształtowanie popytu w branży miał trend premiumizacji, czyli kupowania przez konsumentów produktów wyższej jakości, obserwowany głównie w Polsce. Pomimo trudnego otoczenia gospodarczego, w 2023 roku Grupa zwiększyła udziały na rynku polskim i ukraińskim.

Na wyniki Grupy w 2023 roku istotnie negatywny wpływ miało niestabilne otoczenie geopolityczne, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz jego skutki dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej, w którym znajdują się kluczowe rynki dla Grupy.

Wyniki sprzedaży i czynniki je kształtujące w 2023 roku na głównych rynkach:

Polska (69% udział w strukturze przychodów, +1,1 p.p. r/r)

Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 591 090 tys. PLN i tym samym były o 10% (53 870 tys. PLN) wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem. Według danych własnych Grupy jest to wynik lepszy od wyniku całego rynku wyrobów dekoracyjnych (artykułów do dekoracji domu), co pozwoliło Grupie zwiększyć udziały rynkowe w Polsce. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał przede wszystkim z odpowiednio kształtowanej strategii marketingowo-sprzedażowej w tym cenowej.

Węgry (14,9% udział w strukturze przychodów, -2,4 p.p. r/r)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 128 153 tys. PLN i były o 6,3% (8 626 tys. PLN) niższe niż w 2022 roku. To przede wszystkim konsekwencja wyjątkowo trudnego otoczenia makroekonomicznego. Znaczące osłabienie siły nabywczej i pogorszenie nastrojów wśród węgierskich konsumentów były efektem rekordowo wysokiej inflacji. Odkładanie w czasie planów remontowych przez węgierskich konsumentów w ubiegłym roku miało negatywny wpływ na popyt na produkty z całej branży.

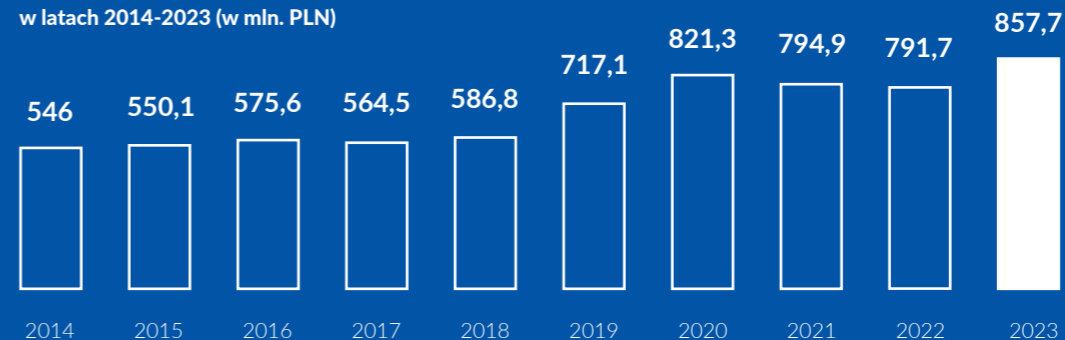
Według danych własnych Grupy jest to wynik słabszy od wyniku całego rynku farb dekoracyjnych oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna, co spowodowało nieznaczny spadek udziałów rynkowych Grupy.

Ukraina (10,3% udział w strukturze przychodów, +1,7 p.p. r/r)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 88 439 tys. PLN, tj. o 29,6% (20 194 tys. PLN) wyższe w porównaniu z 2022 rokiem. Wyniki uzyskane w roku 2023 trudno jest porównać z rokiem 2022 ze względu na wojnę na terytorium tego kraju. Na początku wojny Grupa Śnieżka czasowo zawiesiła działalność operacyjną spółki Śnieżka-Ukraina, wstrzymując dostawy i zawieszając produkcję 25 lutego 2022 roku. Ukraińska spółka 11 kwietnia 2022 roku jako pierwsza wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż na tamtejszym rynku.

W 2023 roku udział rynku ukraińskiego w strukturze przychodów Grupy wzrósł do 10,3% tj., zbliżył się do poziomów z lat poprzedzających wojnę.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy w latach 2014-2023 (w mln. PLN)



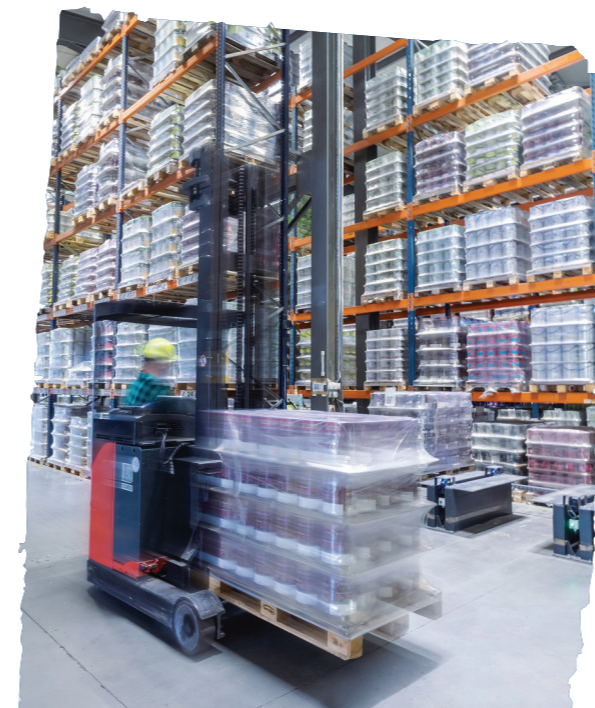
KATEGORIE PRODUKTOWE



W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W 2023 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychód w wysokości 694 659 tys. PLN, tj. 11,4 % (71 116 tys. PLN) więcej niż w poprzednim roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 81 % łącznych przychodów ze sprzedaży Grupy. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży tj. 12% (102 803 tys. PLN) stanowią produkty w kategorii chemia budowlana. Jest to wynik niższy o 3,5% (3 694 tys. PLN) w porównaniu z 2022 rokiem.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych w tys. PLN

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	Struktura	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	694 659	81,0%	623 543	11,4%
Chemia budowlana	102 803	12,0%	106 497	-3,5%
Wyroby przemysłowe	7 485	0,9%	9 820	-23,8%
Towary	38 833	4,5%	39 062	-0,6%
Pozostałe przychody	7 661	0,9%	5 887	30,1%
Materiały	6 332	0,7%	6 877	-7,9%
Razem sprzedaż	857 773	100,0%	791 686	8,3%



SEZONOWOŚĆ

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

KLUCZOWE MARKI

Śnieżka

Śnieżka – jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń.

MAGNAT

Magnat – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się m.in. wysokiej jakości farby ceramiczne, białe czy struktury dające wiele możliwości dekoracyjnych.

POLI-FARBE

Poli-Farbe – to marka parasolowa z szerokim portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedno z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na węgierskim rynku: Platinum oraz Inntaler, Cellkolor oraz Boróka.



Vidaron – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna użytkowanego zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty, lakierobejce oraz oleje i lakiery.



Rafil – to marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.



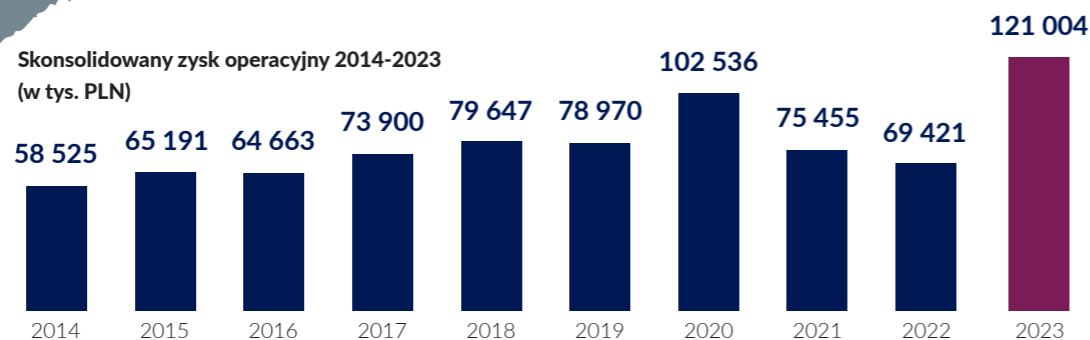
Foveo-Tech – to marka produktów fasadowych oparta na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych. Obejmuje materiały stosowane w nowym budownictwie, jak i do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

WYNIKI FINANSOWE

W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 83 481 tys. PLN, czyli o 102,3% wyższy w ujęciu rok do roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 77 634 tys. PLN (+111,6% r/r).



Skonsolidowany zysk operacyjny 2014-2023 (w tys. PLN)



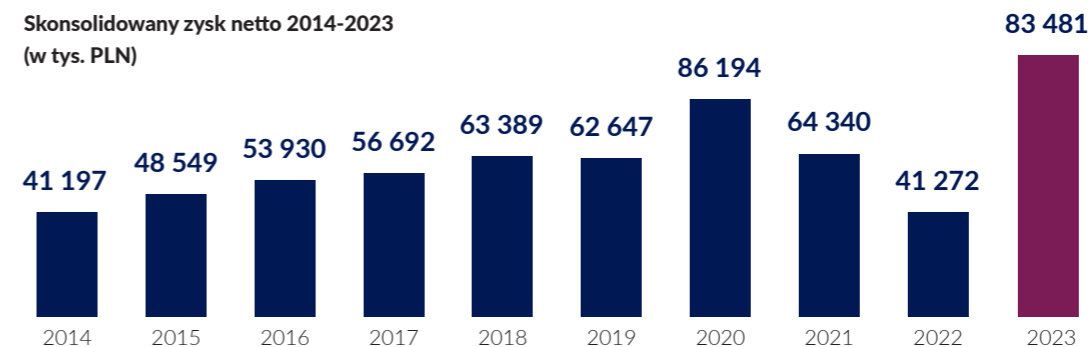
Na wynik netto Grupy w 2023 roku złożyły się przede wszystkim:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 8,3% (66 087 tys. PLN r/r), przy wyższych obrotach na rynku polskim, ukraińskim i na rynkach ujętych w segmencie „Pozostałe” oraz niższych odnotowanych na rynku węgierskim;
- spadek kosztu własnego sprzedaży o -2,8% (-13 884 tys. PLN r/r), do 473 569 tys. PLN; co było związane ze spadkiem sprzedaży w ujęciu ilościowym;
- wzrost kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu o 12,2% (28 695 tys. PLN r/r) w wyniku dostosowania budżetów i działalności marketingowo-sprzedażowej do aktualnej sytuacji rynkowej i gospodarczej, oraz wzrostu przede wszystkim wynagrodzeń;
- wyższy o 307 tys. PLN wynik na pozostałej działalności operacyjnej;
- niższy wynik na działalności finansowej o -3 814 tys. PLN, głównie poprzez wyższe koszty odsetek od zaciągniętych kredytów;
- wyższy o 49,3% (5 792 tys. PLN r/r) podatek dochodowy.

Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka (w tys. PLN)

	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku	okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2022 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	857 773	791 686	8,3%
Koszt własny sprzedaży	473 569	487 453	-2,8%
Koszty sprzedaży	151 425	142 605	6,2%
Koszty ogólnego zarządu	112 711	92 836	21,4%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	936	629	48,8%
Wynik na działalności finansowej	(20 356)	(16 542)	23,1%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	366	134	173,1%
Zysk brutto	101 014	53 013	90,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	121 004	69 421	74,3%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	159 415	106 177	50,1%
Podatek dochodowy	17 533	11 741	49,3%
Wynik netto, w tym	83 481	41 272	102,3%
zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	77 634	36 684	111,6%

Skonsolidowany zysk netto 2014-2023 (w tys. PLN)



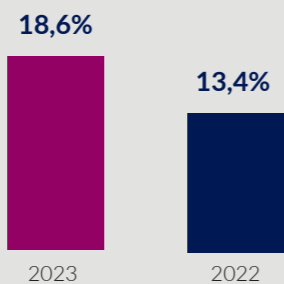
WYNIKI FINANSOWE

W 2023 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła wyższe niż w poprzednim roku marże na wszystkich poziomach zysku, tj.: netto (wzrost o 4,5 p.p., do 9,7%), EBIT (wzrost o 5,3 p.p., do 14,1%) oraz EBITDA (wzrost o 5,2 p.p., do 18,6%).

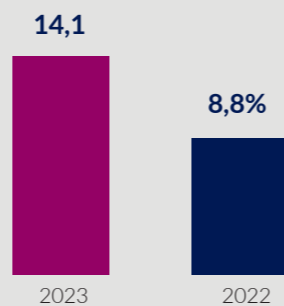
Wyższa była również marża brutto na sprzedaży (wzrost o 6,4 pp., do 44,8%) – to przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży (+8,3% r/r), przy jednoczesnym spadku kosztu własnego sprzedaży (-2,8% r/r).

W okresie sprawozdawczym wyższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie niewielkiego spadku średniego poziomu aktywów, przy jednoczesnym podwojeniu zysku netto), a także ROE (głównie za sprawą wyższego zysku netto).

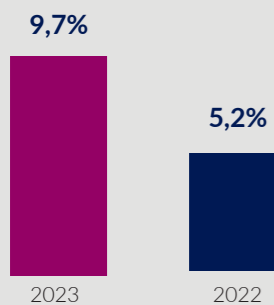
Rentowność EBITDA



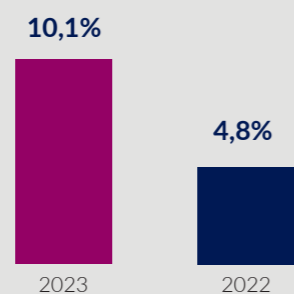
Rentowność działalności operacyjnej



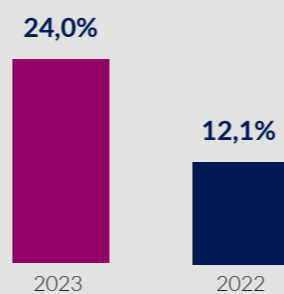
Rentowność netto



ROA*



ROE**



* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.



Wybrane dane finansowe (w mln PLN)

	2023	2022	dynamika
Przeptywy z działalności operacyjnej	148,2	98,2	50,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	58,8	65,3	-10,1%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	101,4	103,2	-1,7%
Zapasy	116,1	124,6	-6,7%
Dług odsetkowy netto	220,5	282,5	-21,9%
Nakłady inwestycyjne	33,8	53,5	-55,9%

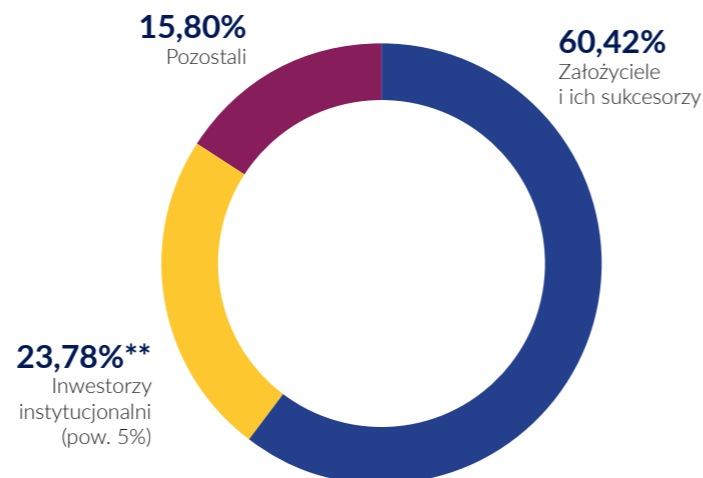
GIEŁDA

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia).

Na koniec grudnia 2023 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG. W 2023 roku cena akcji FFIL Śnieżka SA wzrosła o 31,4%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy WIG zyskał 36,5%, a WIG Budownictwo zyskał 86,9%. W minionym roku 2023 kurs akcji FFIL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 61,80 PLN (30 grudnia 2022) do 84,60 PLN (15 grudnia 2023).

Na koniec 2023 roku wartość rynkowa FFIL Śnieżka SA wzrosła do poziomu 1,02 mld PLN (z 0,78 mld PLN na koniec 2022 roku).

Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA*
(udział w kapitale zakładowym w %)



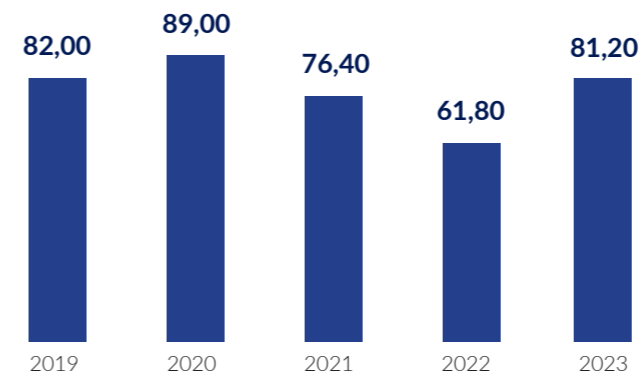
*Dane na 26.03.2024

** PTE Allianz Polska: 14,39%;
PTE Nationale – Nederlanden: 9,39%

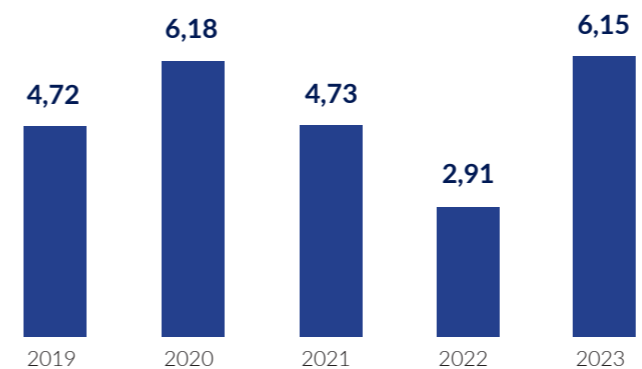
FFIL Śnieżka SA jako jedyna w branży jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (od 2003 r.)

Spółka nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych dzieli się zyskiem z akcjonariuszami, co wyróżnia ją na tle spółek notowanych na GPW. Suma dywidend wypłaconych akcjonariuszom w tym okresie to 504 223 tys. PLN.

Cena akcji na ostatni dzień roku (w PLN)



Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN)



RELACJE INWESTORSKIE

FFIL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania w obszarze relacji inwestorskich.

Szczegółowe informacje korporacyjne i finansowe:

www.sniezkagroup.com

Aktualny raport roczny:

raportroczny2023.sniezkagroup.com

Kontakt:

relacjeinwestorskie@sniezka.com

Izabela Chmiel

Corporate Governance Officer

izabela.chmiel@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 17

Aleksandra Małozieć

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG

aleksandra.maloziec@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 83

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ŚNIEŻKA 2023+

Zrównoważony rozwój jest traktowany jako warunek niezbędny do realizacji zamierzeń biznesowych i element budujący zarówno odporność biznesową na zmiany w otoczeniu, jak i wartość dla akcjonariuszy oraz pozostałych interesariuszy. Świadome i usystematyzowane zarządzanie kwestiami ESG pozwala lepiej przygotować spółki Grupy na oczekiwania rynkowe i wyzwania przyszłości.



Rok 2023 to pierwszy rok realizacji Strategii. Została ona podzielona na trzy filary i opisuje dziewięć obszarów priorytetowych, 21 celów strategicznych oraz 71 przypisanych do nich celów operacyjnych. Dla każdego ze zdefiniowanych kluczowych obszarów Strategia określa konkretną jednostkę organizacyjną odpowiedzialną za jej realizację. Grupa Śnieżka monitoruje progres w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez niefinansowe wskaźniki efektywności.



FILAR I: ŚRODOWISKO Jesteśmy odpowiedzialni za wpływ naszej działalności na środowisko i klimat

Grupa Śnieżka zobowiązuje się do przyjęcia pełnej odpowiedzialności za swoje produkty w całym ich cyklu życia. Łączy wysoką jakość produktów z troską o ich wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo użytkowników oraz środowisko. Kwestie te są uwzględniane na początkowych etapach – projektowania i określania składu recepturowego. Grupa chce również wzmacniać zrównoważony rozwój w swoim łańcuchu dostaw m.in. poprzez stosowanie kryteriów ESG w procesach zakupowych. Ambicją Firmy jest również minimalizowanie śladu środowiskowego m.in. poprzez zwiększanie efektywności produkcji i optymalizację zużycia mediów.



FILAR II: LUDZIE Jesteśmy odpowiedzialni za pracowników i realizujemy działania na rzecz lokalnych społeczności

Filar ten opisuje podejście Grupy Śnieżka do budowania relacji z pracownikami oraz lokalnymi społecznościami. Jej strategicznym zobowiązaniem jest umożliwienie rozwoju kompetencji zawodowych wszystkich osób zatrudnionych, tworzenie bezpiecznego, różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy oraz bezwzględna troska o bezpieczne warunki jej wykonywania. Grupa – w oparciu o kompetencje – włącza się również w realizację projektów społecznych; jest zaangażowana w rozwój dzieci i młodzieży, zwłaszcza z małych miejscowości.



FILAR III: BIZNES Budujemy organizację opartą o efektywny system zarządzania i etykę biznesu

Grupa Śnieżka w filarze Biznes deklaruje strategiczną zgodność swoich działań z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz przyjętymi standardami. Zobowiązuje się również do przyjęcia sformalizowanego, kompleksowego podejścia do zarządzania ryzykiem, w tym klimatycznym. Spółki Grupy dbają także o zapewnienie bezpieczeństwa informatycznego zasobów organizacji.



Strategia wspiera realizację sześciu spośród 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ



EMISJE

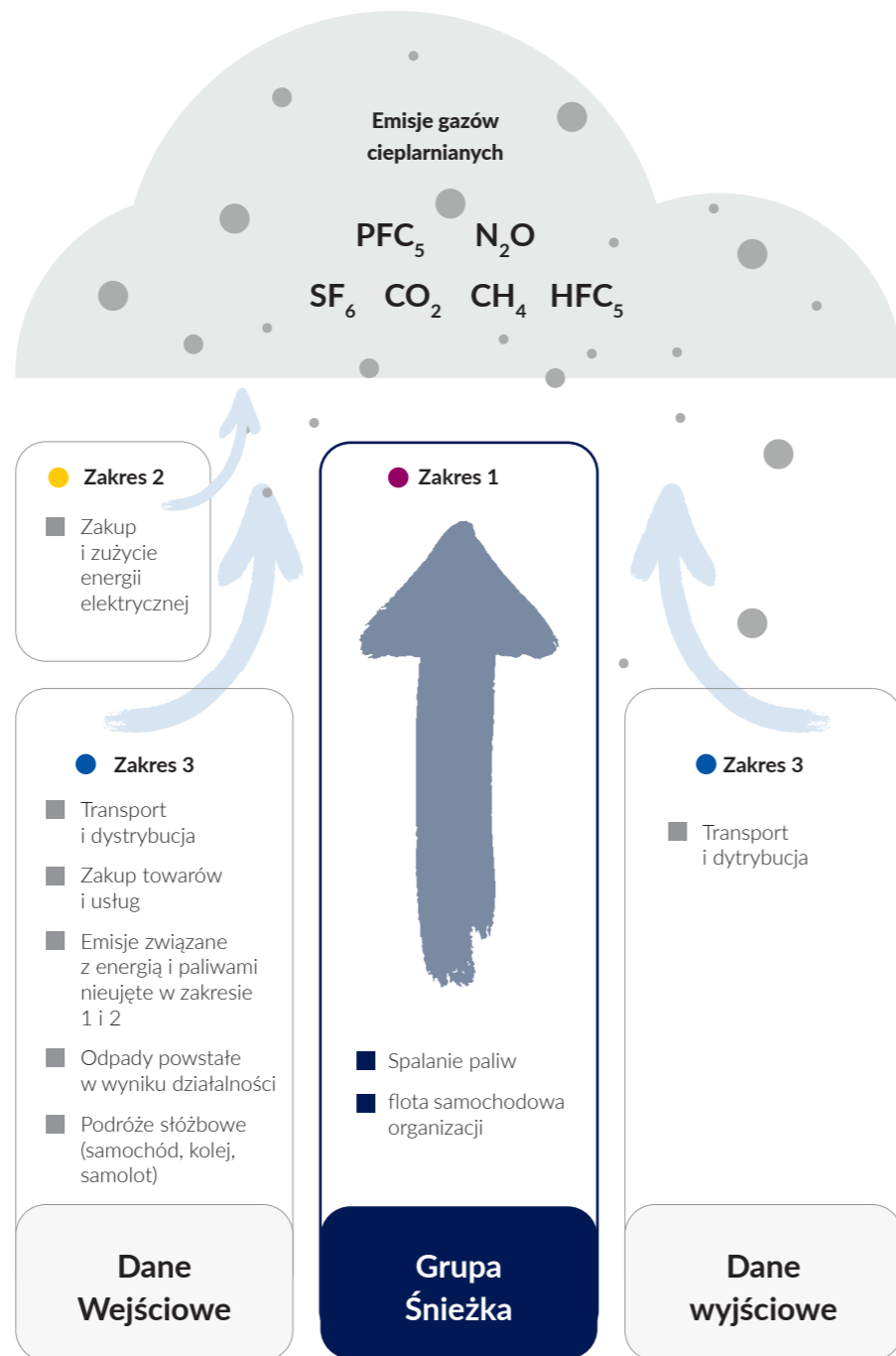
Grupa Śnieżka oblicza ślad węglowy organizacji, a wyniki traktuje jako jedną z miar swojego wpływu na środowisko naturalne.

Ślad węglowy Grupy Śnieżka w roku 2023 wyniósł 143 620 t CO₂e. W stosunku do roku 2022 emisje zmniejszyły się o 6,2%, zaś w stosunku do roku bazowego 2020 – o 31%. Grupa odnotowuje stały spadek śladu węglowego zarówno w zakresie emisji bezpośrednich, jak i pośrednich.

Zmniejszenie emisji GHG przez Spółkę nastąpiło we wszystkich trzech zakresach śladu węglowego, a więc objęło zarówno emisje pośrednie, jak i bezpośrednio. Wynik ten związany jest ze spadkiem ilości zakupionych surowców oraz zakupem energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł odnawialnych.

Obliczenia w 2023 roku zostały wykonane zgodnie ze standardami:

- The Greenhouse Gas Protocol "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition",
- GHG Protocol "Scope 2 Guidance",
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.



Grupa Śnieżka wyznaczyła cele redukcyjne emisji gazów cieplarnianych dla FFIL Śnieżka SA i Śnieżka TOC w zakresach 1 i 2 liczonych metodą market-based względem 2020 r. na 45% (w roku 2023) i 50% (w roku 2025).

143 620 t CO₂e
całkowity ślad węglowy
Grupy Śnieżka w roku 2023*

98 120 t CO₂e
całkowity ślad węglowy
FFIL Śnieżka SA w 2023 roku*

68%
poziom redukcji emisji gazów
cieplarnianych dla FFIL Śnieżka
SA i Śnieżka TOC w zakresach
1 i 2 liczonych metodą market-
based względem 2020 r.

96,8%
całkowitego śladu węglowego
Grupy w 2023 roku stanowiły
emisje pośrednie wchodzące
w zakres 3 śladu węglowego

*z uwzględnieniem zakresu 2 obliczonego metodą market-based

WODA

W związku z wykorzystywaniem wody do produkcji farb (zarówno jako składnik wyrobów i w procesach okołoprodukcyjnych), Grupa prowadzi monitoring zużycia tego zasobu i podejmuje działania redukcyjne. W stosunku do poprzedniego roku zużycie wody (zarówno do celów produkcyjnych, jak i sanitarnych) uległo w 2023 roku zmniejszeniu, co wynikało z obniżenia poziomu produkcji. Śnieżka rozpoczęła prace nad ponownym wykorzystaniem powstających w procesie produkcyjnym popłuczyn – czyli odpadów z grupy farb i lakierów z rodzaju zawiesziny, które traktowane są jako ciekły odpad przemysłowy.

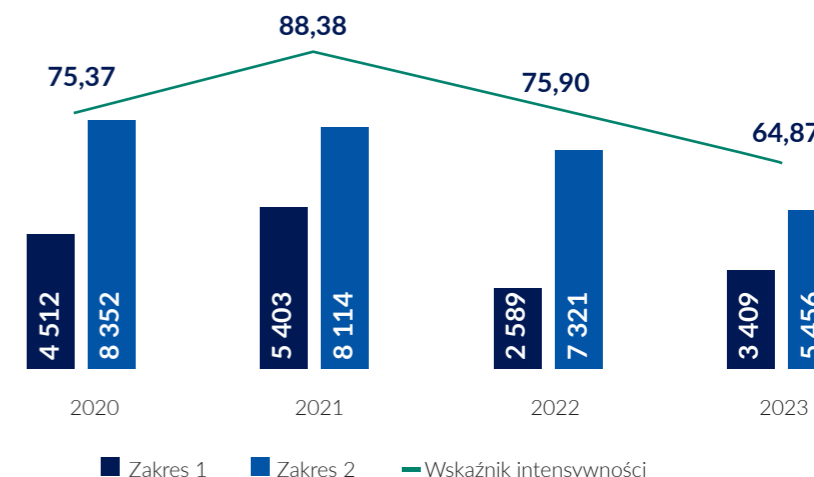
Zużycie wody w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2023 roku

39 903 m³
woda produkcyjna
(vs 48 264 m³ w 2022 roku)

15 991 m³
woda sanitarna
(vs 24 599 m³ w 2022 roku)

15%
o tyle zmniejszyła się w zakładzie w Lubzinie ilość popłuczyn rok
do roku w związku z wprowadzonymi innowacjami

Wielkość śladu węglowego w zakresie 1 i 2 dla Grupy Śnieżka [t CO₂e] oraz wskaźnik intensywności [kg CO₂e/t] liczony metodą market-based w stosunku do wielkości produkcji



ENERGIA

Grupa Śnieżka monitoruje energię elektryczną wykorzystywaną w swoich zakładach. Zarówno w Grupie, jak i w jednostce dominującej FFIL Śnieżka SA w 2023 roku odnotowano około 10% spadek zużycia energii elektrycznej – który wynikał m.in. ze świadomego i oszczędnego wykorzystania energii oraz optymalizowania procesów.

100% energii elektrycznej zakupionej przez FFIL Śnieżka SA w 2023 roku pochodziło z odnawialnych źródeł energii, co jest potwierdzone gwarancjami pochodzenia oraz dokumentami potwierdzającymi ich umorzenie wystawionymi przez Towarową Giełdę Energii. Odsetek zużytej energii pochodzącej z OZE w Grupie Śnieżka wyniósł w roku 2023 aż 69%. W kolejnym roku planujemy dalszy wzrost udziału energii pochodzącej z OZE ze względu na wykonanie instalacji fotowoltaicznych w Ukrainie i na Węgrzech oraz zakontraktowanie dostawy energii z OZE w roku 2024 przez spółki Śnieżka SA, Śnieżka ToC oraz Rafil SA.

9 583 MWh
zużycie energii elektrycznej w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2023 roku
(vs 10 617 MWh w 2022 roku)

6 640 MWh
zużycie energii elektrycznej w FFIL Śnieżka SA w 2023 roku
(vs 7 344 MWh w 2022 roku)

>150 000 kWh
spodziewane oszczędności roczne związane z wdrożonymi działaniami na rzecz redukcji zużycia energii elektrycznej

ODPADY

W ramach gospodarki odpadami Grupa Śnieżka koncentruje się przede wszystkim na odpadach przemysłowych, których zdecydowaną większość stanowią popłuczyny. Wszystkie odpady wytwarzane przez spółki należące do Grupy podlegają ścisłej, zgodnej z wymaganiami prawa segregacji według ich rodzaju i kodu odpadu. FFIL Śnieżka SA przekazuje wszystkie wytworzone odpady przemysłowe i komunalne do wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się przygotowaniem do ich ponownego użycia, recyklingiem czy innymi procesami odzysku lub unieszkodliwianiem. Strategia Spółki zakłada przekazywanie odpadów bezpośrednio do zakładów zajmujących się ich zagospodarowaniem. Pozwala to wyeliminować możliwość niekontrolowanej i nielegalnej emisji do środowiska.

100% odpadów przemysłowych wytwarzanych w FFIL Śnieżka SA przekazywanych jest do recyklingu, ponownego wykorzystania lub unieszkodliwiania.

3 346,73 t
całkowita masa odpadów wytworzonych w Grupie Śnieżka

2 925,07 t
całkowita masa odpadów wytworzonych w Śnieżka SA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

Rozwój oferty to dla Grupy Śnieżka jeden z najważniejszych aspektów wzmocnienia przewagi konkurencyjnej. W zależności od potrzeb klientów oraz zmian na rynku i oferty konkurencji, Grupa wdraża nowe produkty, zarządza ofertą kolorystyczną oraz liczbą SKU.

W 2023 roku Grupa Śnieżka rozszerzyła ofertę produktów certyfikowanych. Certyfikaty lub oznaczenia potwierdzające minimalny wpływ na zdrowie i środowisko otrzymało dziewięć produktów.

38%
sprzedaży produktów o niskim wpływie na zdrowie i środowisko potwierdzonym certyfikatem lub oznaczeniem.

82%
sprzedaży produktów na bazie wody lub zawierających wodę jako bazę

Grupa Śnieżka świadomie i strategicznie zarządza kwestią opakowań, które traktowane są jako integralna część produktów wprowadzanych na rynek. Przestrzega także polskich oraz europejskich standardów i dąży do wykorzystania opakowań zawierających surowce pochodzące z recyklingu. Decyzje o wyborze opakowań poprzedzają staranne analizy i testy.

- Ponad 5% masy opakowań z tworzyw sztucznych pochodzi z recyklingu
- Opakowania metalowe w 21% były wykonane z surowca z recyklingu

Procedury wdrożone w zakładach produkcyjnych Grupy Śnieżka zapewniają nadzór nad właściwościami surowców oraz produktów. Zgodnie z wymaganiami unijnego rozporządzenia dotyczącego bezpiecznego stosowania chemikaliów REACH, Grupa prowadzi również regularne oceny zgodności, kontrole narażenia pracowników oraz kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu.

W 2023 roku na rynek trafiła farba do ścian i sufitów **MAGNAT Be Eko**. Zawiera ona 30% surowców naturalnych, w tym składniki roślinne, które zastępują część nieodnawialnych składników ropopochodnych. Pozyskiwanie składników roślinnych wiąże się z mniejszą emisją CO₂ i odbywa w pełnym poszanowaniu dla łańcucha pokarmowego w oparciu o zagospodarowanie pozostałości roślinnych. Wszystkie składniki potrzebne do produkcji MAGNAT Be Eko pozyskiwane są od dostawców spełniających rozporządzenie REACH (ang. Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals).

MAGNAT Be Eko charakteryzuje się minimalną, około 30 razy mniejszą od dopuszczalnych norm, zawartością Lotnych Związków Organicznych i posiada certyfikat Ecolabel oraz najwyższą klasę emisji z powłoki A+.



DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA

Poszukiwanie nowych surowców oraz odkrywcze, lepsze rozwiązania produktowe stanowią o innowacyjności Grupy Śnieżka. Wszystkie działania badawcze i rozwojowe są prowadzone w Centrum Badań i Rozwoju. Eksperti Centrum mają do dyspozycji nowoczesne zaplecze laboratoryjne, wyniki najnowszych badań naukowych oraz bogatą bazę surowcową i zdobywane przez lata know-how Grupy. Dzięki temu Grupa zarządza ponad 150 000 receptur (w tym z systemów kolorowania).

Wybrane osiągnięcia w 2023 roku:

- modyfikacja receptury Impregnatu Powłokotwórczego i zmniejszenie ilości substancji mogących stanowić zagrożenie dla zdrowia,
- zmiana receptury w wyrobie na rynek ukraiński, co obniżyło zawartość lotnych związków organicznych o ponad 15%,
- poprawa ochrony Vidaronu Ogrodowego przed skażeniem mikrobiologicznym, co zapewni produktowi dłuższą przydatność do stosowania,
- modyfikacja technologii w Lakierobejcy ochronno-dekoracyjnej – nowa wersja ma o 10% mniejszą emisję LZO,
- potwierdzenie, że zawartość LZO w Śnieżce Grunt oraz Śnieżce Eko, a także emisja LZO z powłok tych farb spełniają wymagania dla farb w systemie certyfikacji budynków BREEAM.

ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY

Grupa Śnieżka postrzega swój łańcuch dostaw jako element przewagi konkurencyjnej. Warunkiem współpracy z Grupą Śnieżka, obok jakości, ceny i terminowości dostaw, jest odpowiedzialne podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju. Kwestię współpracy z dostawcami regulują **Polityka zakupowa** oraz **Kodeks Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka**.

Dostawcy strategiczni i kluczowi odpowiadają za około 80% wartości budżetu zakupowego. Z tego względu firmy te są poddawane corocznej analizie dotyczącej zaangażowania ESG, zgodności dostarczanych produktów z zamówieniem i terminowości dostaw.

Grupa Śnieżka chce cyklicznie weryfikować standardy w łańcuchu dostaw – dlatego w organizacji wprowadzony został proces samooceny dostawców strategicznych i kluczowych pod kątem zagadnień ESG, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii społecznych i środowiskowych.

34%
dostawców zapoznało się z Kodeksem Dostawców

100%
dostawców strategicznych i kluczowych otrzymało informację i dokumenty związane z samooceną

61%
dostawców strategicznych i kluczowych wypełniło formularz samooceny



ZAANGAŻOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Większość pracowników Grupy w 2023 roku – 757 osób – stanowili mężczyźni (66,4%, spadek o 1,3 p.p.), co związane jest z produkcyjnym charakterem działalności i wysokim odsetkiem stanowisk liniowych. Udział mężczyzn w ogóle zatrudnionych w Grupie nie zmienia się znacząco na przestrzeni ostatnich kilku lat.

O tym, jak pracuje się w Grupie Śnieżka najczęściej wiedzą sami pracownicy. Dlatego FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC w 2023 roku przeprowadziła badanie satysfakcji pracowników eNPS. Badanie gwarantowało uczestnikom anonimowość i było przeprowadzane w obecności przedstawicieli pracowników. Do badania zaproszono wszystkich pracowników obu spółek. Ankiety wypełniło 88% z nich (511 pracowników z 587 uprawnionych). Analiza wyników eNPS pozwoliła lepiej dopasować do potrzeb pracowników aktywności planowane na rok 2024.

Grupa Śnieżka równo traktuje wszystkich zatrudnionych oraz przeciwdziała dyskryminacji i mobbingowi. W całej Grupie wdrożono Politykę różnorodności, w FFIL Śnieżka SA działa Komisja Antymobbingowa. W 2023 roku Komisja nie otrzymała żadnego zgłoszenia związanego z naruszeniem praw człowieka.



100%
pracowników objętych dostępem do badania poziomu zaangażowania i zadowolenia pracowników

6
poziom wskaźnika eNPS (wskaźnik poleceń)

91,6%
zatrudnionych na umowę na czas nieokreślony

WYNAGRODZENIA

Celem Grupy jest także utrzymanie porównywalności wynagrodzeń kobiet i mężczyzn zatrudnionych na podobnych stanowiskach. Skorygowana luka płacowa pozwala na ocenę, czy istnieją różnice w wynagrodzeniach między mężczyznami a kobietami, wykonującymi pracę o porównywalnej wartości dla firmy oraz jaki jest poziom ewentualnych różnic.



3,41 %
skorygowana luka płacowa dla spółek Śnieżka SA i Śnieżka ToC

SZKOLENIA W GRUPIE ŚNIEŻKA

W 2023 roku zorganizowano I edycję programu trenerów wewnętrznych **Śnieżka Academy**. Program wykorzystuje kompetencje zatrudnionych w Grupie ekspertów, którzy mają okazję przekazać swoją wiedzę pozostałym pracownikom. W I edycji wyłonionych zostało ośmiu trenerów, którzy prowadzili szkolenia z ważnych z perspektywy firmy i rozwijających z punktu widzenia pracowników obszarów tematycznych. W programie uczestniczyło 180 pracowników Śnieżka ToC, którzy wzięli udział w 948 godzinach szkoleń oraz 174 pracowników FFIL Śnieżka SA, którzy uczestniczyli w 866 godzinach szkoleń. Szkolenia dotyczyły m.in. wystąpień publicznych, tworzenia prezentacji, procesu zawierania i wypowiadania umów, wizualizacji analizy danych.

W 2023 roku zwiększono liczbę godzin szkoleniowych przypadających na 1 pracownika



464
uczestników

40,35 %
zatrudnionych

173
kobiety

291
mężczyzn

11 795
godzin szkoleniowych online i stacjonarnie

2023 **26,81**

2022 **10,26**



BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Praca w Grupie Śnieżka to praca bezpieczna. Każdy pracownik Grupy ma określone obowiązki w zakresie BHP i jest zobowiązany do współuczestnictwa w tworzeniu bezpiecznych warunków pracy.

W roku 2023 w Grupie Śnieżka nie odnotowano wypadków ciężkich ani śmiertelnych.

Nie zarejestrowano również chorób zawodowych wśród pracowników.

W Grupie miało miejsce siedem zdarzeń wypadkowych, które zostały zakwalifikowane jako wypadki przy pracy indywidualne – lekkie.

100 %
własnych pracowników objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy organizacji

9,10
wskaźnik częstości wypadków w Grupie Śnieżka

52,14
wskaźnik ciężkości wypadków w Grupie Śnieżka

BEZPIECZNI

W 2023 r. rozpoczęto praktyczne, dodatkowe szkolenia z pierwszej pomocy – uczestniczyła w nich kadra zarządzająca FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC oraz pracownicy linii z Brzeżnicy, Pustkowa i Lubziny – łącznie 359 pracowników na 385 uprawnionych (93%). W 2024 roku zaplanowano podobne szkolenie dla pracowników Centrum Logistycznego w Zawadzie, spółki Rafil w Radomiu oraz pracowników administracyjnych FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Zaangażowanie społeczne od lat stanowi ważną część działań podejmowanych przez spółki Grupy.

Ustanowienie go jednym z trzech obszarów filaru „Ludzie”

Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki 2023+ nawiązuje do długoterminowych inicjatyw Grupy na rzecz społeczności, realizowanych m.in. poprzez autorskie projekty zarówno w skali lokalnej, jak i ogólnokrajowej. Podmiotem prowadzącym takie programy jest m.in. Fundacja Śnieżka, której fundatorem jest Śnieżka SA.

Główne filary zaangażowania społecznego

- **Kolor** – projekty społeczne i inne formy zaangażowania Grupy skupione są wokół jej misji. W przypadku działań na rzecz społeczeństwa przesłanie „Wierzymy, że kolory mają znaczenie” oznacza „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, obecne w życiu beneficjentów dzięki przedsięwzięciom realizowanym przez spółki Grupy oraz przez Fundację Śnieżka.
- **Lokalność** – spółki Grupy Śnieżka angażują się w działania ważne z perspektywy mieszkańców swoich lokalnych społeczności. Grupa Kapitałowa realizuje także działania w skali całego kraju, adresowane głównie do jednostek publicznych zlokalizowanych w małych miejscowościach czy w obszarach zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami działań społecznych Grupy są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Koloratorium

Autorski, ogólnopolski projekt społeczny FFiL Śnieżka SA dla szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Celem inicjatywy jest rozwijanie wśród uczniów klas IV-VIII zainteresowania chemią. Dzięki temu możliwe jest wyrównywanie szans edukacyjnych oraz zapewnianie młodzieży z mniejszych miejscowości jak najlepszych warunków do nauki zagadnień biologiczno-chemicznych. W 2023 roku zaproszono wszystkie 34 szkoły-laureatów dotychczasowych edycji do udziału w ankiecie i podzielenia się swoimi spostrzeżeniami na temat konkursu i wpływu wygranej na dalsze losy uczniów w dziedzinach chemii i biologii.



Przeogarniacze. Przedsiębiorczość inaczej

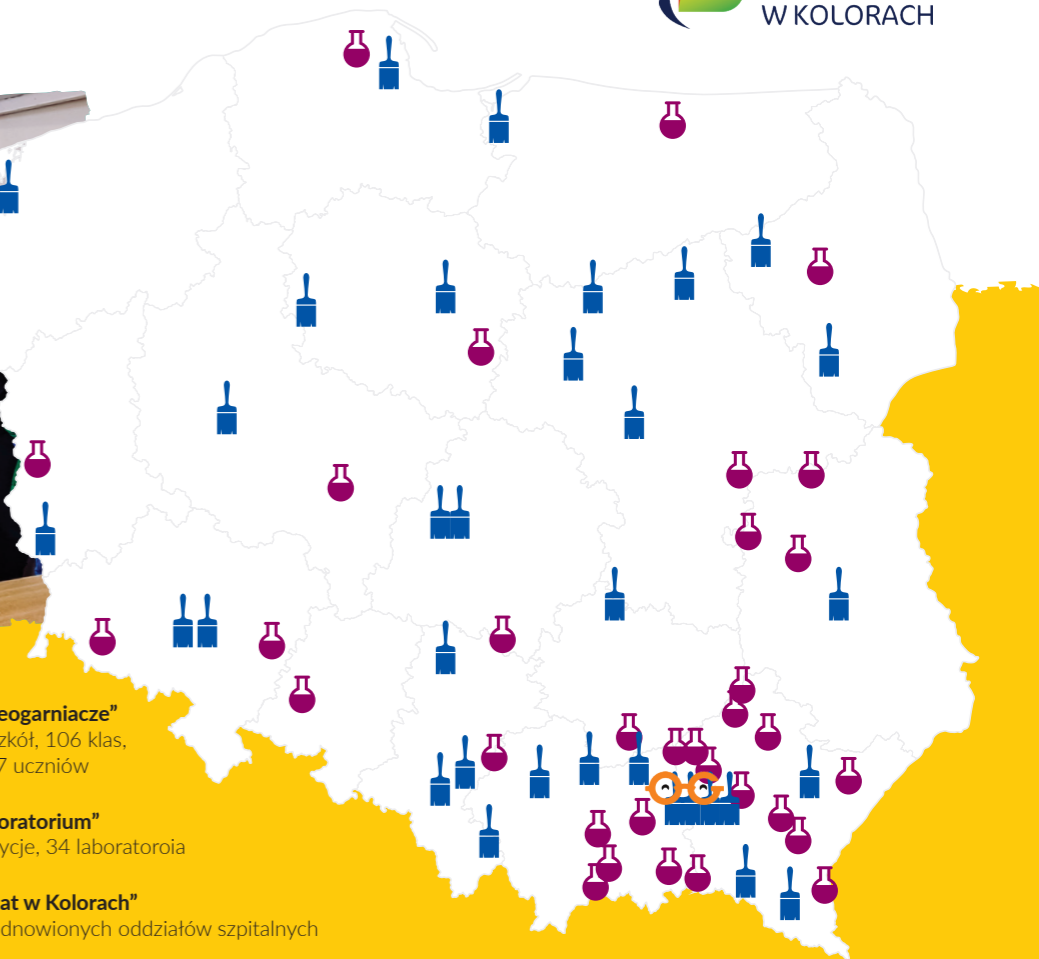
Projekt z ramienia Fundacji Śnieżka kierowany do uczniów klas czwartych szkół podstawowych. W czasie pięciu 90-minutowych warsztatów prezentowane są zagadnienia dotyczące ekonomii, przedsiębiorczości oraz działań prospołecznych i prośrodowiskowych. W edycji 2023 w zajęciach uczestniczyło 426 uczniów z 18 szkół podstawowych.



888,4 tys. PLN
łącna wartość darowizn
finansowych i rzeczowych
FFiL Śnieżka SA

Świat w kolorach

Ogólnopolski program kompleksowej renowacji i malowania oddziałów szpitalnych (z ramienia Fundacji Śnieżka), który przekłada się na poprawę warunków leczenia pacjentów i komfort pracy personelu medycznego. W 2023 roku Fundacja przeprowadziła renowację pomieszczeń Oddziału Kardiologii w Zespole Opieki Zdrowotnej w Dębicy.



Grupa Śnieżka działa w ścisłej zgodności z normami etycznymi i społecznymi oraz skutecznie przeciwdziała korupcji i nadużyciom.

Zgodność z przepisami zapewniają kompleksowe polityki, procedury i inne regulacje wewnętrzne, a dodatkowo w strukturze FFIL Śnieżka SA wyodrębniony został dział Corporate Governance, odpowiedzialny za realizację zadań związanych z nadzorem nad zgodnością działalności z prawem (compliance). Corporate Governance odpowiada również za kaskadę ładu korporacyjnego w Spółkach Grupy Kapitałowej.

Kodeks Etyczny

Obowiązujący w Grupie od 2022 roku. Zawiera standardy postępowania dotyczące wszystkich pracowników Grupy. Jego zadaniem jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie wzorców i norm etycznych kluczowych w działalności organizacji.

Dokument ten integruje najważniejsze regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Śnieżka. Wyznaczając ogólne wzorce postępowania, **Kodeks Etyczny** odwołuje się do poszczególnych polityk i regulaminów wdrożonych w spółkach Grupy. Jednostką nadzorującą jego przestrzeganie jest Zarząd FFIL Śnieżka SA.

Wdrożenie narzędzia EY Virtual Compliance Officer

Poprzez EY Virtual Compliance Officer można przekazywać informacje imiennie lub anonimowo. Osoby, które nie chcą ujawniać tożsamości, zachowują możliwość komunikacji z zespołem przyjmującym zgłoszenia i otrzymują możliwość anonimowego logowania się przy użyciu specjalnego tokena. Z systemu korzystać mogą nie tylko pracownicy, ale również m.in. kontrahenci i osoby działające na ich rzecz oraz kandydaci do pracy. Zgłoszenia są przyjmowane i rozpatrywane przez jeden wspólny dla wszystkich spółek zespół, w skład którego wchodzi zatrudnieni w FFIL Śnieżka SA Corporate Governance Officer oraz Compliance Officer.

O uruchomieniu kanału pracownicy zostali poinformowani w wewnętrznym newsletterze. **Każda z osób zatrudnionych w FFIL Śnieżka SA i Śnieżka ToC była też zobowiązana do odbycia dedykowanego szkolenia online w zakresie systemu zgłoszeń do 1 marca 2024 roku, natomiast do końca grudnia 2024 roku takie szkolenie będzie przeprowadzone również w spółce Poli-Farbe.**

Grupa Śnieżka przestrzega praw człowieka w relacjach z pracownikami oraz dostawcami oraz dba o ich respektowanie we wzajemnych stosunkach pomiędzy osobami zatrudnionymi. Kwestie te reguluje

Polityka poszanowania praw człowieka, która uzupełnia oraz konsoliduje te aspekty ujęte w innych regulacjach wewnątrzgrupowych. Grupa Śnieżka zobowiązuje się do dokładania należytej staranności, aby unikać naruszania praw przysługujących ludziom, aktywnie zapobiegać tego rodzaju naruszeniom oraz przeciwdziałać negatywnym skutkom wpływu na prawa człowieka. W przypadku ich naruszenia – bezpośrednio lub pośrednio – przez którąkolwiek ze spółek, Grupa zgodnie z Polityką wdroży działania naprawcze.

Grupa Śnieżka oczekuje, że wszyscy jej kontrahenci będą przestrzegać praw człowieka, co jest przedstawione w obowiązującym wszystkich partnerów biznesowych **Kodeksie Dostawcy**, którego przestrzeganie jest warunkiem nawiązania i prowadzenia relacji biznesowych z Grupą Śnieżka.

Grupa Śnieżka ma świadomość, że rosnąca cyfryzacja metod pracy, narzędzi i systemów musi wiązać się z kompleksowym podejściem do zarządzania bezpieczeństwem cyfrowym organizacji, w szczególności tych systemów, które gromadzą dane osobowe.

Działania Grupy związane z cyberbezpieczeństwem wiążą się z budowaniem kultury bezpieczeństwa cyfrowego. Pracownicy uczestniczą w cyklicznych szkoleniach związanych z kształtowaniem właściwych nawyków w tym zakresie.

82%
przeszkolonych pracowników w zakresie
cybersecurity, w tym ochrony danych

Dobra praktyka

Zgodnie z przyjętymi planami, w 2023 roku przeprowadzono audyt poziomu bezpieczeństwa w spółkach Grupy, co pozwoliło na identyfikację i usunięcie podatności w wykorzystywanych rozwiązaniach IT. Opracowano i zaplanowano również wdrożenie procedur zarządzania bezpieczeństwem IT we współpracy z dostawcami oraz zarządzania podatnościami. Grupa opracowała też m.in. plan i rozpoczęła działania dotyczące zarządzania ciągłością działania oraz analizy i priorytetyzacji ryzyk IT.

ZARZĄD

- Piotr Mikrut** Prezes Zarządu
- Witold Waśko** Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych
- Joanna Wróbel-Lipa** Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych
- Zdzisław Czerwiec** Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw

RADA NADZORCZA

- Jerzy Pater** Przewodniczący Rady
- Stanisław Cymbor** Wiceprzewodniczący Rady
- Rafał Mikrut** Sekretarz Rady
- Anna Sobocka** Członek Rady
- Piotr Kaczmarek** Członek Rady
- Zbigniew Łapiński** Członek Rady
- Dariusz Orłowski** Członek Rady



Dane kontaktowe:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Adres do korespondencji:

ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica
tel. +48 22 221 93 19, +48 14 681 11 11

Ten folder został wydrukowany
na papierze ekologicznym

raportroczny2023.sniezkagroup.com